

Д
Е
Л
О
В
О
Й
С
И
Я
С
К
К
К
Р
А
С
Н
О
Я
Р
С
К

ЖУРНАЛОВ
МНОГО –

Деловой

ОДИН

июль / 2022

КАПИТАЛ-ШОУ
«КРАСНОЯРСКОЕ МЕТРО»

ТОП-100: САМЫЕ
ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ КРАЯ

ИНВЕСТИЦИИ –
НЕ ДЛЯ СЛАБОНЕРВНЫХ

Внимание – конкурс!



Издание «Деловой Красноярск» объявляет конкурс на разработку эскиза наградной статуэтки ежегодной бизнес-премии

Издание «Деловой Красноярск» объявляет конкурс на разработку дизайна наградной статуэтки – символа главного делового события года, бизнес-премии и церемонии награждения красноярских предпринимателей.

В конкурсе могут принять участие студенты, художники, архитекторы, дизайнеры – жители города и края. Работы принимаются как от индивидуальных участников, так и от группы авторов.

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 15 августа 2022 года направить письмо на e-mail: dkyarsk@mail.ru с пометкой «Конкурс статуэтки». В ответ каждый участник получит Положение и Техническое задание на проведение конкурса.

Итоги будут подведены 30 сентября на основании голосования жюри, с учетом мнения наших читателей и бизнес-сообщества. Проекты, прошедшие отбор, будут опубликованы на страницах издания «Деловой Красноярск».

Победитель конкурса получит денежный приз в размере 50.000 рублей.

Вручение приза произойдет на торжественной церемонии награждения бизнес-премией издания «Деловой Красноярск» в конце 2022-го года.

Имя победителя войдет в историю развития и популяризации бизнеса в столице края и регионе.



**«ДЕЛОВОЙ
КРАСНОЯРСК» –
ЭТО БИЗНЕС-
ЖУРНАЛ
ДЛЯ УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ!**

УВАЖАЕМЫЕ ДРУЗЬЯ!

Примите мои поздравления, поскольку вы стали участниками исторического делового события в нашем регионе.

В ваших руках первый номер независимого бизнес-издания «Деловой Красноярск».

На протяжении шести лет я и наша команда выпускали журнал «Деловой квартал» по договору франшизы. В 2016 году мне пришлось заново создавать коллектив, совершенствовать материальную базу, искать партнеров и «поднимать на ноги» к тому времени уже прекративший свое существование журнал. С главным редактором Алексеем Машеговым, большим профессионалом и безупречно порядочным человеком, нам удалось не только запустить ежемесячный выпуск печатного издания и перезапустить церемонию «Человек года», но и сформировать настоящий деловой клуб для предпринимателей.

В июне этого года неожиданно для нас головной офис расторг договор на использование товарного знака и передал его новой компании.

Думаю, что многие из вас знают цитату Ронина Гиббонса: «Главное не то, сколько раз мы падаем, а то, насколько быстро встаем на ноги».

Наша редакционная команда сегодня выросла из квартала до города. Да чего там города, всего региона!

Новый бизнес-журнал «Деловой Красноярск» не только стал абсолютно независимым и по-настоящему красноярским, но и расширил свои возможности. Помимо печатного издания, редакция журнала имеет возможность размещения информации на интернет-платформе одного

из лидеров деловых СМИ – федерального «Бизнес-журнала».

Хочу выразить огромную признательность нашим партнерам, которые поддерживали и продолжают поддерживать нас в этот переходный период. Спасибо, что вы – за честный бизнес и сибирский характер.

На страницах издания и интернет-ресурсах мы будем стремиться оперативно рассказывать о новых и эффективных тенденциях развития бизнеса, публиковать рейтинги, делиться уникальными историями предпринимателей, описывать лучшие бизнес-проекты, взлеты и падения компаний Енисейской Сибири.

Наша редакция ставит перед собой цель не только рассказать о событиях в деловой сфере, но и стать центром притяжения, платформой для делового сообщества. Мы планируем регулярно проводить мероприятия для предпринимателей: бизнес-завтраки, презентации, конференции, тренинги и, конечно, главное деловое событие года – церемонию награждения лучших из лучших представителей бизнес-сообщества по версии издания «Деловой Красноярск». Теперь премия года приобретет узнаваемый символ – статуэтку, которая станет олицетворением Человека Дела именно в нашем регионе. Мы гордимся, что живем и работаем на сибирской земле, и уверены, что награда людям бизнеса должна быть не обезличенным символом, а настоящей ценностью, формирующей позитивное отношение к предпринимательству и, прежде всего, к людям, которые заслужили эту награду.

*С уважением,
главный редактор
Геннадий Торгунаков*

Редакция **бизнес-журнала «Деловой Красноярск»** проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.
Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:
dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

- t.me/dksibiru
- vk.com/delovoykrsk
- zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1
- krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков
Журналисты: Людмила Афанасьева, Наталья Кобец, Николай Колесников, Елена Сабанеева
Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин
Корректор: Анна Соколова
Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 1 (01)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»
660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК,
УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+

Тираж: 2000 экз.
Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 27.07.2022.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15). Номер заказа 82952

**СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР
«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»
ВЫЙДЕТ 29 августа 2022 года**

Деловой — мы с тобой

В бизнесе, безусловно, важны идея, энергия, целеустремленность и много других качеств, которые характерны для «оборотистого» человека. Но не менее важно еще одно: доверие. Уверенность в деловых качествах партнера, его компетенции, способности решать сложные задачи. «Деловой Красноярск» – это именно тот надежный партнер.



В эпоху переизбытка информации у журналов появляется новая, ответственная роль – быть фильтром в инфополе и отбирать только самое актуальное, достоверное и релевантное. Особенно это касается бизнес-изданий, для читателей которых время – деньги.



Как говорил Натан Ротшильд, кто владеет информацией, тот владеет миром. Этот принцип особенно важен для предпринимателей. Упустил важное – сработал вхолостую. «Деловой Красноярск» – журнал для успешных людей. Хочешь быть успешным – читай Деловой.



Узелок завяжется?

САНКЦИИ ОТКРЫЛИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В КРАЕ, ВАЖНО ИМИ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕЙЧАС

Из-за санкций в России кардинально изменилась схема движения грузов по стране – подавляющий поток с запада сменило распределенное движение грузов с юга и востока. Конечно, система транспортных коридоров, распределительных, транзитных, складских центров не была готова к новой схеме. Нужно перестраивать. Об этом говорит и министр транспорта РФ, и замминистра промышленности и торговли, говорят на ПМЭФ и на Сибирском транспортном форуме.

Транспортные коридоры новой логистики, в том числе актуальные для нас Транссиб и Северный морской путь, будут загружены с востока. Станут более востребованы региональные логистические центры и элементы, связывающие транспортные коридоры (каким вполне может стать Енисей). **Для Красноярского края, с его инвестиционными планами, – это шанс частично нивелировать удаленность от внешних рынков и обеспечить дополнительные конкурентные преимущества своим предприятиям, многообразия предложения товаров и услуг своим жителям.** Таким шансом стоит воспользоваться.

Для городов Сибири и Дальнего Востока новая система передвижения грузов по стране – это не только вызов, но и возможность занять место узловой точки, транзитного центра. Такая позиция может дать решающие стратегические преимущества. Близость к транспортным коридорам напрямую влияет на стоимость и разнообразие представленных товаров, комплектующих, мате-

риалов, оборудования для производства. Плюс это рентабельный бизнес и рабочие места, один центр OZON в Адыгее – 2000 мест (наш пока скромнее). Это очень важно. Как было сказано на стратегической секции КЭФ в Красноярске – «склад, логистический центр на границах с Казахстаном, Китаем, Монголией сейчас и та же инфраструктура в январе – это совершенно два разных объекта по значению и по инвестиционной привлекательности».

Фактически между сибирскими городами сейчас идёт конкуренция за место в новой логистике грузов. К примеру, речь идёт о том, будут ли грузы с востока страны ехать до складских центров в Новосибирске, а потом возвращаться в Красноярск, или будут созданы условия для строительства мощностей в самих Красноярске, Иркутске.

У Красноярска есть несколько амбициозных проектов: мультимодальный транспортно-логистический центр в аэропорту (но надо ещё построить ж/д ветку), транзит между Транссибом и коридором Северного морского пути (но надо ещё построить и модернизировать суда и портовые терминалы). Это создание серьезной инфраструктуры в перспективе нескольких лет, но, тут я убеждён, востребованность этой инфраструктуры будет целиком зависеть от сложившейся системы движения грузов, от наличия десятков, сотен компаний сервиса по погрузке, разгрузке, хранению, сортировке. Новая логистика в стране складывается сейчас и ждать не будет.

С марта мы (комитет) активно продвигаем идею создания преференций для транспорта и логистики в крае. Компании, с которыми мы обсуждали актуальность снижения УСН, не дождавшись его, уже строят складские мощности в Иркутске, где выигрывают за счёт тарифной политики. Нам не удалось включить поддержку логистики, транспортировки и хранения в краевой закон о льготах по УСН, принятый в конце мая. Решено рассмотреть этот вопрос в следующем пакете мер поддержки экономики края. С одной стороны, жаль уходящего времени. **С другой стороны, до сентября есть возможность проработать не решение по отдельному налогу, а полноценный комплекс мер, региональную политику в отношении транспорта и логистики в новых экономических условиях.** По крайней мере, пункт апрельского указа губернатора №111 дает надежду, что Красноярск займет достойное место в системе транспортной логистики.

Егор Васильев,
председатель комитета по экономике
и налоговой политике
Законодательного собрания
Красноярского края



фото: Александр Кулцов



Рейтинг самых влиятельных людей Красноярского края

Редакция бизнес-издания «Деловой Красноярск» отслеживает, как меняется расклад элит Красноярского края.

Политики, бизнесмены, чиновники и силовики практически ежедневно вступают в конфликты интересов, меняются правила игры. Занятие высоких постов не дает никакой гарантии неприкосновенности, хотя и влияет на определенную стабильность.

Рейтинг составлен методом субъективной оценки. Это значит, что особых критериев мы не задавали. Единственным правилом было соблюдение логики политической и аппаратной иерархии.

«Топ-100 самых влиятельных людей Красноярского края» – рейтинг, который редакции на условиях конфиденциальности помогли составить эксперты: действующие политики, бизнесмены, журналисты, общественники, экономисты и политтехнологи.

ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ВЛИЯНИЕМ?

Мы абстрагировались от медийности и уровня открытости. Оценивали лишь потенциал участников, имеющийся у них доступ к администрированию, связи, знакомства и возможность оказывать свое влияние на процессы, происходящие

в регионе. В первую очередь, мы просили понимать под влиянием доступ к ресурсам (финансовым, силовым, административным) и возможность использования этих ресурсов.

