

октябрь / 2022

Деловой КРАСНОЯРСК



ПЕРВАЯ
РЕГИОНАЛЬНАЯ
БИЗНЕС-ПРЕМИЯ
**ПЕРСОНА
ГОДА**
2022

7 ДЕКАБРЯ
БОЛЬШОЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

СПЕЦПРОЕКТ
«ЖЕНЩИНЫ В ДЕЛЕ» /16

МАЛОМУ БИЗНЕСУ –
БОЛЬШУЮ ПОДДЕРЖКУ /6

ЛОНГ-ЛИСТ ПРЕМИИ
«ПЕРСОНА ГОДА» /26

ВЫБЕРИ СВОЙ ЭКРАН



ВЕЛИКАН. МАЕРЧАКА

Площадь медиафасада – 476 м²,
ШхВ – 28х17 м



КОКЕТКА. 2-Я БРЯНСКАЯ

Площадь медиафасада – 268 м²
ШхВ – 16,4х16,4 м



ДРУГ. КАРЛА МАРКСА

Площадь медиафасада – 126 м²
ШхВ – 12,3х10,2 м





ДУХ ПОБЕДИТЕЛЯ!

Наш журнал быстро набирает популярность и уже имеет большую аудиторию друзей. Мы безмерно благодарим вас за это. Ваш интерес и поддержка дают нам силы и идеи, помогают делать журнал интересным, ярким, креативным и современным.

Номер «Делового», который вы держите в руках, посвящен малому, среднему и микробизнесу.

Выбор темы не случаен. Наше издание – генеральный партнер Форума предпринимательства Сибири, прошедшего в Красноярске в середине октября. Мероприятие показало, что у МСП существует множество вопросов, требующих поддержки банковского сектора и государства. Безусловно, нашим предпринимателям есть и чем гордиться. На страницах журнала мы расскажем о возможностях бизнеса, программах поддержки, уделим внимание психологической устойчивости предпринимателя в наше непростое время. Также мы запускаем спецпроект «Женщина в деле», чтобы окончательно развеять мифы о «женском» и «неженском» бизнесе.

Мы продолжаем публиковать уже традиционные рейтинги, вызвавшие активный интерес наших читателей, чиновников и политических деятелей.

Главной темой номера станет рассказ о подготовке к самому ожидаемому деловому событию года – Церемонии награждения лучших представителей бизнес-сообщества Енисейской Сибири – Премии «Персона года-2022» по версии нашего издания.

Дух победителя и успеха уже присутствует в нашем лонг-листе.

Успешный человек – это победитель по складу характера и типу мышления, которым обладают читатели «Делового».

Чтобы иметь дух победителя, нужно учиться у львов: они не думают о размере проблемы, вместо слона они видят обед.

*С уважением, руководитель и издатель
журнала «Деловой Красноярск»
Татьяна Ковалева*

Редакция бизнес-журнала «Деловой Красноярск» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:

dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков

Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Антон Силин

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Фото на обложке: Павел Лапицкий

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 4 (04)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»

660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 28.10.2022.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15). Номер заказа 87214

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР

«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

ВЫЙДЕТ 28 ноября 2022 года

Туман неопределенности: как руководить бизнесом в условиях турбулентности



Антон Денисов,
бизнес-психолог, эксперт по работе
с мышлением предпринимателей

Время перемен для многих из нас – испытание на устойчивость. Определение новых направлений, корректировка стратегий, к которым мы привыкли. Когда на место планов приходят пустота и неопределенность, сохранить полное спокойствие, найти выход или новый путь к цели могут не многие. «Деловой Красноярск» разбирается в этом вместе с бизнес-психологом, экспертом по работе с мышлением предпринимателей Антоном Денисовым.

– В конце 90-х я, как и многие мальчишки (да и девочки тоже, как оказалось), играл в легендарную игру «Heroesofmightandmagic». Суть ее заключалась в том, что ты управляешь неким королевством, где необходимо осваивать карту и строить войска и замки. В начале игры карта всегда была закрыта черным полотном. И каждый раз, когда ты перемещался вперед, открывался маленький кусочек карты. И ты никогда не знал, что будет дальше: какой-то мощный ресурс в виде золотого рудника или толпа орков, которая может уничтожить все твоё войско.

Жизнь сейчас очень сильно похожа на эту компьютерную игру, которую ты проходишь как будто

бы впервые. Ты шаг за шагом открываешь это черное полотно на карте и никогда не знаешь, что будет дальше: мощный ресурс или то, что отбросит тебя далеко назад.

Дополнительно к этому время очень сильно ускорилося. Мы как будто живем на скорости X2. И это время требует быстрых решений и действий, при этом часто кардинально новых, потому что старые методы уже не работают. Смена парадигм происходит настолько быстро, что мы едва успеваем за изменениями.

В такое время ключевым качеством любого взрослого человека становится умение выдерживать максимальное количество неопределенности. Когда ты не знаешь, что будет завтра. И если раньше это умение было чертой, которая отличает предпринимателя, то теперь это навык, который крайне важен для каждого. Это умение, которое показывает, насколько человек является психологически зрелой личностью.

Что же делать и как освоить жизнь в этой самой неопределенности?

Во-первых, научиться проживать те эмоции и чувства, которые возникают как первая реакция на любое событие в нашей жизни. Тревога, страх, переживание, замирание – это нормально. Ведь в любой ситуации мы сначала как-то реагируем на внешний раздражитель, а уже потом понимаем, что происходит.

Во-вторых, постоянно работать со своими убеждениями. Это как тренировка в спортзале, которая помогает вам становиться лучше и сильнее каждый день, потому что старые методы не всегда работают. Те средства, которые неделю назад были актуальны, уже сегодня могут резко устареть. А, как известно, проблемы не могут быть решены на том же уровне мышления, на котором они появились.

В-третьих, помнить, что кризисное время – это всегда время возможностей. Это пространство для мощного рывка.

В-четвертых, это окружение, которое поддержит в любой трудной ситуации, подставит плечо и в том числе своим собственным примером покажет, что на рынке сейчас есть и деньги, и люди, и ресурсы.

И напоследок вопрос: какие решения будут более полезными для предпринимателя, руководителя: те, которые были приняты в момент тревоги и паники или принятые в состоянии спокойствия и рационального подхода?

Мы живем в удивительное время и имеем возможность играть в очень интересную игру. И самое главное во всей этой игре – постоянно прокачивать своего персонажа и успевать сохраниться.



рекламная компания

ИЛАН

СУПЕРБОРДЫ

БИЛБОРДЫ

СИТИБОРДЫ

БАННЕРА

ПРИЗМАТРОНЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА СВЕТОДИОДНЫХ
ЭКРАНАХ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

т.: 200-00-07

Татьяна Боcharова: «Именно малый бизнес делает нашу жизнь комфортной»

МАЛЫЙ
И СРЕДНИЙ
БИЗНЕС БЫСТРЕЕ,
ЧЕМ КРУПНЫЙ,
РЕАГИРУЕТ
НА ИЗМЕНЕНИЯ
В ЭКОНОМИКЕ.
УСПЕВАЮТ
ЛИ ЗА НИМ
ИНСТИТУТЫ
ПОДДЕРЖКИ?

Как чувствуют себя предприниматели и как меняется работа с МСП в крае, «Деловой Красноярск» выяснил у главы Агентства развития малого и среднего предпринимательства Татьяны Боcharовой.

Давайте начнем со статистики: сколько сейчас в Красноярском крае предпринимателей разной «крупности»? Растет ли количество предпринимательских инициатив?

– В 2020 году до начала пандемии в Красноярском крае работали более 106 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Но при этом в нашем регионе не было института самозанятых, а их сейчас уже более 99 тысяч!

В этом году мы наблюдаем стабильный рост количества малых и средних компаний. К концу июня в крае работали более 107 тысяч субъектов МСП. Для сравнения – в январе их было 104 тысячи. Также отмечу, что темпы роста численности в сфере МСП в нашем крае в 2 раза выше, чем в соседних регионах, и положительная динамика сохраняется.

Исходя из данных статистики, мы оцениваем текущую ситуацию в этом секторе как стабильную. Малый и средний бизнес, скажем так, исторически достаточно гибкий и при любых вызовах перенастраивается намного быстрее крупных компаний. Государство в свою очередь оказывает предпринимателям и самозанятым различные меры поддержки – и финансовые, и нефинансовые, которые помогают открыть, сохранить или даже развить бизнес в текущей экономической ситуации.

Вообще интерпретация статистики – штука довольно занятая. Одно время сокращалось количество ИП, но росло количество самозанятых, надо полагать, какая-то часть индивидуальных предпринимателей просто сменила статус. На мой взгляд, эти перетоки из статуса в статус, открытия и закрытия могут дать довольно точную картину, какие меры поддержки и налогового стимулирования становятся привлекательными. О чем говорит нам существующая динамика?

– Конечно, переток из ИП в самозанятые есть, потому что использовать данный налоговый режим – налог на профессиональный доход (НПД) – выгодно и просто. Это, во-первых, сниженная ставка: всего 4% при сделках с физическими лицами и 6% – с юридическими. Во-вторых, самозанятые платят налог, только если есть поступления. Кроме того, оплату за товары и услуги можно принимать на банковскую карту, вся бухгалтерия ведётся в приложении «Мой налог».

Помимо такого перетока, есть ещё один процесс, который влияет на статистику. Федеральная налоговая служба как держатель Единого реестра субъектов МСП в рамках своих полномочий периодически исключает из перечня неработающие предприятия, так сказать, «мертвые души», для того, чтобы картина по количеству субъектов МСП была наиболее объективной.

Помимо статистики, при формировании мер поддержки мы опираемся на данные, характеризующие самочувствие субъектов МСП. Для этого запускаем различные опросы и ориентируемся при подготовке предложений по мерам поддержки на обратную связь. Например, сразу после февральских событий мы получили обращение от представителей рекламного бизнеса, когда рынок рекламы столкнулся с серьезными проблемами. В итоге для рекламщиков мы максимально снизили ставки по упрощённой системе налогообложения (УСН).

Также среди мер поддержки у предпринимателей всегда востребованы «дешёвые» деньги. Удобный инструмент для покрытия кассовых разрывов или покупки оборудования – микрозаймы. В центре «Мой бизнес» в рамках реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» сейчас доступны финансовые продукты до 5 млн руб. по льготной ставке от 3,75% годовых. В 2022 году благодаря такой антикризисной мере поддержки выдали уже 290 микрозаймов на общую сумму около 564 млн рублей. Безусловно, бизнес также всегда интересуется различными видами грантов и субсидий.

В пандемийный и постпандемийный годы активно внедрялись меры поддержки бизнеса. Насколько результативными они оказались? Удалось ли компенсировать

переход с ЕНВД на другие системы налогообложения? Для многих предпринимателей это было болезненным процессом, который еще и усугубился пандемийной экономикой...

– Сейчас в Красноярском крае сформированы одни из самых комфортных режимов налогообложения в Сибирском федеральном округе. Да, переход с ЕНВД был действительно болезненным. Но мы всегда стараемся оперативно реагировать на ситуацию, чтобы помочь бизнесу.

