

май / 2023

Деловой КРАСНОЯРСК



ПРЕМИЯ
ДЛЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА

«МОЛОДОЙ
ДЕЛОВОЙ»

23 августа 2023 г
Гранд Холл Сибирь

ЗВЕЗДЫ КРАСНОЯРСКОЙ
ГАСТРОНОМИИ / 15

НОВЫЕ КОНТАКТЫ И
НОВЫЕ КОНТРАКТЫ / 26

ДОМА, ПОСТРОЕННЫЕ
ИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ / 24

РЕКЛАМА



ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ СТРОЙ-ИНВЕСТ, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.



3 и 4 КОМН. КВАРТИРЫ
В ЭТОМ ГОДУ



203-73-73



НОРИЛЬСКАЯ, 48
НОРИЛЬСКАЯ, 50 ! ДОМ
СДАН

Реклама

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ЭТО ДРАЙВ, РИСК И УПОРСТВО



Наше издание – генеральный информационный партнер XXII ФОРУМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ. По итогам работы главной бизнес-площадки Сибирского федерального округа мы представляем полезный номер для предпринимателей, рассказываем о возможностях развития бизнеса – программах поддержки, а также о тех, кто стал спикером предпринимательского форума.

Традиционная рубрика журнала – «ПОПАДИ В ДЕСЯТКУ «ДЕЛОВОГО» расскажет о лучших заведениях общепита Красноярска. Наш город часто называют «гастрономической столицей Сибири», и столица края этот статус оправдывает. У нас более 2 000 заведений общественного питания. Это и рестораны высокой кухни, кофейни и кафе по вполне доступным ценам – и почти в любом районе можно сытно и вкусно поесть.

Новый номер журнала посвящен профессиональному празднику «Дню российского предпринимательства», который введен Указом Президента РФ. Владимиром Путиным в 2007 году и празднуется ежегодно 26 мая.

Предприниматель – это человек, готовый рисковать, генерировать идеи, подстраиваясь под меняющийся мир, упорный и целеустремленный. Лишь тот, кто «горит» своей идеей, не боится потерпеть неудачу, падая, обязательно поднимается и идет дальше, добивается успеха.

От себя лично от всей редакции «Делового» хочу прежде всего пожелать всем предпринимателям оправданных рисков, перспективных проектов, успешных сделок, честных партнеров. Процветания бизнесу и стабильной ситуации в стране. А еще крепкого здоровья, поддержки близких и бескорыстных друзей. Пусть в жизни будет и материальный достаток, и удовлетворение от честно выполненной работы. Успехов во всем!

Ваш главный редактор Геннадий Торгунаков

Редакция бизнес-журнала «Деловой Красноярск» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:

dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков
Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Антон Силин

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов
№ 5 (10)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»
660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК,
УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС, 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р, выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 29.05.2023.

Отпечатано в полиграфическом комплексе «Знак» 660062, г. Красноярск, ул. Телевизорная, 1, стр. 21, тел +7(391)223-01-02
Номер заказа 2060

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР

«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

ВЫЙДЕТ 28 июня 2023 года



Бренд Красноярска создают предприниматели



Владислав Логинов,
глава города Красноярска

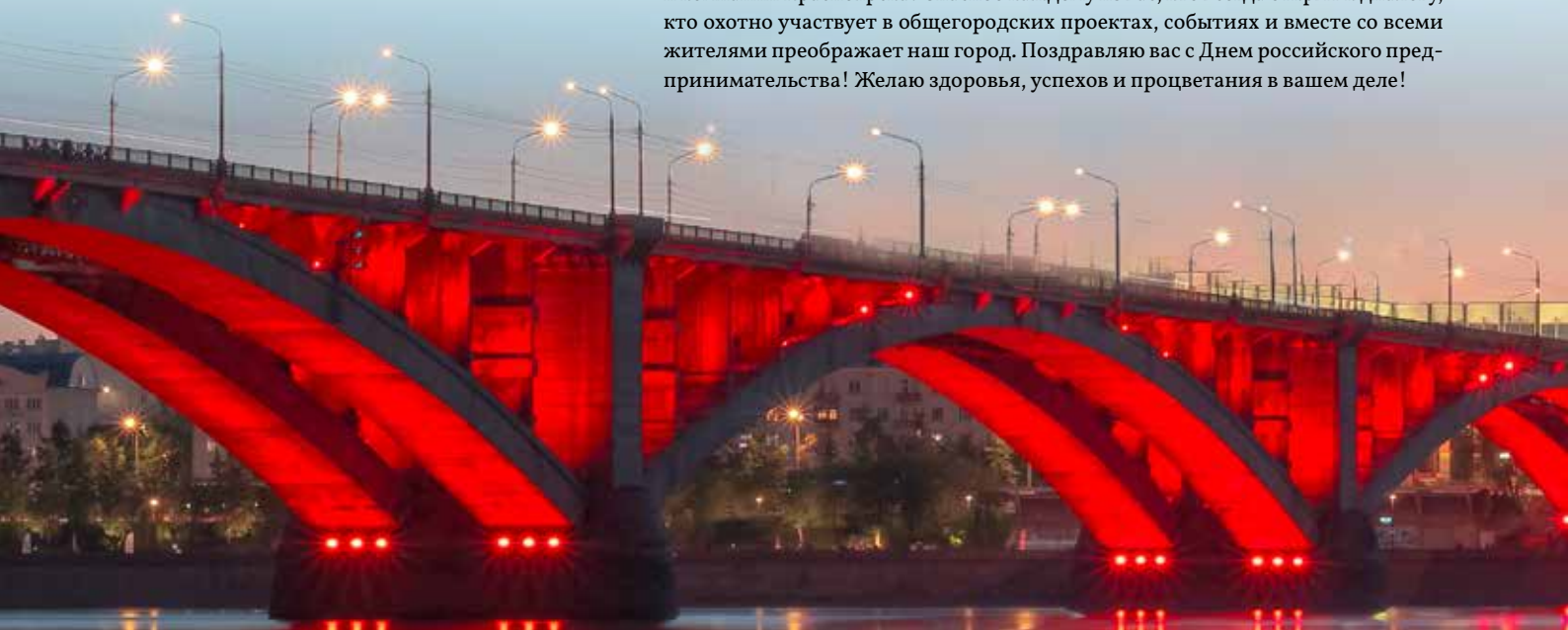
Для развития Красноярска высокая активность предпринимательской среды имеет принципиальное значение. Каким бы ни был по масштабам бизнес – микро, малый, средний, крупный или даже уровень самозанятости – это в первую очередь большой труд и ответственность тех, кто его организовал. Это возможность для горожан иметь рабочие места, приобретать необходимые товары и услуги. Это и поступающие в бюджет налоги, которые идут на благоустройство, социальную сферу, улучшение облика улиц и общественных пространств, модернизацию инфраструктуры. Коммерческая деятельность генерирует движение финансовых потоков и инвестиций, является катализатором роста экономики города и благополучия его жителей.

Очень часто именно предприниматели становятся создателями товарных знаков и продуктов, по которым люди узнают тот или иной город и территорию. Красноярск известен такими брендами в различных отраслях, в том числе в строительстве, в перерабатывающей, пищевой и легкой промышленности. Увеличивается число субъектов малого и среднего предпринимательства – в городе их насчитывается уже 61 тыс.

Сегодня в условиях санкций наш бизнес, наши компании, с одной стороны, столкнулись со сложностями, но с другой – получили новые возможности, чтобы расширять свое дело. И муниципалитет системно помогает таким инициативам воплотиться в жизнь – это один из приоритетов. Утверждена соответствующая программа по созданию условий развития предпринимательской деятельности в Красноярске. Среди мероприятий субсидирование реализации инвестиционных проектов, обновления оборудования и подключения к сетям, а также предоставление грантов на начало деятельности. Востребованность этих мер постоянно растет.