Принималась во внимание не только расстановка сил прямо сейчас, но и потенциал личности, возможность мобилизовать силы и средства, для достижения желаемого результата. Конечно, учитывался и политический рейтинг участников. Имена экспертов вынесены за рамки данного проекта. Оценки каждого из них безусловно субъективны, опираются на политические взгляды, про-

фессиональный опыт и личное ощущение.

Первоначально в лонг-лист были внесены более 300 краевых персон. Отобрав 150 имен, чье влияние в регионе наиболее очевидно, мы путем голосования экспертов и редакции ставили финалистам баллы от 1 до 10, где 10 – максимальный уровень и 1 – минимальный. В итоге мы получили Топ-100 влиятельных людей региона, который и представлен вашему вниманию.

Рейтинг влиятельных людей Красноярского края мы публикуем с конца списка в каждом номере до конца 2022-го года.



#100 (2,69)

МАКОВСКАЯ
Светлана Ивановна
МИНИСТР
ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родилась 12 мая 1959 г.



#99 (2,70)

ОСЬКИНА
Вера Егоровна
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родилась 23 марта 1955 г.



#98 (2,72)

ЯРЫГИНА
Наталья Алексеевна
ПРЕЗИДЕНТ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО
ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ СПОРТА
ИМ. И. ЯРЫГИНА

Родилась 22 июня 1954 г.



#97 (2,73)

КАСПАРОВ
Эдуард Вильямович
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
КЛИНИКИ ГУ НИИ
МЕДИЦИНСКИХ
ПРОБЛЕМ СЕВЕРА
СО РАМН

Родился 14 августа 1957 г.



#96 (2,77)

САМУСЕНКО Виктор
РЕПОРТЕР,
РЕДАКТОР, КОНТЕНТ-
МЕНЕДЖЕР, АВТОР
И СОЗДАТЕЛЬ
TELEGRAM-ИЗДАНИЯ
БОРУС (КРАСНОЯРСК)

Родился 6 ноября 1984 г.



#95 (2,78)

ПЕТРОВ
Олег Валентинович
СГК, ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА,
ДИРЕКТОР
КРАСНОЯРСКОГО
ФИЛИАЛА
Родился 30 июня 1972 г.



#94 (2,78)

ИСЯНОВ
Олег Халильевич
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ФЕДЕРАЦИИ
ПРОФСОЮЗОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Родился 8 октября 1963 г.



#93 (2,81)

АНТИПИНА
Ирина Рэмовна
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВЫ ГОРОДА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ДЕПАРТАМЕНТА
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ И
ИНВЕСТИЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ.
Родилась 28 мая 1965 г.



#92 (2,84)

РАБУШКО
Михаил
Станиславович
МИНИСТР
СТРОИТЕЛЬСТВА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Родился 29 апреля 1976 г.



#91 (2,85)

ПОДУШКИН
Алексей Георгиевич
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
КОМИССИИ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Родился в 1977 г.



#90 (2,86)

РУССКИХ
Сергей Витальевич
УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В КРАСНОЯРСКОМ
КРАЕ
Родился 1 мая 1960 г.



#89 (2,90)

ШАТАЛОВ
Антон Борисович
АРХИТЕКТОР,
ЧЛЕН СОЮЗА
АРХИТЕКТОРОВ
РОССИИ
Родился 5 декабря 1981 г.



#88 (2,92)

ПЕТРОВСКИЙ
Денис Витальевич
МИНИСТР
СПОРТА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Родился 22 июля 1984 г.



#87 (2,96)

ЧАЩИН
Владимир Федорович
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
Родился 12 апреля 1953 г.



#86 (2,96)

КАРАСЁВ
Дмитрий
Владимирович
ГЛАВА
ГОРОДА НОРИЛЬСКА
Родился 30 марта 1981 г.

Группа компаний «TIKSAN GROUP» родом из Красноярска

МИССИЯ ГРУППЫ:
«МАКСИМАЛЬНО
КЛИЕНТООРИЕН-
ТИРОВАННАЯ
И ТЕХНОЛО-
ГИЧНАЯ
КОМПАНИЯ.
СЛУЖИТЬ СВОИМ
КЛИЕНТАМ ЛУЧШЕ
ВСЕХ НА РЫНКЕ»



Фото: Алена Герасимова

За 11 лет упорной работы с полного нуля мы вывели на рынок более 10 перспективных бизнес-направлений. Сегодня проекты группы работают в более чем 25 странах мира.

Мы поставили перед собой амбициозную и вдохновляющую цель – войти в TOP-200 лучших компаний России до 2030 года.

«TIKSAN GROUP» – пример и гордость бизнес-среды Красноярского Края. Наши проекты успешно покоряют международные рынки и формируют новый подход к ведению бизнеса. Честный, выполняющий свои обязательства в полном объеме, ориентированный на потребности клиента, развивающий партнеров и сотрудников.

Мы любим свой город, край и страну. Будем продолжать трудиться, чтобы нашей работой гордились жители родного города и края.

С уважением, основатели группы компаний «TIKSAN GROUP»
Сергей Ким, Николай Ким, Надежда Цой



TIKSAN
GROUP



МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ «TIKSAN GROUP»

За 11 лет работы мы построили несколько успешных дилерских и франчайзинговых сетей и в настоящее время имеем представительства более чем в 25 странах мира

>350

сотрудников в штате

>250

представительств

с 2010

года успешно работаем

>150

городов партнеров



Не дробя: Центробанк намерен реформировать реестр МСП

РЕГУЛЯТОР ХОЧЕТ
ИСКЛЮЧИТЬ
СИТУАЦИИ,
КОГДА ЛЬГОТАМИ
ДЛЯ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ПОЛЬЗУЮТСЯ
КРУПНЫЕ

Банк России задумался о реформе отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, пишет «Ъ». В частности, регулятор намерен ввести ограничения по активам и кредитной нагрузке – не более 8 млрд рублей, в том числе, по общему объему кредитов для МСП с господдержкой – не более 2 млрд рублей. Также планируется исключить из реестра юрлица, аффилированные с крупными компаниями (доля владения не должна превышать 20%). Кроме того, к субъектам МСП не будут относить финансовых посредников и МФО.

Нужна ли эта реформа предпринимательскому сообществу, выяснил «Деловой Красноярск».



Юлия СИМБИРЕВА
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В целом, мера обоснованная. Получать господдержку должны реальные субъекты МСБ, а не продукты дробления бизнеса. Об этой проблеме, в частности, говорят предприниматели, участвуя в контрактах по 223-ФЗ и 44-ФЗ. Выигрывают – кто надо, свои, формально выполняя требование о минимальной доле закупок у малых компаний. В условиях, когда принят новый закон о целенаправленном «выращивании» подрядчиков под заказы госкорпораций, эту проблему невозможно было не разрешить.

При получении льготного кредитования банки также часто направляют средства заемщикам, за которыми стоит «большой брат». Зачем кредитовать маленькую проблемную организацию с непонятной историей? Тратить время на анализ, принимать на себя риски, увеличивать резервы... Проще выдать кредит компании, не имеющей этих проблем. Как результат – правительство и ЦБ отчитываются о полном освоении средств, а малый бизнес сетует на невозможность получить льготные кредиты.

Параллельно с инициативой ЦБ в деловой среде идет другой процесс. После февральских

событий к нам в Союз поступило много обращений бизнеса с предложением об увеличении минимальных лимитов по обороту и стоимости основных средств для включения в реестр МСБ. То есть о его расширении. С этой инициативой впоследствии вышел и институт бизнес-уполномоченного. Почему так происходит? Дело в том, что у нас парадоксальным образом невыгодно развиваться и становиться компанией средних размеров. С одной стороны, ты еще не крупный, чтобы напрямую лоббировать свои интересы, с другой, лишаешься всех льгот для малого бизнеса. Это давняя и огромная брешь в законодательстве и логике развития экономики страны как таковой. Ее необходимо устранять, стимулируя переход в сегмент среднего бизнеса, предлагая соответствующий инструментарий.

При грамотном исполнении инициатива ЦБ об исключении из реестра МСП компаний, входящих в периметр крупных промышленных групп, застройщиков жилья и банков, способна увеличить прозрачность показателей этого сегмента экономики и повысить эффективность распределения господдержки. При грамотном.

Сегодня наша страна проходит особый период своего развития, когда меры государственной поддержки должны идти туда, где они действительно необходимы. Соответственно, доводы ЦБ имеют высокий уровень обоснования. Но в любом случае это предложение будет всесторонне изучено деловым сообществом, так как важно рассмотреть все нюансы, учесть интересы и государства, и организаций малого и среднего предпринимательства.

Виктор ЗУБАРЕВ
ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ ОТ КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ



Я считаю, давно пора пересмотреть критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. В перечне МСП только 50-60% компаний действительно относятся к этому сегменту, остальные искусственно подведены под критерии МСП по численности и годовому обороту, которые обозначил законодатель. И эти компании получают право пользоваться льготами и преференциями, которые изначально разрабатывались для небольших бизнесов. Со стороны выглядит довольно странно, когда «малые предприятия» строят транспортные развязки, мосты, другие крупные объекты. Конечно, регулятор и налоговая служба должны подключиться и пересмотреть эти критерии. Бизнес с миллиардными активами нельзя считать малым.

Я бы обратил внимание не только на размеры активов, структуру собственности и объемы долговой нагрузки, но и на основные критерии отнесе-

ния к МСП: численность и оборот. Мы видим, как растет инфляция, она искусственным образом увеличивает показатели оборота. И чтобы не потерять какие-то льготы, предприятия начинают искусственно дробиться. Например, чтобы сохранить патентную систему налогообложения, малый бизнес должен иметь оборот не более 60 млн рублей в год. Если оборот хотя бы на рубль больше, надо переходить на УСН. В итоге люди вынуждены дробить даже маленький семейный бизнес, устанавливая, например, две кассы: одну – на мужа, другую – на жену. Но по факту-то новое предприятие не появилось.

В аграрной сфере программы поддержки и вовсе рассчитаны на микропредприятия со штатной численностью не более 15 человек. Возможно, после того, как регулятор реформирует эту сферу, государство сможет расширить меры поддержки на настоящий малый бизнес.



Андрей БОЛСУНОВСКИЙ
СОЗДАТЕЛЬ ФЕРМЫ
«КОЗА-ДЕРЕЗА»

Не вижу в этом решении Центробанка никаких рисков для малого бизнеса. Действительно, очень часто крупный бизнес через различные лазейки в законодательстве пользуется льготами, созданными для малого и среднего бизнеса. Сейчас одна из таких лазеек устраняется. Настоящий малый бизнес как работал, так и продолжит работать.

Если говорить о том, поможет ли эта реформа предприятиям МСП активнее участвовать в закупочных процедурах по 44-ФЗ и 223-ФЗ, то, конечно, в какой-то степени малым предприятиям станет легче. Но надо понимать, что никто свои позиции так просто не отдаст и крупные игроки будут искать новые лазейки.