Для предпринимателей, применявших в 2020 году ЕНВД, в нашем регионе предусмотрели снижение налоговых ставок до минимального уровня по УСН на 2021 и 2022 года. Таким «бесшовным» переходом с ЕНВД в прошлом году воспользовались 4 747 предпринимателей, общий объем поддержки составил 666,4 млн рублей.

Кроме того, напомним, что в нашем регионе для наиболее пострадавших отраслей ещё во время пандемии продлили на 2022 год действие минимальных налоговых ставок в размере 1 и 5 % по УСН. Также снижена стоимость патентов – введены понижающие коэффициенты для муниципальных образований края и понижающий коэффициент по площади торгового объекта или объекта общественного питания.

В мае для поддержки в условиях внешнего санкционного давления было принято решение, что налоговая льгота по УСН в этом году положена еще 32 видам деятельности МСП, а также социальным предпринимателям.

До 2024 года действует налоговая льгота для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, которые применяют УСН или патент. Налог 0% на два налоговых периода положен ИП, которые работают в производственной, социальной, научной сферах и т.д.

Поэтому, опираясь на статистику по количеству субъектов МСП, можно сказать, что в целом не только удалось компенсировать бизнесу переход в ЕНВД, но и поддержать пострадавшие в пандемию и из-за санкций отрасли.

В каких экономических нишах краю не обойтись без малого бизнеса? Есть ли какие-то ниши, где нужна предпринимательская инициатива, но пока почему-то она не появляется или появляется слабо?

– Малый бизнес в крае сегодня – это всё, что касается сервиса: бытовые услуги, общепит, салоны красоты, торговля и т.д. Именно «малыши» делают нашу с вами жизнь комфортной, яркой, «вкусной».

Что касается новых ниш, то самая актуальная, конечно, – это импортозамещение. Те предприниматели, которые следят за повесткой, понимают, что становится востребовано на рынке, запускают новые направления в бизнесе и получают дополнительную прибыль. Также особое внимание сейчас уделяется креативным индустриям – в крае для системной поддержки и продвижения креа-



тивного бизнеса создан Сибирский институт развития креативных индустрий.

Ещё одна ниша, которая пока не сильно развита в нашем регионе, – это социальное предпринимательство. Сейчас в крае всего 49 официальных социальных предпринимателей, для которых действуют свои меры поддержки. Как я уже говорила, это сниженные ставки по УСН, а также грантовая поддержка в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Такой статус присваивает наше агентство, подробную информацию предлагая изучить на нашем сайте krasmsp.ru.

Кроме того, ещё одна близкая ниша к такому «доброму бизнесу» – социальный заказ. Предприниматели могут оказывать населению государственные социальные услуги.

Этот год тоже, очевидно, существенно изменил экономику. Как изменился вектор работы агентства?

– Мы всё-таки стараемся работать системно: для этого разработали и утвердили Региональную программу развития малого и среднего предпринимательства до 2024 года. В ней предусмотрены пять направлений: развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, совершенствование системы финансовой поддержки, стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП, снижение административного давления на бизнес и популяризация предпринимательства.

Но сегодня приходится отступать от запланированного и реагировать на современные вызовы. Например, недавно мы срочно прорабатывали предложения по мерам поддержки бизнеса в связи с частичной мобилизацией. В этом году в крае было три указа губернатора для поддержки предпринимателей в условиях санкций. В подготовке этих документов наше агентство тоже участвовало.

Поэтому приходится балансировать между реализацией тех мероприятий, которые мы запланировали в программе, и тем, что сейчас важно поддерживать тот бизнес, который особо задевает текущая ситуация.

Путеводитель по мерам поддержки предпринимательства Красноярского края



КАК TIKSAN GROUP ИЗ КРАСНОЯРСКА СТАЛИ МИЛЛИАРДНОЙ КОМПАНИЕЙ С НУЛЯ?



TIKSAN
GROUP

ИЗ СВОЕГО
ПЕРВОГО
БИЗНЕСА СЕРГЕЙ
И НИКОЛАЙ
КИМЫ ВЫШЛИ
С БОЛЬШИМИ
ДОЛГАМИ.
И ДАЛЬНЕЙШИЙ
ИХ ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛЬСКИЙ
ПУТЬ ТОЖЕ
НЕРЕДКО
БЫЛ УСЫПАН
ШИПАМИ

Сегодня группа компаний TIKSAN GROUP – международный холдинг, который они создали 12 лет назад, не имея стартового капитала. Сергей Ким рассказал, как 14 разных направлений бизнеса уживаются в одной компании.

История создания TIKSAN GROUP началась в 2010 году. Но первый опыт мы с братом получили раньше, и он был отнюдь не успешным, – вспоминает основатель компании **СЕРГЕЙ КИМ**. – Мы с Николаем пытались развивать рекламные проекты, запустили дисконтную систему лояльности. В результате «заработали» кучу долгов, но вместе с ними получили и опыт. Сейчас тот период мы называем «тренировочным».

Несмотря на первую неудачу, будущие основатели TIKSAN GROUP и не думали сдаваться.

Мы продолжали искать саму точку приложения усилий, – продолжает Сергей. И тут позвонил наш дядя из Новосибирска, который рассказал, что на рынке появилась новинка – инфракрасная отопительная пленка, и посоветовал обратить внимание.

Молодые предприниматели решили заняться распространением пленки в Красноярске. Первые два рулона пленки были взяты под реализацию, потому что свободных денег у братьев не было. Собственно из активов у их компании на тот момент были только они сами – два парня, с неисчерпаемой энергией и огромным желанием добиваться успеха. И занимались они всем подряд, не деля полномочия, и не перекладывая друг на друга обязанности: и поиском клиентов, и презентацией товара, и бухгалтерией.

Сергей Ким,
руководитель международной группы
компаний TIKSAN GROUP

Как обрести уверенность и масштабироваться из Сибири на мир

Мы упорно пытались продвигать товар в Красноярске, – вспоминает Сергей. – Но совокупность факторов – неготовность рынка к новому продукту и наша неопытность – привели к тому, что в свое «портфолио» мы получили вроде бы еще один «невыстреливший» проект. Однако у нас была уверенность, что рынок теплых полов перспективный. Просто люди пока не готовы были рассматривать подобную систему отопления как основную, но очень были заинтересованы в ней как во вспомогательной. И мы решили не бросать этот бизнес и работать с производителем напрямую.

В конце 2010 года был подписан первый международный контракт. Меньше чем через год были открыты более 30 дилерских центров по продаже теплых полов не только в России, но и в Белоруссии, Казахстане. Еще через год их было почти 80. К 2014 году компания сотрудничала уже с четырьмя крупнейшими южнокорейскими производителями систем отопления, что значительно увеличило ассортимент компании. А сейчас это уже и собственное производство теплых полов. И лидирующие позиции в России на этом рынке.

Первые наши проекты мы начинали развивать через партнерство: где-то это были дилерские сети, где-то работа шла по франшизам. Опыт тогда подсказывал, что эффективно масштабировать проекты мы могли, только привлекая к сотрудничеству сильных партнеров. Сейчас часть новых проектов развиваем через построение филиальных сетей, то есть уже комбинируем способы масштабирования.

Главное правило TIKSAN GROUP: будь верен своим принципам!

На пути развития проекта в TIKSAN GROUP базовые принципы работы компании остаются неизменными – работа как единая команда, ответственность перед клиентами и партнерами, желание видеть своих партнеров успешными участниками команды. Это стало одним из важнейших преимуществ компании перед конкурентами. Несмотря на то, что проекты развиваются как отдельные компании, все они действуют под одним брендом. И успех отдельного участника положительно сказывается на всей команде. Сейчас это помогает запускать новые проекты, которые сразу имеют вес на рынке.



– Все мы движемся под единой маркой TIKSAN GROUP. Это позволяет нам правильно позиционироваться, и сейчас все понимают, что за тем или иным отдельным продуктом компании стоит авторитет и репутация всего холдинга. И это помогает новым проектам стартовать намного быстрее и успешнее. Так, например, получилось с проектом TIKSAN AUTO. Мы запустили его этой осенью, и у него уже хорошая востребованность и высокое доверие клиентов.

Сергей Ким не устает повторять, что построение успешной компании – сродни созданию крепкой и дружной семьи. И там, и там действуют единые принципы – взаимоуважение, взаимовыручка, усиление положительных качеств друг друга. И в успешной компании, как и в семье, успех каждого отдельного ее члена важен для всех, и его помогают достигать сообща.

Знания, помноженные на опыт – топливо для достижения цели

– Все мы много обучаемся и в профессиональном плане, и в рамках личностного развития. Стараемся внедрять передовые технологии обучения, качественнее прокачивать свои скиллы. Вместе добиваемся больших результатов и идем к поставленной цели. А цель, напомню, у нас амбициозная: к 20-летию TIKSAN GROUP войти в «Топ-200: Лучшие частные компании России» по версии журнала Forbes.

Достичь поставленной цели можно, только собрав высококлассную команду профессионалов, специалистов, лидеров, чем в TIKSAN GROUP успешно занимаются. А сейчас и вовсе планируют вывести этот процесс на новый уровень. Они готовы создавать лидеров не только для себя, для своих проектов, но и для других компаний. Для этого в TIKSAN GROUP запускается новый проект – бизнес-академия.

– Я вижу, что нынешняя система бизнес-образования неэффективна. Менторами чаще выступают теоретики. Мы же накопили огромный практический опыт, имеем ресурсы. И, используя их при выходе на рынок, за год-два достигаем того результата, которого другие компании добиваются десять лет. TIKSAN GROUP разработала алгоритм, как сделать компанию-лидера. И наша бизнес-академия будет способствовать передаче этого опыта. Главная цель академии – создавать лидеров.

Предприниматель – это не профессия, а стиль жизни

Сергей Ким считает, что для успешного развития рынка в стране важно донести до людей важность предпринимательства. И заявленная цель, к 20-летию TIKSAN GROUP войти в топ-200, отвечает этой задаче. Компания, которая стартовала с нуля, станет «олимпийским бизнес-чемпионом» и войдет в историю России как одна из самых эффективных, инновационных и современных, – уверен её основатель. Собственным примером TIKSAN GROUP показывает, что для сильных, волевых, целеустремленных людей, которые знают, чего хотят, нет ничего невозможного. Это вызывает не только уважение, но и желание повторить успех и превзойти его.



Сергей и Николай Ким, основатели компании Tiksang Group

О соревновательной составляющей предпринимательства, как катализаторе его развития основатель TIKSAN GROUP не устает повторять, сравнивая компанию со спортивной сборной, где спортсмены под руководством топ-тренера готовятся к соревнованиям с такими же командами профессионалов. И тогда стремление превзойти конкурентов в честной спортивной борьбе делает рынок лучше, сильнее, эффективнее.