С 2022 года особое внимание уделяется развитию предпринимательства в молодежной среде. Начал функционировать центр поддержки бизнес-идей молодых горожан, где им оказывается комплексная помощь, где они могут пройти обучение необходимым компетенциям. Еще одна ниша, которую считаем перспективной, – это предпринимательство в социальной сфере. В настоящий момент рассматриваются предложения, чтобы охватить мерами поддержки и это направление.

Уважаемые предприниматели, руководители и сотрудники предприятий и компаний Красноярска! Спасибо каждому из вас, кто всегда открыт к диалогу, кто охотно участвует в общегородских проектах, событиях и вместе со всеми жителями преображает наш город. Поздравляю вас с Днем российского предпринимательства! Желаю здоровья, успехов и процветания в вашем деле!



О больших деньгах – по-взрослому

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕЙДЕР И АНАЛИТИК ОЛЕГ НАУМОВИЧ РАССУЖДАЕТ О ТОМ, ПОЧЕМУ ПАНИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ О КРАХЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НЕ ПОДТВЕРДИЛИСЬ, ОТКУДА РАСТУТ НОГИ ФИНАНСОВОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ ЗАПАДА И ВОСТОКА И ЧЕГО СТОИТ ОЖИДАТЬ В БЛИЖАЙШЕЙ И СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ



Год 2022 начался под лозунгом борьбы с неонацизмом, особенно в соседних регионах, что разделило мир на два лагеря: страны «золотого миллиарда», которые называют себя развитыми экономиками, и развивающиеся экономики – это весь остальной мир. При этом в популярных СМИ транслируется такая позиция: против России настроен весь мир.

И вот первый прогноз скептиков и негативно настроенных экспертов не оправдался. Как оказалось по прошествии 2022 года, у России достаточно влиятельных союзников по всему миру и, что интересно, видна поддержка элит в странах, которые пока числятся в списке недружественных.

КАПИТАЛ VS НАРОД

Если посмотреть укрупненно на многовековое противостояние Европы и России, то заметна одна тенденция: на Западе капитал как бы воюет с народами на Востоке. То есть противостоят капитал, который хочет безопасности и доходности за счет маржинальной эксплуатации людей, и народ, который требует справедливости. Великий советский народ 78 лет назад доказал невероятной ценой, что имеет право на суверенное существование! И практически сразу бывшие союзники по борьбе с фашизмом объявили Советский Союз своим врагом. Капитал снова показал свою личину и фактически продолжил холодную войну с народами Востока.

Сегодняшний уникальный опыт дает возможность переосмыслить всю историю, пройденную нашей страной. В Китае есть такая стратегия: «Мудрая обезьяна сидит на горе и наблюдает, как в долине дерутся два тигра. Когда бой окончен, обезьяна спускается с горы и забирает шкуру убитого тигра». Именно это сделали в 1945 году США.

Если посмотреть хронологию и предысторию Второй мировой войны, то отчетливо видно, как накачивалась промышленность двойного назначения двух непримиримых идеологий. Хорошо видны уши «обезьяны на горе» по двум фактам. Первый – 1 июня 1931 года между США и СССР

С вводом цифровых национальных валют (CBDC) все большее количество стран будет избавляться от гегемонии доллара и переходить на расчеты в национальных валютах. В первую очередь это страны Азии и Ближнего Востока.

был заключен контракт об участии американских инженеров в постройке 90 советских металлургических заводов. Второй – 30 июля 1938 года Генри Форда наградили Железным крестом германского орла – самой высокой наградой нацистской Германии для иностранцев.

После поражения одного «тигра» США просто забрали его шкуру, а мир предложили поделить на развитые страны и развивающиеся, при этом слово «развивающиеся» очень иронично, т. к. никакого развития не предполагает в той парадигме, которую установили бывшие союзники.

В итоге почти за 100 лет в мире образовалась схема Понци, в простонародье – финансовая пирамида, где доллар США привязан к нефти, а по факту – к товару, и пузырь раздулся до таких масштабов, что доллары начали печатать на товары, которые еще только должны производиться. Мировой товарооборот в долларах США достигал 71%, а для тех, кто не согласен с гегемоном доллара в мировой торговле, есть 10 авианосцев и 800 военных баз по всему миру.

ПИРАМИДА МОЖЕТ РУХНУТЬ

2023 год начат и продолжается под лозунгом «Нет валютному фашизму!»

Еще в 1971 году министр финансов США Джон Конналли заявил: «Доллар – это наша валюта, и теперь это ваша проблема». В банковской среде ходит поговорка: «Если ты занял у банка миллион, то это твоя проблема, если ты занял у банка миллиард, то это проблема банка». И вот мир наконец узрел проблему этой пирамиды – государственный долг США раздулся до невероятных \$32 триллионов. Чтобы все шло, как и прежде, мир должен бесконтрольно потреблять товары, то есть их производить.

Главный мировой мануфактурщик Китай покупал дешевое сырье у России, производил товары и отправлял их в США, а взамен получал доллары. Излишек долларов хранил в государственном долге США, что позволяло печатать еще больше долларов, а остальное опять тратил на производство товаров. В итоге США и страны «золотого миллиарда» имеют лучшие товары, дешевые ресурсы, к ним стекаются со всего мира самые светлые и инициативные головы, а дешевые деньги на инновации США сами себе сделали этой схемой Понци.

Получается, что есть страны, которые по-настоящему развиваются и находятся в перманентном технологическом прогрессе, и страны, обслуживающие это развитие, – практически так, как завещала та шкура, которую подобрала звездно-полосатая обезьяна.

ЖДЕМ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

С начала 2023 года мы видим, что все больше стран переходят на расчеты в национальных валю-

тах. Этот процесс ускорится с вводом цифровых национальных валют (CBDC), что откроет двери для торговли без ограничений в рамках нашего экономического куста: это Средняя Азия в первую очередь, Китай и Ближний Восток. Думаю, после введения CBDC появится возможность расширять союз БРИКС.

Сегодня бывший гегемон страшает мир санкциями и технологическими ограничениями, но технологическое превосходство возможно только при дешевых деньгах и дешевых ресурсах, а такого не будет у стран «золотого миллиарда» как минимум еще лет десять.

Сейчас перед Россией стоит основная задача организации производственной и технологической независимости. Именно по этой причине на всех уровнях власти и дискуссий звучат призывы сместить фокус с сырьевой экономики в производство, а это значит, что наша экономика претерпевает структурные изменения, переходя от спекуляции (выкопал, продал, перепродал) к производству добавленной стоимости (выкопал, обработал, переработал, произвел, продал). Это длинные деньги, а значит, доходность будет снижаться, но в то же время стоимость активов в ближайшие 10 лет будет расти.

И здесь открывается исторический шанс наконец раскрыть фундаментальную недооценку нашего фондового рынка. Нам больше не нужен стремительный и краткосрочный рост, нам нужен устойчивый, стабильный рост десятилетия. Поэтому президент России на различных выступлениях акцентирует внимание на низкой инфляции и росте благосостояния населения – это не предвыборный лозунг и не бравада, это необходимость для перехода нашей экономики из режима выживания в режим развития. Меняется источник наполняемости бюджета – с НДС на НДС и НДС, а это значит, что рост благосостояния населения в особом приоритете и основная стратегическая задача правительства. Для этого необходимо удерживать низкую инфляцию при росте денежной массы.

Трек последнего года показал, что рост денежной массы составил исторические 24% при текущей годовой инфляции в 2,3% – Центральному Банку России аплодисменты, именно благодаря его умелой монетарной политике российская экономика не оправдала драматических прогнозов ранее авторитетных зарубежных аналитических агентств и МВФ.

Если рост благосостояния – вопрос решенный, то как этим благосостоянием распорядиться? И здесь придется разбираться в возможностях рынка капитала, фондового рынка и индивидуального инвестиционного счета.

Рассвет фондового рынка в США пришелся на 70-е годы прошлого века, когда был скачок ставок и высокая инфляция – то же самое, что наблюдали мы в России в прошлом году. В итоге фондовый рынок США рос почти без остановки последние 40 лет на фоне снижающихся процентных ставок. Судя по всему, российский рынок ждет такая же перспектива.

