

ноябрь / 2022

Деловой КРАСНОЯРСК



7 декабря
БОЛЬШОЙ
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
18:00

**ПЕРСОНА
ГОДА-2022:
КТО СТАНЕТ
ПОБЕДИТЕЛЕМ?**

РЕКЛАМА



ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ СТРОЙ-ИНВЕСТ, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.



3 и 4 КОМН. КВАРТИРЫ
В ЭТОМ ГОДУ



203-73-73



НОРИЛЬСКАЯ, 48
НОРИЛЬСКАЯ, 50 ! ДОМ
СДАН

Реклама

Эксперты премии «ПЕРСОНА ГОДА» о церемонии:



журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК



ИРИНА АНТИПИНА

Замглавы города Красноярск, руководитель департамента экономической политики и инвестиционного развития

Премия «Персона года» – это не просто торжественное награждение лидеров бизнеса или нарядный event. Региональное деловое мероприятие журнала «Деловой Красноярск» – это прежде всего процесс определения лучших в своей отрасли. Возможность

не только получить награду, но и заявить о себе и достижениях.

С большим желанием и ответственностью приняла участие в Экспертном совете премии. Убедлена, что 7 декабря победят сильнейшие.

СЕРГЕЙ ЛАДЫЖЕНКО

Генеральный директор Корпорации развития «Енисейской Сибири»

Это реальный бизнес и реальные истории успеха предпринимателей Енисейской Сибири. Персона года – это настоящие люди, лидеры бизнеса, и в этом смысле это очень оптимистическое и действительно грандиозное событие. Это медиаподдержка краевых компаний, которая вдохновляет начинающих предпринимателей на достижение успеха.



АНАСТАСИЯ САМАРКИНА

Финансовый консультант, автор курса «Invest-наставник»

Сегодня бизнес – это люди, которые не только находят возможности, но и воплощают их в жизни. Персона года – это звездный состав предпринимателей, добившихся успеха в нынешнем году. Не случайно, что символ премии – статуэтка, представляющая могучий Енисей. Ведь заслуги победителей церемонии столь же грандиозны, как и наша великая сибирская река.



АНДРЕЙ МОДЕСТОВ

Генеральный директор ГК «Медскан»

Сегодня важно уделять внимание предпринимателям, которые развивают свое дело на региональном уровне. Ведь такие награды и признание дают новый толчок для развития, расширяют горизонты. «Деловой Красноярск» не только показывает бизнес в общем, но и награждает конкретных предпринимателей, которые за ним стоят. Людей, которые дают работу, платят налоги, делают замечательные и успешные проекты.



ВЯЧЕСЛАВ ДЮКОВ

Депутат городского Совета Красноярск

Отмечу очень объективный подход организаторов к определению участников в номинациях. Как эксперт премии, я стремился отметить достижения прежде всего наших региональных предприятий. «Персона года» – премия, которая вручается за конкретные дела и достижения краевых предпринимателей. Считаю, что в наше время очень важно поощрять успехи компаний и лидеров бизнеса, которые работают и создают качественные товары и услуги.



Редакция **бизнес-журнала «Деловой Красноярск»** проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:

dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков

Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Мария Никитенко, Антон Силин

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 5 (05)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»

660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р, выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+. Тираж: 2500 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 28.11.2022.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15).

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР

«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

ВЫЙДЕТ 23 декабря 2022 года

HR-практика: эффективные решения сложных задач

ЗАДАЧА HR-СПЕЦИАЛИСТА – ОБЕСПЕЧИТЬ БИЗНЕС СОТРУДНИКАМИ С НЕОБХОДИМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ, В НУЖНОМ КОЛИЧЕСТВЕ И В ТРЕБУЕМЫЕ СРОКИ. КОГДА ШТАТ УКОМПЛЕКТОВАН, ПОЯВЛЯЕТСЯ ЗАДАЧА СОХРАНИТЬ ЕГО

mbp
hr consulting

г. Красноярск, ул. Авиаторов, 44
т. +7 965 892 66 88



Уход ключевого сотрудника – большая проблема для компании. Что делать, чтобы человек остался, или как минимизировать ущерб от увольнения? Универсального рецепта нет, но существуют методики, которые позволяют найти лучшие решения для сторон.

Руководитель компании MBP HR-consulting **ЕЛЕНА МИРОНОВА** делится опытом из своей практики.

КЕЙС 1. УВОЛЬНЕНИЕ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО СОТРУДНИКА

Ситуация: сотрудник производственного отдела пришел в отдел управления персоналом с желанием уволиться. Это специалист узкого профиля и редкой специальности.

Задача: сохранить сотрудника.

Сложность: причина увольнения – другая компания предложила более высокую зарплату.

Решение: проанализировали рынок труда по данной профессии, определили средний уровень зарплаты для специалистов данной категории. Выявили, что в нашей компании уровень является ниже среднерыночного.

Проанализировали должностные обязанности и задачи сотрудника. Сопоставили с задачами компании на данном участке. Определили, какие задачи можно дополнительно делегировать сотруднику для его профессионального развития, расширив зону ответственности.

Кроме того, было принято решение взять начинающего специалиста в качестве стажера и помощника для данного сотрудника. С одной стороны, это разгрузило сотрудника от мелких задач и дало больше возможностей и времени заниматься более сложными. С другой стороны, компания получила преемника на данном узкоспециализированном участке.

Таким образом, сотрудник получил желаемое увеличение зарплаты, дополнительную мотивацию и лояльность, а компания минимизировала риски манипуляции увольнением.



MBP HR-consulting
ОКАЗЫВАЕТ КОМПЛЕКСНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ HR.

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ АГЕНТСТВА:

1. ПОГРУЗИТЬСЯ В СПЕЦИФИКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЖДОГО ЗАКАЗЧИКА.
2. УЧИТЫВАТЬ НЕ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА КАНДИДАТА, НО И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ.
3. ПОДОБРАТЬ СОТРУДНИКА ТАК, ЧТОБЫ ОН ДОПОЛНЯЛ И УСИЛИВАЛ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКА.

КЕЙС 2. УВОЛЬНЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ

Ситуация: сотрудник отдела продаж написал заявление об уходе по собственному желанию. Причем это был наиболее результативный сотрудник, который регулярно выполнял и перевыполнял планы по продажам.

Задача: удерживать человека в компании.

В первую очередь было необходимо понять, в чем причина увольнения. На встрече с сотрудником выяснили, что он вырос из должности специалиста и хотел бы стать руководителем.

Сложность: в данный момент должность руководителя отдела продаж занята.

Решение: чтобы удерживать ключевого сотрудника, компания сформировала второй отдел продаж – на новое направление бизнеса, которое планировали запустить в ближайшей перспективе.

Такому решению предшествовала определенная работа.

Мы провели оценку управленческих компетенций менеджера и выявили зоны развития. Сформировали план индивидуального развития с обучением управленческим компетенциям сроком на 3 месяца. Сотруднику делегировали функции наставника с задачей сократить сроки ввода в должность новых работников как критерий его результативности.

Через три месяца мы провели оценку компетенций сотрудника и результатов деятельности в качестве наставника.

По итогам компания приняла решение перевести сотрудника на должность руководителя отдела продаж нового продукта.

В НОВЫЙ ГОД — ИНТЕРАКТИВНО!



Агентство InterActive — это сильная команда аниматоров и более 100 развлекательных площадок для самых разных форматов событий. Новогодний шар, фотозоны и фотобудки, виртуальный дед мороз, и даже летающие камеры. Эти и многие другие развлечения точно украсят ваш новогодний корпоратив!

Подарите гостям эмоции!



205-07-92
ia24.ru

Скидка **10%** на первый заказ по промокоду **«НОВЫЙ ИНТЕРАКТИВ-НЫЙ ГОД»**

Развлекаем гостей ваших мероприятий целых 5 лет!



Егор Галисевич и Антон Шуплецов
ваши заместители по развлечениям



Фан-казино



Молекулярный бар



Фото и видео зоны



Игровые площадки

Монеты звонкого золота

ОДИН ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ВОПРОСОВ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ – КАК СОХРАНИТЬ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ. НЕ ТОЛЬКО СПАСТИ ОТ ИНФЛЯЦИИ, НО И РАССЧИТЫВАТЬ НА ИХ РОСТ...

Вопрос непростой, и ответить на него нам поможет руководитель подразделения компании «Золотая плата» города Красноярск **ОЛЕГ МАКСИМОВ**.

«Мой личный профессиональный стаж как финансиста – более 30 лет работы в банковской сфере, в том числе в качестве директора Сибирского филиала банка «Международный финансовый клуб». Имея большой опыт работы, могу с уверенностью утверждать, что в любые, тем более нестабильные времена, одним из самых надежных способов инвестиций являются вложения в драгоценные металлы: золото, серебро.

Будем говорить откровенно – модное слово «инвестор» в своей массе не более чем слово. Красивые рекламные призывы о том, что инвести-



Олег Максимов, руководитель подразделения компании «Золотая плата» города Красноярск

ции, фондовый рынок, банковские инструменты и так далее – «доступно, легко и просто», с реальной жизнью стыкуются далеко не всегда. Ни одна биржа гарантий не дает!

Что делать? Купить себе слиток золота и жить спокойно?.. Но это снова лишь теория. На практике инвестиции в слитки вызывают множество вопросов, связанных как с неизбежными сложностями приобретения, так и ограничениями при реализации. Важный момент – при продаже слиток невозможно распилить на части и сдать его придется целиком, да и примут его только банки. Куда проще реализовать выпущенную государством монету! Именно поэтому такой популярностью пользуется простейший и самый привычный в нашем случае финансовый инструмент – инвестиционные монеты.