Константин СЕНЧЕНКО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
ДЕПУТАТ ГОРСОВЕТА
КРАСНОЯРСКА



Реклама

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «МОСТ» – ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СРЕДНЕГО, МАЛОГО И МИКРОБИЗНЕСА

ПЛАТФОРМА ПОМОГАЕТ СНИЗИТЬ МНОГИЕ ИЗ ТЕХ РИСКОВ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ.



Павел Бойко, исполнительный директор ООО «МСТ система»

В 2021 году в Российской Федерации насчитывалось более 5,8 миллионов субъектов предпринимательской деятельности. Более 99% от этого числа – представители среднего и малого бизнеса. Суммарный торговый оборот субъектов малых и средних предприятий (МСП) в прошлом году составил более 60 триллионов рублей.

В то же время предприятия МСП являются самыми уязвимыми перед лицом кризиса, поскольку по сравнению с крупным бизнесом имеют меньший запас прочности

и ограниченный доступ к финансированию со стороны кредитных организаций.

Операционные издержки для небольших компаний являются существенным фактором. Не каждое предприятие может себе позволить штат закупщиков, юристов, маркетологов.

Еще одной проблемой для предприятий является существенный риск неисполнения контрактов. Около 10% всех сделок заканчивается спорами. Неисполнение финансовых обязательств контрагентами фактически выводит ликвидность, самый ценный ресурс для МСП, из бизнеса и требует затратных с точки зрения временных и финансовых ресурсов процедур: судебных разбирательств, процесса взыскания долга.

Мы осуществили поиск контрагентов и сделали работу с ними прозрачными и понятными. Широкий набор инструментов и многоуровневая система валидации (данные ФНС и банковский скоринг) участника платформы уже на этапе регистрации позволяют совершать сделки с контрагентами, и обладать максимальной полнотой информации.

Огромная интеллектуальная система поиска не только поможет сформировать пул поставщиков с заданными параметрами, но и даст возможность отследить изменение цен, объемов по интересующему продукту, чтобы выбрать оптимальное решение при закупке.

Сделки на платформе осуществляются посредством эскроу-счетов и других банковских продуктов, которые позволяют контрагентом осуществлять оплату или отгрузку продукции с минимальным риском непоставки или неоплаты.

Платформа автоматически предлагает несколько оптимальных вариантов.

Все сделки осуществляются посредством электронного документооборота, встроенного в платформу, что делает работу прозрачной на всех этапах. Работа с Платформой абсолютно бесплатна для бизнеса.

Платформа «МОСТ» создана предпринимателями для предпринимателей



ДЛЯ ТЕХ,
КТО ПОНИМАЕТ СЫР...



660022 г. Красноярск ул. Анатолия Гладкова, 22 стр 4, пом 5

 cheeseformaggi



+7 (391) 272-00-28

Реклама 0+

ООО «СЫРОВАРНЯ» FORMAGGI ИНН 2464126230

Реклама



ДОСТАВКА

«Тают в кошелечке медные кружочки...»

КАК СТРОИТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В КРИЗИС И ЧТО ДЕЛАТЬ С АКТИВАМИ, КОТОРЫЕ РЕЗКО ПОТЕРЯЛИ В ЦЕНЕ?

Мария Таткина,
независимый финансовый эксперт



РАСПРЕДЕЛИТЬ ИНВЕСТИЦИИ ПО РАЗНЫМ КОРЗИНАМ

ХРАНИТЬ ДЕНЬГИ В РУБЛЯХ ДОМА?

Действительно, в ситуации, когда риск слишком большой, кажется, что самый безболезненный вариант – хранить деньги дома. Но нет, инфляция беспощадно их съедает, по состоянию на июнь (данные ЦБ РФ) она достигла 15,9%. Значит, если деньги будут просто лежать дома, вы сможете со временем купить на них гораздо меньше товаров и услуг, так как их покупательская способность снизится.

БАНКОВСКИЙ ВКЛАД

До очередного (и довольно резкого) понижения ключевой ставки – сразу с 9,5 до 8%, банки предлагали вклады под 8,5%-9% в основном на срок 30 дней. При инфляции 15,9% вклад – решение не лучшее, но все же выгоднее, чем хранить деньги дома. И да: чем ниже ключевая ставка, тем ниже и проценты по депозитам.

ЗОЛОТО

Можно покупать монеты, одна из наиболее популярных – Георгий Победоносец – стоит сейчас около 40 тысяч рублей, в ней 7,78 граммов драгоценного металла. НДС нет, налог 13% с прибыли. Золото сейчас стоит в районе \$1718 за тройскую унцию (31,10 граммов), при этом в монету закладывается стоимость наценки за изготовление. Поэтому спред (разница между покупкой и продажей) может быть существенным, то есть банк выкупит монету обратно по меньшей цене. Кроме того, рост цены на золото не гарантирован: по сравнению с прошлым годом золото упало на 10%. Так что вложения в драгметаллы – это долгосрочные инвестиции, от трех лет. Привлекает, конечно, что сам металл невозможно обнулить, поэтому иметь в активе несколько золотых монет – довольно привлекательная идея.

ВАЛЮТА

Отрицательные ставки до недавнего времени нам даже и не снились. Россияне всегда хранили деньги в долларах дома, ну или на банковском счете. Но сейчас при введении банками отрицательных ставок на хранение валюты на счетах, сложности с покупкой наличных долларов, шансов для такой инвестиции весьма мало. Да и крепкий рубль в последнее время вдохновляет (хотя экспортеры терпят из-за такого курса значительные убытки). Как вариант, можно рассмотреть юань, он считается прокси-долларом, на него нет комиссии, можно купить на брокерском счете или на банковском, но на брокерском цена будет гораздо выгоднее.

ОБЛИГАЦИИ

Ставки по ОФЗ варьируются от 7,8-9% по корпоративным и 9-11% по ВДО, есть интересные истории и под 15-17%, но ситуация настолько напряженная, что стоит выбирать осторожно: обращайте внимание на кредитный рейтинг, устойчивость компании. Чтобы не столкнуться с дефолтом и не потерять деньги, не стоит вкладываться в одну облигацию.

АКЦИИ

Российский рынок с начала года упал уже на 45%, объем торгов значительно снизился, нере-

зиденты заперты под санкциями и не могут совершать сделки с российскими бумагами. Отсутствие дивидендов тоже не прибавляет оптимизма, решение Газпрома, который сначала утвердил, а потом отменил выплату, больно ударило по настроению и без того уже находящихся в депрессии инвесторов. Но если рассчитывать на оптимизм, акции крупных компаний могут при восстановлении экономики показать рост в 2-3 раза на горизонте 3-4 года.

Поэтому вариант «купить» – вполне реален. Главное не смотреть в портфель каждый день, а заглянуть через несколько лет. И рекомендую придерживаться правила – не более 10% в одной позиции.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Купить недвижимость сейчас, на мой взгляд – все-таки не самый лучший вариант, если это не решение личного жилищного вопроса. Обратите внимание, что цены на недвижимость росли последние пять лет и, возможно, подошли к пиковым значениям, так что стоит посмотреть, как будет развиваться ситуация на рынке жилья.

Для тех, кто хочет инвестировать в недвижимость, есть фонды типа ЗПИФ PNK Rental, владе-

ющие коммерческой недвижимостью. Они платят купон 8-12% поквартально, стоимость пая очень доступная. Доход за счет арендного потока от крупных объектов коммерческой недвижимости.

КРАУНДЛЕНДИНГ

Это онлайн-платформы для кредитования малого и среднего бизнеса, которые дают инвестору доходность выше инфляции, на уровне 15-17%. Один из таких сервисов – «А -Поток». Но в то же время доходность не гарантирована: заемщики могут объявить дефолт или не смогут вернуть займы, следовательно, деньги зависнут на неопределенный срок.

Итак, вывод: лучше понемногу распределить инвестиции по разным активам, чтобы снизить риски и чтобы деньги не растаяли. При этом единого рецепта, в какой пропорции разложить яйца по корзинам, быть не может, ведь у каждого свои инвестиционные цели и степень отношения к риску. Стоит помнить про золотое правило диверсификации.

Всем удачных инвестиций!

ОПТИМИЗМ СОХРАНЯЕТ КАПИТАЛ

ПЕРВЫЙ ПУНКТ ПЛАНА

Самая верная стратегия в периоды высокой неопределенности – не поддаваться унынию. Перспектива всегда не определена, это должно приниматься как естественное. Из собственного 15-летнего инвестиционного опыта и наблюдений за различными стратегиями сотен инвесторов выделяю главное правило успешного инвестирования – оптимизм. Именно он позволяет не терять капитал в долгосрочной перспективе.

Много успешных предпринимателей в период кризиса пребывают в страхе и переживают за тот капитал, который уже успели заработать. В этом есть доля истины: кризис всегда тот самый шанс, когда капитал перераспределяется от тех, у кого он есть, к тем, у кого его еще нет. С другой стороны, мы знаем еще одно правило – капитал идет к капиталу, у кого было, прибудет еще, но очень важно не поддаваться страху. Поэтому основная рекомендация относительно тех активов, что уже куплены и подешевели:

- 1) Вспомнить тот энтузиазм/оптимизм, в котором вы пребывали, когда приобретали этот актив.
- 2) Оценить, что изменилось с тех пор в компании, кроме цены и вашего эмоционального состояния.
- 3) Действительно ли в компании наступает необратимая проблема или это просто циклическое явление.
- 4) Проблема конкретно у компании, которая у вас в портфеле, или это общее конъюнктурное состояние рынка.

Помните: если проблема у всех, то это не ваша проблема, нужно просто ждать, когда общая конъюнктура изменится в лучшую сторону, не вы ее создали, не вам ее менять.

Олег Наумович,
исполнительный директор
ООО «Финам-Красноярск»



В любой рыночной ситуации есть бенефициары, нужно просто присмотреться внимательно, как к этим бенефициарам присоединиться.

ВТОРОЙ ПУНКТ ПЛАНА

Если вы прислушались к совету из первого пункта и достаточно оптимистичны, чтобы действовать, поздравляю: у вас действительно появился шанс заработать в период шторма на рынке.

Во время кризиса любые деньги имеют тенденцию к обесцениванию. Капиталист хорошо знает истину – деньги не есть инструмент накопления, деньги – это лишь мера измерения блага в конкретную точку времени и инструмент обмена благами. Капиталист не копит деньги, капиталист копит активы, которые всегда переоцениваются по мере роста денежной массы. Почему же сейчас многие акции подешевели? Рынки упали, во-первых, на эмоциях, просто потому что большинство участников было удивлено рядом неожиданных событий, это увеличило неопределенность, и многие посчитали верным решением избавиться от активов. Вторым фактором является монетарная политика Банка России, который резко поднял ключевую ставку до 20%, чтобы не допустить распространения паники в экономике. Это метод сработал, паника была погашена, и кризис пройден мягче, чем прогнозировали. Но в моменте спрос на деньги стал резко выше от нормы 20%, ключевая ставка – это, можно сказать цена денег. Рынок на эмоциях метнулся из активов в деньги, но это тенденция очень краткосрочная, и сегодня мы видим ключевую ставку ЦБ РФ уже ниже, чем она была до известных событий – 8%. Это говорит нам о том, что деньги дешевеют, а спрос на активы снова растет.