яркое место

ЭкоМаркет

твоих покупок



Каждый день

**ЗАБОТИМСЯ
О ВАС**

RED SAIL торговый центр

www.redsail24.ru



215-58-00

ул. Алексеева, 54А

Древнеримское искусство красивой жизни

КАК
ОРГАНИЗОВАТЬ
ГОРОД-САД
В ЛЮБОМ
МЕСТЕ

Искусство фигурной стрижки деревьев и кустарников – одно из самых древних. Первое красиво подстриженное дерево – топиари – упоминается еще в Естественной истории, составленной в 77 году н. э. Плинием. А первым садовником-топиарием считается римлянин Калвен, придворный Цезаря.

Топиарное искусство было признаком роскоши, декоративное оформление деревьев получило распространение в атриумах римских вилл. В нашу страну топиарное искусство было принесено при Петре I из страны – законодательницы «растительной» моды – Франции. XVIII век открыл новый стиль в этом искусстве, так называемое «новое топиари» – стрижку растений с использованием специального металлического каркаса.

Топиари из живых кустарников, конечно, шедевр! Но для создания этого шедевра требуется много знаний и терпения садовников, а учитывая климатические особенности нашей страны, создавать и круглый год поддерживать топиарную фигуру из живых кустарников во многих регионах практически невозможно. Поэтому в Красноярске открылось уникальное предприятие, которое предлагает трехмерные реалистичные топиарные фигуры из искусственных материалов, устойчивых к атмосферным воздействиям. Они сделаны из прочного стеклопластика и покрыты высококачественным искусственным газоном.



Современный дизайнерский подход превратил фигуры в искусство, показав широчайшие возможности в организации природного пространства и развитии культуры садовых и парковых территорий. Поэтому интерес к искусству топиари растет все больше и больше.

Этот элемент ландшафтного дизайна привлекает внимание своей яркостью, неординарностью и красотой и создает неповторимую атмосферу в любом месте. Топиари могут быть выполнены из различных материалов, таких как металл, дерево, пластик, стекло и даже ткань. Топиарные фигуры являются прекрасным украшением садов, парков, скверов, а также частных территорий.





Сами изделия могут быть разных форм и размеров, что позволяет выбрать оптимальный вариант для каждого конкретного случая. Например, для сада можно выбрать фигурки животных, деревьев, цветов или фруктов. Для парков и скверов лучше подходят большие фигуры, которые привлекают внимание и создают атмосферу праздника.

Кроме того, фигурки можно использовать для украшения зданий и сооружений. Они могут стать прекрасным дополнением к фасаду или украсить входную группу. Также фигурки можно использовать для создания различных инсталляций и арт-объектов. Мало того, топиари могут выполнять функции рекламы, повторяя форму логотипов, символов и других атрибутов компании, активно

распространяются как новая дизайн-форма, как явление современного искусства.

Одно из главных преимуществ изделий из искусственных материалов – это их долговечность. Такие топиарные фигуры не требуют особого ухода и могут сохранять свой первоначальный вид на протяжении многих лет. Кроме того, они устойчивы к воздействию погодных условий, что делает их идеальным выбором для использования на открытом воздухе.

Если вы хотите добавить в свой сад, парк или другое место яркий и оригинальный элемент декора, то топиарные фигурки – идеальный выбор.

Наша команда профессионалов с удовольствием поможет вам подобрать топиарную фигуру, которая идеально впишется в вашу локацию.



г. Красноярск,
Енисейский тракт, д. 12
тел. +7(391) 284 05 09
+7 953 584 05 09
mail: gorodsadrus@bk.ru





ГЛАВНЫЙ ФЛАГМАН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СИБИРИ

*Успех бизнеса – это успех страны в целом.
Люди дела вносят свой вклад в техноло-
гическую, промышленную и культурную
независимость государства.*

О ТОМ КАК
ПРОХОДИТ
ПОДГОТОВКА
К УНИКАЛЬНОМУ
ДЕЛОВОМУ
СОБЫТИЮ
ДЛЯ МСП
РАССКАЗЫВАЕТ
ТАТЬЯНА
КОВАЛЕВА,
ДИРЕКТОР
И ИЗДАТЕЛЬ
«ДЕЛОВОГО»

Бизнес-журнал «Деловой Красноярск» и радиостанция «Бизнес FM Красноярск» продолжают подготовку к грандиозной церемонии награждения представителей малого и среднего бизнеса «Молодой-Деловой». Премии не про возраст, а про состояние души малого бизнеса. Премии в которой участники транслируют ценности делового сообщества Сибири.

С момента когда родилась идея проведения церемонии награждения людей дела, представителей малого и среднего бизнеса, стало понятно, что совместно с радиостанцией Бизнес FM мы создаем не просто мероприятие, а целую экосистему поддержки и развития бизнеса. Поток заявок на участие как от экспертов Премии так и от наших читателей и слушателей радиостанций превзошел все ожидания. Поступают сотни заявок на участие. Уже сейчас ясно, что борьба будет серьезной. Огромный ажиотаж вызвала номинация «Прорыв года». Это радует, что в нашем регионе много компаний, которые достигли впечатляющих показателей в первый год своего существования.

В номинации «Доверие потребителей» экспертным советом Премии «Молодой Деловой» принято решение допустить в шорт-лист десять претендентов на победу. Помимо экспертов определять победителей будут наши читатели журнала через голосование в телеграм канале, а также слу-

шатели радиостанции Бизнес FM на сайте Премии. Большой поток заявок на участие мы фиксируем в каждой номинации, но конечно есть и безусловные лидеры: Это «Лучший в еде»; «Креативный предприниматель»; «Гений торговли».

Завершен кастинг на участие в спецноминации премии «Немалый бизнес», которая пройдет в виде реалити-шоу. В следующем номере журнала мы расскажем о том как проходят съемки этого первого бизнес-реалити в Сибири и конечно познакомим наших читателей с каждым участником видеоконкурса, кому удалось пройти отбор.

**23 августа 2023 года будут
объявлены победители
Премии «Молодой Деловой».**
Убеждены, что именно у этих
предпринимателей есть чему
поучиться

Хочешь стать героем уникального бизнес-события? Подай заявку на участие. Отсканируй QR-код, заполни анкету или оставь заявку на сайте премии молодойделовой.рф



Сайт премии



ТАТЬЯНА КОВАЛЕВА
издатель журнала «Деловой Красноярск»

Церемония награждения – это финал огромного труда, который вели номинанты до премии. Это инвестиция времени и сил. Это большое признание среди коллег и конкурентов и конечно сильнейший пиар. «Молодой Деловой» – способ публично доказать, что именно вы – лидер в своем сегменте, и дифференцировать ваши услуги от конкурентов, продвинувшись вперед. К тому же, здоровая конкуренция с ведущими игроками в вашей области благотворно влияет на стратегическое решение бизнес-задач компании: выделяя лучшие кейсы и новейшие технологии, организаторы премий способствуют развитию ниши в принципе. Остается только внедрить их в свой бизнес



рекламная компания

ИЛАН

СУПЕРБОРДЫ

БИЛБОРДЫ

СИТИБОРДЫ

БАННЕРА

ПРИЗМАТРОНЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА СВЕТОДИОДНЫХ
ЭКРАНАХ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

т.: 200-00-07

Теперь ты знаешь, где одеваться!

ОДЕТЬСЯ
СТИЛЬНО,
КАЧЕСТВЕННО,
ОНЛАЙН
И В РОССИЙСКОЕ?
ТОЧНО ТАК!

Новый маркетплейс? Прежде всего хочется просто, но понятно рассказать каждому, кто с уважением и достоинством относится к себе, какие возможности мы хотим открыть и какие плюсы мы несем внутри площадки.