ЧТО ЭТО ЗА МОНЕТЫ?

Говоря официально, к инвестиционным относятся монеты, изготовленные из драгоценных металлов высокой пробы, чаще всего из золота и серебра, выпускаемые центральными банками разных стран. Стоимость драгметаллов растет стабильно, что и делает инвестиционные монеты одним из выгодных и востребованных способов вложения денег, значительно более интересным по сравнению с вложениями в ценные бумаги или непредсказуемую валюту.

Обязательное условие причисления монеты к инвестиционной – наличие номинала в денеж-

ных единицах государства – эмитента. Настоящая же (т. е. реально рыночная) стоимость монеты определяется стоимостью унции (1 унция = 31,1 грамм) драгоценного металла в монете. Вполне понятно: растет стоимость металла (золота, серебра) – растет и стоимость самой монеты, независимо от того, какой у нее номинал. Самый ощутимый прирост заметен на интервале не менее 3-7 лет. Так, например, золотая монета Георгий Победоносец номиналом в 50 рублей продается сегодня по цене более 35000 рублей, хотя еще 7 лет назад стоил в 2,5 раза дешевле.*



000 Золотая плата,
Красноярск,
пр. Мира, 19, стр. 1, оф 4-11
+7 (391) 286 0413
+7 953 586 0413
<https://t.me/goldenplato72>
GoldenPlato@yandex.ru
Goldenplato.ru



Для инвестирования в инвестиционные монеты не надо обладать экспертными познаниями в нумизматике. Такой вид инвестиций доступен абсолютно всем желающим. При этом вовсе не обязательно приходиться в наш офис с чемоданом денег.

Современное предложение действительно рассчитано практически на любой бюджет. Та же серия Георгий Победоносец сегодня выпускается монетами с номиналом от 25 до 200 рублей, что включает в себя от 3,11 до 31,1 граммов чистого золота. Как говорится, сколько желаете или можете – столько и купите.

Портрет нашего клиента разнообразен. В практике множество примеров, когда за монетами приходили молодые семьи, причем прямо говорили о накоплении на обучение детей или на «будущее».

Приходили пожилые пары тоже с откровенной и мудрой позицией: «оставить для внуков». Частые гости – предприниматели самого разного уровня или даже студенты, уже умеющие и желающие «просчитать варианты наперед». То же самое касается и объемов приобретения – от одной монетки самим себе в подарок, до серии из нескольких десятков увесистых золотых. Напомню, что речь может идти не только о золоте – инвестиционные монеты выпускаются также из серебра, что еще больше упрощает возможность их приобретения. Было бы желание и понимание того, что такой запас делает любую жизненную ситуацию куда более простой и надежной.**

***ВАЖНО:** по операциям с инвестиционными монетами не начисляется НДС, что сразу экономит вам 20% стоимости приобретения.

****Текущую** стоимость драгоценного металла можно посмотреть на любом инвестиционном сервисе. Указывается в долларах США за тройскую унцию. (1 тройская унция = 31,1035 г.). На сайте Центрального Банка Российской Федерации в ежедневном режиме обновляется график цен на золото, серебро, платину и палладий. Цена указывается в рублях за 1 г.

СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ ИНВЕСТОРАМ

ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИСЬ НА ПОКУПКУ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МОНЕТ, ЗАПОМНИТЕ НЕКОЛЬКО ПРАВИЛ:

- ИНВЕСТИРУЙТЕ В МОНЕТЫ НЕ БОЛЕЕ 30-40% ТЕКУЩИХ СБЕРЕЖЕНИЙ;
- ПРИОБРЕТАЙТЕ ИХ ТОЛЬКО В НАДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ;
- ПРИ ПОКУПКЕ ПРОВЕРЯЙТЕ МОНЕТЫ НА ПРЕДМЕТ ДЕФЕКТОВ И ХРАНИТЕ В КАПСУЛАХ;
- ЗАРАНЕЕ ПРОДУМАЙТЕ, ГДЕ ВЫ БУДЕТЕ ИХ ХРАНИТЬ (НЕ ПОВТОРЯЙТЕ ОШИБОК БУРАТИНО!).

Преимущества покупки через компанию «Золотая плата» – большой выбор зарубежных инвестиционных монет, не менее привлекательных для инвесторов, приобретение которых невозможно в российских банках

АВСТРИЙСКИЙ ФИЛАРМОНИКЕР



КАНАДСКИЙ КЛЕНОВЫЙ ЛИСТ



АВСТРАЛИЙСКАЯ КЕНГУРУ



АМЕРИКАНСКИЙ ОРЕЛ



АМЕРИКАНСКИЙ БИЗОН



КИТАЙСКАЯ ПАНДА



А КРОМЕ ТОГО:

- лучшие цены покупки и продажи по сравнению с банками (спред значительно меньше, чем в банках, конкурентные цены, гибкая система скидок);
- широкий ассортимент: от монет «на удачу» и монет необычной формы или дизайна до царских монет, советского «Сеятеля» и современного Георгия Победоносца;
- можно как купить, так и продать монеты;
- лояльность к покупателям;
- гибкий график работы (по запросу клиента работаем и в выходной день);
- оплата как за наличный, так и за безналичный расчет;
- возможность индивидуального заказа.

В завершение еще раз подчеркну, что инвестиции в монеты из драгоценных металлов – хороший инструмент для долгосрочных вложений. Необязательно становиться коллекционером или гуром нумизматики. Наши менеджеры сорентируют вас по самым выгодным вариантам вложения средств. В преддверии Нового года инвестиционные монеты могут стать уникальным подарком как для себя, так и для ваших близких. Приходите к нам, и у вас реально получится не только сохранить, но и приумножить сбережения.

TIKSAN GROUP

12 ЛЕТ РОСТА И РАЗВИТИЯ

ГРУППА КОМПАНИЙ
TIKSAN GROUP 15 НОЯБРЯ
2022 ГОДА ОТМЕТИЛА
СВОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ



12 лет прошло с того дня, когда на рынке Красноярска появилась небольшая на тот момент компания. Сегодня это уже не стартап из трех человек, а сильная международная группа компаний, работающая по 14 различным направлениям на рынках 25 стран.

Каждый день рождения – это время для традиционного подведения итогов и определения новых целей. Мы беседуем с руководителем международной группы компаний TIKSAN GROUP СЕРГЕЕМ КИМОМ.

Как вы оцениваете собственные результаты работы?

Прежде всего хотелось бы отметить, что собравшимся на празднике коллегам, партнерам и друзьям TIKSAN GROUP не только представила результаты своей работы, но и поделилась планами на будущее. За эти 12 лет компании удалось совершить настоящий прорыв: из стартапа с нулевыми ресурсами превратиться в сильную международную группу компаний. Прodelана большая работа, а впереди всю команду ждет интересный путь в лидеры российского бизнеса. За этим будет интересно наблюдать. Компания из Красноярска поставила перед собой цель – стать олимпийским чемпионом на международной бизнес-арене.

Мы знаем, что свою цель публике вы представили весьма фееричным образом?

Да, символом неотступной веры в поставленную цель стал фееричный запуск часов с обратным отсчетом. Скорее всего, в России так еще никто не делал. На то, чтобы добраться до обозначенной вершины, у команды группы компаний TIKSAN GROUP есть 8 лет. Максимальный срок достижения цели – 2030 год.

Ну и, конечно, не можем не отметить определённые особенности того вечера...

Каждое мероприятие компании по негласному правилу должно нести пользу для всех, так и этот вечер не стал исключением. Весь праздник был посвящен именно важности командной работы в решении стратегических задач, а в



конце всех собравшихся ждал сюрприз – раскрытие секрета, при соблюдении которого любую организацию, бизнес будет ждать успех.

Секрет стоимостью в миллиард долларов услышали в этот вечер гости мероприятия, партнеры и команда от руководителя международной группы компаний TIKSAN GROUP Сергея Кима.

«Только работая сообща и слаженно, можно достичь амбициозной цели, которая стоит перед всей командой TIKSAN GROUP – войти в Топ-200 лучших частных компаний России»
Сергей Ким

«Оценить разницу между миллионом и миллиардом можно, если посмотреть на время. Так, разница между миллионом и миллиардом секунд колоссальная. Миллион секунд – это 12 дней, а миллиард – 32 года! И чтобы совершить этот скачок от одного к другому – надо знать секрет», – отметил руководитель компании.

«Мы уже многое преодолели и впереди нас ждет не менее интересный путь. Я благодарю каждого, кто вложил свои силы и душу в TIKSAN GROUP. Спасибо всем нашим коллегам, партнерам, друзьям. Желаю всем роста и развития. Ставьте перед собой большие цели и добивайтесь их», – поздравил всех присутствующих с днем рождения компании Сергей Ким.

Мы знаем, что ваш день рождения был не совсем обычным, все собравшиеся на нем получили щедрые подарки!

Действительно. Все гости праздника получили очень ценные подарки от компании TIKSAN GROUP, которые надолго останутся в памяти каждого – возможность построить дом, приобрести машину и инвестировать в свое будущее.

Это правда, что вечеринка была совершенно безалкогольной?

Да, мы за здоровый образ жизни и максимальную производительность коллектива, поэтому вечеринка в честь дня рождения группы компаний TIKSAN GROUP, на которой собрались почти двести человек, была без алкоголя и завершилась зажигательными танцами.