В текущих условиях, когда импорт ограничен, а экспортеры находятся под давлением сильного рубля, наша команда позитивно смотрит на компании, работающие на внутреннем рынке, кроме того, банковский сектор интересен из-за цикла смягчения монетарной политики нашего ЦБ – деньги становятся дешевле, и бизнес охотно берет в долг, чтобы развиваться.

Отдельно хочу высказать личное мнение относительно некоторых инструментов инвестирования.

ЗОЛОТО

Умный металл, который отлично чувствует фазу наступления кризиса и его завершения. Золото имеет славу защитного инструмента, это действительно так, но защищает оно не в момент наибольшего страха, а на ожидании кризиса, то есть на ожидании всплеска инфляции. Сейчас золото дешевеет, потому что закладывает перспективу борьбы с инфляцией. В российской экономике фиксируется сейчас обратная, дефляционная тенденция, что позволило Центральному банку более динамично снижать ставку.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Чем-то похожа на золото. Период разгона инфляции завершен. Сейчас идет цикл спада инфляции: с двузначного числа она по прогнозам ЦБ в 2023 году составит 5-7% и уже в 2024 году вернется к цели 4%. Это говорит нам о том, что заемщики, то есть производители, будут чувствовать себя всё лучше, для них стоимость займа будет доступней, а маржа выше, а товары, напротив, станут более доступны для потребителя. Недвижимость, как и золото – своего рода товар. Производитель товара может больше и лучше построить, недвижимость станет больше, и она будет доступней. В этих условиях не стоит ожидать роста цены квадратного метра, как это было несколько предыдущих лет, этот цикл завершен.

Я бы обратил внимание на акции пока еще очень дешевых качественных застройщиков, они очень хорошо заработали за последние 3 года, и сейчас государство их активно поддерживает льготной ипотекой и смягчающей монетарной политикой.

ВАЛЮТА

Мир проходит трансформацию. Разные страны всё чаще выбирают модель расчета в национальных валютах, причина у этого одна – США борются с инфляцией, поэтому ФРС поднимает ключевую ставку, то есть спрос на доллар растет, а риски проведения операций в национальных валютах существенно снижаются. Перспектива доллара и евро действительно туманна. Если мир научится эффективно и быстро торговать товарами без евро и доллара, тогда что делать, например, с долларом, который занимал 70% от всего товарооборота в мире и сейчас становится не очень нужным? Ведь долг США держится именно на том, что доллар очень нужен миру.

Мир уже знал момент, когда США отказались от Золотого стандарта фактически признав дефолт, тогда помогла Саудовская Аравия, с которой США договорились, что вся добытая нефть будет продаваться только за доллары. Нефть нужна для производства многих товаров, следовательно, произошло то, что весь мир перешел на расчеты в долларах. Сегодня Саудовская Аравия готова продавать нефть и за юани. Что предпримут США в условиях почти двузначной инфляции, астрономического долга и перспектив невозможности этот долг обслуживать? Большой вопрос. Судя по тому, как наши финансовые функционеры активно уходят от доллара и евро, для них перспективы этих валют понятны. Государство – это «умные деньги», если государство отказывается от долларов, то и населению будет безопасней отказаться от долларов тоже.

Тем, кто хочет сохранить свои активы, нужно придерживаться важного правила: диверсификации. Если нет возможности следить за конъюнктурой, то лучше распределить капитал по разным секторам и классам активов и проводить хотя бы раз в год ребалансировку такого портфеля, восстанавливая нужные пропорции.

«Мир принадлежит оптимистам, пессимисты – всего лишь зрители».

Франсуа Гизо

RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Попродуй Сибирь на вкус!



Следуй традициям!



Взлетная, 50А



285-04-81



КАПИТАЛ ШОУ



В 1950-1960 годах Красноярский край добился серьезных успехов в экономике. Основной акцент был сделан на энергетику и производство. Руководством Страны Советов была поставлена задача возведения в Сибири самой крупной в мире гидроэлектростанции. И уже в 60-е годы прошлого столетия появилось осознание необходимости строительства метро в динамично развивающемся Красноярске.

В начале 70-х годов в генплане будущего мегаполиса в качестве перспективы были внесены линии подземки, несмотря на то, что в СССР неотъемлемым условием строительства метрополитена считался статус города-миллионника.

В 1983 году Политбюро ЦК КПСС приняло решение начать проектирование метро в Красноярске.

В 1984 году столичный институт Гидрокоммунтранс выполнил транспортную схему города, а Харьковметропроект сделал технико-экономическое обоснование красноярского метро. Инженерно-строительные изыскания провел наш трест «КрасТИСИЗ».

Первая линия предполагала строительство 12 станций:

«Коркинской»; «Металлургов»; «ул. Быковского»; «Кольцевой»; «Центральной»; «Аэровокзальной»; «имени Ленина»; «Вейнбаума»; «площади Революции»; «Вокзальной»; «Копыловской» и «Октябрьской».

Однако крах СССР разрушил грандиозные планы.

Итак, условия игры: слово из 5 букв

ПЕРВАЯ ТРОЙКА ИГРОКОВ

1. Валерий Зубов – губернатор Красноярского края – 1993 год

Именно Валерий Михайлович стал инициатором строительства метрополитена.

«Если мы с этого поезда под названием «строительство метро» выскочим, обратно уже не заскочить...». В. Зубов, 1994 г.

«Думаю, никто не будет возражать, если в 2007 году уже будем добираться до центра города на метро». В. Зубов, 2003 г.

2. Ход переходит к новому губернатору – Александру Лебедю

Непростые времена для края. Алюминиевые войны, криминальный передел. Интересы генерал-губернатора были далеки от строительства подземного транспорта. И уже через год правления нового главы региона, в 1999 году, «Красноярскметрострой» (подразделение ОАО «Бамтоннельстрой») пригрозило отключить насосы, откачивающие воду из стволов метрополитена.

Кадровая чехарда в администрации губернатора и отсутствие людей, принимающих решение во благо региона, не принесли грандиозному строительству ничего хорошего.

3. Ход переходит к третьему игроку – губернатору Александру Хлопонину

«Новое время – новый губернатор» – предвыборный лозунг молодого управленца.

Время и правда было новое, впрочем, как и возможности губернатора. На строительство красноярского метрополитена начали выделяться немалые по тем временам средства из федерального бюджета,



от 60 до 100 млрд руб.

Столько, по словам губернатора А.Усса, требуется на строительство и запуск первой линии



Я С К О Е

М Т О



Александр Хлопонин



Олег Митволь



Константин Мандров



Константин Димитров



Лев Кузнецов



Виктор Толоконский



4 млрд руб.

было вложено в строительство красноярского метрополитена с 1992 года по 2022 год

что позволило продолжить проходки стволов подземки. И у города на Енисее вновь появилась надежда на метро.

«Метро Красноярску просто необходимо... Но завершение строительства возможно лишь с помощью федеральных средств...» А. Хлопонин.

ВТОРАЯ ТРОЙКА ИГРОКОВ

1. Губернатор Лев Кузнецов

Если Валерий Зубов дал старт строительству метро, то Лев Кузнецов объявил о консервации проекта в связи с его нерентабельностью и необходимостью возведения нового моста через Енисей в 2011 году.

В 2012 году, когда Красноярск стал местом проведения Универсиады, губернатор дал поручение министру строительства и архитектуры Владимиру Цапалину проанализировать существующую проектную документацию, актуализировать ее и рассмотреть возможность возобновления строительства подземки.

Но дальше слов и перекалывания бумаг из одной папки в другую дело не пошло.

2. Право крутить барабан в нашем капитал-шоу перешло к губернатору Виктору Толоконскому

«Я постараюсь расширить перечень своих поручений, которые делал в прошлом году, по развитию транспортной системы Красноярска, дополнить их, чтобы была еще достаточно основательная разъяснительная работа. Я уверен, люди поймут, что общественный транспорт важнее. Ни один город не будет привлекательным, если в нем будет автомобильный хаос, километровые пробки и парковка, где придется. Город не должен быть подчинен автомобилю. И с этих позиций я еще раз хочу подчеркнуть, что Красноярск будет строить метро – без этого не обойтись, сколько бы у нас ни было машин». В. Толоконский.

Как это часто бывает, слова красивые, а пользы мало. Виктор Толоконский конкретных дел по активизации строительства так и не сделал. И слово из 5 букв так и не смогло приобрести законченный вид.

3. Игра продолжилась, в нее вступил следующий губернатор – Александр Усс

Александр Викторович оказался не только в курсе всех проблем с возведением метрополитена, но и, будучи активным сторонником завершения строительства этого вида общественного транспорта, сделал все, чтобы вопрос прозвучал на самом высоком федеральном уровне.

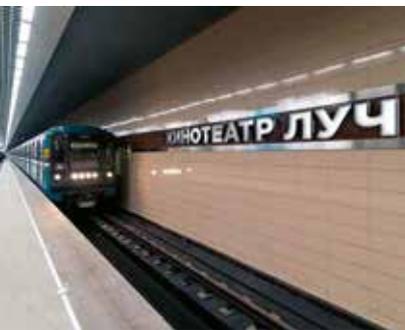
В 2018 году президент России Владимир Путин дал поручение заместителю председателя правительства страны Дмитрию Козаку относительно красноярского метро: «Нужно когда-то заканчивать начатые строительством объекты. Город растет. Доложить предложения».

С этого момента начались реальные шаги по достройке метро в Красноярске.

ТРЕТИЙ РАУНД

В этом проекте было задействовано огромное количество средств, ресурсов и, конечно, людей, которые так или иначе работают над строительством метрополитена.

В 2019 году к проекту подключилась довольно мощная фигура в лице Олега Митволя. В своем интервью 7 каналу председатель



КАПИТАЛШОУ

Совета директоров Красноярского треста инженерно-строительных изысканий красноярского метрополитена Олег Митволь сказал: «Я, в отличие от многих людей, считаю, что надо развивать российское. Поэтому кто-то получает активы за рубежом, я получаю активы в России. И посчитал, что купить акции этого предприятия – очень интересная задача. Почему интересная? Потому что, когда я покупал его в прошлом году, оно было убыточным предприятием, а сейчас оборот увеличился в пять раз».

