

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение агитационных материалов на сайте
сетевого издания Сетевого издания «ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
ВЛАДИМИРСКИЕ НОВОСТИ» newsvladimir.ru
 зарегистрированных кандидатов и партий, в период избирательной
 кампании (включая, но не ограничиваясь):

Выборы депутатов Государственной думы IX созыва;
 Дополнительные выборы депутата Законодательного Собрания
 Владимирской области восьмого созыва по одномандатному
 избирательному округу № 15
 в 2026 году

МЕДИЙНЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ФОРМАТ	СРМ руб./тыс. показов
TOP-line, 1148x100%	1000
ПРАВЫЙ, 300x600	800
Мобильный, 350x350	1000

в т.ч. 5% НДС

ДИЗАЙН АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

УСЛУГА	Стоимость руб./шт.
Изготовление агитационного материала в формате «баннер» (сложная анимация)	6 000

в т.ч. 5% НДС

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формат	Объем	Отображение	Стоимость ² руб./шт.
Интервью	до 10 000 симв.	2 дня в основной ленте новостей, 2-7 дн. в соответ. информере, 2 мес. в соответ. разделе, в архиве сайта («условно навсегда»)	60 000
Аналитика	до 10 000 симв.		100 000
Новость, анонс	до 3 000 симв., 1 фото		40 000 ³
Вывод фото/видео в ленту к новости на 2 дня			10 000
Закрепление опубликованной новости на сутки (фото + заголовок) на главной странице сайта под слайдером Главное			10 000
Статья	до 10 000 симв.		50 000 ³
Фоторепортаж	до 300 симв., до 30 фото		60 000 ¹
Видеосюжет (репортажная съемка)	до 300 симв., 1 фото, хроном. до 5 мин.		100 000
Размещение поста на публичных страницах Издания в социальных сетях и мессенджерах	До 900 символов, фото	Лента новостей, посты не удаляются	15 000 ³

в т.ч. 5% НДС

¹С выездом фотокорреспондента²Трансфер корреспондента за пределы МО оплачивается отдельно³Готовый материал, не предусматривает работу журналиста

Утверждаю, генеральный директор ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»



Мазов А.С.