TIKSAN
GROUP

Красноярск,
ул. Октябрьская, 8а
+7 (391) 274-50-86
tiksan.ru





Рейтинг самых влиятельных людей Красноярского края

Редакция бизнес-издания «Деловой Красноярск» отслеживает, как меняется расклад элит Красноярского края.

Политики, бизнесмены, чиновники и силовики практически ежедневно вступают в конфликты интересов, меняются правила игры. Занятие высоких постов не дает никакой гарантии неприкосновенности, хотя и влияет на определенную стабильность.

Рейтинг составлен методом субъективной оценки. Это значит, что особых критериев мы не задавали. Единственным правилом было соблюдение логики политической и аппаратной иерархии.

«Топ-100 самых влиятельных людей Красноярского края» – рейтинг, который редакции на условиях конфиденциальности помогли составить эксперты: действующие политики, бизнесмены, журналисты, общественники, экономисты и политтехнологи.

ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ВЛИЯНИЕМ?

Мы абстрагировались от действенности и уровня открытости. Оценивали лишь потенциал участников, имеющий у них доступ к администрированию, связи, знакомства и возможность оказывать свое влияние на процессы, происходящие

в регионе. В первую очередь, мы просили понимать под влиянием доступ к ресурсам (финансовым, силовым, административным) и возможность использования этих ресурсов.

Принималась во внимание не только расстановка сил прямо сейчас, но и потенциал личности, возможность мобилизовать силы и средства для достижения желаемого результата. Конечно, учитывался и политический рейтинг участников. Имена экспертов вынесены за рамки данного проекта. Оценки каждого из них, безусловно, субъективны, опираются на политические взгляды, профессиональный опыт и личное ощущение.

Первоначально в лонг-лист были внесены более 300 краевых персон. Отобрав 150 имен, чье влияние в регионе наиболее очевидно, мы путем голосования экспертов и редакции ставили финалистам баллы от 1 до 10, где 10 – максимальный уровень и 1 – минимальный. В итоге мы получили Топ-100 влиятельных людей региона, который и представлен вашему вниманию.

Рейтинг влиятельных людей Красноярского края мы публикуем с конца списка в каждом номере до конца 2022-го года.

(Позиции с 100 до 26 смотрите в предыдущих номерах журнала)



#25 (5,26)

ГЛИСКОВ
Александр
Александрович
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 17 декабря 1972 г.



#24 (5,27)

КАЧАЕВ
Геннадий
Викторович
ГЛАВА
ШАРЫПОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОКРУГА

Родился 15 октября 1959 г.



#23 (5,46)

ЗАЙЦЕВ
Илья
Александрович
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 18 августа 1985 г.



#22 (5,6)

ЕРЁМИН
Сергей Васильевич
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 14 мая 1976 г.



#21 (5,65)

ФАТКУЛЛИН
Гаяз Талгатович
МУФТИЙ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЕДИНОГО ДУХОВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ
МУСУЛЬМАН
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 30 июня 1974 г.



#20 (5,73)

РЕЧИЦКИЙ
Александр
Георгиевич
НАЧАЛЬНИК ГЛАВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ
МВД РОССИИ ПО
КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ

Родился 11 сентября 1964 г.



#19 (5,82)

ХАЗРЕТ
Меджидович Совмен
РОССИЙСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Родился 1 мая 1937 г.



#18 (6,03)

ПАНТЕЛЕИМОН
МИТРОПОЛИТ
КРАСНОЯРСКИЙ
И АЧИНСКИЙ

Родился 16 февраля 1978 г.



#17 (6,05)

ДОДАТКО
Алексей Игоревич
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 5 августа 1975 г.



#16 (6,15)

ВЕЛЛЕР
Алексей Борисович
ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ, ИЗБРАН ПО
ИЗБИРАТЕЛЬНОМУ
ОКРУГУ № 57
(ЕНИСЕЙСКИЙ –
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ)

Родился 9 января 1966 г.



#15 (6,18)

СЕМЕНОВ
Валерий
Владимирович
ЧЛЕН
СОВЕТА
ФЕДЕРАЦИИ

Родился 16 сентября 1960 г.



#14 (6,26)

ДРОЗДОВ
Александр
Сергеевич
ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ ФС РФ

Родился 1 ноября 1970 г.



#13 (6,27)

ФИРЮЛИНА
Наталья
Вячеславовна
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КРАСНОЯРСКОГО
ГОРОДСКОГО СОВЕТА
ДЕПУТАТОВ

Родилась 21 декабря 1950 г.



#12 (6,45)

ЛОГИНОВ
Владислав
Анатольевич
ГЛАВА
ГОРОДА
КРАСНОЯРСКА

Родился 30 июля 1967 г.



#11 (6,49)

ПАТРАКОВ
Андрей
Александрович
НАЧАЛЬНИК
УПРАВЛЕНИЯ
УФСБ РОССИИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ
КРАЮ

«Заработать» сейчас скорее означает «сберечь»

КЛАССИЧЕСКАЯ
ИСТОРИЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ
КЛАССОВ
АКТИВОВ,
ГРАФИКИ РИСКА
И ДОХОДНОСТИ
СЕЙЧАС
НЕ РАБОТАЮТ.
В УСЛОВИЯХ
ГИПЕРИНФЛЯЦИИ
ЕДИНСТВЕННЫЙ
СПОСОБ МИНИМИ-
ЗИРОВАТЬ
РИСКИ –
МАКСИМАЛЬНО
ШИРОКО ДИВЕР-
СИФИЦИРОВАТЬ
ИНВЕСТИ-
ЦИОННЫЙ
ПОРТФЕЛЬ
ПО КЛАССАМ
АКТИВОВ

Мы привыкли к тому, что есть безрисковые активы – депозиты, облигации. И есть активы с более высокой степенью риска – акции, сырьевые товары, криптовалюты. Но сейчас огромен как инфраструктурный риск (санкции), так и макроэкономический – экономика во всех развитых странах под давлением. Из-за сочетания макроэкономических и инфраструктурных рисков принципы разделения активов на рискованные и безрисковые меняются.

Если стоит задача сохранить сбережения, то надо иметь все классы активов с большим перевесом в сторону реальных – акций, сырьевых товаров, недвижимости. Кризисы не бывают бесконечными. А выход из них всегда сопряжен с возвращением к экономическому росту, увеличению объемов торговли и производства. В этом случае реальный сектор и рынок акций выглядят наиболее привлекательными активами для того, чтобы приумножить капитал.

На российском рынке акций в первую очередь интересны акции крупных компаний, которые могут платить дивиденды, – это голубые фишки. В долгосрочной перспективе эти бумаги обеспечат диверсификацию портфеля и защиту от инфляции.

Если говорить о среднестатистическом инвесторе, то 40% я рекомендую вкладывать в акции и недвижимость, 10–20% – в валюту. Сейчас доступны юани, дирхамы Объединенных Арабских Эмиратов, гонконгский доллар и российский рубль. Золото и другие осязаемые активы, например, коллекционное вино, инвестиционное вино, – еще 10–15% портфеля. Эти активы выполняют функцию сберегательной альтернативы деньгам и не генерируют денежный поток. 20% – в валютные облигации.

Понятие «заработать» сейчас скорее означает «сберечь». Номинально можно заработать 20%, но, если инфляция выше, заработав эти 20%, мы все равно теряем. Поэтому сейчас вместо доходности мы говорим про увеличение покупательской способности сбережений. Если исходить из вероятности дэскалации военного конфликта, покупка голубых фишек может обеспечить сохранность ваших сбережений.

В private banking мы видим свою задачу в том, чтобы помочь клиенту правильно разложить сбережения по разным кубышкам. Нужно учить, что клиенты в стрессе, и объяснять им, что диверсификация действительно важна и нужна, а подходы к оценке риска изменились. Поэтому стараемся выносить за скобки эмоции, используем критическое мышление и принимаем взвешенные решения в интересах клиентов.



Наталья Потапова,
вице-президент банка «Открытие»

Офис Private banking банка
«Открытие» в Красноярске
находится по адресу:
г. Красноярск,
ул. Карла Маркса, д. 98.



UOMO COLLEZIONI -
“Добро пожаловать в пространство роскоши”



UOMO COLLEZIONI
MADE IN ITALY

г.Москва, ул. Охотный ряд д.2, торговая галерея «Seasons»

+7 (495) 937 45-75

www.uomo.ru

Почему инвестировать в драгоценные металлы — это хорошая идея

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ — ЭТО ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ ЗАЩИТНЫЕ И СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ АКТИВЫ. ОНИ ВОСТРЕБОВАНЫ КАК СЕРЬЕЗНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ, ТАК И ТЕМИ, КТО ТОЛЬКО НАЧИНАЕТ ФОРМИРОВАТЬ СВОЙ КАПИТАЛ

В периоды продолжительной финансовой нестабильности и глобальных кризисов многие люди обращаются к «вечным» ценностям, к которым исторически относятся и драгоценные металлы. «Большая четверка» — золото, серебро, платина и палладий — истинные мировые резервные валюты, востребованность которых в сложные периоды всегда идет вверх.

Как грамотно распорядиться своими средствами и выбрать инвестиционную стратегию, рассказывает Управляющий Красноярского филиала АКБ «Ланта-Банк» (АО) **ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА ХОДЕНКОВА**.

КАК СОЗДАТЬ ЛИЧНЫЙ «ЗОЛОТОЙ» ЗАПАС

Есть различные способы инвестировать в драгоценные металлы: покупка слитков и монет, открытие металлических счетов — ОМС, покупка паев фондов ETF, игра на товарных биржах, прямые вложения в добычу или ценные бумаги добывающих компаний. Мы расскажем о первых, наиболее простых вариантах, не требующих больших финансовых и временных затрат и глубокого погружения в тематику бирж, инвестиционных платформ и товарных рынков.