Но, видно, что-то пошло не по плану, и в июне 2022 года Олегу Митволю, как и еще одному участнику капитал-шоу Константину Мандрову, выпал сектор Б – (банкрот). В конце июля «колесо фортуны» обнулило министра транспорта Красноярского края Константина Димитрова. Все трое фигурантов задержаны правоохранительными органами по делу о хищении более 975 млн рублей в рамках строительства метро в Красноярске.

В 2021 году президент Владимир Путин в своем послании Федеральному Собранию еще

раз напомнил о необходимости строительства метрополитенов в некоторых городах-миллионниках, отдельно отметив Красноярск.

СУПЕРИГРА

Финалистом стал действующий губернатор края Александр Усс

«Красноярское метро будет достроено. Это абсолютно правильное решение, за которое красноярцы благодарны президенту РФ Владимиру Путину. Сегодня на выездном совещании мы обсуждали очень важный момент – изменение глубины залегания метро. Данное решение – это серьезная экономия средств на строительство и удобство для использования. На 25-метровую глубину можно спуститься на эскалаторе за 1-2 минуты. Планируется, что красноярское метро будет работать в автоматическом беспилотном режиме». А. Усс.

«Деловой Красноярск» следит за развитием капитал-шоу «Красноярское метро» и надеется, что у проекта, длиной в несколько десятилетий, будет удачный финал и только призовые сектора.

Николай Колесников

МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ КРАСНОЯРСКОГО МЕТРО

В 1997 году средства на строительство метро в Красноярске собирали буквально всем миром: при правительстве края был создан специальный фонд «Красноярское метро», который организовал лотерею. На лотерейном билете были два игровых поля. Одно из них – моментальная лотерея с призами, причем организаторы обещали в качестве главного приза двухкомнатную квартиру. На втором игровом поле была спрятана буква. Тот, кто сумел собрать из них слово «метро», мог получить 100 тысяч рублей. На обороте билета располагалась реклама краевых предприятий, например, Минусинской кондитерской фабрики.

Билеты стоили 10 000 и продавались не только в Красноярске, но и во многих городах Сибири. Однако сведений о том, достался ли кому-то главный приз, и, вообще, сколько денег было собрано таким образом, не сохранилось. Можно найти только постановление от 2008 года, в котором ряд документов, в том числе и о создании фонда «Красноярское метро», признаются утратившими силу.

Остается предположить, что собранные деньги сгорели во время кризиса 1998 года.

По одной из версий, в 2010-2011 годах ходы станций «Вокзальная» и «Площадь Революции» были засыпаны потому, что находятся в геопатогенных зонах. Якобы строители неоднократно видели, как по станциям проносятся призрачные поезда, ходят призрачные люди...

Как активно шутили в нулевых, метро в Красноярске не строят, а ищут. Поэтому и лев на гербе – с лопатой: он тоже метро ищет.

В период очередных финансовых трудностей и очередной консервации метро губернатор Красноярского края Александр Хлопонин даже выступал с идеей переоборудовать тоннели на Высотной под первый в городе подземный торговый комплекс.

Если бы названия станциям метро выбирали дети, то станции могли бы называться «Русская береза», «Веселая» и «Долгожданная».


Омега
кухня четырёх морей

фото: rogenin.inc



МЕСТО ДЛЯ ВАШИХ ОСОБЫХ СОБЫТИЙ

 +7 (391) 204-10-20

Оставьте заявку и с вами свяжется банкет-менеджер



Реклама

SELF-MADE WOMAN миф или реальность?

К ЖЕНЩИНАМ В БИЗНЕСЕ ВСЕ ЕЩЕ ОТНОСЯТСЯ С ПРЕДУБЕЖДЕНИЕМ, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО РАНО ИЛИ ПОЗДНО СЫГРАЮТ ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, И ТЕТЯ ВЕРНЕТСЯ К ПЕЛЕНКАМ И КАСТРЮЛЬКАМ.

Многие считают, что мужчина должен вести бизнес, а женщина – варить суп. Или за редким исключением заниматься благотворительностью, на худой конец помогать мужу и быть «на вторых ролях». Этот набор стереотипов до сих пор силен в обществе, каким бы современным и прогрессивным оно ни было.

«Деловой Красноярск» на конкретных примерах успешных красноярских женщин докажет, что все эти шаблоны уже относятся к категории МИФ.

МИФ #1 В БИЗНЕСЕ МУЖЧИНА ДОСТИГАЕТ БОЛЬШИХ УСПЕХОВ, ЧЕМ РУКОВОДИТЕЛЬ В ЮБКЕ?

На мой взгляд, современная женщина может всё. Юбка или брюки – какая разница? Женщины справляются с задачами любой сложности, в том числе со стереотипом о превосходстве мужчин в достижении успехов в бизнесе. Моя личная история – наглядный тому пример.

С мужским шовинизмом, основанном на теории гендерного неравенства, я столкнулась в самом начале своей бизнес-карьеры (2003 год), когда после декретного отпуска взяла на себя управление семейным бизнесом. До сих пор помню презрительное выражение в свой адрес одного руководителя: «Домохозяйка пришла в бизнес!» Меня эти слова не смугили, напротив, даже раззадорили по-деловому – захотелось доказать всем и самой себе, в первую очередь, что я на что-то гожусь.

Путь к успеху, который я прошла, был затайлив и тернист, вопреки поверхностному впечатлению окружающих о лёгкости, с какой он ко мне пришёл. С самых первых самостоятельных шагов в бизнесе я слышала шёпот в спину примерно такого содержания: «Всё ясно. Муж подарил компанию, деньги сами

идут в руки, большого ума здесь не надо». Но на домыслы злопыхателей я не обращала внимания. Что толку с ними спорить? Как мудро заметил Черчилль: «Вы никогда не дойдёте до места назначения, если будете швырять камни в каждую лающую собаку».

Результатом моих управленческих усилий стало создание мощной региональной страховой группы «Надежда», уровень узнаваемости бренда которой составлял 88%. На местном рынке «Надежда» на определённом отрезке времени стала флагманом как по размерам страховых сборов, так и по лояльности клиентов.

Со временем бизнес, который находился под моим управлением, стал многопрофильным – появились предприятия в сфере медицины, гостеприимства, сдачи недвижимости в аренду. Как президент бизнес-группы «FBG», которая объединяет в своём составе отель «Снежная Сова», ресторан «БУБО БУБО», медицинский центр «Надежда», бизнес-центр «Брянский», я продолжаю развивать и совершенствовать процессы, направленные на получение нашими клиентами самых лучших впечатлений от оказанных компаниями услуг.

МИФ #2 ЖЕНЩИНЫ НЕ ВОСПРИНИМАЮТ ВСЕРЬЕЗ В БИЗНЕСЕ

В предпринимательстве гендер практически не играет роли. Тут важны качества, которые присущи как мужчинам, так и женщинам: ответственность, любознательность, амбициозность, независимость, смелость и решительность, бесстрашие перед ошибками, гибкость и твердость.

Алена Грудякова, генеральный директор компании Туроператор «Меридиан». Региональный представитель Общественного союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) по Красноярскому краю.

Маргарита Филипова, президент бизнес-группы «FBG»



В моём окружении много успешных женщин, которые создали себя сами, построили успешный бизнес и даже помогли мужчинам добиться больших финансовых высот. Чаще всего именно женщины обеспечивают «надежные тылы» мужчинам и, как правило, за любым успешным мужчиной стоит женщина, которая помогает, советует и вдохновляет на великие свершения.

В последнее время мы видим в мире бизнеса все больше женщин, они успешны, красивы и упорно двигаются к своим целям. Да, женщинам немного сложнее в нашем пока ещё патриархальном обществе, подверженном стереотипному мышлению, но все меняется!

Чтобы быть успешной, деловой женщине нужно получать удовольствие и радость от бизнеса, который она создаёт, вера в то, что ее бизнес – это не только извлечение прибыли, но и благое дело для общества.

МИФ #3 ЗА УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНОЙ ОБЯЗАТЕЛЬНО СТОИТ СИЛЬНЫЙ МУЖЧИНА

Успешная женщина, особенно молодая и привлекательная, никак не может достичь ничего самостоятельно: бизнес ей оставил папа или подарил муж.

Истории о том, что бизнес-леди – это всегда чья-то дочь или протеже, навязаны мыльными операми и дешевыми кинофильмами.

В бизнесе важны деловые качества, а не пол. Хотя я давно усвоила правило, что ничто так не защищает женщину в нашем мире,

как ее полный кошелек.

С детства я поняла, что в жизни всего можно добиться только благодаря собственным силам и стремлению идти вперед. Когда я оборачиваюсь и вспоминаю тот путь, который пришлось пройти, понимаю, что одного желания для того, чтобы заработать и достичь поставленной цели, мало.

Мой рецепт успеха прост:

1. Верить в себя и собственные силы. Никогда не сомневаться в себе.
2. Не важно, где ты родилась, в какой семье, какой престижный ВУЗ окончила, необходимо знать, что все в твоих руках.
3. Постоянно стремиться к самосовершенствованию и повышать квалификацию. Это всегда поможет преодолеть трудности. Стать лучше, чем вчера.

МИФ #4 УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА – ПЛОХАЯ МАТЬ

Мама и бизнес леди в одном лице, совместимо ли это?

Трудный вопрос, но что такое мама, ответ один – это любовь и забота. Дарить любовь легко, когда ты сама любишь эту жизнь, любишь то, что ты делаешь, творишь, наполняешься энергией в ответ на успехи, азарт, творчество от любимого дела. В ответ ты получаешь энергию и силу на вторую или же первую серию жизни. Это дом, семья и дети. Приходя домой, ты уже соскучился и все скучают по тебе, хочется окунуться в те эмоции, которые пережили твои любимые люди за этот день, поучаствовать, дать советы, спланировать будущий день, выходные, отпуск.

Бытует такое мнение: если хочешь научить своего ребенка чему-то, покажи на личном примере успешность, организацию своего времени, целеустремленность в достижении цели. А на книжку перед сном и слова любви времени найдется всегда. Только счастливый человек может научить тебя быть счастливым, а успешный – успешным. Если бизнес – это часть твоей жизни, которая тебя раскрывает, дополняет, окрыляет, разве это может мешать любить своих детей, семью, ведь любовь это не время, это чувство.

На мой взгляд, в корне неверно ставить выбор – быть руководителем в бизнесе либо матерью.

Ни одна женщина не скажет, что для нее работа важнее семьи. Должна быть гармония. Надо быть и любящей матерью, и женой, и успешным руководителем. Считаю, что я достигла этого баланса.



Татьяна Клименко,
директор ООО «Консультант-Аудит»



Соник Басенцян,
владелиц бьюти-бар So.Va



Хорошая мама – счастливая мама. А здесь без самореализации никак. У всех она разная, конечно. Карьера, бизнес либо просто хобби, но в удовольствие, для себя. Успешная мама – лучшая мама. Чтобы излучать свет, любовь, гармонию, нужно ими наполняться.