Русскому человеку с самого детства известна притягательная история: «Встречают по одежке, провожают по уму». Мы привыкли интегрировать эти слова как мотивацию к возвращению в себе интеллекта, харизмы, обаяния и способности произвести впечатление, ведь провожают по уму.

А что с первой частью русской поговорки? Почему не вспомнить, что встречают все-таки по той самой «одежке», которая в полном образе может сразу охарактеризовать человека – деловой, утонченный, лаконичный, творческий или уверенный в себе?

Современный житель любого мегаполиса должен отдавать себе отчет в том, что стиль и собственная почерк в каждом образе – это определенный процент успеха и в делах, и в жизни!

Но в новых реалиях не всем и не всегда удобно вовремя сориентироваться, где купить одежду.

Ретейлеры одежды – вот важное звено в мире моды и потребительской индустрии. Мы знаем множество примеров ретейлеров-гигантов: «Wildberries», «Алиэкспресс», «Озон» – перечислять можно долго. Рассуждать в этом потоке о качестве и индивидуальности спорно.

LOOKBOOK – это наше новое слово в бесконечном предложении, которое на рынке спроса не всегда равняется качеству.

LOOKBOOK – для тех, кто ценит качество, авторский стиль, доступность и великолепный сервис.

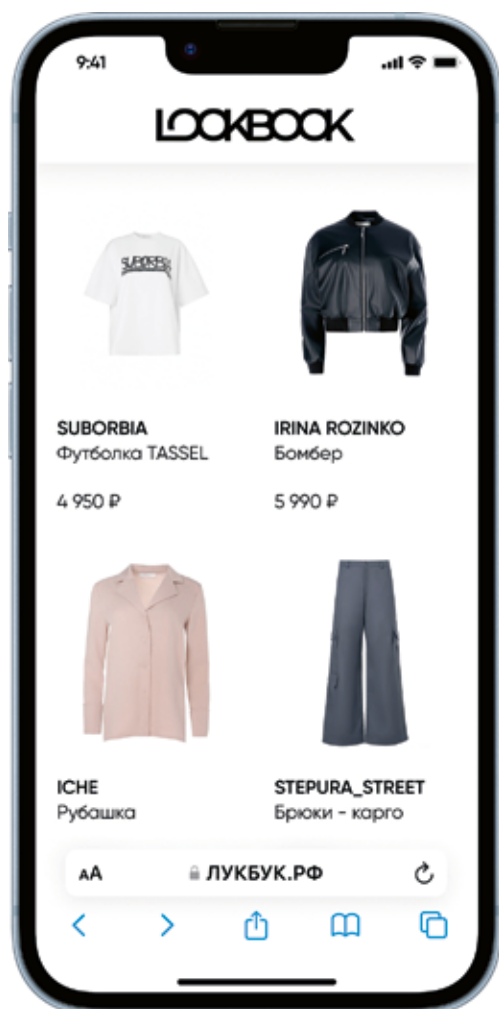
Существование единой площадки брендов, отвечающих этим запросам, – это ваша возможность, не выходя за рамки одного приложения, со вкусом и широко представленным ассортиментом наполнить свой гардероб стильными вещами.

Одной из наших задач является продвижение российского производства. Пришло время, когда одежда, произведенная в России, не просто существует, а может поразить многообразием и удовлетворить самые взыскательные потребности: от составления базового гардероба до выбора вечернего наряда. Звезд мировой индустрии кино, моды и искусства уже давно одевают российские дизайнеры.

Качество – это то, что неизменно определяет ваше ощущение комфорта и стандарт, являющийся неизменным для нашей работы.

Площадка LOOKBOOK создана в первую очередь для того, чтобы предоставлять потребителю качество и оригинал. Поэтому, если на площадке LOOKBOOK появляется какой-либо бренд, будь-то российский или зарубежный, покупатель может быть уверен в его оригинальности. Наши менеджеры проверяют заявленное брендом качество, и если оно не соответствует его характеристикам и нашим стандартам, мы не будем размещать этот товар. Мы хотим, чтобы покупатель получал то желаемое, что видит на картинке. Это принципиальный для нас момент, поэтому даже не все российские бренды попадают на нашу площадку.

LOOKBOOK – это современный онлайн-магазин, в который вы зайдете, как в эстетичный и уютный салон одежды, а сервис и стиль позволят вам остаться в нем навсегда!



ВСТРЕЧАЙТЕ ПО ОДЁЖКЕ!

НОВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС



«Голдман Групп» продолжает развивать социальное пред- принимательство

ПРЕДПРИЯТИЕ
ОТКРЫЛО
НА СВОЕМ
МЯСОПЕРЕРАБА-
ТЫВАЮЩЕМ
ЗАВОДЕ МАГАЗИН
БЕЗ ТОРГОВОЙ
НАЦЕНКИ

Пенсионеры и представители многодетных семей при предъявлении транспортной карты могут приобрести здесь мясную консервацию, питательные каши с мясом, супы и другие продукты по себестоимости напрямую с завода. Холдинг взял на себя расходы по организации и работе торговой точки, полностью убрав торговую наценку.

Это логичное развитие гуманитарной миссии, которую «Голдман Групп» осуществляет с марта 2022 года, отправляя продовольственные эшелоны на задействованные в СВО территории.

«Принимая всю социальную и гражданскую ответственность, которую крупный бизнес несет в регионе, мы считаем своим долгом помогать не только жителям новых субъектов России и участникам СВО, но и землякам, – говорит генеральный директор холдинга **РОМАН ГОЛЬДМАН**. – Мы полностью отказались от торговой наценки на нашем основном мясном производстве, чтобы помочь пенсионерам и многодетным семьям закупить вкусные, натуральные и, главное, произведенные здесь продукты. Особо замечу, что это не оптовый склад: продажа по себестоимости – только для тех, кому это действительно жизненно необходимо».

Магазин открыт на территории
мясоперерабатывающего завода

ежедневно с 10.00 до 17.00.

Продажи осуществляются коробками.
Адрес: пр. Котельникова, 11в, стр. 1.



СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

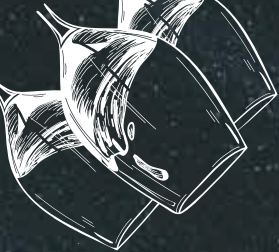
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЭТО ТОТ САМЫЙ ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ СИСТЕМНО МЕНЯТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ. ОНО ПРЕДПОЛАГАЕТ НЕ РАЗОВУЮ ПОМОЩЬ ОДНОМУ ЧЕЛОВЕКУ ИЛИ ГРУППЕ ЛЮДЕЙ, КАК В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, А СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ БИЗНЕСОВ, РЕШАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.

СЕЙЧАС НА УРОВНЕ ГОСУДАРСТВА СУЩЕСТВУЕТ ЗАКОН, И ПОСКОЛЬКУ ПОНЯТИЕ ЛЕГАЛИЗОВАНО, НА ЕГО БАЗЕ УЖЕ СТРОИТСЯ НОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ. И БЫЛО БЫ ХОРОШО, ЕСЛИ БЫ К ТАКИМ НАЧИНАНИЯМ ПРИСОЕДИНЯЛОСЬ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Наименование	Количество банок в упаковке	Стоимость 1 банки (руб.)
Суп гороховый на бульоне из копченых ребрышек	6	85
Суп грибной с телятиной	6	88
Свинина, высший сорт, ГОСТ	24	139
Мясо цыпленка в собственном соку, ГОСТ	24	115
Каша перловая с говядиной, ГОСТ	24	89
Каша гречневая с говядиной, ГОСТ	24	89
Паштет из куриной печени с лисичками	20	99
Паштет из баранины с перцем чили	20	99
Паштет из оленины с брусничкой	20	99
Борщ на бульоне из мозговой косточки	6	87
Паштет «Сливочное удовольствие»	6	99
Мясной корм для домашних собак «Доминатор»	12	119





ЗВЕЗДЫ КРАСНОЯРСКОЙ ГАСТРОНОМИИ

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

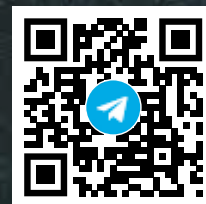
Красноярск часто называют гастрономической столицей Сибири, и город этот статус оправдывает. У нас более 2 тыс. заведений общественного питания. Это и рестораны высокой кухни, кофейни и кафе по вполне доступным ценам – и почти в любом районе можно сытно и вкусно поесть.