ИНВЕСТИЦИИ В МОНЕТЫ И СЛИТКИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

Монеты и слитки — это самый доступный и «тактильный» способ инвестиций, с помощью которого люди сберегали деньги тысячелетиями. Ваш капитал создается не на бумаге или цифрах в компьютере, а в физическом металле, который можно взять в руки и хранить годами и десятилетиями.



Фото предоставлено АКБ «Ланта-Банк»

Татьяна Александровна Ходенкова, Управляющий Красноярского филиала АКБ «Ланта-Банк» (АО)

тиями. А еще — это готовый, необычный и престижный подарок.

КАК ВКЛАДЫВАТЬ В СЛИТКИ

Наиболее простой и безопасный способ — это купить нужный вам слиток в офисе банка. Российские банки торгуют слитками золота, серебра, платины и палладия. Так, в красноярском «Ланта-Банке» можно приобрести мерные слитки золота массой от 1 до 1000 граммов, серебра — от 100 до 1000 граммов и платины — 50 и 100 граммов. А вот так называемые стандартные слитки массой от 11 до 13,3 килограммов частным инвесторам не подойдут. Их обычно используют в межбанковских, межгосударственных и корпоративных расчетах и операциях.

Самыми востребованными и популярными традиционно являются слитки из золота пробы 999,9. На сегодняшний день их цена за грамм составляет от 3 440 до 4 000 рублей и зависит от массы слитка. Чем больше масса слитка, который вы планируете купить, тем ниже конечная цена за грамм. С другой стороны, иметь большое количество маленьких слитков может быть удобнее в целях частичной продажи или хранения в разных местах.

Долгое время слитки считались не самым привлекательным предметом инвестиций ввиду необходимости уплаты НДС. Однако с марта 2022 года операции со слитками для физических лиц НДС 20%



не облагаются, а в 2022–2023 гг. доход, полученный от продажи слитков, не облагается также НДФЛ.

Слитки можно оставить в банке на ответственное хранение, забрать с хранения себе в любой момент или продать банку обратно. К каждому купленному слитку банк выдает сертификат качества, паспорт химического состава и кассовый документ, подтверждающий покупку. Все эти бумаги следует сохранять так же тщательно, как и слитки, т. к. без них металл будет крайне сложно продать за настоящую цену.

КАК ВКЛАДЫВАТЬ В МОНЕТЫ

Монеты из драгоценных металлов в России выпускаются в основном из золота и серебра и делятся на инвестиционные и памятные. Для инвестиционных монет важна низкая наценка к стоимости содержащегося в них металла, а для памятных – дизайн, редкость, тираж и сохранность. Инвестиционные монеты, как и слитки, могут принести дополнительную прибыль за счет роста стоимости самого металла, а памятные – за счет роста коллекционной ценности.

Инвестиционные монеты изготавливаются исключительно из драгоценных металлов и должны строго соответствовать заявленным параметрам по весу и содержанию металла. Рисунок на реверсе обычно прост по дизайну. Чаще всего – это изображение предмета, животного, исторической личности, мифического персонажа и т.п., являющегося узнаваемым символом страны-эмитента. Самые востребованные инвестиционные монеты в России – это Георгий Победоносец из золота и серебра, золотой советский Червонец («Сеятель»), серебряный «Соболь».

Памятные монеты могут быть выполнены из драгоценных и недрагоценных металлов и сплавов. Они имеют коллекционное назначение и выпускаются в честь юбилеев и памятных дат, событий истории и современности, актуальных явлений культуры, политики, общественной жизни и т.п. Такие монеты нередко организуются в тематические серии.

Рисунки на реверсах зачастую многоплановые, сложные по композиции и техникам исполнения. Используется лазерное матирование, нанесение рельефа и цветных фрагментов, оксидирование, декор кристаллами и др.

Инвестиционные и памятные монеты лучше всего покупать в банках или нумизматических магазинах. Цены в последних обычно несколько выше. В «Ланта-Банке» в Красноярске золотой Георгий Победоносец самого маленького номинала в 25 рублей стоит сейчас чуть более 16 000 рублей, а выпущенная в ноябре этого года памятная монета «Луноход» из серебра с красивым цветным реверсом – 5 600 рублей.

ИНВЕСТИЦИИ В ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ НА БАНКОВСКИХ СЧЕТАХ

Этот способ подойдет тем, кто не хочет связываться с физическим металлом и хлопотать над его хранением, защитой от повреждения и организацией последующей продажи.

Счет в драгметаллах – это аналог обычного банковского счета, который открывается не в рублях, юанях или долларах, а в граммах золота, серебра, платины или палладия, которые вы приобретаете у банка. Счет может открыть как физическое, так и юридическое лицо.

Для открытия счета в драгметаллах потребуется ровно один визит в офис банка. Далее покупать и продавать металл можно через интернет-банк или мобильное приложение, следя там за актуальными ценами. Также купленный на счет металл можно забрать в виде реальных слитков.

Потенциальная прибыль образуется за счет роста стоимости металла в перспективе, колебаний курсов валют или продажи металла со счета на взлетах цен, которые, бывает, случаются на рынке. Стоит отметить, что в настоящее время счета в драгметаллах не подлежат страхованию АСВ в отличие от вкладов или стандартных счетов в рублях и валюте.

В Красноярском «Ланта-Банке» минимальный размер покупки металла на счет составляет 1 грамм для золота и 300 граммов для серебра, платины и палладия. Счета открываются и обслуживаются бесплатно, а средства на них не облагаются НДС. Дополнительным бонусом будет возможность получения кредита под залог драгоценного счета.

ИНВЕСТИРУЙТЕ И СБЕРЕГАЙТЕ С УМОМ

Приведенные выше способы инвестиций вряд ли подойдут тем, кто ищет быстрый спекулятивный доход. Инвестиции в драгметаллы раскрывают свой потенциал преимущественно в долгосрочной перспективе и способны принести доход больший, чем недвижимость или банковские вклады в рублях и валюте. Золото и прочие металлы подойдут в качестве копилки на образование ребенка или на подарок к его совершеннолетию, крупные покупки для себя и для семьи, строительство дома, путешествие мечты, формирование собственного пенсионного, материнского и наследственного капитала. Можно рекомендовать держать в них 5–15% свободных средств, чтобы сбалансировать общий портфель ваших сбережений и повысить его надежность.

Инвестируйте с «Ланта-Банком»!

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

«ЛАНТА-БАНК» – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК, ОДИН ИЗ СТАРЕЙШИХ ЧАСТНЫХ БАНКОВ РОССИИ: ОСНОВАН В 1992 ГОДУ. АКЦИОНЕРЫ И ПАРТНЕРЫ БАНКА – ВЕДУЩИЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИЕ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ КОМПАНИИ РФ. БАНК ВХОДИТ В ТОП-5 КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ОБЪЕМАМ ОПЕРАЦИЙ, ЗАПАСАМ И ОБОРОТУ СЛИТКОВ И МОНЕТ. ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПОСТАВЩИКОВ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ ДЛЯ ПОПОЛНЕНИЯ ЗОЛОТО-ВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ. ОФИСЫ БАНКА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНЫХ РАЙОНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ, СЕВЕРО-ЗАПАДА, ПОВОЛЖЬЯ, ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ.



Красноярский филиал АКБ
«Ланта-Банк»
ул. Коломенская, д. 12
Понедельник-пятница
с 9:00 до 19:00.

ДО «В Северном»
ул. 9 Мая, д. 55, пом. 295
Понедельник-пятница
с 9:00 до 18:00.

ДО «Центральный»
ул. Ленина, д. 122, пом. 68
Понедельник-пятница
с 9:00 до 18:00.



АКБ «Ланта-Банк» (АО) * Генеральная лицензия ЦБ РФ на осуществление банковских операций № 1920 от 11.02.2015

Современная пластическая хирургия — без боли

АВТОРСКИЙ МЕТОД ИЗВЕСТНОГО КРАСНОЯРСКОГО
ПЛАСТИЧЕСКОГО ХИРУРГА ИГОРЯ МИКИТИНА ПОМОГАЕТ
СОКРАТИТЬ ПОСЛЕОПЕРАЦИОННЫЙ ПЕРИОД
ДО ДВУХ-ТРЕХ ДНЕЙ

ЗАЧЕМ ЖЕНЩИНЫ
ОБРАЩАЮТСЯ
К ПЛАСТИЧЕСКИМ
ХИРУРГАМ?
ЧТОБЫ
НРАВИТСЯ
В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ СЕБЕ:
СОВРЕМЕННЫЕ
ЖЕНЩИНЫ ХОТЯТ
ЧУВСТВОВАТЬ
СЕБЯ УДОБНО
И КОМФОРТНО.
И ТРЕБОВАНИЯ
К ХИРУРГУ,
КЛИНИКЕ
И САМОЙ
ОПЕРАЦИИ
У ПАЦИЕНТОК
ДОВОЛЬНО
ВЫСОКИ

Требовательные пациенты – это благо для врача, считает Игорь Микитин. Именно они стимулируют специалиста двигаться дальше, совершенствовать технику, придумывать новые методики операций. Такие пациентки первыми оценили преимущества авторской методики «операции без боли», после которых не нужны сильные анальгетики, а организм восстанавливается за 2-3 дня.

