

## ПРАЙС-ЛИСТ

**на размещение агитационных материалов на сайте**  
 сетевого издания Сетевого издания «Тульские новости» <https://newstula.ru>  
 зарегистрированных кандидатов и партий, в период избирательной  
 кампании (включая, но не ограничиваясь):  
 Выборы депутатов Государственной думы IX созыва;  
 дополнительные выборы депутатов Тульской областной думы VIII созыва  
 в 2026г.

### МЕДИЙНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ФОРМАТ	СРМ руб./тыс. показов
TOP-line, 1148x100%	1000
ПРАВЫЙ, 300x600	800
Мобильный, 350x350	1000

в т.ч. 5% НДС

### ДИЗАЙН АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

УСЛУГА	Стоимость руб./шт.
Изготовление агитационного материала в формате «баннер» (сложная анимация)	6 000

в т.ч. 5% НДС

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формат	Объем	Отображение	Стоимость <sup>2</sup> руб./шт.
Интервью	до 10 000 симв.	2 дня в основной ленте новостей, 2-7 дн. в соответ. информере, 2 мес. в соответ. разделе, в архиве сайта «условно навсегда»	60 000
Аналитика	до 10 000 симв.		100 000
Новость, анонс	до 3 000 симв., 1 фото		40 000 <sup>3</sup>
Вывод фото/видео в ленту к новости на 2 дня			10 000
Закрепление опубликованной новости на сутки (фото + заголовок) на главной странице сайта под слайдером Главное			10 000
Статья	до 10 000 симв.		50 000 <sup>3</sup>
Фоторепортаж	до 300 симв, до 30 фото		60 000 <sup>1</sup>
Видеосюжет (репортажная съемка)	до 300 симв., 1 фото, хроном. до 5 мин.		100 000
Размещение поста на публичных страницах Издания в социальных сетях и мессенджерах	До 900 символов, фото	Лента новостей, посты не удаляются	15 000 <sup>3</sup>
Размещение поста в социальных сетях «Тула №1». 28 групп Тульской области.	До 900 символов, фото		40 000 <sup>3</sup>

в т.ч. 5% НДС

<sup>1</sup>С выездом фотокорреспондента

<sup>2</sup> Трансфер корреспондента за пределы МО оплачивается отдельно

<sup>3</sup>Готовый материал, не предусматривает работу журналиста

генеральный директор ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»:



Утверждаю,  
Мазов А.С.