– Мы продолжим заниматься поиском идей, запуском и развитием проектов, взятием новых вершин. Будем набирать в команду лучших специалистов и тренировать-выращивать собственных, которые будут помогать нам делать жизнь людей лучше. Мы прошли путь от семейной компании в офисе на 18 кв.м. до международного холдинга. У нас сотни партнеров по всему миру. TIKSAN GROUP с огромным уважением относится к месту, где она родилась, где создает рабочие места, где наши проекты меняют среду. И мы делаем многое, чтобы Красноярский край был известен на всю страну не только спортивными рекордами, яркими культурными открытиями, но и успехами в бизнесе. В Красноярске очень много сильных предпринимателей и компаний, которые выпускают крутые продукты. И мы смело можем и должны гордиться ими. Уверен, таких с каждым годом будет больше. А значит, у нас будет еще больше поводов гордиться собственным домом.

Красноярск, ул. Октябрьская 8А
+7 (391) 274-50-86
tiksan.ru



tiksan.group
t.me/tiksangroup2030





Рейтинг самых влиятельных людей Красноярского края

Редакция бизнес-издания «Деловой Красноярск» отслеживает, как меняется расклад элит Красноярского края.

Политики, бизнесмены, чиновники и силовики практически ежедневно вступают в конфликты интересов, меняются правила игры. Занятие высоких постов не дает никакой гарантии неприкосновенности, хотя и влияет на определенную стабильность.

Рейтинг составлен методом субъективной оценки. Это значит, что особых критериев мы не задавали. Единственным правилом было соблюдение логики политической и аппаратной иерархии.

«Топ-100 самых влиятельных людей Красноярского края» – рейтинг, который редакции на условиях конфиденциальности помогли составить эксперты: действующие политики, бизнесмены, журналисты, общественники, экономисты и политтехнологи.

ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ВЛИЯНИЕМ?

Мы абстрагировались от действенности и уровня открытости. Оценивали лишь потенциал участников, имеющий у них доступ к администрированию, связи, знакомства и возможность оказывать свое влияние на процессы, происходящие

в регионе. В первую очередь, мы просили понимать под влиянием доступ к ресурсам (финансовым, силовым, административным) и возможность использования этих ресурсов.

Принималась во внимание не только расстановка сил прямо сейчас, но и потенциал личности, возможность мобилизовать силы и средства для достижения желаемого результата. Конечно, учитывался и политический рейтинг участников. Имена экспертов вынесены за рамки данного проекта. Оценки каждого из них, безусловно, субъективны, опираются на политические взгляды, профессиональный опыт и личное ощущение.

Первоначально в лонг-лист были внесены более 300 краевых персон. Отобрав 150 имен, чье влияние в регионе наиболее очевидно, мы путем голосования экспертов и редакции ставили финалистам баллы от 1 до 10, где 10 – максимальный уровень и 1 – минимальный. В итоге мы получили Топ-100 влиятельных людей региона, который и представлен вашему вниманию.

Рейтинг влиятельных людей Красноярского края мы публикуем с конца списка в каждом номере до конца 2022-го года.

(Позиции с 100 до 46 смотрите в предыдущих номерах журнала)



#45 (4,26)

ПОДДУБНЫЙ
Виктор Анатольевич
БИЗНЕСМЕН,
ПРЕЗИДЕНТ
ФЕДЕРАЦИИ ДЗЮДО
СИБИРСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО
ОКРУГА

Родился 30 мая 1964 г.



#44 (4,26)

ВАЩЕНКО
Анатолий
Валерьевич
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ
BELLINI GASTRONOMIC
ECOSYSTEM

Родился 20 мая 1971 г.



#43 (4,28)

АБАСОВ
Разим Магарамович
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ
ООО «МОНОЛИТ-
ХОЛДИНГ»

Родился 3 июля 1960 г.



#42 (4,28)

МИХАЙЛОВА
Наталья
Владимировна
ДИРЕКТОР
КРАСНОЯРСКОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО
ФИЛИАЛА
АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Родилась 14 октября 1975 г.



#41 (4,31)

САЙТИЕВ
Бувайсар Хамидович
ТРЕХКРАТНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
ЧЕМПИОН.
ОДИН ИЗ САМЫХ
ТИТУЛОВАННЫХ
БОРЦОВ ВОЛЬНОГО
СТИЛЯ В ИСТОРИИ

Родился 11 марта 1975 г.



#40 (4,34)

КОЗИКОВ
Андрей Викторович
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
КРАСНОЯРСКОГО
ГОРОДСКОГО СОВЕТА
ДЕПУТАТОВ

Родился 24 февраля 1977 г.



#39 (4,36)

АРУТЮНЯН
Артур Ваникович
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНДИРЕКТОРА
КРАСНОЯРСКОГО
ВАГОНРЕМОНТНОГО
ЗАВОДА

Родился 17 марта 1967 г.



#38 (4,37)

ИВАНОВА
Ирина Геннадьевна
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

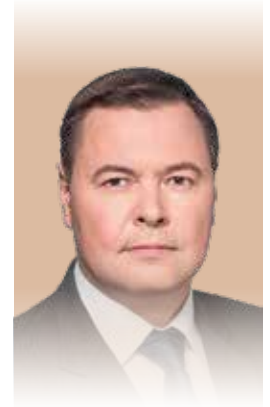
Родилась 16 февраля 1978 г.



#37 (4,47)

ЧЛЕНОВ
Алексей Викторович
ПОЛНОМОЧНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 19 ноября 1976 г.



#36 (4,53)

СВИРИДОВ
Дмитрий Викторович
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 14 апреля 1970 г.



#35 (4,59)

ГОРЯЧЕВ
Владимир
Николаевич
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Родился 22 апреля 1970 г.



#34 (4,62)

ПЕНЗИНА
Елена Евгеньевна
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ,
ПРАВООЩИТНИЦА,
ЖУРНАЛИСТ

Родилась 26 сентября 1970 г.



#33 (4,68)

ДЕНИСОВ
Марк Геннадьевич
УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Родился 2 июня 1962 г.



#32 (4,69)

БУРАКОВ
Дмитрий Сергеевич
РУКОВОДИТЕЛЬ
УПРАВЛЕНИЯ ФНС
РОССИИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ
КРАЮ

Родился 2 февраля 1959 г.



#31 (4,72)

ГОЛЬДМАН
Роман Геннадьевич
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ,
БИЗНЕСМЕН

Родился 9 ноября 1975 г.



#30 (4,77)

ПАЦАН
Виталий Васильевич
ПРОКУРОР ГОРОДА
КРАСНОЯРСКА

Родился 3 августа 1971 г.



#29 (5,08)

СЕРЫШЕВ
Анатолий
Анатолевич
ПОЛНОМОЧНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В СФО

Родился 19 июля 1965 г.



#28 (5,21)

НЕЛЮБИН
Василий
Владимирович
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 6 февраля 1961 г.



#27 (5,23)

ФУГА
Николай Викторович
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КРАСНОЯРСКОГО
КРАЕВОГО СУДА

Родился 2 июня 1961 г.



#26 (5,24)

ВАСИЛЬЕВ
Виталий Сергеевич
РУКОВОДИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ ФССП
ПО КРАСНОЯРСКОМУ
КРАЮ. ГЛАВНЫЙ
СУДЕБНЫЙ ПРИСТАВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 31 августа 1970 г.

журнал

Деловой КРАСНОЯРСК

**ЖУРНАЛОВ
МНОГО –
ДЕЛОВОЙ**

1
ОДИН



Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06
Размещение рекламы: dkyarsk@mail.ru, krasnoyrsk@business-magazine.online



Отмечайте самые важные события
с «Баран и Бисер»!

Телефон бронирования столов: +7 (391) 290-40-80


BELLINI
GASTRONOMIC ECOSYSTEM

г. Красноярск, пр. Мира, 19, стр. 1

реклама

ООО «ПАРАДИ-ГРУПП», ОГРН 1102468031676, ИНН 2466230980, адрес: 660049 г. Красноярск, пр-кт Мира, д.19, стр.1, пом.1.



Медиа: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СВЕРШИЛОСЬ.
ПОСЛЕ ПЕРЕРЫВА,
ВЫЗВАННОГО
ПАНДЕМИЕЙ,
В КРАСНОЯРСКЕ
ПРОШЕЛ
МЕДИАФОРУМ
«ЕНИСЕЙ.РФ»
В ОФЛАЙН-
ФОРМАТЕ

Более 650 участников из 38 городов России: руководители и сотрудники СМИ, лидеры общественного мнения и эксперты отрасли, блогеры и представители интернет-медиа – обсудили главную тему: вызовы и возможности.

От имени главы региона участников события приветствовал первый заместитель губернатора Красноярского края **СЕРГЕЙ ПОНОМАРЕНКО**.

«В этом году медиафорум проходит в 10-й раз. Но еще в 2010-м мы обсуждали конвергенцию редакций, давление новых медиа на старое, цифровизацию. Многие эксперты говорили, что интернет убьет традиционные СМИ, однако этого не произошло. Сегодня медиарынок стал более демократичным: зайти на него может любой. Например, создать телеграм-канал, который будет влиять на общую повестку даже больше, чем серьезные СМИ», – отметил Сергей Пономаренко.

Одной из ключевых тем пленарного заседания стал вопрос доверия зрителей и читателей к массмедиа в условиях активной перестройки СМИ. Как рассказал директор по работе с госорганами ВЦИОМ **КИРИЛЛ РОДИН**, все больше россиян в поиске достоверного источника информации обращается к традиционным СМИ. Ежедневно включают телевизор 68% жителей страны и 49% доверяют именно федеральным телеканалам. При этом 74% за новостями приходят в интернет, но степень доверия здесь существенно ниже.

«Когда мы нарастили в интернет-пространстве настоящие джунгли различных СМИ, а сейчас занимаемся прополкой мелких сорняков, это не работа, а капля в море, нужен комплексный и плановый подход и прозрачные правила и законы. Мы живем в эпоху постправды. Сегодня важно критичное отношение к информации. И этому нам надо поучиться у молодого поколения – у них как раз высокий уровень критического мышления. Почти половина молодых поль-

зователей интернета перепроверяют информацию и отбрасывают фейки», – считает **ЕКАТЕРИНА ЛАРИНА**, директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Минцифры РФ.

Всего на форуме прошли более 30 мастер-классов, семинаров и круглых столов, победители журналистского конкурса «Енисей. РФ» получили награды.

Завершился двухдневный марафон ярким и долгожданным событием «Медианочь-2022». Свои площадки в «Галерее Енисей» придумали и организовали десятки представителей медиасферы.

Гости и участники «Медианочи» могли принять участие в работе многочисленных локаций, интерактивов, фотозон от СМИ и партнеров, узнать подробности работы журналистов, угадать городские места по фотографиям, примерить исторический костюм или попробовать настойку из сибирских ягод. Можно было почувствовать себя ведущим новостного выпуска и выйти в прямой эфир. Не обошлось без квиза на знание истории Енисейской губернии.

Редакция «Деловой Красноярска» подготовила свою локацию. Совместно с Агентством финансовых консультантов «PRO Финансы» города Красноярска, во главе с основателем и сертифицированным финансовым консультантом международной практики **АНАСТАСИЕЙ САМАРКИНОЙ** наше издание провело увлекательные деловые игры «Секрет денег» и «Территория денег», которые в комфортном режиме позволяли погрузиться в мир инвестиций и провести встречи в игровом формате.