– Сейчас ко мне приходит много пациентов от 45 лет и старше. Это совершенно особенная категория женщин, с ними бывает сложно работать, но очень интересно. Это состоявшиеся личности, многие добились значимых успехов в карьере и бизнесе, они уже вырастили детей, организовали быт и теперь хотят обратить внимание на себя. Они очень внимательны к деталям, вникают в каждую мелочь, изучают все нюансы. Но в то же время ценят каждую секунду – и свою, и медиков, очень ответственно относятся к рекомендациям. Хотя, конечно, восстановительный период у них проходит более сложно. Таким пациенткам я рекомендую свой авторский метод «Операция без боли»: благодаря ему даже первый послеоперационный день проходит спокойно, без каких-то серьезных болевых ощущений, без приема сильнодействующих обезболивающих препаратов. А уже через два-три дня женщина спокойно уходит домой.

Коррекция груди – это обдуманый социальный шаг, который помогает женщине чувствовать себя психологически комфортно. Изменения в теле, например, после родов – это закономерный процесс, и не всем он по душе. После операции женщина меняется, она ста-

новится такой, какой хотела быть, и это придает ей уверенности в себе. Она открывается миру, другим людям, черпает вдохновение внутри себя. Это потрясающее преображение.

Каждый пластический хирург еще и немножко психолог. Мы же работаем со здоровыми людьми, мы не спасаем жизнь, а стараемся сделать человека немножечко лучше. Поэтому надо быть очень внимательным к пациенту, понимать, какую цель он преследует, что хочет в итоге изменить в себе и своей жизни. По сравнению с работой онколога-маммолога это, конечно, совсем другая задача: дарить женщинам красоту и новое самоощущение. В общей хирургии, чтобы получить результат, ты должен полностью выполнить определенный набор действий. В пластической хирургии нужно сделать так, чтобы результат понравился пациенту.

Я часто рисую будущие операции, так быстрее приходит решение. Вообще сейчас мир медицинских технологий более открыт, можно пообщаться совершенно с любым специалистом. Например, однажды я нарисовал операцию, придумал технологию, а потом узнал, что она называется «операция по Хаммонду». А через несколько лет лично познакомился с самим Деннисом Хаммондом – это пластический хирург с мировым именем. Он сказал: «Супер! Значит, мы с тобой мыслим одинаково».

Современная хирургия предлагает множество вариантов, как помочь человеку стать таким, каким он хочет. А авторская методика «Операция без боли» открывает новые возможности!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ТРЕБУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА

ОПЕРАЦИЯ БЕЗ БОЛИ

- после операции вы будете чувствовать лишь легкий дискомфорт
- максимально щадящий наркоз и препараты последнего поколения
- отдельные палаты и забота о каждом пациенте

ПЛАСТИЧЕСКИЙ
ХИРУРГ

Микитин
ХИРУРГ-ОНКОЛОГ, РЕКОНСТРУКТИВНЫЙ ХИРУРГ
КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

8(391)240-49-49

 mikitin.ru

 [dr_mikitin](https://vk.com/dr_mikitin)

 [drमितin](https://t.me/drmikitin)



Реклама

ГИКФЛОУ: компания, которая станет вашим партнёром



ГИКФЛОУ

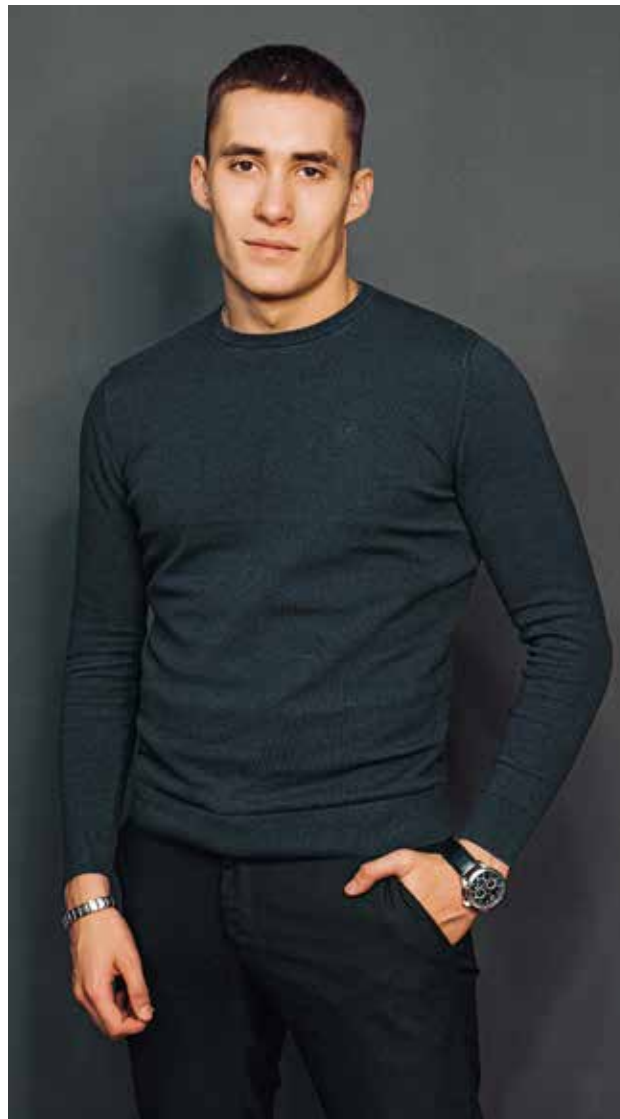
ОЧЕНЬ КРУТО, КОГДА В КОМПАНИИ РАБОТАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СВОИМ ДЕЛОМ, С БОЛЬШИМ БАГАЖОМ ЗНАНИЙ И ОПЫТОМ.

НИКТО НЕ СТАНЕТ СПОРИТЬ, ЧТО КЛАССНО, КОГДА ТЕХНИЧЕСКИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПРЕДЛАГАЕТ ТЕБЕ НОВОЕ РЕШЕНИЕ ЛЮБОЙ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ. НО ЕЩЁ КРУЧЕ, КОГДА ВСЁ ЭТО ОБЪЕДИНЕНО СИСТЕМОЙ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ ИСПОЛЬЗОВАТЬ УМЕЛЫЕ РУКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА. ГИКФЛОУ – ИМЕННО ТАКАЯ КОМПАНИЯ.

Название нашей компании – это сочетание двух английских слов *geek* и *flow*. *Geek* – это человек, увлечённый каким-либо делом, и *flow* – течение. Вместе два этих слова символизируют течение людей, увлечённых своим делом, говорит сооснователь **КИРИЛЛ ГАВРИН**.

Создавая нашу компанию, мы сразу знали, что основным видом деятельности станет разработка сайтов, лидогенерация в интернете с помощью инструментов контекстной и таргетированной рекламы. Помимо этого, теперь мы занимаемся разработкой фирменного стиля и поднятием сайтов в поисковой выдаче Яндекс и Google.

Бизнес должен быть прибыльным. Мы выполняем данную задачу за счёт честности и инициативы. Два этих качества помогают работать на уровне партнер=партнер, а не исполнитель=заказчик, от этого меняется подход к делу, и работа превращается в совместное покорение новых высот!



НАША МИССИЯ – обеспечить малый и средний бизнес целевыми клиентами и доказать, что digital-услуги могут быть эффективными

телеграм-канал:
@geekfloww



RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Настоящий Сибирь на вкус!



Медальоны из фермерской телятины с тремя видами соусов:

Модерин, Морней, Бер - нарез с обжаренным мини-картофелем и шпинатом.



Взлетная, 50А



285-04-81



rasputin-resto.ru

СТИЛЬ ДЛЯ МИСТЕРА СОВЕРШЕНСТВО

UOMO
COLLEZIONI –
МОДНЫЙ БРЕНД
ИТАЛЬЯНСКОЙ
МУЖСКОЙ
ОДЕЖДЫ,
В КОТОРОМ
ПРЕДСТАВЛЕН
ШИРОКИЙ
АССОРТИМЕНТ,
СОЗДАННЫЙ
ВРУЧНУЮ
ИТАЛЬЯНСКИМИ
ПОРТНЫМИ



Бренд на российском рынке с 1998 года, флагманский бутик-салон UOMO COLLEZIONI расположен в самом центре Москвы, в Торговой галерее «Seasons», и спланирован как единое пространство, пронизанное атмосферой эксклюзивности.

Место, где царят элегантный стиль, утонченный вкус и безграничный комфорт. Процесс покупки в приватной атмосфере – один из основополагающих принципов UOMO COLLEZIONI. В салоне есть отдельные VIP-комнаты, где за обсуждением модных тенденций гостям предлагают чашечку ароматного итальянского кофе, бокал шампанского или коньяка.

В каждой готовой коллекции UOMO COLLEZIONI представлены пиджаки в стиле casual, костюмы, брюки и сорочки ручной работы, трикотаж и куртки. Дополняют коллекцию линии обуви и аксессуаров. Также у бренда есть свой итальянский парфюм из премиальной линии JohnnyMangliani.

В новой коллекции Fall/Winter 2022 представлен богатый выбор трикотажа из кашемира с шелком, джинсы из высочайшего денима и всевозможные модели курток, от коротких в стиле casual из непромокаемой ткани до классических кашемировых пальто на меху.

Также салон предоставляет сервис индивидуального пошива (Su Misura). Этому направлению здесь уделяют особое внимание. На заказ предлагают пошив костюмов, сорочек, пиджаков и даже обуви!