Краевые рестораторы довольно часто становятся лидерами и победителями ресторанных премий и конкурсов. В СФУ открыт уникальный институт гастрономии – российско-французский образовательный проект, признанный лучшим по версии Russian Creative Awards – 2022.

В рамках спецпроекта «Попади в десятку «Делового» редакция журнала узнала мнение экспертов о лучших заведениях общепита Красноярска.

При составлении рейтинга мы рекомендовали учитывать качество и разнообразие меню, интерьер, комфорт и изысканность ресторана, обученность персонала и его вежливость. После определения ТОП-10 позиции в рейтинге уже традиционно определили наши читатели путем голосования в telegram-канале.

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ КАНАЛ,
И ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ
В КУРСЕ ВСЕХ
ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ



ПОПАДИ
В ДЕСЯТКУ
ДЕЛОВОГО



1/ РЕСТОРАН **FRESCO**: КОГДА ЕДА – ЭТО ИСКУССТВО

В заведении создана неповторимая атмосфера. Идеолог – основатель и владелец ресторанов Fresco и Asia ХАЙЯМ АМИНОВ.

Ресторанная группа Fresco при поддержке национальной премии Wheretoeat летом 2023 года проведет в Красноярске эногастрономический фестиваль «Дикие ужины». С 3 июня по 29 июля в городе пройдут 8 ужинов с известными шефами, и не только из России.

Проект организуют с целью развития и популяризации в Сибири гастрономического туризма и национальной кухни.



FRESCO



2/ РЕСТОРАН TUNGUSKA

tunguska



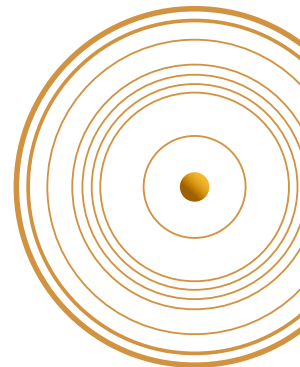
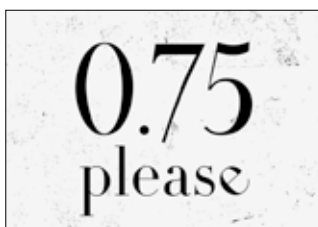
Здесь предлагают взглянуть на сибирскую кухню с новой стороны, создавая ее современную версию. Отправной точкой в этом направлении послужили наши сибирские гастрономические традиции, являющиеся квинтэссенцией долговременного взаимодействия русской кухни с ближайшими азиатскими соседями, а также связанные с особенностями рациона коренных народов Севера.

3/ 0.75 PLEASE | WINE&KITCHEN

Первый винный ресторан, который, едва открывшись, получил признание городских гурманов. Новая северная кухня, обширная винная карта (биодинамические и органические вина Старого Света).

АЛЕКСАНДР МИТРАКОВ, ресторатор, основатель 0,75 group, победитель премии «Персона года – 2022»:

– Идея этого проекта навеяна атмосферой винного погреба, историческим зданием XIX века, большой любовью к вину, к нашему региону и к местным продуктам. Мы проделали огромный путь, для того чтобы показывать высокий уровень изо дня в день, предлагая нашим гостям только лучшее – начиная с продукта и заканчивая высоким сервисом. Несмотря на высокий уровень, мы всегда готовы к приятному неформальному общению, чтобы вы чувствовали себя, как в гостях у хороших друзей.



4/ «ЧЕШУЯ» – РЫБНЫЙ РЕСТОРАН



Первый рыбный ресторан в истории известной региональной ресторанной группы Bellini. Ресторан проделал настоящую «кругосветку» длиной в 9 лет – от идеи до воплощения. Над впечатляющим меню работали сразу 3 повара: бренд-шеф Роман Чемеренко, шеф-повар Иван Мостовой и бренд-кондитер Надежда Сабурова. Ключевой концепцией стало сочетание локальных продуктов, свежей рыбы и деликатесов, которые усиливаются экзотическими нюансами. Простота и яркость вкуса – главный акцент.



5/ «УРАРТУ» – РЕСТОРАН С МНОГОЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ



Расположен рядом с Большим концертным залом, вблизи исторического культурного центра, на набережной Енисея. «Урарту» – это идеальное место для теплых свиданий, семейных уик-эндов и встреч с друзьями.

В основе гастрономической философии ресторана лежит симбиоз классических рецептов из мяса и морепродуктов в сочетании с любовью к местным специалитетам.

Это не просто красивое название, взятое из одноименного советского фильма.

Это место, где вы попадаете в сибирскую лесную сказку. Здесь всегда ждут первоклассная сибирская кухня и высокий уровень обслуживания. Душевная атмосфера, вид на горы и реку, потрескивание березовых дров в камине настраивают на неспешную трапезу и приятную беседу.

Изюминка меню ресторана «Хозяин Тайги» – авторские блюда из традиционных северных продуктов, деликатесы из дичи и первоклассного мяса.

6/ РЕСТОРАН «ХОЗЯИН ТАЙГИ»

•РЕСТОРАН•
**ХОЗЯИН
ТАЙГИ**



7/ ДЗЕ – ГРУЗИНСКОЕ ГРАНД-БИСТРО

Дзе – это самое распространенное окончание грузинских фамилий. Дословно переводится как «сын» и означает родственные связи с именем, стоящим в корне фамилии.

Идея родственных связей очень тесно вплетена и в концепцию заведения. Это начинается с платана – главного символа ресторана, который изображен в логотипе и является центральным элементом интерьера. Дерево, или генеалогическое древо,

отражает символизм родственных связей. Каждый гость ресторана чувствует, что он оказался в кругу радушной грузинской семьи и стал тоже немного ДЗЕ.

Основатели заведения – **ДМИТРИЙ ЖУРКИН** и **АЛЕКСЕЙ НЕЙМАН**. Концепция кухни – современная грузинская, строится на традиционной грузинской базе с большой долей вкрапления авторских интерпретаций и веяний ближайших соседей Грузии – кухонь Греции, Ливана, Италии и Франции.





8/ «ДВОЕ» – РЕСТОРАН НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ



Скорее это кафе ресторанного типа.
Слоган заведения:
«Идешь в ресторан,
а платишь, как в кафе».
Это проект от популярного
бургер-бара
«Jumbo & Уклейка».

Создатели проекта говорят:
«Молодежь растет,
влюбляется, и парочкам
хочется уединиться
от шумной компании
друзей. Для них мы создаем
место, где они смогут
побыть вдвоем, выпить
вина и съесть настоящую
итальянскую пасту
по приемлемой цене».



СИБИРСКИЙ РЕСТОРАН /9



Это один из самых красивых
ресторанов Красноярска
с уникальной атмосферой, где
можно познакомиться с традиционной
сибирской кухней.

В меню ресторана сибирские
и русские блюда по старинным
рецептам в авторском
исполнении, сибирский колорит
в оформлении и подаче блюд.



10/ MAZEL TOV – ПЕРВОЕ БИСТРО БЛИЖНЕВОСТОЧНОЙ КУХНИ В КРАСНОЯРСКЕ

Мazel Tov – это пожелание добра и удачи, которое принято произносить на праздниках, семейных вечерах или встречах друзей.

Очередной проект We are dreamers. Идеи вдохновители проекта Ольга Цветочкина и Дмитрий Леконцев занимались его разработкой и реализацией более 4 лет. За это время они побывали в десятках ресторанов и даже жили несколько месяцев на Ближнем Востоке.