Мы также рассказали о самом грандиозном деловом событии года – Премии «Персона Года».

Завершением события стала «Ночь пожарителей рекламы» – просмотр лучших рекламных роликов со всего мира.



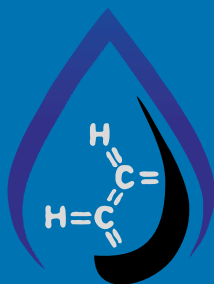
ПРИГЛАШАЕМ
принять участие в крупнейшем
на территории Сибири и Дальнего Востока
отраслевом проекте!

23-25
НОЯБРЯ
КРАСНОЯРСК 2022

XIII СИБИРСКИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ



XXIX СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. ЭНЕРГЕТИКА
АВТОМАТИЗАЦИЯ. СВЕТОТЕХНИКА



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
Нефть. Газ. Химия

Одновременно с выставкой «МЕТАЛЛООБРАБОТКА И СВАРКА»



ЖЕНЩИНЫ В ДЕЛЕ

СПЕЦПРОЕКТ «ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

Бизнес во главе с женщиной всегда имеет свой уникальный почерк и стиль, а компания сразу выделяется по функциональному развитию и женскому почерку. Женщина-предприниматель – не только основатель и руководитель компании, но и мама, и наставник, и хорошая подруга. Как все это совмещать и успевать, где брать энергию и ресурс? На этот вопрос отвечают героини нового спецпроекта «Делового».

ЧТО ИЗЛУЧАЕМ — ТО И ПОЛУЧАЕМ

Мои желания стали реальностью. Благодаря упорству, смелости и целеустремленности сегодня я представляю собой то, к чему шагала долгое время миллиметровыми шагами.

Богатство у меня в ... голове!!! С этого афоризма и началось фундаментальное становление меня, как личности. Финансовое обогащение любого человека обязательно сопряжено с его интеллектуальным развитием и естественно – внутренним духовным миром. Что излучаем – то и получаем.

Что сложилось:

- Организовать три разнопрофильных вида бизнеса: розничную торговлю промышленными товарами, розничную торговлю детской одеждой, оптовую торговлю твердым топливом. Начав зарабатывать с 19 лет, знаю не понаслышке, как долететь за 33 копейки с 33 пересадками до Пекина, каких габаритов коробка с тушенкой и сколько этих коробок нужно продать, чтобы как минимум появились положительные эмоции на моем лице и лицах контролирующих налоговых органов. Второй мой жизненный афоризм – «заплати налоги – и живи спокойно»

- Научиться зарабатывать на инвестировании в недвижимость и по-

мочь осваивать этот вид мастерства другим людям. Мне невероятно повезло оказаться в коллаборации компаний недвижимости и одного из самых крупных застройщиков России – «Самолет». Приобретение квартиры в Москве или Санкт-Петербурге, пфффф ... вот прям не вопрос. Коммерческая недвижимость – welcome!!!

Что не удалось и к чему стремлюсь:

- Быть чаще со своей семьей. В погоне за бренным и эфемерным мы зачастую не успеваем насладиться временем, проведенным с близкими нам людьми. Я стараюсь научиться грамотно распределять время труда и отдыха, выставлять приоритеты в соответствии с поставленными целями и без ущерба для любящих меня сердец!!!

Подробности ВКонтакте



Долевое



«Самолет»



Елена ДЕМЕНТЬЕВА

СЕРИЙНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
РУКОВОДИТЕЛЬ СРАЗУ
НЕСКОЛЬКИХ УСПЕШНЫХ
КРАСНОЯРСКИХ КОМПАНИЙ,
РОДИЛАСЬ 17.09.1983,
ОБРАЗОВАНИЕ ВЫСШЕЕ
(СИБГТУ), ЗАМУЖЕМ

БУРАТИНО: МЕДИЦИНСКАЯ СКАЗКА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Сложно ли быть врачом, как сохранить профессионализм и индивидуальность в потоке информации, как действительно помогать детям с патологией, не залечив их окончательно? Какую тему затронуть в этот раз, чтобы привлечь внимание родителей к своим детям-катастрофам, к детям, с которыми не справляются педагоги? Я не буду писать сухой текст про болезни, я попробую сделать так, чтобы вы меня запомнили. Кому-то не понравится стиль, кто-то просто посмеется, а кто-то увидит между строк основной посыл: любой ребенок индивидуален, у него могут быть неврологические проблемы, не надо относиться к ребенку, как к кукле, перебирая лучших по отзывам специалистов, проводя ненужные обследования и принимая гору новомодных пищевых добавок. Надо просто внимательно присмотреться, и конечно любить...

Хочу рассмотреть серьёзную проблему синдрома гиперактивности и нарушения внимания у детей (СДВГ) на несерьёзном примере мальчика Буратино.

Почему у мальчика Буратино? Потому что у девочки Мальвины больше компенсаторных возможностей (например, речевое развитие у девочек идет за счет двух полушарий, а не одного, как у мальчиков).

Дети с СДВГ очень активные, везде суют свой нос, не чувствуют опасности. Не слушаются родителей. Очень трудно удерживать внимание, быстро переключаются. В школе могут отвлекаться и иметь плохой почерк. Несмотря на это, отличаются сообразительностью и часто имеют интеллект выше среднего. У них много друзей, готовых за ними в «огонь и воду», убегаая от Карабаса-Барабаса. Мальчики Буратино нередко в приподнятом настроении, что выгодно отличает их от Пьеро. Кажется, что они не слышат, или не видят, как Кот Базилио, на уроке, как кот Базилио, но с легкостью воспроизведут информацию. Конечно, если захотят. У таких детей важно работать с мотивацией. Да, золотые солдаты тоже подойдут, но вряд ли клинический психолог посчитает это педагогическим. Впрочем, спросите у него.

Часто СДВГ идет вслед за проблемами беременности и родов у мамы (вирусы, гипоксия, родовая травма, особенности генетики и т.д.). Вот тут бы обратиться к остеопату Карло, чтобы мягко подровнял проблемные места. До 1 года у ребенка может наблюдаться повышенный или пониженный тонус. Кстати, у Буратино – повышенный, он прямо деревянный. Зато хорошо плавает. И да, плавание очень показано таким деткам. Надо только найти хорошую Тортиллу, чтобы Буратино четко следовал инструкциям на воде. Кстати, и музыка сверчка может увлечь непоседу. А понимание и тепло близких даст хорошие результаты, если следовать рекомендациям психолога.

СДВГ – не проблемы воспитания, это проблемы биохимии мозга, нарушение метаболизма, считается заболеванием, а не особенностью темперамента. Нейропсихолог и логопед-дефектолог могут назвать это нарушением межполушарных связей, нередко встречающихся у леворуких детей или амбидекстеров (работающих двумя руками одинаково), и тоже будут правы. Тут хорошо помогут нейропсихологические упражнения, подобранные нейропсихологом или телесным педагогом. Не стоит связываться с Карабасом-Барабасом, который превращает Буратино в марионетку, ребенок не будет выполнять нудные и однообразные задания без желания под страхом наказания.

В своей практике я не назначаю ноотропы таким детям, они могут усугубить ситуацию. Кто-то применяет гомеопатию, пивавки и т.д. Я не отрицаю профессионализма Дуремара, поглядывая на доказательную медицину. Питание, режим, ограничение гаджетов – важные составляющие в работе. Есть варианты частично «заглянуть» в биохимические процессы, сдав анализ мочи на органические кислоты, посмотрев маркеры нейровоспаления. В медицинской классификации нет диагноза-нейровоспаление. А в анализах есть. Не помешает и проведение ЭЭГ, УЗИ сосудов, обследование ЖКТ, устранение очагов хронической инфекции, восстановление носового дыхания при аденоидах. Но это уже другая сказка, и автор в ней –



Оксана ЭККЕРТ

ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ
НЕВРОЛОГОВ В ЧАСТНЫХ
МЕДИЦИНСКИХ КЛИНИКАХ КРАЯ,
А ЕЩЕ – МАМА ПЯТЕРЫХ ДЕТЕЙ

медицинский специалист, невролог. Работая с командой профессионалов, можно получить отличный результат. И тогда мы увидим Буратино, держащего в руке золотой ключик, открывающий любые двери, неважно, левой или правой рукой. И самое главное, что ребенок должен знать – его всегда ждет домашний очаг, самый настоящий, а не нарисованный на куске старого холста!

Если возникли проблемы в развитии ребенка, чувствуете, что есть вопросы – не стоит тянуть с посещением врача-невролога. Совместная работа с разными специалистами, например, при задержке психо-речевого развития – с психологом, логопедом, дефектологом, остеопатом, массажистом, физиотерапевтом дают прекрасный результат. Но, при условии, что работают профессионалы.

Итак, важно запомнить, что в любой непонятной ситуации требуется консультация специалиста!!!

Обратиться за консультацией к Оксане Эккерт вы можете в клиниках: Медицинский центр «Надежда» (Урванцева 14) Медицинский центр «КлеверМед» (Л. Кецовели 77)

Telegram



@EKKERTOKSANA

Страница в VK





БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО САЛОН

Я всегда много работала и дорожила своим временем, но при этом мне важен комфорт и эстетика.

Ещё в школе я начала увлекаться маникюром. Сначала ходила в салоны с мамой, но результаты мне не нравились. У меня свое видение, поэтому со временем я обучилась и начала самостоятельно выполнять себе эстетические процедуры.

После школы я поступила в экономический институт, на отделение управления персоналом и ведение бизнеса, на дистанционное обучение, так как время для меня было на первом месте. Так я могла совмещать другие направления, на которые училась (психолог, журналист, фотограф, парикмахер) и, конечно, работать. Но направление маникюра не было основным, скорее хобби. Многолетнее хобби. В 2017 году меня пригласили обучать мастеров в международную компанию E.mi.

За год работы в творческом месте я очень выросла. Начала участвовать в чемпионатах, довела свои навыки до идеала и стала изучать моду, маркетинг, SMM, больше углубилась в изучение бизнеса, получив ещё одно высшее образование, инструктора международного уровня. Имея достаточно большой опыт и профессиональные навыки, приняла решение открыть свой бизнес.

Отталкиваясь от своих требований как клиента и своих навыков, я создала закрытое пространство, где нет кучи народу, очень комфортно и уютно, как дома. Наша команда состоит только из топовых мастеров, которые максимально закрывают потребности клиентов. У нас нет непонятного прайса, только пакетные предложения без сюрпризов на кассе.

Зная и изучая моду, всегда помогаем выбрать покрытие, помогаем избежать муки выбора.

Качество на первом месте, время тоже, но главное, что хочу выделить – это то, что я создала пространство, где вы отдыхаете!! Большая часть наших клиентов – это бизнес-леди, руководители, у которых дефицит времени на отдых и которые всегда в центре внимания.

У нас они погружаются в мир без спешки, нервов, тревоги. То, что сейчас так необходимо многим. А в качестве бонуса получают крутой маникюр, на который обращают внимание все.