В UOMO COLLEZIONI клиенту предоставляется не просто выбор ткани, но и возможность почувствовать разницу между фактурами: от шерсти Super 130's до шерсти Super 250's, кашемира, викуни, шелка и разнообразных комбинаций данных тканей.

Заказчик может выбирать из более чем 2000 видов тканей, включая образцы от знаменитых производителей Holland & Sherry, Loro Piana, Dormeuil, Scabal. Помимо расцветки и качества ткани, предлагается обширная коллекция подкладок и фурнитуры. Пуговицы могут быть из натурального рога или перламутра, металлические или ювелирные с филигранной обработкой. Петлицы оформляются нитью в цвет ткани пиджака или, наоборот, контрастной. Индивидуализация может быть еще большей: особую



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПРОСТРАНСТВО РОСКОШИ!

притягательность костюму на заказ придают вышитые монограммы, инициалы, дополнительные карманы – все зависит только от пожеланий заказчика.

Лучшие портные, в совершенстве владеющие традициями FattoaMano, вооруженные роскошными тканями от лучших фабрик Европы, помогут вам обрести Ваш неповторимый стиль!

В список клиентов марки входят известные политики и бизнесмены, спортсмены и деятели искусств.

UOMO COLLEZIONI сохраняет свои высокие позиции благодаря трем основным принципам: отличное качество, безупречный сервис и внимание к мельчайшим деталям.



г. Москва, ул. Охотный ряд, д. 2,
тоговая галерея «Seasons»
+7 (495) 937 45 75
www.uomo.ru

Премиальный парфюм
JohnnyMangliani





ЖЕНЩИНЫ В ДЕЛЕ

СПЕЦПРОЕКТ «ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

Женщина-предприниматель – не только основатель и руководитель компании, но и мама, и наставник, и хорошая подруга. Как все это совмещать и успевать, где брать энергию и ресурс? На этот вопрос отвечают героини нового спецпроекта «Делового».

МУЗЫКА ПОСТОЯННО В МОЕЙ ГОЛОВЕ

Настя пошла по стопам мамы, которая является преподавателем вокала. С 4 лет она начала заниматься музыкой, обучалась в музыкальном лицее, окончила музыкальную школу по классу фортепиано и вокальную студию. Затем обучение в колледже искусств по классу академического пения. Девушка обладает сильным и прекрасным голосом, а её искренняя манера исполнения приятно восторгает и подкупает.

«Музыка всегда была для меня жизнью, это что-то само собой разумеющееся. Я даже никогда не задумывалась, когда это началось, просто всегда пела».

Анастасия – обладатель множества званий лауреата международных и российских конкурсов:

Чемпионат России по караоке – **золотая медаль;**
Чемпионат Европы, г. Будапешт – **бронзовая медаль;**
Конкурс Datsun за таланты – **серебро;**

Всероссийские Дельфийские игры, Пермь; «Роза ветров», Канск, Сочи, Москва; «Сибирь зажигает звезды», Красноярск; «Волшебный микрофон», Красноярск; «Золотой петушок», Нижний Тагил.

В настоящее время Анастасия – востребованная певица, выступающая на различных площадках города и края, актриса мюзикла «Маленькие женщины» музыкаль-

ного проекта Марины Вишневской Broadwaykids.

«Выступить на сцене – это как прожить маленькую жизнь. Зал практически всегда хорошо встречает. Люди любят живую музыку, так как это разнообразие по сравнению с танцами под диджея или слушание фоновой музыки».

Я очень люблю ловить чужие взгляды. Особенный момент – это когда я исполняю песню, которая мне самой очень нравится. Такое всегда происходит с большей эмоциональностью, и зритель сразу это чувствует.

Есть песни, которые, сколько бы ты их ни пел, каждый раз вызывают сильные эмоции и наполняют своей энергетикой».

На сегодняшний день у Анастасии далекие планы в своей творческой карьере, она продолжает совершенствоваться и профессионально расти, работать над собой, развиваться, петь, преподавать вокал. Ну и, конечно, работать над авторским материалом.

«Я люблю быть активной, люблю творчество, я постоянно что-то напеваю, ищу то, что будет интересно мне в будущем, звук завтрашнего дня. Музыка всегда в моей голове, и нет ни дня, когда бы я молчала или была в тишине».

+7 923 452-18-12



Вконтакте



Анастасия РУМЯНЦЕВА

РАЗНОЖАНРОВАЯ ПЕВИЦА, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ЭСТРАДНОГО ВОКАЛА СТУДИИ «MUSICPLACE», СОЛИСТКА А'CEPЕLLA ВОКАЛЬНОГО АНСАМБЛЯ «ЛУННЫЙ СВЕТ», СОЛИСТКА КРАСНОЯРСКОГО КАМЕРНОГО ХОРА, БАКАЛАВР САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ

БУДЬ НА ВЫСОТЕ!



104,2 BUSINESS FM

первое деловое радио

ИЗМЕНИТЕ ВАШУ ВОДУ – ИЗМЕНИТЕ ВАШУ ЖИЗНЬ

Выбор товара для меня происходил как ритуал красоты. Создавала образы. Это было так круто, так увлекательно, что 20 лет пролетели, как одно прекрасное мгновение.

В какой-то момент пришло понимание, что необходимо что-то менять. В 2018 году я приняла решение закрыть магазин и начала изучать новые направления, которые появились на рынке. Прошла несколько курсов по развитию личностного роста. Получила диплом и стала интеллект-тренером по методике SUPERJUMP, познакомилась с рынком криптовалюты. Я всегда радовалась, что есть возможность изучать, познавать и воплощать в жизнь свои мечты, реализовывать свои цели.

Два года назад семья сделала мне подарок на день рождения. Levelukk8 – это генератор непрерывного ионизированного электролиза воды. Поверьте, друзья, это самый лучший, самый ценный подарок в моей жизни!!!

Так как года идут, а мы не молодеем, и только позже начинаем понимать, что здоровье не купишь ни за какие деньги, я погрузилась в изучение направления «правильной воды». И я поняла, что у меня появилась возможность рассказать людям, как в настоящее время, используя знания и применяя новые технологии, можно поднять иммунитет организма, занимаясь профилактикой, а не лечением организма таблетками. Мы можем дать нашему организму профилактические действия при помощи воды. Представляете, как это классно, а самое главное, просто и понятно!!! У вас дома постоянно будет вода, которая оздоравливает вас, поднимает иммунитет, и со временем, перейдя на постоянный режим питья воды, вы забудете о таблетках. Так как организм будет получать минусовую ОВП -700mV-800mV, а мы с вами внутри имеем минусовой заряд. И, получая внутрь воду, клетка начинает оздоравливаться, так как вода имеет шестиугольный кластер (микрочластерная вода) и за счет этого проникает внутрь самой клетки и выводит все токсины из организма.

Поколение 21 века заточено сегодня на спорте, питании, бадах. Но не забывайте, что мы с вами на 70-80

процентов состоим из воды. И от того, какую воду мы употребляем, зависит и результат. Все должно работать в комплексе. Вода – Еда – Спорт – Бады = энергия.

В японской компании Enagic девиз: ИЗМЕНИТЕ ВАШУ ВОДУ – ИЗМЕНИТЕ ВАШУ ЖИЗНЬ.

На протяжении 48 лет компания является лидером по всему миру. Имеет 140 наград. Приборы имеют медицинский сертификат ISO 13485 – это для Японии показатель ЗОЛОТОГО СТАНДАРТА качества.

ИОНИЗАТОР LEVELUKK8 ПРОИЗВОДИТ 7 ВИДОВ ВОДЫ:

- pH 7.0** – вода чистая, для записывания химических таблеток, для младенцев;
- pH 8,5** – вода для чая и кофе, раскрывающая их истинный аромат;
- pH 9,0** – вода для супов и тушеных блюд;
- pH 9,5** – полезная вода для питья и растворения бадов;
- pH 6,0** – вода красоты – для умывания, тонизирования кожи, ухода за волосами;
- pH 2,5** – вода сильноокислая, антисептик – для полосканий, дезинфекции рук и обработки кухонных поверхностей;
- pH 11,5** – вода высокощелочная – для вымачивания мяса, орехов, фруктов, овощей, круп, чтобы избавиться от пестицидов, гербицидов, гормонов, антибиотиков и ядов.

На российский рынок компания ENAGIC зашла 4 года назад. Я НЕЗАВИСИМЫЙ АГЕНТ КОМПАНИИ ENAGIC. Это официально, легально, надежно, безопасно. Компания Энаджик является дочерним предприятием компании SONY. Все мы знаем этот бренд.

Я всем желаю здоровья, долголетия. И это возможно, так как, покупая аппарат для себя и своей семьи, вы покупаете дополнительно 25-30 лет жизни.

Приглашаю вас всех в «ЦЕНТР ПРАВИЛЬНОЙ ВОДЫ» по адресу: город Красноярск, ул. Красной Армии, 10 (Зэтаж), оф.33-33 Тел. для связи: +7 913 036 27 88

Ирина ГАРИФУЛИНА

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ. НЕЗАВИСИМЫЙ АГЕНТ КОМПАНИИ ENAGIC. ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ПРАВИЛЬНОЙ ВОДЫ В КРАСНОЯРСКЕ. ЗАМУЖЕМ, ДВЕ ВЗРОСЛЫЕ ДОЧЕРИ, ТРИ ВНУКА И ВНУЧКА

«Я буду продавцом». Именно такое название школьного сочинения на тему «Моя будущая профессия» написала в детстве Ирина Гарифулина и даже получила за него пятерку.