Шеф-повар нового заведения – шеф из Санкт-Петербурга Андрей Коваленко. В интерьере много дизайнерских предметов и посуды ручной работы, текстуры, текстиль. В бистро два зала: общий и закрытый камерный. В меню бистро традиционные блюда ливанской кухни. Плюс традиционный кофе на песке в турке.



mazel tov!
food, drink & fun



журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ОБЪЯВЛЯЕТ ВАКАНСИЮ

НА ДОЛЖНОСТЬ:

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ РЕКЛАМЫ

Если ты активный, амбициозный и умеешь общаться с людьми, звони или отправляй свое резюме

e-mail: dkyarsk@mail.ru

+7 902 982-31-33



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- ▶ Свободный график работы
- ▶ Официальное оформление
- ▶ Индивидуальный % от продаж и бонусы по результатам работы
- ▶ Возможность профессионального и финансового роста
- ▶ Обучение и повышение квалификации

МЫ ОЖИДАЕМ:

- ▶ Опыт работы в сфере продаж от 6 месяцев
- ▶ Работа с существующей базой и поиск новых клиентов
- ▶ Опытный пользователь ПК



ФЕСТИВАЛЬ ДИКИХ УЖИНОВ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ УЖИНЫ В ТАЙГЕ И ГОРАХ

03 ИЮНЯ — 29 ИЮЛЯ



МЕСТА TOP 10 РОССИИ
wheretoeat

FRESCO
FOOD & DRINK

КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ

СБЕР
Первый

GOLDMAN
group

•GURIATI•
RESTAURANT & BAR

IGLOODOM

ПРИМА

tsevolniks

AGAT
GROUP

TANK

МЯСНИЧИЙ

БИЗНЕС КАК ПРАЗДНИК

Украшение интерьера, подбор красивых сочетаний и декоративных элементов приносят позитивные эмоции. А заниматься собственным бизнесом, связанным с уютом и красотой, вдвойне приятнее. Творчество, которое приносит не только вдохновение, но и доход, становится точкой опоры в жизни и источником развития.

О своем бизнесе «Деловому Красноярску» рассказывает **ИРИНА ШАДРИНА**, занимающаяся изготовлением свечей.

Ирина, как у вас появилась идея заняться собственным делом? В чем уникальность вашей продукции?

– В современном мире мы все куда-то бежим, выполняем чужие указания и следуем за повседневной будничной рутинной. А чего на самом деле хочется нам? Как давно мы мечтали, прислушивались к своему сердцу, строили планы? В какой-то момент я поняла, что хочу создавать что-то своими руками.

Когда попробовала сварить свою первую свечу, поняла, что процесс создания мне по душе и в это время я отдыхаю, наполняюсь новыми силами и, что удивительно, мои мысли систематизируются.

Так я начала делать свои первые свечи. Конечно же, все, что было сделано, я раздавала друзьям, знакомым. Постепенно ко мне начали обращаться друзья друзей, знакомые знакомых. А потом я поняла, что это отличный подарок на различные праздники. А теперь я делаю и корпоративные подарки.

Зачем домашнему бренду профессиональный дизайн?

– Когда по всей квартире начинал «летать» аромат и становилось уютнее, родилось название COZYFLY. На рынке изделий ручной работы высокая конкуренция. При этом крафтовые товары от начинающих мастеров часто выглядят по-домашнему, непрофессионально. Чтобы зарабатывать, нужно выделяться визуально. Единый стиль помогает клиенту узнать вас из тысячи. Поэтому я обратилась к профессиональным дизайнерам, и совместно мы разработали фирменный стиль, дизайн изделий и упаковки. Я уверена, что подарок, сделанный вручную, имеющий эстетичный вид и красивую упаковку, – это лучшее, что можно получить в качестве презента. У каждого ремесленника должна быть своя фишка.

У меня это уникальные ароматы и оформление. Люди смотрят на твою работу, восхищаются – и это окрыляет.

Ирина, у вас есть уникальная возможность проявить свои маркетинговые качества. Как бы вы прорекламовали ваши изделия?

– После напряженного дня зажгите свечи, наблюдайте за танцем пламени и просто глубокого подышите. Понадобится всего несколько минут, чтобы расслабиться, почувствовать себя спокойным, наполненным энергией и собраться с мыслями. Ведь каждая свеча сделана мною с любовью. А если вы зажжете свечу с деревянным фитилем, то услышите, как она разговаривает.

Можно назвать много причин, чтобы зажигать свечи каждый день. Зажигаем свечи, чтобы:

- 1. избавиться от напряжения и депрессии;
- 2. прогнать бессонницу и нормализовать сон;
- 3. использовать их в качестве декора;
- 4. улучшить настроение;
- 5. провести время наедине с собой;
- 6. создать романтическую атмосферу;
- 7. устроить SPA-вечер;
- 8. поговорить по душам.

Так давайте использовать свечи не только по праздникам!

тел. +7-902-990-77-08

Страница в ВК



ИРИНА ШАДРИНА
основательница бренда «COZYFLY»

РОДИЛАСЬ В 1978 Г., ИМЕЕТ ДВА
ВЫСШИХ ОБРАЗОВАНИЯ.
УВЛЕЧЕНИЯ: СНОУБОРД,
ПУТЕШЕСТВИЯ, «СДЕЛАНО
РУКАМИ» (СТАБИЛИЗИРОВАННЫЙ
МОХ, ЭПОКСИДНАЯ СМОЛА).



Дома, построенные из преимуществ

Журнал «Деловой Красноярск» продолжает рассказывать о строительных компаниях региона. Сегодня мы представляем нашим читателям обзор мощного многоотраслевого предприятия, одного из лидеров строительной отрасли края – компании «Сибагропромстрой».

За более чем 30 лет существования АО «Сибагропромстрой» прошло путь от небольшой строительной фирмы до динамично развивающегося крупного многоотраслевого предприятия, успешно конкурирующего на рынке строительства жилья и нежилых помещений, ремонта дорог и улиц, производства строительных материалов, а также в сфере ресторанного бизнеса, торговли, гостиничных услуг и выставочной деятельности. Квалифицированный персонал, современная мощная производственная база, качественная координация работы субподрядных организаций и наличие необходимых для осуществления крупных проектов оборотных средств позволяют АО «Сибагропромстрой» в оптимальные сроки и с высоким качеством производить строительные-монтажные работы, сдавая объекты, отвечающие всем современным стандартам и требованиям.

Сегодня строительная компания работает по самой надежной форме возведения домов, не привлекая средства дольщиков, используя исключительно собственные ресурсы, а также вводит объекты с опережением графика. Так, например, в январе этого года был сдан уникальный жилой комплекс «Метрополис».

Это проект будущего, такой же амбициозный и продвинутый, как современный житель мегаполиса. Объект запроектирован по принципу «город в городе», со своим собственным торговым центром. В нем создана необходимая

инфраструктура для человека, который ценит свое время.

Огни большого города, впечатляющие закаты и рассветы и панорама Енисея – из квартир верхних этажей открываются потрясающие, величественные виды.

«Метрополис» построен на Взлетке – в одном из самых популярных районов Красноярска. Жители и гости жилого комплекса всегда будут находиться в центре событий: концерты и деловые встречи – МВДЦ «Сибирь» и Гранд Холл, прогулки на свежем воздухе – о. Татышев и парк 400-летия, спортивные события – ледовая арена «Кристалл».

Жизнь современного человека наполнена бесконечным потоком информации. В попытках все узнать и успеть мы вынуждены вести несколько дел одновременно. Само собой, в этом потоке мы забываем о некоторых повседневных мелочах.

«Сибагропромстрой», проектируя уникальный ЖК «Метрополис», внедряет в проекты новейшие цифровые разработки – умную систему управления комплексом. Она позволяет взаимодействовать со всеми цифровыми устройствами и сервисами внутри не только квартиры, но и целого дома. В функционал системы, например, входит IP-домофония, дистанционное управление калиткой и шлагбаумом, возможность мониторинга потребления ресурсов, синхронизация с датчиками дыма и открывания двери, защита от протечек, управление инженерными системами, вход в паркинг и прочие функции, доступные через мобильное приложение и помогающие хозяину не думать о мелочах. Все эти преимущества привели к активным продажам, сегодня осталось чуть более десяти квартир с уникальной планировкой.