Сейчас у меня своя студия обучения для мастеров. Мы организуем для них бьюти-завтраки, где я помогаю коллегам и делюсь своими знаниями. Мы не стоим на месте, в кризис мы развиваемся.

Считаю, что мне удалось создать больше, чем просто салон красоты.

Анна СЕЛИВЕРСТОВА

ОСНОВАТЕЛЬ УНИКАЛЬНОГО ЗАКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА В КРАСНОЯРСКЕ. ПОБЕДИТЕЛЬ ЧЕМПИОНАТА МИРА ДЛЯ МАСТЕРОВ. НЕОДНОКРАТНЫЙ ЧЕМПИОН РОССИИ И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В ПРОФИЛЬНЫХ КОНКУРСАХ. РОДИЛАСЬ 26.12.1992, ЗАМУЖЕМ, ВОСПИТЫВАЕТ СЫНА.

Мы в соцсетях

Страница в VK



Instagram



ПРОДЮСЕРЫ ПРОЕКТА



Светлана СОКОЛОВА

ОРГАНИЗАТОР
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ
SAP-СООБЩЕСТВО
АКТИВНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И СООБЩЕСТВА
ЖЕНЩИН В ДЕЛЕ

ТАТЬЯНА КОВАЛЕВА,

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА
«ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»



ХОТИТЕ УЧАСТВОВАТЬ

звоните
+7 902 982-31-33

пишите
e-mail: dkyarsk@mail.ru



• РЕСТОРАН •
**ХОЗЯИН
ТАЙГИ**

НОВОГОДНИЕ БАНКЕТЫ

Великолепная кухня и сервис в декорациях лесной сказки

☎ +7 (391) 271-91-21

г. Красноярск, ул. Сибирская, 92 (Фанпарк «Бобровый лог»)



Форум предпринимателей стал площадкой для диалога

ФОРУМ – ЭТО ХОРОШАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ОБМЕНЯТЬСЯ МНЕНИЕМ О СЛОЖИВШЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ, ПОДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ, ЗАОСТРИТЬ ВНИМАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ НА КАКИХ-ЛИБО ОСОБЕННО ОСТРЫХ И АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ.

13-14 октября в МВДЦ «Сибирь» состоялись XX Межрегиональный «Форум предпринимательства Сибири» и выставка «Ярмарка недвижимости». Гостей ждали практические полезные семинары, сессии, круглые столы и презентации, посвященные актуальным вопросам развития бизнеса, и коммуникации предпринимательства и власти. А также выгодные предложения аренды, купли-продажи жилой и коммерческой недвижимости и земельных участков, предложения банковских, инвестиционных, страховых, юридических, консалтинговых, консультационных и брокерских услуг от участников выставки.

В этом году в рамках форума традиционно был представлен весь спектр услуг для бизнеса: финансы, услуги страховых и пенсионных компаний, консалтинг, аудит, бухучет, маркетинговые и рекламные услуги, налоговое консультирование, а также консультационные площадки специалистов для поддержки малого и среднего бизнеса и другие практически полезные мероприятия. Вся экспозиция была условно разделена по следующим тематикам: Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса; Финансовые услуги, жилищное субсидирование; Консалтинговые услуги; Аудит и бухучет; Страхование; Юридические услуги; Деловые издания («Деловой Красноярск»); Жилая и коммерческая недвижимость; Зарубежная недвижимость.

С приобретением недвижимости и знакомству с новыми программами кредитования посетителям помогали специалисты крупных банков, среди которых ПАО «АК БАРС», «Дальневосточный банк», «Ланта-банк», ПАО Банк «ФК Открытие».

«Форум, безусловно, нужен, – сказал председатель Красноярского краевого отделения «Дело-

вой России» **АНТОН ЖЕРЕБЦОВ**. – Самое главное, чтобы предприниматели понимали, что дает эта площадка им конкретно. На мой взгляд, форум – это место, где не только обсуждаются темы, волнующие бизнес, но и находятся реальные возможности и актуальные пути их решения. Происходит обмен опытом. Сегодня мы видим, что участников немного. Это как раз и есть ответ бизнеса. Важно реальными решениями доказывать необходимость проведения таких площадок, тогда и участников будет гораздо больше».

Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края собрало круглый стол на тему «Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Успешно прошли такие мероприятия, как семинар на тему: «Личный бренд – двигатель бизнеса» и «Как стать заметным и увеличить свой доход». Выступление спикера **НАТАЛЬИ БЕДИНАШВИЛИ** вызвало огромный интерес, «Школа юного волонтера по финансовой грамотности и предпринимательству», просветительское мероприятие для представителей субъектов МСП «Система быстрых платежей для бизнеса».

По итогам проведенных мероприятий участники приобрели множество новых бизнес-контактов, свежих бизнес-идей и подписали крупные соглашения о сотрудничестве прямо на форуме.

Генеральным информационным партнером форума выступил наш журнал «Деловой Красноярск». На специальной локации мы представили анонс проведения самого грандиозного бизнес-события «Персона года-2022», а также символ Премии – статуэтку «Персона года великой реки» или, как ее уже стали называть сами бизнесмены, «Енисей-Батюшка».



Мастер-классы по развитию личного бренда неизменно пользовались популярностью



Геннадий Торгунаков и Антон Жеребцов



Альберт Коротких



Евгения Чернова

В рамках форума наше издание заключило Соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией выпускников Президентской программы КРОО РП «Управленческое Сообщество Сибири», стало экспертом и партнером премии.

«Красноярская региональная общественная организация развития предпринимательства «Управленческое Сообщество Сибири» создана выпускниками Президентской программы подготовки управленческих кадров с целью объединения представителей малого и среднего бизнеса, представителей общественных организаций для участия в формировании благоприятных экономических, политических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности на территории Красноярского края. Поэтому мы решили поддержать Первую региональную Премию «Персона года-2022» от издания «Деловой Красноярск», так как у нас совпадают цели и задачи», – сказал Президент КРОО РП «Управленческое Сообщество» **АЛЬБЕРТ КОРОТКИХ**.

«Форум помогает предпринимателям развить необходимые деловые контакты, обменяться опытом и поддержать начинающих бизнесменов. Однако необходимо не только привлекать к участию уже известные предприятия, но и давать дорогу молодым-деловым предпринимателям. Организовывать бизнес-тренинги и круглые столы, на которых можно не только приобрести полезные знания, но и иметь возможность получения поддержки, в том числе и финансовой через многочисленные программы, которые по каким-то причинам не всегда известны бизнесу, а лишь немногим их получателям. Возможно, уже пора применять и опыт «Бизнес ангелов», проводить конкурсы стартапов. Вот тогда авторитетность и массовость таких форумов будет значительно выше, а итоги более глобальными и значимыми», – сказал главный редактор журнала «Деловой Красноярск» **ГЕННАДИЙ ТОРГУНАКОВ**.

«Самое главное, что дает посещение Форума – это возможность в единицу времени познакомиться с максимумом нужных людей. Личный контакт пока что является во многом определяющим и в «постпандемическом» мире будет еще более ценным. Сейчас модно говорить о том, что правильные сообщества должны объединять людей с одинаковыми ценностями. Я считаю, что развивая Форум, мы как раз способствуем формированию такой объединяющей площадки», – подвела итог руководитель департамента маркетинга и рекламы АО ВК «Красноярская ярмарка» **ЕВГЕНИЯ ЧЕРНОВА**.



Бизнес-сувениры – это способ запомниться партнеру

Операции без боли

ИЗВЕСТНЫЙ КРАСНОЯРСКИЙ ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ ИГОРЬ МИКИТИН РАЗРАБОТАЛ НОВУЮ МЕТОДИКУ ЛЕЧЕНИЯ БЕЗ БОЛИ. БЛАГОДАРЯ ЕЙ ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД ДЛЯ ПАЦИЕНТОК СОКРАЩАЕТСЯ ДО ДВУХ-ТРЕХ ДНЕЙ И ПРОХОДИТ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНО

КОРРЕКЦИЯ ГРУДИ – ДОВОЛЬНО ПОПУЛЯРНАЯ ОПЕРАЦИЯ, НО ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД МОЖЕТ БЫТЬ БОЛЕЗНЕННЫМ

Мы оперируем не по жизненным показаниям, а по эстетическим, поэтому качество обезболивания и комфорт в послеоперационный период выходят на первое место, говорит **ИГОРЬ МИКИТИН**.

Ваш метод без боли – для каких операций он применяется?

Вообще специфика пластической хирургии в том, что мы работаем в основном со здоровыми людьми и стремимся минимизировать травмирующие факторы. Поэтому в основном послеоперационный период проходит безболезненно, максимум – пациенты чувствуют легкий дискомфорт от заживающих швов. При блефаропластике или подтяжке лица боли практически нет, после абдоминопластики, несмотря на большое операционное поле, тоже восстановительный период проходит достаточно комфортно.

А вот хирургические вмешательства, где мы проводим какие-либо манипуляции с мышцами, конечно, переносятся иначе. И это – все операции на груди: увеличение, уменьшение, реконструкция, когда мы задействуем большую грудную мышцу.

Без боли обходится только небольшая подтяжка, потому что она захватывает только кожу. А вот если речь идет о постановке импланта под мышцу, онкологической операции или реконструкции – это серьезное вмешательство. И послеоперационный период, обычно довольно болезненный, особенно первые три дня, многих пугал. Причем не только сама боль, но и необходимость принимать сильнодействующие препараты. Поэтому девушки отказывались от операции, даже если вопрос был не только в эстетике.

Еще в Советском Союзе существовали методики хирургии без боли, на них я и опирался

в разработке нового подхода. Взял классическую базу и адаптировал ее под требования пластической хирургии. С современными препаратами, современным оборудованием они могут применяться еще более эффективно, позволяют сделать так, что даже первый послеоперационный день проходит без боли или с минимальным дискомфортом. И без сильнодействующих лекарств. Мы сейчас ставим пациенткам легкие обезболивающие типа кетанова, и этого достаточно.

Многие ли отказывались от операции из-за сложного реабилитационного периода?

Да, такие случаи нередки. Вообще в такого рода хирургических вмешательствах многое зависит от психотипа пациентки. Например, девушка 30 лет, которая не рожала, не беременела – ее организм не знает, что такое болевые ощущения, и операцию она, вероятнее всего, перенесет достаточно тяжело. А вот девушка, у которой есть дети и роды были естественные, больше подготовлена. При родах меняется биохимия тела, выделяется некоторое количество эндорфинов, которые обезболивают, и роды проходят достаточно комфортно. После организм знает, как реагировать на боль, как ее купировать. Вторая пациентка точно будет лучше готова, она в принципе будет меньше бояться операции. А вот для первой это будет выраженный стресс или она будет бояться того, чего не знает.

Важно, что метод без боли помогает принять решение женщинам, которым требуются более серьезные вмешательства, нежели коррекция груди, – например, мастэктомия и реконструкция одновременно, это двойная операция. Если раньше после нее пациентки находились в стационаре 21 день, сейчас на реабилитацию хватает

трех дней. При этом сама реабилитация проходит более комфортно, без дренажных трубок и других малопрятных вещей.