– Встречаясь с одноклассниками через 20 лет, мы вспоминали моменты, кто кем мечтал стать и у кого это получилось, у кого мечта сбылась. Моя детская мечта воплотилась в жизнь. Я закончила училище и Красноярский торговый техникум.

Работала 11 лет в Канском торговле, в самом престижном месте на тот момент – Центральном универмаге. Было это время лихих девяностых. Вы помните дефицит товара? Очереди кругом. Талонная система. И я всегда размышляла: почему так происходит? Почему так мало товара? Будет же когда-то по-другому: изобилие на прилавках, отсутствие очередей... И это сбылось.

В 1994 году я ушла с работы по найму, зарегистрировалась в налоговой инспекции и стала предпринимателем. Прошла путь от торговли на рынке до открытия личного магазина мужской и женской одежды под брендом «М-СТИЛЬ».

+7 913 036-27-88



+7 950 437-98-22



Telegram



СНОР-СНОР

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ



КРАСНОЯРСК

Ул. Красной Армии, д. 28

+7 391 271-80-52

WWW.CNORCNOR.ME



Реклама



CONSIGLIERE
CIGAR CLUB

(391) 219-38-38

ул. Ленина, 34



Реклама





ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ: EVENT-РЕЖИССЕР

Цветы, овалы, горячие объятия, смех и слёзы покорённой публики – вот то, что по праву достаётся актёрам, ведущим, артистам, музыкантам, аниматорам. Всем тем, кого видит зритель и чей талант восхищает и покоряет сердца! И это совершенно справедливо! Но существует огромный пласт работы, который скрыт от глаз простого обывателя: работа целой команды людей, благодаря которой мероприятие обретает ту конечную форму, что предстаёт перед глазами искушённой публики. Традиционно «люди за кадром» – это сценарист, режиссёр, организатор, звукооператор. В зависимости от сложности и бюджета мероприятия этот список может увеличиваться. Но только не сокращаться!

Будучи профессиональным режиссёром, имеющим в своей копилке огромное множество краевых, городских и районных мероприятий разного масштаба, реализованных идей и поставленных концертов, мюзиклов, я с уверенностью могу сказать, что события, тщательно спланированные и срежиссированные, качественно отличаются от тех, где отсутствует режиссёрская работа.

Кроме того, за долгие годы работы в индустрии праздников, мне удалось собрать команду единомышленников и настоящих профессионалов своего дела! Среди них сценаристы, хореографы, вокалисты, декораторы, мастера игр, ведущие детских и взрослых праздников, видеопродакшн, фотографы. Всё это люди, благодаря слаженной работе которых любое мероприятие начинает играть новыми, яркими красками и не оставляет ни одного равнодушным!

Как режиссёр-организатор я часто сталкиваюсь с таким приёмом, когда сами участники праздника вовлекаются в творческий процесс ещё на стадии подготовки мероприятия. Надо отметить, ничто так не способствует сплочению команды, как коллективное творчество! Если мы говорим о корпоративе, то здесь главной задачей является поднятие самооценки, внутреннего духа сотрудников, укрепление их веры в собственные силы. В лучшую сторону изменяется сам внутренний климат коллектива. Всё это качественно отражается на работе компании!

Наша команда каждый раз придумывает необычные концепции, формы мероприятия. Специально создаются творческие номера, с учётом индивидуальных особенностей каждой компании, каждого коллектива.

И неважно, какое событие вы планируете. Это может быть ваш юбилей или корпоративное мероприятие, новогодний праздник или торжественная церемония вручения наград. Главное, доверить его настоящим профессионалам. И тогда это будет лучшим событием в вашей жизни. Ярким, неповторимым, разыгранным, как по нотам! А главное, оно навсегда останется в вашей памяти и в сердцах тех, кто стал свидетелями и гостями вашего праздника!

Елена УСАНОВА

РЕЖИССЁР СОБЫТИЙ, ЗАМУЖЕМ, ВОСПИТЫВАЕТ ДВОИХ ДОЧЕРЕЙ, ДВА ВЫСШИХ ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕДАГОГ И РЕЖИССЁР ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ. ДИПЛОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ ВЕДУЩИХ И ОРГАНИЗАТОРОВ ШОУ-ПРОГРАММ

+7 (913) 509-28-58

usanovaeg@mail.ru

Вконтакте



ПРОДЮСЕР ПРОЕКТА

ХОТИТЕ УЧАСТВОВАТЬ



**ТАТЬЯНА
КОВАЛЕВА,**
ИЗДАТЕЛЬ
ЖУРНАЛА
«ДЕЛОВОЙ
КРАСНОЯРСК»

e-mail: dkyarsk@mail.ru



+7 902 982-31-33





рекламная компания

ИЛАН

СУПЕРБОРДЫ

БИЛБОРДЫ

СИТИБОРДЫ

БАННЕРА

ПРИЗМАТРОНЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА СВЕТОДИОДНЫХ
ЭКРАНАХ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

т.: 200-00-07

Рынок косметики обретает новое лицо

С ПРЕЗИДЕНТОМ СЕТИ «РИВ ГОШ» ЭДГАРОМ ШАБАНОВЫМ БЕСЕДУЕТ КОЛУМНИСТ «ДЕЛОВОГО», БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ МАРИЯ НИКИТЕНКО

Санкции, связанные с ними логистические трудности и специфика финансовых трансграничных операций изменили ассортимент российских парфюмерно-косметических сетей. Кто заменит уходящие бренды и как встать на одну полку с лидерами индустрии – в эксклюзивном интервью ЭДГАРА ШАБАНОВА «Деловому».

Расскажите, как сейчас обстоят дела с поставщиками и производителями, с которыми раньше работал «Рив Гош»? Какую стратегию выбрала компания – перейти на азиатские бренды, российские или развивать собственные?

Конечно, ситуация с поставщиками изменилась, взаимоотношения, которые мы имели, нарушились. Но реально ушли из России единицы. Да, большинство крупных компаний приостановили отгрузки. Но все равно вы видите, в магазине товара достаточно много, и мы умудряемся как-то его находить. У нас были большие товарно-материальные запасы. Поэтому до конца года, я думаю, особых проблем с ассортиментом не будет. Многие бренды находят возможность для того, чтобы продолжать с нами сотрудничать.



Мы сами постоянно ищем новые марки, в том числе из Западной Европы. Особенно в нишевой парфюмерии есть интересные бренды, которые готовы приходить на российский рынок, готовы с нами сотрудничать. Потому что как такового эмбарго или санкций относительно косметики нет: косметика, которая в Европе стоит до 300 евро за штуку, может быть экспортирована в Россию. Поэтому у нас даже с европейскими марками все неплохо, есть новые, перспективные. И вообще, любой кризис, на мой взгляд, это время возможностей. Для нас это повод пересмотреть ассортимент, ввести много новых марок. Что тоже добавляет динамика самой сети.

Если говорить о том, чем мы заменяем ушедшие марки, да, естественно, смотрим в направлении Юго-Восточной Азии, в Китай и Корею. Там бизнес-практики отличаются от тех, которые мы имели с европейскими поставщиками, поэтому нам всем нужно привыкнуть. Им – нашему стилю работы, нам – их стилю работы. Так что это не та ситуация, когда можно быстро поставить товары на полку. Но мы близки к заключению договоров с некоторыми брендами.

Ближний Восток, Турция – там есть очень хорошие уходовые бренды. Вообще Турция и Южная Корея – это в основном уход. Ближний Восток – ароматы. Но ароматы мы продолжаем привозить из Франции. Открываем новые имена, новые компании. Недавно представили новый, очень перспективный бренд Maïssa из парфюмерного дома Maison Maïssa. Это молодой парфюмерный дом, ему только четыре года, но они уже успели открыть двухэтажный монобутик в центре Парижа, в следующем году собираются открыть бутик в Найтсбридже, это один из самых перспективных районов Лондона. Думаю, они уверены в себе и знают, что делают. Гости презентации остались очень довольны ароматами, и я, в свою очередь, надеюсь на продажи нового бренда. Ценник там очень адекватный – 9600 руб. за 50 мл и до 22400 руб. за 100 мл из более дорогой коллекции.

Ну и третье направление, над которым мы работаем, – это развитие собственных торговых марок. Это более длительный процесс, так как нужно разработать концепцию, договориться с поставщиками и производителями, которые будут все это производить... Соответственно, нужно заключать договоры, регистрировать имя... Много организационной работы. Бренд от идеи до появления на рынке можно создать за 9-12 меся-

Есть решение, когда нет времени



Попробуй полуфабрикаты ресторанного качества с доставкой
bellinikitchen.ru



цев, и это по меркам индустрии стремительно. Даже в крупных компаниях такая работа занимает 3-4 года. Чтобы у клиентов нашего магазина был выбор, мы движемся во всех направлениях.

Скажу еще, что работа с российскими брендами – первое, на что мы обратили внимание. В стране есть хорошие, качественные товары, интересные марки. Нужно просто динамично двигаться, вовлекаясь во все процессы, и постоянно искать новое.

Насколько сложно попасть в сеть «Рив Гош» локальному или региональному бренду?

Если мы говорим про локальные и региональные, то, наверное, не так просто, как хотелось бы. Мы федеральная сеть, у нас 250 магазинов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского. Должна быть какая-то перспектива, соотношение цены и качества, спроса на этот бренд. Нам надо выставить его на полки по всей сети. Если у бренда есть потенциал, мы готовы попробовать. С удовольствием рассмотрим и с удовольствием поставим его в сеть. Сейчас попасть в сеть намного легче чем, скажем, три года назад, когда был устоявшийся ассортимент, бренды, с которыми мы долго работали и которые приносили результат.