Отдел продаж:
тел. +7 (391) 200 200 5
e-mail: rop@saps.ru

СПРАВКА ДЕЛОВОГО

АО «СИБАГРОПРОМСТРОЙ» ОБРАЗОВАНО В 1991 ГОДУ. СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ НАДЕЖНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ РЕГИОНА. ВОЗВОДИТ ЖИЛЫЕ ДОМА, МИКРОРАЙОНЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫПОЛНЯЕТ РАБОТЫ ОДНОВРЕМЕННО ПО НЕСКОЛЬКИМ ПРОЕКТАМ. В БЛИЖАЙШИЕ МЕСЯЦЫ, С ОПЕРЕЖЕНИЕМ ГРАФИКА, БУДЕТ ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ШЕСТОЙ МОНОЛИТНО-КИРПИЧНЫЙ ДОМ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «НОВАЯ ПАНОРАМА»



КАМО МУРАДЯН,
генеральный директор АО «Сибагропромстрой»

«Создавая «Метрополис», мы ориентировались на современные тенденции строительства и мировой опыт лучших архитекторов. Мы стараемся учесть все необходимое для комфортного проживания, проведения досуга и ведения бизнеса в комплексе, уделяя внимание архитектуре и инфраструктуре проекта, внутренним smart-системам, которые необходимы современному человеку».





Два дома формируют закрытое пространство с уютным двором, изолированным от проезжей части, автомобилей и посторонних людей. Эксплуатируемая терраса с зонами отдыха расположена на уровне 12 метров с выходом на пешеходный мост через улицу Октябрьская. Современная новостройка – это не только квадратные метры жилой недвижимости, но и образ жизни.

Безликие типовые многоквартирные все меньше интересуют покупателей. Усиливается внимание к дизайну и архитектуре, растет запрос на нестандартные решения, многофункциональные общественные пространства, удобную инфраструктуру и продуманное благоустройство внутри комплекса, где особенное значение имеют коммерческие помещения.

В ЖК «Метрополис» застройщик взял на себя функцию по заполнению и последующему управлению коммерческими помещениями. Это было сделано с целью подчеркнуть статус дома комфорт-класса. Объект намеренно заполняется разными форматами – с целью повысить привлекательность каждого помещения для потенциального арендатора.

Сейчас сдаются в аренду помещения разной площади от 61,9 кв. м до 1250 кв. м, под детский центр, кафе, торговые залы и офисы.

Отдел аренды:
тел. +7 (391) 200 200 8
e-mail: arenda@saps.ru



«Метрополис» – это уникальная возможность взглянуть на жизнь в Красноярске совершенно по-новому, сочетая ритм и динамику большого города



Новые контакты и новые контракты:

КАК ПРОШЕЛ ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В «СИБИРИ»

ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ, МИФЫ О НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ И «ЖЕНСКОЙ ВОПРОС» – ТАКИЕ ТЕМЫ ОБСУЖДАЛИ НА ФОРУМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ



День предпринимателя в Красноярске традиционно отметили большим деловым мероприятием на площадке МВДЦ «Сибирь». XXII межрегиональный Форум предпринимательства Сибири за три дня собрал почти 3 тыс. участников.

Генеральными партнерами форума выступили журнал «Деловой Красноярск» и радиостанция «Бизнес FM Красноярск».





А вы пробовали новую корзинку
с кокосовой карамелью и шоколадом?



Доставка

ИП Непомнящий А.Ю. ОГРНИП 309246809900050 Реклама 14+



Площадь экспозиции: 2500 кв. м
Количество участников: 22 экспонента
Количество посетителей: 2791 человек,
среди которых представители 66 организаций

ЧЕСТНО О СЛОЖНОМ

В этом году форум совместил несколько форматов взаимодействия и существенно расширил аудиторию. Отметим, что все мероприятия были для участников бесплатными.

Традиционная для события выставка привлекла 22 компании, которые представили свои возможности и решения для малого, среднего и крупного бизнеса в сфере финансов и кредитования, предложили помощь в организации и ведении бизнеса, рассказали об инфраструктуре поддержки и развития предпринимательства, помогли выбрать бизнес-сувениры и корпоративные подарки, а также помогли разобраться в возможностях работы по государственному заказу.

Многие предприниматели воспользовались возможностью получить консультации из первых рук. Специалисты Объединенного социального фонда России отвечали на вопросы о пенсиях, материнском и семейном капитале, инвестировании средств пенсионных накоплений. Особенной популярностью стенд фонда пользовался у самозанятых: предприниматели активно интересовались возможностями формирования своей будущей пенсии и выясняли нюансы, связанные с отчислениями на обязательное медицинское страхование.

Сотрудники Красноярской таможни охотно отвечали на вопросы о таможенном декларировании и ведении ВЭД, консультации по маркетингу и развитию персонала вели специалисты «Решения для бизнеса». Представители сервиса «Любимый город» рассказывали, как повысить узнаваемость бизнеса и привлечь новых клиентов.

Особым вниманием пользовалась площадка школьного бизнес-движения «Территория бизнес-развития». Юным предпринимателям помогли разобраться в том, как найти свою бизнес-идею, какие инструменты для развития собственного дела нужно знать и уметь использовать, какие преграды могут встать на пути предпринимателя.

Заметной частью Форума предпринимательства Сибири стала выставка недвижимости. Бизнес-сообщество Сибири – привлекательные клиенты для компаний, занимающихся строительством и продажей жилых комплексов и апартаментов в Москве и Санкт-Петербурге. Но и красноярским строителям есть что предложить взыскательным к качеству и чувствительным к комфорту покупателям. Так, компания «Сибагропромстрой» представила на форуме уникальный проект умного жилого комплекса «Метрополис» – он был выполнен в технологии 3D и дал возможность не просто оценить архитектуру и планировочные решения, но и виртуально «обжиться» в квартирах, попробовать управлять ими с помощью системы «Умный дом».



Staynova

Tailoring For Men



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ЛЕНИНА 133

Т. +7 904 895 5111

БИЗНЕС – ЭТО ПРОАКТИВНОСТЬ

Все три дня форума на организованных в МВДЦ мультимедийных площадках проходила деловая программа: мастер-классы, сессии, презентации, бизнес-игры. Все, кто не смог участвовать в мероприятиях очно, могли стать участниками онлайн-площадок, которые были организованы в Зеленогорске, Сухобузимском, Минусинске и Нижнем Ингаше. На форуме были затронуты такие актуальные темы, как рост бизнеса в новых условиях, оптимизация бюджетов, возможности для экспортного развития, налогообложение, продвижение в социальных сетях и многое другое.

Эксперты делились опытом использования различных инструментов для продвижения бизнеса в Интернете, давали рекомендации по инвестированию средств в различные активы, разбирали проблемы командообразования и защиты бренда.

Начинающие предприниматели могли познакомиться с известными представителями красноярского бизнес-сообщества, капитанами бизнеса, чтобы перенять их опыт, обменяться контактами и даже получить индивидуальную консультацию.

Председатель Президиума регионального отделения Федерации управленческой борьбы и член совета ТПП РФ **РАФАЭЛЬ ШАГЕЕВ** рассказал участникам и гостям форума о некоторых аспектах развития производства, направленных на импортозамещение.



Председатель Президиума регионального отделения Федерации управленческой борьбы и директор компании «Кром» **АЛЕКСЕЙ ЛАГУТИН** провел лекцию на тему «Парадигмы восприятия, или Ошибки при принятии ключевых решений».