Мы все хотим жить комфортно, ездить на хорошей машине, питаться полезными продуктами, иметь право выбора. Так почему нет? Почему не стремиться к комфорту везде? Впервые я внедрил новый подход к хирургии, когда работал в онкоцентре. Операцию это удлиняло на 15-20 минут, но качество прохождения восстановительного периода повышалось в разы, мы уже на второй день убирали дренажи – вместо 6-8 дней.

Можно ли говорить, что к каждой женщине – индивидуальный подход?

Нужно. Не бывает двух одинаковых операций. Каждый человек – уникален, и каждая операция очень индивидуальна. Даже выбор имплантов – это целый комплекс, который зависит от желаний пациентки, индивидуальной техники хирурга, строения молочной железы... А когда мы, например, делаем подтяжку груди с уменьшением – с таким запросом нередко обращаются женщины после нескольких родов, то подготовка к операции становится большой и очень персонализированной процедурой. Надо ответить на много вопросов.

Измененная геометрия тканей – кожи, фасции, как ее привести к форме? Грубо говоря, где и как разрезать, что к чему подшить? Надо учиты-

вать характеристики кожи, преобладающий тип ткани в молочной железе – фиброзная или жировая, какое кровоснабжение в груди, как будет действовать сила гравитации – а она будет действовать. Какую форму можно создать и как примерно она будет себя вести первые полгода – полтора года. Какой имплант выбрать, как он будет двигаться, насколько эластичны ткани в местах предполагаемых швов, как они будут смещаться... Только ответив на все эти вопросы, мы можем разработать тактику операции.

Грудь одной женщины никогда не будет похожа на грудь другой.

К вам чаще приходят с запросами на эстетику или на здоровье?

В последние два года выросло количество обращений от пациенток с первичным раком молочной железы, с реконструкцией, с какой-то коррекцией после курсов химиотерапии. Это интересная тенденция. Такие операции – более сложные, и от женщины требуется определенная решимость: пройти еще одну операцию, еще один стресс, чтобы изменить качество жизни. Но те, кто решился, в итоге более счастливы от полученного результата. Если бы можно было получить его «по щелчку», наверняка желающих было бы больше. Но я не волшебник, я хирург. Однако считаю, что должен дать своим пациенткам максимально лучшее из возможного.



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА

ОПЕРАЦИЯ БЕЗ БОЛИ

- после операции вы будете чувствовать лишь легкий дискомфорт
- максимально щадящий наркоз и препараты последнего поколения

ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ



8(391)240-49-49
mikitin.ru
dr_mikitin
dr_mikitin



КТО НЕ ЗНАЕТ МИТЮ?! МИТЮ ЗНАЮТ ВСЕ!!!

ИЗВЕСТНЫЙ
YOUTUBE-БЛОГЕР
ДМИТРИЙ ШИЛОВ
ИЛИ КАК МНОГИЕ
ЕГО НАЗЫВАЮТ –
МИТЯ, ДАЛ
ИНТЕРВЬЮ
ИЗДАНИЮ
«ДЕЛОВОЙ
КРАСНОЯРСК»

В Красноярске Митю под псевдонимом Radyson знают многие. Кутила, балагур, скандальный видеоблогер, несостоявшийся политик, участник телевизионного проекта на СТС «Туристы», соавтор биографической книги «От банкрота до миллионера» и т.д и т.п.

Когда Митя пересек порог редакции, то сказать, что его вид произвел шок, это мало. Скорее даже – легкое оцепенение! Перед нами стоял человек, разве только улыбкой напоминающий того самого Шилова. Митя уменьшился в размерах как минимум вдвое. Впрочем что-то, а удивлять и шокировать он всегда умел.

Митя, ты человек, которому удалось «монетизировать застолье». Разве можно выпивая и веселясь похудеть? Куда дел свои лишние килограммы?

Всему свое время! Надо веселиться и открываться по полной в молодости, а сейчас у меня юность уже прошла. Я нагулялся настолько, что пить полностью перестал. Так как этот процесс из удовольствия перерос в страдания, во мрак. Где уже нет жизни, счастья и семьи. А страдать я не люблю. Если можно жить в удовольствие, зачем страдать?! Это привело к конкретным переменам в жизни. Я стал следить за питанием, прошел курс лечебного голодания, конечно, изменил свое окружение, убрав собутыльников, оставив лишь настоящих друзей, кто поддержал меня. Когда ты меняешь свою жизнь, выходишь на новый уровень, то и окружение меняется. Спасибо большое моей любимой жене – Татьяне. Она полностью поддерживает меня во всем.

Скажи, я знаю, что ты обладатель «серебряной» кнопки, награды, присуждаемой порталом YouTube. Как сейчас развивается монетизация блогерства?

После переезда из Красноярска в Калининград я продолжаю развивать свои каналы и постоянно работаю над новыми проектами. Сейчас сложнее зарабатывать на видеоконтенте, однако опыт и интересные идеи позволяют мне создавать нечто интересно, что нравится моим подписчикам. Их число уже доходит до миллиона. Естественно, это приносит постоянный доход. Раньше прибыль достигала почти четыре миллиона в месяц, сейчас несколько меньше, но жить так, как я хочу, и обеспечивать семью я могу. Самым просматриваемым видео по-прежнему остается сюжет, где жительница Красноярска разделась до нижнего белья



и облила себя маслом ради новенького айфона – более 16 млн просмотров.

Сейчас меня многие спрашивают, как снимать такие ролики? Ответ один: не нужно придумывать и мудрить, нужно снимать спонтанно. Тогда видео получается живое и пользуется популярностью у зрителя, естественно принося прибыль автору. Ну, а когда у тебя появляются раскрученный контент и канал, то и рекламодатели не заставляют себя долго ждать.

Все, что ты делаешь и зарабатываешь, это, конечно, интересно, но не всем нравится.

Я скажу словами из моей книги.

Если кто-то начинает что-то мне указывать или особенно назойливо хейтить, я всегда напоминаю: «Вы находитесь на моей страничке, смотрите мои ролики. Не нравится – просто не смотрите!» Но они продолжают смотреть и писать то, что они пишут. Нет своей жизни, вот и живут чужой. А я не против, мне моя жизнь нравится, я её показываю и ещё зарабатываю на этом нормальные деньги.

Я много чего перепробовал в жизни и решил инвестировать в самого себя, в своё имя, потому что это то, что нельзя отнять. Прошлое уже прошло, будущего мы не знаем, а настоящее – вот оно, вокруг тебя. Живи настоящим, живи здесь и сейчас.

11 НОЯБРЯ
КРАСНОЯРСК 19-00

**СИБИРСКИЙ
ИНСТИТУТ
ИСКУССТВ**
им.Д.Хворостовского



ВАРДАН
Скрипач-виртуоз
МАРКОС

Новая программа "ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ"

12+

Музыкальные шедевры в современной обработке.
Путешествие от Китая до Италии.

Участвуют: танцевальные коллективы «ЗВОНОЧЕК» и «КАЛИПСО»,
ЕКАТЕРИНА КОЧЕТОВА (сопрано)



Премия «Персона года»: составлен лонг-лист претендентов

ПОДГОТОВКА
К ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ
ПЕРВОЙ
КРАСНОЯРСКОЙ
НЕЗАВИСИМОЙ
ПРЕМИИ
«ПЕРСОНА
ГОДА» ВЫШЛА
НА ФИНИШНУЮ
ПРЯМУЮ

Экспертный совет премии, куда вошли более 100 человек, определил лонг-листы в номинациях. Какие компании и их руководители будут претендовать на статус лидера отрасли по итогам 2022 года, читайте далее.

Следующий этап работы экспертного жюри, которое возглавил депутат Государственной Думы от Красноярского края **ВИКТОР ЗУБАРЕВ**, – выбор трех лидеров в каждой номинации и определение победителей. Их имена гости премии узнают только на церемонии. Награды будут вручаться в 13 номинациях, 12 из которых – отраслевые, в них эксперты оценивают темпы развития компаний в 2022 году, их вклад в экономику, культуру и социальное благополучие Енисейской Сибири.

Одна из значимых номинаций – это «Легенда бизнеса», в ней отмечены персоны, которые внесли большой вклад в развитие бизнес-среды, сохранили знаковые для региона предприятия и развили новые отрасли экономики. Номинация «Своих не бросаем» призвана привлечь внимание к компаниям, которые поддерживают российских военных и оказывают помощь семьям мобилизованных. Хотя многие эксперты внесли в лонг-лист этой номинации персоны и компании, известные системной работой по оказанию помощи в трудных ситуациях, в частности тех, кто взял на себя заботу о людях в разгар пандемии коронавируса и продолжает делать это.

– Конечно, мы не могли обойти вниманием медиков, – говорит главный редактор журнала «Деловой Красноярск» **ГЕННАДИЙ ТОРГУНАКОВ**. – Пандемия вернула им статус главных героев нашего времени, причем речь идет не только о государственных клиниках. В трудный период большую часть забот о здоровье наших сограждан взяла на себя частная медицина и продолжает с достоинством делать свое дело».

Бурное развитие киносредств и креативных индустрий в целом очевидно требует особой номинации, ее мы назвали «Сибирский Голливуд».

– Цель премии – познакомить жителей Енисейской Сибири с предпринимательским сообществом, – подчеркивает Геннадий Торгунаков. – Мы изучаем лонг-листы и сами порой изумляемся, как много интересных компаний, бизнесов, предпринимательских инициатив существует. Интересно складывается и номинация, посвященная СМИ: эксперты указывают в ней и телеграм-каналы. Это показывает, как изменилось восприятие СМИ и насколько выросла роль «новых медиа» в нашей жизни.

Особенная интрига сохраняется в номинации «Персона года»: фактически это награда не только за бизнес-успех, но и за «масштаб личности».

Геннадий Торгунаков и режиссер премии Елена Усанова готовы раскрыть некоторые подробности предстоящего действа.

Главная церемония года состоится 7 декабря в Большом концертном зале Красноярской филармонии, в Зале торжеств. Кроме победителей в номинациях, награду получит также и автор статуетки премии «Персона года».

– Был объявлен открытый конкурс, на него заявили более 30 участников, пятеро дошли до финала, представив не только концепции, но и эскизы наградных статуэток, – напоминает **ЕЛЕНА УСАНОВА**. – В определении победителей приняли активное участие читатели «Делового»: более 1500 человек проголосовали за понравившийся вариант в соцсетях издания. Победила концепция «Персона года великой реки»: Енисей – великий труженик, который щедро дает свои ресурсы жителям нескольких регионов России. Так и предприниматели Енисейской Сибири трудятся ради нашего общего благополучия.

Организатор премии – event-агентство «Медиа-тор», креативный продюсер – **ЕВГЕНИЯ ФАТЕЕВА**, режиссер – Елена Усанова. Соорганизатором премии стал шоумен **АЛЕКСАНДР БЕЛОВ**.