Близка позиция Мэри Поппинс:

Яна Гафарова,
владелица Центра развития
«Остров детства «КУРУМБА»



«Хорошенькая у меня будет жизнь, если я всю её потрачу на вас».

Кстати, зачастую «неработающая» мама уделяет ребёнку не так много времени. Телефон, домашние дела..., а малыш вроде физически рядом, но где-то там, сам с собой...

Мы – за гармонию, за совместный досуг, поездки, планы, общение. Но всё же мама и дитя – две отдельные личности, и чем успешнее каждая, тем счастливее вместе.

МИФ #5 ЗА УСПЕШНОСТЬ В БИЗНЕСЕ ЖЕНЩИНА ПЛАТИТ ОТСУТСТВИЕМ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ?

Женщина-предприниматель



Светлана Соколова, директор ООО «Вкусно». Организатор бизнес-сообществ SAP-сообщество активных предпринимателей и сообщества Женщины в деле. Эксперт Федерации ревизоров гостеприимства «Ферего». Руководитель инвестиционного бизнес-фонда Tiksan Capital

в первую очередь, это женская энергия и сила.

Женщина успешна и в бизнесе, и в семье, поскольку организует и подходит к построению бизнеса, как к управлению семьей. Основательно и с творческим началом, практичным отношением и душевностью. Я давно не провожу разницы между подходом к своим бизнес-проектам и семейным устоям. Семейный бизнес для меня – это всегда ровный баланс между проектами и личной жизнью.

Успешная семья – залог удачи и развития бизнеса. У меня трое умных и прогрессивных детей, которые знают, как важно учиться, заниматься самообразованием и повышением уровня своего потенциала. Масштаб, полет мыслей и надёжный семейный тыл – это платформа для развития бизнеса. Сильные проекты вдохновляют и укрепляют семейные узы и отношения с детьми.

Они проходят красной нитью и в отношении к бизнес-проектам, показывают правильную философию бизнеса, стратегически верные направления приводят к амбициозным результатам.

Сила сибиряков, женская энергия и сфокусированная цель дают правильное позиционирование и надёжный результат.

Сочетание и полнота всех сфер жизни – это мое призвание. Семья, бизнес, окружение, саморазвитие и взаимоотношения с детьми – мое преимущество и приоритет.

Возможно все: счастливая семья и органично развивающиеся успешные проекты!

МИФ #6 ЖЕНЩИНЫ НЕ СОЗДАНЫ ДЛЯ СЕРЬЕЗНОЙ РАБОТЫ. ПОЭТОМУ БИЗНЕС НЕ ДЛЯ НИХ?

Разве этот вопрос актуален до сих пор?

С каждым годом увеличивается число женщин – предпринимателей, но всегда стоит дилемма: семья или работа.

На мой взгляд, в сегодняшнем быстро меняющемся мире мы, женщины, приспособились жить гармонично, много учиться, принимать решения и нести ответственность. Многие работают дома и отдают предпочтение бизнесу без вложений, опираются на свои навыки, умения и хобби. Примеров расцвета «женских компаний» множество.

Сегодня бизнес доступен для каждого, всё зависит от желания человека, главное, жить,



Светлана Стайнова, владелица бутика-ателье «Staynova»

занимаясь своим любимым делом, и получать от этого удовольствие и, конечно, прибыль.

Я много лет занимаюсь пошивом мужской одежды «сделано по мерке» (МТМ), и это мужской бизнес, в приоритете портной – мужчина, но мне очень комфортно в этом бизнесе, это часть моей жизни.



Staynova

Tailoring For Men



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ЛЕНИНА 133

Т. +7 904 895 5111

Федерация должна повернуться к регионам лицом

В КРАСНОЯРСКЕ ОБСУДИЛИ УСЛОВИЯ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЛЬСЫ

Количество наложенных на нашу страну различных экономических ограничений (если считать с 2014 года) уже перевалило за 11 тысяч. Шутки про то, что «Россия положила очередной пакет санкций в пакет с пакетами» на этом фоне уже не кажутся смешными.

Основной удар принял на себя бизнес: чтобы выжить, предпринимателям приходится искать адекватную замену импортным товарам в России или так называемых дружественных странах. Особенно остро проблема импортозамещения коснулась промышленного сектора. Трансформация промышленной политики – это сейчас «задача со звездочкой» для руководства страны. И, судя по последним кадровым изменениям в правительстве России, ее важность ни у кого не вызывает сомнений и вопросов. Осталось всего ничего – взять и сделать.

Как именно? Стратегиями перенастройки российской промышленности была посвящена международная конференция, организованная Центрально-Сибирской торгово-промышленной палатой. В ней приняли участие более 150 руководителей предприятий, представители органов власти, торгово-промышленных палат регионов Сибири и Дальнего Востока. Тема конференции была обозначена предельно четко: «Трансформация промышленной политики, новые векторы. Региональный аспект».

Ключевую роль Сибири в перестройке экономической политики публично признали на Красноярском экономическом форуме, который прошел в первые дни марта. Сейчас значение Сибири и Дальнего Востока еще более очевидно: через нас проходят основные торговые пути с дружественными странами. Что, кстати, подтверждает и географический состав участников: онлайн и офлайн к работе конференции подключались партнеры из стран СНГ, Китая, Индонезии, Монголии...

Основная дискуссия строилась вокруг доклада вице-президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **ДМИТРИЯ КУРОЧКИНА**. Он сосредоточился на проблемах промышленной кооперации с целью успешного импортозамещения. Вице-президент рассказал об основных принципах Стратегии экономического развития до 2035 года, которые были предложены Советом ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики Рос-



сии в марте 2022 года, а в июле, после доработки с коллегами по всей системе ТПП были представлены министру промышленности и торговли РФ **ДЕНИСУ МАНТУРОВУ**.

«Помимо подготовки предложений по системным мерам, которые необходимы для перехода на новую экономическую модель, мы одновременно занимаемся большим количеством оперативных вопросов. Оказываем помощь предприятиям, которым важно выжить сегодня, обеспечить бесперебойную работу, наладить логистические цепочки. Мы участвуем

15 июля на внеочередном заседании Госдумы министр промышленности и торговли РФ **Денис Мантуров** был утвержден в должности вице-премьера Правительства страны. В понедельник, 18 июля, он был представлен в этом статусе федеральным министром. **Денис Мантуров** будет курировать вопросы промышленности, а также развитие атомной, ракетно-космической, судостроительной, авиационной, радиоэлектронной и оборонной отраслей

Рафаэль Шагеев,
президент Центрально-Сибирской
торгово-промышленной палаты



в создании целого сервиса импортозамещения – как на федеральном, так и на региональных уровнях», – отметил Дмитрий Курочкин.

Дмитрий Курочкин отметил, что экономические итоги первых пяти месяцев 2022 года оказались лучше ожиданий: ВВП, несомненно, снизился, но динамика снижения оказалась ниже, чем предполагалось прогнозом. В то же время основная проблема – это высокая неопределенность. В четвертом квартале года ВВП может оказаться в нижней точке спада.

Барьеры для экспорта и импорта, логистические трудности, финансовая блокада, технологические и научные санкции – это не все вызовы, с которыми столкнулась Россия. Среди основных вице-президент ТПП РФ назвал дефицит специалистов, неэффективные реформы образования, здравоохранения, науки; недостаточные расходы на здравоохранение, исчерпание ресурса снижения смертности, высокую естественную убыль населения, а также полное исчерпание старой модели денежно-кредитной политики, основанной на бюджетном правиле и накоплении золотовалютных ресурсов.

Решение он видит в новой индустриализации, основанной на кооперационных связях регионов. То есть импортозамещение должно основываться не на потенциале отдельных предприятий, а на крепких взаимоотношениях местных бизнес-сообществ. По сути, именно горизонтальные связи сейчас приобретают особое значение.

Со своей стороны Торгово-промышленная палата готова предоставить свой ресурс, свои возможности в отборе и продвижении инвестиционных проектов, внедрении российских инновационных разработок в отечественном производстве, выпуске продукции совместного производства в рамках ЕАЭС, развитии



межрегиональных связей и проведении бирж субконтрактов.

В то же время полностью отказаться от импорта без вреда для экономики невозможно. В ряде отраслей зависимость от импорта не просто близка к критической.

«Для того, чтобы мы начали что-то свое производить, нужно понимать, на каком оборудовании это делать. Сегодня ключевая роль – восстановить станкостроение! Вы только вдумайтесь! Мы сегодня на этом рынке занимаем 0,001 % выпускаемых в мире станков для производства», – сказал в своем выступлении председатель Совета ТПП РФ по финансово-промышленной политике **ВЛАДИМИР ГАМЗА**.

В ходе дискуссий и круглых столов участники конференции сформулировали основные проблемы:

– ни региональные, ни муниципальные программы развития не обеспечены глубоким



Дмитрий Курочкин,
вице-президент Торгово-промышленной
палаты Российской Федерации

ВОЗМОЖНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В РАМКАХ ЕАЭС



Льготное финансирование инвестиционных проектов за счет средств Евразийского банка развития на весь период реализации.



Возмещение затрат при реализации на рынках стран ЕАЭС продукции, произведенной с участием предприятий двух и более государств-членов ЕАЭС.



Формирование перечня критически значимой импортной продукции машиностроительного комплекса в целях запуска производства в кооперации.



Возмещение затрат компаний по проведению НИОКР, направленных на производство инновационной промышленной продукции, производимой совместно с партнерами по ЕАЭС.



Компенсация части затрат по организации участия в выставочно-ярмарочной деятельности в целях продвижения совместно произведенной в ЕАЭС продукции на рынках третьих стран.



анализом ресурсной базы территорий. Кроме того, Красноярский край фактически единственный Сибирский регион, в котором отсутствует программа развития минерально-сырьевой базы.

- недоступность долгосрочных, дешевых заемных средств для модернизации производства и создания новых;
- низкая рентабельность в обрабатывающем секторе экономики;
- попытка Союза ЦС ТПП в кооперации с организациями лесопромышленного комплекса создания кластера деревянного домостроения утонула на стадии согласования концепции в недрах региональных министерств.

Утвержденная резолюция с предложениями по улучшению экономической ситуации в промышленном секторе предпринимательства направлена в органы федеральной и региональной власти.

СОТРУДНИЧЕСТВО

В рамках конференции состоялась торжественная церемония подписания соглашений о сотрудничестве Центрально-Сибирской ТПП с изданием «Деловой Красноярск». Это поможет создать эффективную площадку для диалога предпринимателей и дальнейшего развития бизнес-общества.

Президент Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты Рафаэль Шагеев подчеркнул, что у этого сотрудничества – большое будущее, поскольку есть много вопросов, требующих взаимодействия с деловым изданием.