«Наверное, одно из основных качеств предпринимателя – это проактивность, умение видеть возможности и пользоваться ими. В этом смысле форум всегда демонстрирует стабильность: участники подходят, знакомятся, обмениваются контактами, советами, решениями... Это отличная площадка для нетворкинга, для тех, кто заинтересован в развитии своего бизнеса, – поделился с «Деловым Красноярском» Алексей Лагутин. – Для себя отметил горячую тему – импортозамещение, было важно обсудить ее, поделиться опытом и развеять сомнения».



В НАШЕМ МАГАЗИНЕ
ПРЕДСТАВЛЕНА
СТИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ
ОДЕЖДА ИЗВЕСТНОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ ФИРМЫ
ORIGINAL MARINES



Одежда этого бренда — работа талантливых дизайнеров, итальянский характер, стиль и качество, самые последние модные тренды в мире детской одежды.

В своем производстве Original marines использует только экологически чистые, гипоаллергенные ткани. При этом высокое качество исполнения граничит с демократичной ценой.



ofkrsk24

OF
ORIGINAL
f a s h i o n

УЛ. ВЕСНЫ, Д. 34
+7 (965) 914-60-80

ЧАСЫ РАБОТЫ:
С 10.00 ДО 20.00
БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ



Сертифицированный коуч ресурсных состояний **ОРНЕЛЛА ЗУБКОВА** выступила с темой «Личный прорыв и что для этого необходимо. Как женщине в бизнесе оставаться ресурсной». На встрече обсудили, как при ведении бизнеса постоянно поддерживать стабильное состояние и не выгореть. Надо отметить, что выступление вызвало большой интерес не только у женщин, но и у мужчин.



«Сейчас между мужчинами и женщинами идет ярко выраженное соревнование, которое женщина на самом деле уже проиграла. И призывы феминистического характера о том, что женщина должна быть сильной, на самом деле не помогают, а подавляют. Мы не должны быть никакими, мы в принципе разные, и на этом многообразии построен мир, – прокомментировала «Деловому Красноярску» Орнелла Зубкова. – Поэтому женщине очень важно оставаться собой. Соревнование с мужчинами отнимает много сил, мы видим, что многие девушки никак не могут забеременеть, карабкаясь на вершины бизнеса, потому что у них кортизол зашкаливает. Я считаю, что женщина в первую очередь должна уважать свою природу, а потом уже строить стратегии развития, тут нет никаких противоречий. Мужчины и женщины – это две части мира, только на нашем взаимодействии он и держится. И я рада, что среди мужчин тоже есть отклик, возможно, таким образом мы хоть немного снизим накал гендерной борьбы. Соревнование между полами – это не то, что приводит к успеху».



ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ



Генеральный директор холдинга «Голдман Групп» **РОМАН ГОЛЬДМАН** выступил с лекцией «Роман с бизнесом», в которой рассказал о том, как достичь невозможного, посоветовал литературу по саморазвитию и успешному ведению переговоров, а также дал ценные секретные советы для всех присутствующих. Яркое выступление яркого лидера стало гвоздем завершающего дня форума.

По итогам мероприятий участники и гости форума перенимали опыт коллег, познакомились с новыми партнерами, освежили свои идеи и подходы к бизнесу. При этом предприниматели получили не только инструментальные знания, но и понимание, как выступать на международных выставках, как проводить встречи и переговоры, как позиционировать себя и компанию на международном рынке.



СЫТНО. ВКУСНО.
ПО-ОСОБОМУ.

г. Красноярск, ул. Красной Армии, 16А, тел. +7(391) 226-66-88

ООО «Перли», 660017, г. Красноярск, ул. Красной Армии, д. 16а, пом. 3, тел: +7 (391) 226-66-77

реклама

Блюда
гастропаба
с доставкой



Зарегистрировать бренд – полдела. Важно его сохранить!

КАК? НА ЭТОТ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЗАЩИТОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ОТВЕТИЛА ЯНА ДОЙНА, ПАТЕНТНЫЙ ПОВЕРЕННЫЙ РФ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЯРПАТЕНТЪ», СПИКЕР XXII МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ



660043, г. Красноярск,
мкрн Покровский,
ул. Линейная, д. 89, этаж 3
Телефон: +7 (391) 269-90-60
(многоканальный)



Помимо успешной регистрации бренда владельцу необходимо суметь сохранить свой товарный знак. Ведь зарегистрировать бренд в качестве товарного знака – это только полдела.

К примеру, правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован.

Не знали?

Законодательство позволяет это сделать, способствуя сохранению бренда и репутации предпринимателей.

Чтобы избежать наиболее частых ошибок, мы собрали для вас ряд рекомендаций, которыми поделилась Яна Дойна на форуме.

1 Регистрируйте название в качестве товарного знака на этапе создания компании/ услуги/ продукта.

2 Проведите аудит всех бренд-элементов. Вероятнее всего, у вас их несколько. Это может быть стилизованная буква, слоган, этикетка.

3 Выявите все объекты интеллектуальной собственности. Возможно, у вас есть изобретение, рецепт или методика, которые тоже нуждаются в защите. А что если некоторые разработки вы защитите промышленным образом или полезной моделью? Все, что подлежит защите, регистрируйте!

4 Создайте свой бренд-паспорт. Сформулируйте список всех бренд-элементов компании: брендбук, известность, репутация, франшизы, лицензии, оценочная стоимость бренда, товарные знаки.

5 Используйте зарегистрированный товарный знак в том виде, в каком он защищен. Если произошел ребрендинг, срочно внесите изменения в свидетельство или подайте новую заявку.

6 Используйте знак в тех сферах деятельности, в которых он зарегистрирован.

7 Зарегистрируйте новый товарный знак, если у вас произошло расширение бизнеса и создана новая линейка продукции.

8 Незамедлительно внесите изменения в свидетельство в случае смены юридического адреса или прописки индивидуального предпринимателя.

9 Используйте товарный знак непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации (размещайте на сайте, визитках, в социальных сетях и т. д.). Это защитит ваш знак, в случае если кто-то решит отобрать его у вас.

10 Заключайте лицензионные договоры, если не используете знак, но хотите его сохранить.



11 Передайте право на товарный знак другому юридическому лицу по договору об отчуждении, только после этого закрывайте ИП или ООО.

12 Продлевайте срок действия исключительного права на товарный знак каждые 10 лет. Начните процедуру продления за год до окончания даты его действия.

13 Регистрируйте уникальные товарные знаки. Не копируйте чужое. Для успешной регистрации знака необходимо отсутствие тождественных и сходных коммерческих обозначений, фирменных наименований и товарных знаков, известных произведений, имен, псевдонимов. Согласно статье 1252 ГК РФ, «преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Обладатель такого исключительного права может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку».

14 Высший пилотаж – если ваш товарный знак признают общеизвестным.

Правовая охрана такого знака действует бесспорно и распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным.

Согласно статье 1508 ГК РФ, товарный знак или обозначение могут быть признаны общеизвестными в Российской Федерации, если в результате интенсивного использования на указанную в заявлении дату они стали широко известными в Российской Федерации.

15 Доверьте защиту своей интеллектуальной собственности профессионалам! Патентные поверенные РФ сэкономят ваше время, деньги и энергетические ресурсы.



**Игорь
Микитин**

Пластический хирург,
онколог-маммолог,
кандидат
медицинских наук

Наступило время весеннего
обновления внешности

НОВАЯ АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА
«ОПЕРАЦИЯ БЕЗ БОЛИ»

2-112-113



ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

лицензия №ЛО-24/01-004963 от 13.12.2020

Реклама



Озарим город
яркими эмоциями!

ВЕЛИКАН

Маерчака

ДРУГ

Карла Маркса



Площадь
медиафасада – 268 м²
ШхВ – 16,4х16,4 м



Площадь медиафасада – 476 м²
ШхВ – 28х17 м



Площадь
медиафасада – 126 м²
ШхВ – 12,3х10,2 м



ООО «Дженерал
Медиа Групп Регион»
Отдел продаж +7 (391) 986-40-02
vk.com/gmgkrsk,
www.gmgkrsk.ru

КОКЕТКА

2-я Брянская