Ключевые партнеры – компании «Командор», Goldman Group, УСК «Сибиряк», «Рыба Пила», международный партнер – производитель вино-коньячной продукции Ginevan, а также одно из лучших в России ателье мужского костюма UOMO Collezioni.

сайт премии
personofyear.com



Публикуем лонг-лист премии «Персона года» (в алфавитном порядке)

ФИНАНСОВЫЙ ОЛИМП

«Авангард»
Азиатско-Тихоокеанский банк
Альфа-Банк
БКС Банк
ВТБ
Газпромбанк
«Енисейский объединенный банк»
«Ланта-Банк»
Микрокредитная организация «Мой Бизнес»
Почта Банк
Росбанк
Россельхозбанк
Сбербанк
«Сибирская финансовая система»
«Синара» (СКБ БАНК)
«Союз»
«Тинькофф Банк»
«Точка»
«ФК Открытие»
«Экспобанк»

ЛУЧШИЙ РЕСТОРАН ГОДА

o,75 please
Fresco
Mike&Molly
La Familia
Seabass&sauvignon
Бангкок
Булгаков
Генацвале
Дзе
Истории
Кимчи
Мама Рома
Распутин
Свинья и бисер
Тунгуска
Урарту
Фон Барон
Хозяин Тайги
Чешуя

СИБИРСКИЙ ГОЛЛИВУД

ПЕРСОНЫ:

Александр Билонов, писатель, предприниматель
Василий Буйлов, режиссер, продюсер, основатель компании «Саянфильм»
Ирина Гобозашвили,
Евгений Черных (авторы фильма «Начать сначала»

Олеся Добрынина, автор фильма «Сделка»
Олег Егорушкин, режиссер, сценарист
Олег Коледов, СКИФ «55 параллель»
Юрий Подопригора, Лига Странников
Константин Селин, режиссер фильма «Третья волна»
Владимир Тарасов, режиссер, продюсер, сценарист
Валентина Чигрина, проект «По домам»
Андрей Щербинин, режиссер сериала «Великолепная пятерка»
Филипп Устинов, режиссер фильма «Забытый голос Сибири»

КОМПАНИИ:

КГАУК «Енисей кино»
Кинокомпания «Сибирь Фильм»
Студия кино Андрея Гришакова «САГА»

ПРОЕКТЫ:

«Арт-берег»
«В центре Мира»
«Тайгастро»

ЛЕГЕНДА БИЗНЕСА

Павел Боргояков, директор МАУ «ЦС МСП»
Даниил Бриман, глава Союза пивоваров РФ
Анатолий Ващенко, ресторатор, основатель ресторанной группы Bellini
Дмитрий Герасимов, генеральный директор Центра стоматологии «Астрей»
Василий Герман, генеральный директор лизинговой компании «Дельта»
Александр Граматунов, центр «Мой бизнес»
Владимир Гуриев, УК «НОК групп»
Владимир Денисович, фабрика «Бирюсинка»
Олеся Добрынина, издатель
Алексей Достовалов, «Водолей»
Владимир Егоров, генеральный директор ОАО «Сибиряк»
Виктор Захаров, председатель Регионального отделения Общественной организации по поддержке малого и среднего предпринимательства «Опора России»
Куприян Злыгостев, «Дом Куприяна»
Владимир Казанцев, «Краскон»
Сергей Ким, «Кимчи»
Лариса Магаева, «ГМК «Сплав»

Владимир Молчанов, «Автоцентр КрасГазсервис»
Вадим Музеников, ГК «Троя»
Саркис Мурадян, «Сибagroпромстрой»
Дмитрий Пальников, «Ионесси»
Виталий Патрушев, УК «СибГласс Групп»
Андрей Перфилов, клуб «Миллиард»
Антон Подковальников, клуб «Аллигатор»
Иван Путивский, «Техполимер»
Олег Сипетый, акционер и член совета директоров ГК «Командор»
Маргарита Филиппова, бизнес-группа «FBG»
Николай Хапков, директор по корпоративному развитию ООО «КЗ Содружество»
Рафаэль Шагеев, президент Союза «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»
Валентин Шнайдер, торговая сеть «Светофор»
Игорь Юсьма, генеральный директор и соучредитель группы компаний «ЮнитМедиа»

ЛИДЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Арбан
Базилик
Готика
Инком
Красстрой
Ментал плюс
Монолитхолдинг
Норильскстройреконструкция
Сибавтодорснаб
Сибagroпромстрой
Сибирская Строительная компания
Сибиряк
СМ.Сити
Стройинновация

МОЛОДОЙ – ДЕЛОВОЙ

Дмитрий Гаврилов, сеть экспертов по недвижимости
Олег Галузин, «Красстрой-регион»
Андрей Гирляк, «Эффективное продвижение»
Анастасия и Константин Глазовы, Cremeria a'Roma
Иван Гусев, «Искра-ЭС»
Анна Жираткова, «Про-ток»
Василий Захарюта, барбер-шоп «Тайга»

Василий Иваныш, ООО «ИТС»
Сергей Ким, Tiksai Group
Екатерина Кирьянова, клиника Optimus
Максим Коцан, Электрикус
Ренат Курбанисмаилов, «Клиника доктора Рената»
Руслан Мамедов, ООО «СМИ»
Александр Митраков, ресторанная группа 075 group
Сергей Новохатский, «Арктик Технолоджи Сервис»
Александр Осадчий, ПроектМаркетинг
Иван Петров, «Кабель Плюс Системы»
Вера Плотникова, турагентство «Экзотика»
Константин Потемкин, «Агонь-трав»
Анастасия Скоромкина, специалист по продвижению
Мария Скрипченко, «Малимед»
Роман Сорокожердье, Главный по афише
Анастасия Степанова, кондитерское ателье SweetKrusty
Семья Туценко, чайная лавка «Чаёныш»
Анатолий Фомин, «Фабрика решений»
Андрей Шакиров, ООО «ПРОДОМ»
Георгий Чивчан, «Вираз»

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВО

ПЕРСОНЫ:

Альбина Макаренко, бренд Alma
Мария Скрипченко, косметика Agieso

КОМПАНИИ:

Goldman group
Ванкор-нефть
Индустриальный парк Красный яр
ИТС-Сибирь
Комбинат «Волна»
«Красноярское пуско-наладочное управление»
Краскон
Красмаш
Красцветмет
Норильский никель
РАПС
Рефрактори
ИЦ РОСТ
Русал
Руслов
Русский профиль
Сибур
Стальпартнер
Техполимер

АГРОПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА

Goldman Group
АгроЯрск
СПК «Аленушка»
Бархатовская птицефабрика
Большеуруинское
СХП «Дары Малиновки»
«Дымов» (ООО «Ярск»)
«ЕнисейАгроСоюз»
Птицефабрика «Заря»
КФХ Наталья Зубарева
АО «Искра»
«Коза-дереза»
АО «Молоко»
Назаровское
КФХ Валерий Похабов
Провинция Солгон
КФХ Тамара Слабухо
Агрофирма «Учумская»

СВОИХ НЕ БРОСАЕМ

ПЕРСОНЫ:

Сергей Горбунов
Вячеслав Дюков
Захар Енджиевский
Антон Жеребцов
Егор Корчагин
Олег Моисеев
Вадим Сулаков
Марина Якубенко

КОМПАНИИ:

Goldman group
Prostodor24
Завод «Айсберг»
ЗАО «Базилик»
ПКФ Виас
Комбинат «Волна»
Командор
КРОО «Комитет общественной безопасности региона»
Красцветмет
«Просто Добро»
Сибирский цемент
СИАЛ
Фабрика мороженого «Славица»
«Цветные сны»
Турагентство «Экзотика»

СМИ ГОДА

7 канал
NGS24
Telegram-канал «Бал дебютанток»
Радио «Бизнес-FM»

Telegram-канал «Борус»

«Деловой квартал»

Енисей

Радио «Комсомольская правда»

Радио «Красноярск-главный»

Медиагруппа «Прима»

ТВК

Телеканал «Центр Красноярск»

Наши эксперты внесли в лонг-лист и бизнес-журнал «Деловой Красноярск». Это, безусловно, приятно, но мы исключили себя из списка: считаем, что учредитель премии не может на нее номинироваться.

ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНА

Стоматология «32+»

Medical On Group

Стоматология Mira

Terve и Центр современной кардиологии

Стоматология «Альдента»

«Арника»

Стоматология «Астрей»

«Диагностический центр Гармония»

«Добрый доктор»

Клиника лазерной микрохирургии глаза

«Медицина компьютерных технологий»

«МедЮнион»

Медцентр «Надежда»

«Клиника в Северном»

«Клиника доктора Рената»

«Реновацио»

«Сантем»

«Три сердца»

Он-Лайн Клиник

Центр лазерной хирургии ОК

Центр пластической хирургии

«Эффи»

РИТЕЙЛ И ТОРГОВЛЯ

Luisa Spagnoli

Red Sail

Twinset, Marcella, marccein

Вираз

ТЦ «Зеленый»

Калина-Малина

Командор

Коза-дереза

Красный Яр

Рыба Пила

Светофор

Сибирская кондитерская компания

Цветные сны

Ценалом

ООО «Энки»

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ПРЕДСТАВЛЯЕТ **ГЛАВНОЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ** **ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ**



**ПЕРВАЯ
РЕГИОНАЛЬНАЯ
БИЗНЕС-ПРЕМИЯ
ПЕРСОНА
ГОДА
2022**

7 декабря
БОЛЬШОЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

**СТАНЬ
ПАРТНЕРОМ
ПРЕМИИ**

+7 902 982-31-33



+7 902 924-28-34



e-mail: dkyarsk@mail.ru



Статус: Свободны

ЗАМУЖ НЕВТЕРПЕЖ

КРАЕВАЯ СТОЛИЦА
ПОЛНА ЗАВИДНЫХ
ЖЕНИХОВ
И НЕВЕСТ.
РЕДАКЦИЯ
«ДЕЛОВОГО
КРАСНОЯРСКА»
СЛЕДИТ
ЗА ЖИЗНЬЮ
ИЗВЕСТНЫХ
КРАСНОЯРЦЕВ,
ОСОБЕННО –
ЗА ЛИЧНОЙ

«Девушкам из высшего общества трудно избежать одиночества», – слова из песни Валерия Меладзе недалеки от истины. Личная жизнь светских красноярских львиц бьет ключом, однако под венец они не спешат, предпочитая сохранять статус завидных невест. «Деловой» насчитал как минимум пять прекраснейших девиц на выданье, способных составить счастье достойного мужчины



Олеся Добрынина

«Акула мегаполиса» – так прозвала себя сама Олеся. Всегда безупречно стильная, красивая и, конечно, успешная. Завидная невеста, настоящая Business Woman и самый яркий Человек-бренд Красноярска. Девушка неуклонно стремится к поставленным целям. Множество реализованных медийных проектов, издание самого модного журнала «Дорогое удовольствие», автор онлайн-курсов. Недавно с успехом прошел фильм «Сделка», и за всеми этими проектами стоит красавица Олеся Добрынина – великолепный пример самодостаточной женщины и прекрасной матери троих девочек.