В ответном слове главный редактор «Делового Красноярска» Геннадий Торгунаков отметил, что соглашение не только расширяет информационное взаимодействие, но и способствует более высокой экспертной наполняемости журнала, увеличивает круг бизнес-партнеров издания.



Геннадий Торгунаков и Рафаэль Шагеев

СНОР-СНОР

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ



КРАСНОЯРСК

Ул. Красной Армии, д. 28
+7 391 271-80-52



WWW.CHOPCHOP.ME

Реклама

Сибирское кино — в перспективе

Поистине, события мчатся с невероятной скоростью, уплотняется время прямо на глазах, только поспевай за ним.

Вроде совсем недавно на КЭФ-2019 я обратился к губернатору Красноярского края **АЛЕКСАНДРУ УССУ** с идеей создания в крае кино-индустриального кластера, по сути, новой отрасли в регионе, этакого «Сибирского Голливуда». И вот уже у нас снимается целый сериал! С нашими актёрами, на наших локациях. Понятно, что это пока не индустрия, а разовый единичный проект. Но лиха беда начало.

Интерес, который тогда проявил к идее губернатор, вдохновил меня на создание Сибирского кино-индустриального фонда «55 ПАРАЛЛЕЛЬ» – 27 августа 2019 года, в День российского кино. А уже в сентябре на кинофоруме имени Марины Ладыниной в Назарово я публично предложил сформировать в крае кино-индустриальный кластер. Однако без поддержки органов власти создать с нуля новую отрасль невозможно.

И вот, благодаря интересу, проявленному лично губернатором, и проделанной колоссальной работе разных подразделений и конкретных людей из правительства России, Агентства стратегических инициатив, Ассоциации продюсеров кино и телевидения, Союза кинематографистов, нас как общественников и особенно правительства и министерства культуры Красноярского края, КГАУК «Енисей кино» в крае начали происходить события, не побоюсь этого слова, поистине исторической значимости для кинематографистов и киноиндустрии всей страны.

ООН объявила 2021 год Годом креативной экономики. Что это значит для сибирского кино? В апреле 2021 года на КЭФ прошла экспертная дискуссия «Киноиндустрия как драйвер развития креативной экономики Енисейской Сибири», где с участием самых серьёзных экспертов мы начали предметный разговор о создании киноиндустрии у нас в регионе. А уже в ноябре «Российской креативной неделе – Сибирь» прозвучало решение губернатора и правительства Красноярского края о создании кинокомиссии и о принципиальном стратегическом намерении создать условия и развить кинопроизводство у нас.

2022 год начался лихо. Январь – подписывается соглашение между АСИ, АПКит и Правительством Красноярского края о создании кинокомиссии Красноярского края. Февраль – Дни документального кино Красноярского края, посвященные 200-летию образования Енисей-

ской губернии, прошли в Москве. Март – объявлено о съёмках у нас в крае сериала «Красный яр» питерской кинокомпанией ТРИ ИКС МЕДИА. Апрель – создан дополнительный отдел в КГАУК «Енисей кино» для работы с кинокомиссией. Май – прошёл Международный фестиваль фильмов для детей и юношества «ГЕРОЙ», учрежденный краевым министерством культуры, начались съёмки сериала «Красный яр». Июнь – создан Территориальный кино-индустриальный кластер Красноярского края в центре кластерного развития центра «Мой бизнес». Прошёл Международный форум кинопроизводителей, на который приехала очень представительная делегация продюсеров и режиссёров.

Для чего я так подробно расписываю эти события? Очевидно, что намерения у краевых властей самые серьёзные. Чем ответит бизнес, увидит ли он «окно возможностей»?

Основное внимание сейчас сосредоточено на привлечении в край сторонних кинематографистов, в основном кинокомпаний из Москвы и Питера, создании условий для их работы на наших локациях, с нашими актёрами, с привлечением других местных ресурсов и специалистов. Таким образом, создаётся киносреда и киноконтекст у нас в регионе. И это, безусловно, правильно. Следующий шаг – развитие местных кинопроектов, красноярских кинокомпаний. Они есть и снимают неплохие фильмы. Но пока это еще не индустрия. Нет денег, нет продюсеров, которые умеют эти деньги добывать. Зато инвесторы, которые сейчас обратят внимание на наших кинотворцов, могут получить самый лакомый кусок зарождающегося рынка.

Еще одна проблема – выживание кинотеатров в ситуации, когда голливудские студии отказали в прокате своих фильмов. И дело не в недостатке российского контента или его качестве – у нас много разного и хорошего кино. Но кинотеатрам невыгодно ставить в прокат не раскрученные в информационном поле фильмы. На маркетинг коммерческих фильмов порой тратится такая же сумма, как и на производство. У многих «творцов» таких бюджетов нет. Пока нет.

Но есть надежда, что при помощи мер государственной поддержки и предпринимательской инициативы нам удастся совершить качественный рывок в сфере регионального кино. И вскоре мы увидим наш, Сибирский «голливуд», я и название ему придумал: город Новая Скифия.

КТО БУДЕТ СНИМАТЬ КИНО В ПРОМЫШ- ЛЕННЫХ МАСШТАБАХ ИЛИ ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У КРАСНОЯРСКИХ КИНЕМАТО- ГРАФИСТОВ?

Олег Коледов,
председатель комитета по креативным
индустриям и туризму
Регионального отделения
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
по Красноярскому краю.
Глава правления Сибирского Кино-
Индустриального Фонда (СКИФ)
«55 ПАРАЛЛЕЛЬ».



«Если будет дешевле, чем 200 миллионов, то даже не предлагайте!»

ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, ВОЗМОЖНО, САМЫЙ УСТОЙЧИВЫЙ К КРИЗИСАМ СЕГМЕНТ

Филипп Мягков, руководитель агентства недвижимости «Элитный Красноярск»



На рынке элитной недвижимости по определению немного объектов, а для покупателей особенно важны доверительные отношения с риелтором, его надежность и ответственный подход к делу.

«Деловой Красноярск» беседует с **ФИЛИППОМ МЯГКОВЫМ**, руководителем агентства недвижимости «Элитный Красноярск».

Скажите, Филипп, есть ли элитная недвижимость в Красноярске?

Определенно да!

В городе есть состоятельные покупатели, и именно для них мы формируем свои предложения. У нас есть великолепный поселок «Сосны»: 60 коттеджей в сосновом бору на берегу Енисея. Что может быть лучше? И есть еще несколько поселков, которые точно у всех на слуху: «Шамони», «Английский парк», «Серебряный бор». Остальная часть рынка это отдельные дома с красивой архитектурой и современным ремонтом. Все это в Красноярске есть!

Стоимость элитной недвижимости достаточно велика. Кто же они, покупатели дорогой недвижимости?

В большинстве своем это красноярцы, которые научились зарабатывать деньги здесь. Возможно, прямо сейчас эти люди сейчас сидят за соседним столиком в кафе, пока мы с вами беседуем, и читают ваш журнал или занимаются вместе с вами на беговой дорожке в спортзале, а может, это кто-то, чью фотографию вы только что лайкнули в Instagram или VK.

Понятно, что покупатели элитных помещений – люди не только богатые, но и состоявшиеся в жизни. Как Вам удастся найти с ними взаимопонимание и договориться о сделке?

Продавать на этом рынке сложно, но безумно интересно. Все покупатели дорогой загородной недвижимости уже живут в комфортабельных квартирах. Они заработали деньги и хотят улучшить условия своей жизни – иметь больше свежего воздуха и меньше соседей.



Слава богу, мы уже не слышим фраз типа: «да за эти деньги... я где-то там на Лазурном берегу... что-то там куплю!» – этот вопрос отпал сам собой. Кстати, большинство наших клиентов с ухмылкой и самоиронией вспоминают опыт владения такой недвижимостью за границей: она становится очень дорогой «дачей». Все едут отдыхать, а ты едешь на дачу. Хотел бы еще посмотреть мир, но приходится ехать на дачу.

Немного странно, почему в Красноярске не строят на продажу жилье конкретно для этой категории покупателей. В прошлом году мы продали жилой недвижимости на 600 млн, и это статистика только нашей компании. В настоящее время у нас есть запросы на элитное жилье с формулировками: «Если будет дешевле, чем 200 миллионов, то даже не предлагайте!»

А если человек не желает жить в собственном доме, но хочет купить престижную и комфортную квартиру с высоким уровнем коммунального обслуживания и безопасности, есть ли в нашем городе такие квартиры?

В этом сегменте всё немного сложнее. Когда мы говорим о приобретении элитных квартир, то обычно это неспонтанные покупки, несрочные. Решения о них принимаются не за месяц и не за полгода. И это не те люди, которым жилье

нужно завтра, чтобы было куда переехать. Если появится на рынке то, что они хотят, они возьмут. Нет – не будут идти на компромисс.

Мы пробуем найти элитное жилье среди того, что от застройщиков можно назвать максимум сегментом «бизнес». Делюсь инсайдом: скоро будет построен дом, который отвечает большинству критериев элитного жилья. К жилью, которое максимально соответствует этому сегменту, можно отнести ЖК LINER и ЖК «ТРИУМФ».

Для покупателей такой недвижимости застройщики возводят красивые здания, планируют инфраструктуру вокруг объекта, тем самым меняя облик города в лучшую сторону. Хотя мы очень часто слышим мнение, что в Красноярске нет элитной недвижимости в современном понимании этого слова.

Так стоит ли «закапывать» большие деньги в «золотые» метры в Красноярске?

Отвечу словами нашего клиента: «Можно постоянно жить на чемоданах, а можно создать себе уют и комфорт и после спокойно заработать еще».

Одно из ваших агентств, чье название созвучно нашему журналу, занимается продажей еще и дорогой коммерческой недвижимости. Насколько я знаю, много раз на продаже было здание КАТЭКНИИуголь в центре города. Почему оно до сих пор не продано?

Да, действительно, это, наверное, самое знаменитое здание на Стрелке ценой в 2 млрд рублей. Скажу, что по нему мы организовывали встречу собственника и покупателя! Итоги этой встречи, соблюдая условия конфиденциальности, огласить пока не могу. Но скажу следующее: крупные сделки в сегменте коммерческой недвижимости



успешно совершаются, и, мы надеемся, будут закрываться еще в связи с «великим переселением» в наш город крупных корпораций, вслед за которыми подтягиваются и их подрядчики. К слову, уже сейчас мы имеем повышенный спрос на продажу и аренду больших офисов.

ОТ РЕДАКЦИИ:

Модель продажи элитной недвижимости можно назвать тайной моделью. Непубличные переговоры, ограниченный круг потенциальных приобретателей и продавцов, практически полное отсутствие рекламы. О ценах и скидках в подобных сделках знают только участники рынка. Мы приоткроем завесу секретности для наших читателей и продолжим рассказывать на страницах журнала об этом закрытом лагере сегменте недвижимости. ☺



САМАЯ ДОРОГАЯ ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В МИРЕ



\$500 млн THE ONE, BEL AIR, КАЛИФОРНИЯ

Краска все еще высыхает, и готовится окончательный ландшафтный дизайн. Но

строительство первого в мире мегаобъекта – единственного на вершине холма Бель-Эйр – наконец подходит к завершению. За полмиллиарда долларов предлагается 20 000 квадратных метров комплекса с 20 спальнями, расположенного высоко над Бел-Эйр. Творение продюсера фильмов, превратившегося в плодовитого застройщика недвижимости Нила Ниами и архитектора Пол Мак Клина, которым потребовалось семь лет, чтобы построить этот ультрасовременный дом. Среди его множества потрясающих помещений есть мастер-люкс площадью 510 кв. м., 30 ванных комнат, 30-местная автомобильная «галерея», пять бассейнов, 36-местный кинотеатр, боулинг на 6 дорожек и, естественно, ночной клуб.

\$1 млрд

ANTILLIA. МУМБАИ, ИНДИЯ

Дом, по праву носящий звание самого дорогого из всех частных домов в мире. 27-этажный особняк имеет 6-ярусную парковку на 168 автомобилей, отдельный фитнес-этаж с тренажерным залом, джакузи и охлаждающей комнатой, этаж с танцевальным залом, несколько этажей со спальнями и ванными комнатами и даже четырехэтажный сад. Владелец дома – индийский бизнес-магнат и мультимиллиардер Мукеш Амбани.



ПОРТ

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС
РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИЙ

Три Сферы
СОЮЗ ТВОРЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ

**МОЙ
БИЗНЕС**
Красноярский край

Учредитель фестиваля ИП Игнатъев Артур Андреевич, член туристско-рекреационного кластера Красноярского края

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

Информационный
партнер
фестиваля



ЗАРЗУБИ

историко-
экологический
фестиваль

ТРОПА ПРЕДКОВ – ДОРОГА В БУДУЩЕЕ

6 и 7 августа

д. Кой Партизанского района Красноярского края

Первый межрегиональный историко-экологический фестиваль

«ЗАРЗУБИ»

Гостей фестиваля ждет насыщенная деловая, просветительская и культурно-развлекательная программа, спортивно-массовые мероприятия.

+7(950) 998-90-85, +7(902) 940-45-67, +7(960) 760-21-60

zarzubi@yandex.ru vk.com/zarzubi



природный парк

**КОЙСКОЕ
БЕЛОГОРЬЕ**

Бизнес с сибирским характером

У нас нет и не было цели конкурировать с какими-либо производителями БАДов. Мы изначально другие: производим наше сибирское и знаем, что оно уникально», – говорит Сергей Волков, председатель совета директоров компании «Одарика» и основатель бренда «Сибирина».

– В 2008-м я стал производить кедровое масло. Тогда мы поставляли продукцию в одну из стран Евросоюза, Сибирь вообще не рассматривали, как рынок сбыта. Думали, здесь все хорошо с сибирскими продуктами. Однако в 2010-м у меня дома закончилось мое масло, и я решил купить какое-нибудь в магазине. И не нашел! Это было неожиданно. Пришлось делать дополнительный объем и продавать через отделы здорового питания. Мы подписали контракт с партнером, а через месяц обнаружили, что наше масло жестко подделывают недобросовестные конкуренты. С одной стороны, это было признание отличного качества, с другой – проблема. И мы решили зарегистрировать компанию, чтобы исключить подделки.

Так в 2010 году появилась «Сибирина». У нас не было супертехнологий, но был качественный продукт – кедровое масло. Оно пользовалось спросом и давало отличные результаты.

ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

– Я люблю путешествовать по Сибири. В 2010-м оказался у енисейских староверов, попробовал их кедровое масло и понял, что оно лучше нашего. Оказалось, тонкостей много: время и места заготовки шишек, технология отжима, материал, из которого сделан пресс и многое другое. Мне захотелось сделать продукт не хуже. Уже через 2 года мы добились такого же качества на промышленном оборудовании!

Одновременно я изучил рынок и понял, что по-настоящему сибирских продуктов из природных компонентов крайне мало. Так возникла окончательная концепция «Сибирины»: старинные сибирские рецепты и технологии в сочетании с научными разработками и современным производством.

Последние 11 лет мы создавали уникальные продукты для здоровья, красоты и долголетия. На 80% это были наши изобретения, научных разработок в этом направлении практически не было. Но нашу продукцию покупали по всей России и за границей. Был даже заказчик с Гавайских островов (США)!

ПЕРВАЯ НАГРАДА, КАК СТУПЕНЬ РОСТА

Успех пришел к «Сибирине» в 2014-м: мы стали лучшей компанией Красноярского края на меж-

дународном конкурсе, победив более 800 участников из 65 стран!

Появились новые амбициозные задачи: наша продукция должна быть уникальной, высокого качества и в то же время доступной по цене. К 2021 году основные технологии были отработаны, мы созрели для выхода на крупный рынок.

Наш партнер **КОНСТАНТИН СЕНЧЕНКО**, инвестор и предприниматель, увидел потенциал продукции и не ошибся. В сотрудничестве с **ВАДИМОМ ЛАПЫЦКИМ** мы разработали концепцию и новый бренд «Одарика»: биологически-активные добавки и уникальные биопарфюмы. Уже в первый месяц продукты бренда стали хитами на маркет-плейсах. Результаты значительно превысили ожидания! Месяц назад мы вывели на маркетплейсы БАДы, которые тоже показали рекорды продаж, что доказывает их эффективность. Во многом успеху поспособствовал опытный управленец **МИХАИЛ ЮШКОВ**, который стал генеральным директором «Одарика».

ФЕВРАЛЬ 2022 – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«Верните продукты «Сибирины», – такие запросы стали поступать зимой этого года, потому что некоторые хорошо зарекомендовавшие себя препараты не вошли в линейку новой компании. Так возникла идея обновленного, но известного уже бренда «Сибирина», на базе «Одарика». Базовые принципы остались те же: рецепты на основе старинных, проверенных сибиряками-таежниками, экологичный сбор и переработка сырья, упаковка без использования пластика. Сейчас наша команда усилилась научными консультантами, экспертами в медицине и нутрициологии, в связи с чем улучшились рецептуры и технологии производства. Сегодня мы готовы выводить на рынок уникальные сибирские продукты для здоровья, красоты и долголетия. ☺

ЕСТЬ ЛИ ПОЛЬЗА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В ЗНАНИЯХ СТАРОВЕРОВ? МОЖЕТ ЛИ ПРОДУКЦИЯ, СДЕЛАННАЯ В СИБИРИ, ЗАМЕНИТЬ ПРЕПАРАТЫ МЕДИЦИНСКИХ МИРОВЫХ КОНЦЕРНОВ?

Сергей Волков, председатель Совета директоров компании «Одарика» и основатель бренда «Сибирина».



It's a boy Goldman boy

ИЗВЕСТНЫЙ
БИЗНЕСМЕН
И ПОЛИТИК
РОМАН ГОЛЬДМАН
И ЕГО СУПРУГА
АНАСТАСИЯ
УСТРОИЛИ
ЭФФЕКТНУЮ
ВЕЧЕРИНКУ
НА ТЕАТРАЛЬНОЙ
ПЛОЩАДИ
ГОРОДА, ЧТОБЫ...
РАСКРЫТЬ
ПОЛ ЕЩЕ
НЕ РОДИВШЕГОСЯ
РЕБЕНКА

Формат Gender reveal party (вечеринка по раскрытию пола ребенка) появился недавно, но уже стал популярным во всем мире (а теперь, надо полагать, и в Красноярске).

«Идею провести такой праздник подала Настя, а я как любящий муж и отец, конечно, поддержал и наполнил его бюджетом и несколькими сюрпризами», – говорит Роман.

«Для нашей семьи ожидание появления малыша – это волнующий момент, и захотелось сделать его незабываемым», – дополняет Анастасия Гольдман.

На пышную вечеринку пришли близкие друзья семьи Гольдман и родители супругов. Кульминацией события стал момент, когда будущие родители потянули ленту, распаковывающую огромный куб, установленный в центре площади. Воздушные шары синего цвета известили собравшихся и весь город о том, что пара ждет мальчика. Одновременно стены куба открыли фотозону для всех собравшихся с надписью: «It's a boy, Goldman boy».

Бюджет мероприятия не разглашается, однако по размаху ясно, что семья красноярских предпринимателей не поскупилась на его проведение. Отметим, что неофициальная часть праздника прошла во вновь открывшемся и обновленном ресторане «Fresco», который, по неподтвержденной информации, также принадлежит будущим молодым родителям.



«Деловой Красноярск» поздравляет семью Гольдман с этим замечательным событием!

И объявляет конкурс для наших читателей: угадайте имя малыша. Победитель, первым угадавший имя, получит приз от нашего издания и семьи Гольдман.

Конкурс будет проходить в нашем телеграм-канале <https://t.me/dksibru> и сообществе VK: <https://vk.com/delovoykrsk>

Подписывайтесь и оставляйте комментарий с вашим вариантом имени!



Анастасия Гольдман

«Я ХОЧУ ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОБЛАГОДАРИТЬ ВСЕХ, КТО СЕГОДНЯ РАЗДЕЛИЛ С НАМИ ЭТОТ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ДЕНЬ. ОЧЕНЬ СКОРО ПОЯВИТСЯ НА СВЕТ НАШ СЫНОЧКА. И МЕНЯ, БЕЗУСЛОВНО, ПЕРЕПОЛНЯЮТ ЧУВСТВА В ОЖИДАНИИ ЭТОГО ЧУДА».





РЕСТОРАН
ЧЕРНОЕ МОРЕ

Ждём Вас на нашей летней террасе!

 Взлётная, 28

 255-74-44



РЕКЛАМА НА МЕДИАФАСАДАХ

Расскажи о своём бизнесе
на крупнейших медиафасадах
Красноярска



ул. Маерчака, д. 38
Площадь медиафасада – 476 м²
ШхВ – 28х17 м



**НОВЫЙ ЭФФЕКТНЫЙ
МЕДИАФАСАД
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА**
ул. Карла Маркса, д. 62
Площадь медиафасада – 268 м²
ШхВ – 16,4х16,4 м



ул. 2-я Брянская, д. 4
Площадь медиафасада – 126 м²
ШхВ – 12,3х10,2 м

Яркие,
динамичные,
созданные для воплощения
Ваших идей и продвижения брендов
МЕДИАФАСАДЫ КРАСНОЯРСКА

ООО «Дженерал
Медиа Групп Регион»
Отдел продаж +7 (391) 986-40-02
vk.com/gmgkrsk
www.gmgkrsk.ru