Евгения Фатеева

Единственная в Красноярске девушка-ведущая, не уступающая топовым шоуменам по востребованности и популярности.

Яркая внешность, поставленный голос, грамотная речь, стиль и харизматичность – все это, безусловно, относится к Евгении.

Умение генерировать уникальные идеи, способность находить нестандартные решения и большая любовь к своему делу – главные секреты успеха девушки. Жизненные принципы: делай то, что ты искренне любишь, делай это хорошо или не делай вообще.



Екатерина Простакова

Настоящая бизнес-леди, директор красноярского филиала «РЕСО-Гарантия»

Екатерина – современный жизнелюбивый руководитель. Является сертифицированным бизнес-коучем.

Автор красноречивого слогана, который знает большинство автолюбителей Красноярска: «Застрахую лично».

«Мы в постоянном креативе. Записываем, поем, устраиваем творческие события. Ломать шаблоны – моё любимое занятие».

Медийная, стильная, успешная, харизматичная Екатерина считает главными ценностями Веру! Свободу! Любовь!



Екатерина Галанова

Заместитель директора ООО «Сибирь Медика».

Красавица Екатерина в разводе, воспитывает двоих детей, кошку и собаку. По словам самой Кати, она любит читать книги, смотреть черно-белые фильмы, правда, недолго, пока тонометр измеряет давление. Привлекательная девушка, с богатым духовным миром и томным взглядом.

Как выразился один из друзей нашего издания, участвовавший в опросе о девушках: Катя – красивая, образованная, иногда, правда, очень редко, интеллигентная и чертовски сексуальная. Мы сподобиться не будем.

Своим лозунгом и кредо Екатерина считает следующую догму: в любой непонятной ситуации оставайся человеком.

Юлия Симбирева

Эксперт в управлении, руководитель комитета по развитию бизнеса Союза промышленников Красноярского края.

Юлия – умнейшая и очаровательная красноярская бизнес-леди.

«Сущность женщины – опираться на любимого мужчину». В какой момент женщины решили, что в жизни они должны рассчитывать только на самих себя? Когда говорят: «Я живу одна, потому что самодостаточная...», – это ложь. Не видела ни одной одинокой самодостаточной женщины. И даже особи с яйцами побольше, чем у быка с Уолл-стрит, мечтают о спутнике жизни, с готовностью вступая в семейные отношения. Да, в России объективно

есть проблема с мужчинами. Адекватных не хватает. Да, менталитет сделал их суровыми, неумеющими выражать чувства, говорить комплименты, в коих мы, женщины, нуждаемся. Я не к тому, чтобы соглашаться жить с любым мужичонкой, лишь бы был рядом, но, по-моему, дамы в борьбе за независимость и поиске «соответствующего ей» избранника безнадежно загнались. Переслушали Лабковского. Когда на вопрос «Что вы больше всего цените в мужчине?» отвечают «Чувство юмора».... Да как так?!?! Тебе нужен вечный Камеди Клуб или жить?!? Он уважает, восхищается и заботится? Поздравляю! Это прекрасный вариант, надо брать! И быть мудрой.



УСПЕШНЫЕ, УМНЫЕ, ХОЛОСТЫЕ

История о Золушке, покоровшей сердце принца, – сказка, которая не раз становилась счастливой реальностью. И хотя в обществе неравный брак считается мезальянсом, часто именно такие отношения становятся для пары самыми счастливыми. Давайте узнаем, на каких завидных холостяков направлены взгляды женской половины столицы Енисейской Сибири, и кого из них еще можно успеть занять



Владимир Владимиров

Вы не поверите, но один из главных рестораторов, политик и общественник, путешественник, блогер и медийная личность Красноярска – Владимир Владимиров, оказывается, завидный холостяк. Конечно, он уже не юный ловелас, но мужчина еще ОГО-ГО.

Владимир – основатель ресторанной группы «Владимиров и Ко», обладатель звания «Предприниматель года» в сфере общественного питания и торговли; награжден орденом «За службу России» – за пре-

данность служебному долгу, безупречную работу, высокий профессионализм и самоотверженный труд на благо страны; имеет знак отличия «Трудовая доблесть России»; депутат Городского совета, член Общественных советов при краевых ФСКН, ГУФСИН, МВД, председатель правления «Сибирской Ассоциации Гостеприимства», президент НКБО «Фонд Владимирова «Большая семья». Званий и достижений не перечислить. И мы еще не все назвали. В общем, чудо, а не мужчина!

Габриэль Арма

Шоумен, танцор, ведущий корпоративов и праздников, театральный актер.

Габриэль Арма – человек, которого знает практически весь город, на протяжении долгого времени остается желанным женихом для красноярских девушек.

Молодой человек приехал в Сибирь из Москвы из-за девушки – солистки Свободного балета Валерия Терешкина. Но, как это часто случается, любовная история закончилась. А вот перспек-

тивный и талантливый молодой человек остался в Красноярске.

Еще одним талантом и увлечением Габриэля является кулинария. Он ведет телерубрику «Вкусные новости», где прямо в эфире готовит вместе с профессиональным поваром. Сам же Арма предпочитает острую пищу, сказываются африканские корни. В общем, настоящий и свободный «черный принц» красноярской тусовки.

**ХОЛОСТЯКОВ НЕОБХОДИМО
ОБЛАГАТЬ БОЛЬШИМ НАЛОГОМ:
НЕСПРАВЕДЛИВО, ЧТО ОДНИ МУЖЧИНЫ
НАСТОЛЬКО СЧАСТЛИВЕЕ ДРУГИХ**

ОСКАР УАЙЛЬД



Александр Николаев

Лидер нашего списка холостяков по ответам женской половины опрошенных «Деловым Красноярском».

Как сообщает сам Александр в своем личном блоге, он является менеджером по приключениям. И это действительно так. Любитель всего экстремального: мотокросс, сплавы, активный образ жизни и, конечно, путешествия. Успешный и целеустремленный Александр считает, что самое непостижимое в этом мире – это то, что он постижим.



Ренат Каримуллин

Человек с потрясающей харизмой, самый позитивный холостяк. Ведущий радиозэфиров, активный пользователь социальных сетей. Ежедневно поднимает настроение своими шутками как в радиозфере, так и текстами в качестве соавтора telegram-канала «Правый берег». Ренат – профессиональный ведущий. В прошлом году в номинации «Лучший краевой радиосюжет» завоевал первое место как ведущий информационного эфира на радио «Комсомольская правда». Главное правило Рената – Быть! По словам нашего холостяка, это правило для всех людей.

Не надо строить из себя, будь естественным, будь самим собой.

Артеми́й Любушкин

Замыкает список красноярцев со статусом «известные и свободные» – директор территориального офиса Росбанка в Красноярске.

Артеми́й Любушкин обладает значительным опытом успешной реализации проектов «с нуля» и яркими лидерскими качествами, позволившими добиться высоких результатов. Окончил Новосибирский государственный университет экономики и управления по специальности «Юриспруденция» и «Финансы и кредит». Имеет три высших образования. В банковской сфере с 2006 года. На предыдущем месте работы, в ПАО «Совкомбанк», занимался развитием малого и среднего бизнеса. До «Совком-

банка» 6 лет трудился управляющим ОО «Красноярский» АО «ЮниКредит-Банк», занимался развитием розничного, малого и среднего бизнеса в Красноярском крае, параллельно открыл и курировал бизнес ККО банка в Кемеровской области. Начал свой путь в «Альфа-Банке», где последние годы трудился руководителем ККО, позже начальником отдела по работе с корпоративными клиентами, курировал привлечение компаний на зарплатные и другие платёжные проекты, а также продажу кредитных продуктов через канал DSA и Telesales.

Воспитывает сына, увлекается единоборствами, чтением книг, путешествиями, ведет активный образ жизни.



WIN-WIN WOMEN – БИЗНЕС-ПРЕМИЯ, В КОТОРОЙ ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ



WIN-WIN
WOMEN

Международная
женская
бизнес-премия



Подать заявку
на участие в премии можно
на официальном сайте
<https://winwinwomen.ru>



Бизнес-журнал «Деловой Красноярск» стал официальным информационным партнером II Международной бизнес-премии «WIN-WIN WOMEN'2022», которую организует в г. Красноярске 25-26 ноября Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» под эгидой Межрегиональной Ассоциации Женского бизнеса. Основная миссия премии – всесторонняя поддержка женского бизнеса в России, расширение возможностей для профессионального и личностного развития женщин-предпринимателей, генерация творческих идей и совместных инициатив, способных изменить мир к лучшему.

У читательниц «Делового» есть шанс подать заявку на участие в ежегодной международной женской бизнес-премии «WIN-WIN WOMEN'2022»!

Прием заявок на участие в ежегодной международной женской бизнес-премии «WIN-WIN WOMEN'2022» завершается 5 ноября.

В рамках конкурса предусмотрено 15 номинаций, в 14 из которых определяются по три финалистки, а победа в номинации «Гран-при» будет присуждена абсолютному лидеру. В жюри войдут представители бизнеса, политики, общественные деятели, спортсмены и медийные личности.

Имена победительниц станут известны на торжественной церемонии вручения премии. Все финалистки получают ценные подарки, а лауреаты – заветные статуэтки, символы признания и уважения к личным достижениям в бизнесе.

Дополнительную информацию
можно получить по электронной почте:
active-lady.spb@yandex.ru



50 оттенков Красноярска



Енисей



Пятно
на Енисее



Суслик



Лицо
чиновника
после ЧП



Снег
в начале зимы



Снег
в конце зимы



Черемша



Сгоревшая
«Тойота»
в Северном



Таракан,
которого нашли
в хлебе



Осень на
Торгашинке



Недостроенный
КАТЭК



Швы
на Коммунальном
мосту



Медведь
на Столбах



Вода из крана
в Студгородке



Ледяной
водопад



Икра
хариуса



Небо



Небо, когда
нет ветра



Неработающая
камера
на Шахтеров



Бродячая
собака



Краеведческий
музей



Остров
Татышев



Малина
в июле



Краевая
администрация



Капучино из
кофе-машины



«Биг-Бен»



Снегоуборочная
техника



Парковка
на газоне



Бензин АИ-95
по 50 рублей



Салат из
папоротника



Прорыв трубы
на Богграда



Клещ



Регбист
«Красного яра»



Регбист
«Енисей-СТМ»



Автобус №85



Чебурек
на Центральном
рынке



Музей
им. В. И. Сурикова



Новый сквер
на Вавилова



Дорожный
работник



Алюминий
с КРАЗа



Закат
над Николаевкой



Хоккеист
«Енисея»



Белка
в «Гремячей
гриве»



Пробка
на Metallurgov



Тополь



Тополь
после обрезки



Сброс воды
на ГЭС



Скала
«Перья»



Вечная лужа
в Солнечном



Микрофон
Новостей «Прима»

Все оттенки города





UOMO COLLEZIONI -
“Добро пожаловать в пространство роскоши”



UOMO COLLEZIONI
MADE IN ITALY

г.Москва, ул. Охотный ряд д.2, торговая галерея «Seasons»

+7 (495) 937 45-75

www.uomo.ru