Как обстоят дела с собственными брендами? Ведь очень много сырья

привозили из Италии, других европейских стран, а упаковывалось всё в Санкт-Петербурге. Как себя чувствует ваша Eva mosaic?

Тоже приходится договариваться и искать новых производителей. Например, одна немецкая компания отказалась с нами работать, но согласилась другая, пришел новый итальянский партнер с широким ассортиментом сырья. Мы находим пути, перестраиваем логистические цепочки. И, конечно, ищем альтернативных поставщиков, чтобы в случае форс-мажора быстро переключиться. В Корее очень много хороших производителей сырья. Например, одна из последних собственных торговых марок Pruv me, мы запустили ее в прошлом году, производится в Корее по нашему техническому заданию.

Как покупатели реагируют на изменения в ассортименте?

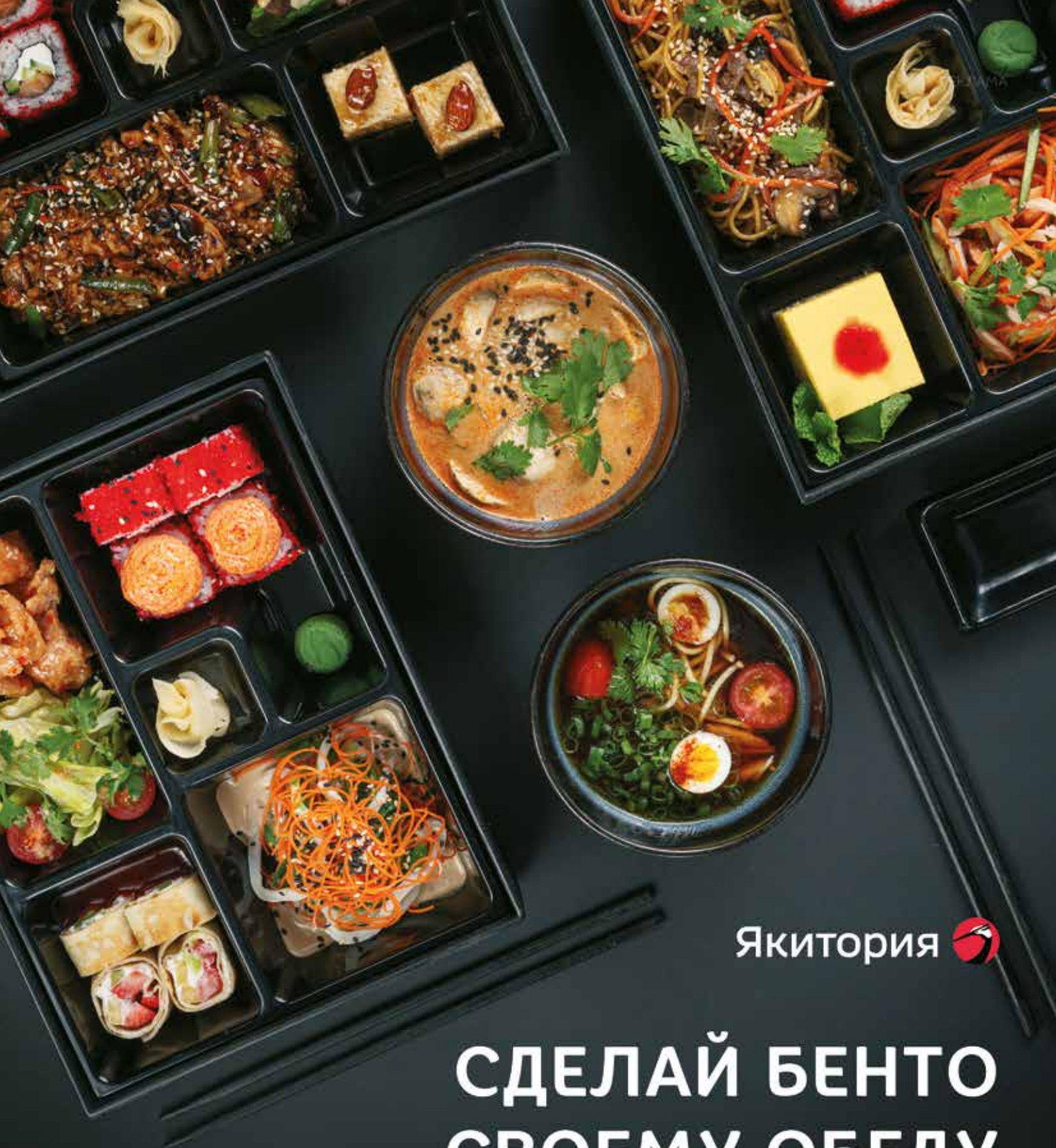
В разный период по-разному. В конце февраля, марте покупали впрок. Потом, мне кажется, стали присматриваться: а что же будет? Мы начали запускать промо-предложения – люди стали приходить. В последнее время важным аргументом покупки становится цена: покупатели экономят. Доля новых брендов по продажам пока небольшая, нужно привыкнуть к новым продуктам. Пока есть возможность параллельного импорта, поэтому привычные марки так или иначе остаются с нами. Но со временем покупатели оценят и новые предложения. Тот же Maison Maïssa, который я приво-дил в пример, очень хорошо замещает Dior и другие бренды, которые потенциально ограничивают отгрузки.

Был анонс того, что L'Oréal Lux возвращает пять брендов в Россию, но заявлений напрямую от концерна не поступало, что происходит?

По моей информации, они ничего пока не вернут на российский рынок. Мы рассчитываем, что Минпромторг оставит эти бренды к возможному параллельному импорту. Мы знаем, что их российский склад пустой: он был весь распродан в конце апреля, мы торгуем этими запасами. И активно работаем, чтобы заменить эти бренды и завести новые в Россию.

Насколько они переживают, что остались без российского рынка, и ждут ли возможность вернуться?

Поставки приостановлены, все придерживаются режима молчания, в том числе и с точки зрения рекламной активности. Но команды в большинстве случаев работают, им платят зарплаты. То есть бренды все-таки ждут, что через полгода-год вернутся. Головные офисы готовы их поддерживать. Например, Sephora все это время платила арендные платежи и наконец-то открылась. Локальные команды убеждают свои головные офисы, что надо все-таки возвращаться.



Якитория 

СДЕЛАЙ БЕНТО СВОЕМУ ОБЕДУ

по будням 12:00 - 17:00

ООО «Асами», 860135, Россия,
г. Красноярск, ул. Октябрьская, 7а,
ОГРН 1132468021476

Реклама

yakitoriya-krasnoyarsk.ru

☎ 290-40-60

WIN-WIN WOMEN: территория женских побед

ЯРКАЯ,
ЗАПОМИНАЮ-
ЩАЯСЯ
II ЕЖЕГОДНАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЖЕНСКОЙ
БИЗНЕС-ПРЕМИИ
WIN-WIN WOMEN
2022 ПРОШЛА
В КРАСНОЯРСКЕ



фото: Николай Журкин

Мероприятие собрало на своей площадке более 400 участниц из разных городов России и зарубежных стран. Церемония уже второй год подряд проводится в нашей стране. Город проведения очередной премии определяется обладателем Гран-при предыдущего года. В прошлом году лучшей в главной номинации стала красноречивая **ДАРЬЯ КОВАЛЕВА**, первый вице-президент Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты.

По традиции финал бизнес-премии – это большое двухдневное мероприятие. В первый день проходит международная деловая конференция, посвящённая женскому бизнесу, которую помогла организовать Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата.

Конференция собрала более 150 гостей из разных городов России, Монголии, Таджикистана, Узбекистана. Участницы презентовали не только себя и свое дело, но и регионы, в которых работают. Как показывает современная модель экономического развития, от регионов РФ требуется более тесное сотрудничество друг с другом в связи с процессом нынешней интеграции на всех уровнях их социально-экономических систем. Премия и помогает в том числе наладить такие связи.

Взаимовыгодное обучение, обмен опытом, деловыми контактами, технологиями и формирование созидательных союзов, гарантирующих перспективы – это то, что получает каждая участница WIN-WIN WOMEN.

С приветственными словами к участницам обратилась первый вице-президент Центрально-Сибирской ТПП, обладательница Гран-при премии WIN-WIN WOMEN Дарья Ковалёва, которая отметила, что роль женщин в бизнесе растёт с каждым годом.

– Почти тридцать процентов руководителей предприятий системы ТПП – женщины. Именно женщины лидируют в вопросах социального предпринимательства, медицины, образования, многие предпринимательницы создают успешные стартапы. Поэтому, тема развития женского бизнеса как никогда актуальна.

Затем гостей и участников события поприветствовал президент ЦС ТПП **РАФАЭЛЬ ШАГЕЕВ**.

– Позиционирование собственного бизнеса зачастую вызывает у владельца некоторые вопросы, на которые не всегда есть быстрые ответы. И сегодняшняя конференция – с учётом имеющейся повестки и опыта спикеров, – на мой взгляд, поможет многим предприни-



WIN-WIN
WOMEN

Международная
женская
бизнес-премия

мателям эти ответы найти, – отметил Рафаэль Марсович.

С приветственными словами также выступили президент Межрегиональной ассоциации женского бизнеса **ОЛЬГА ХОДАКОВСКАЯ** и руководитель Агентства развития МСП Красноярского края **ТАТЬЯНА БОЧАРОВА**. Свои видеоприветствия прислали вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **МАКСИМ ФАТЕЕВ** и член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **ОЛЬГА ЕПИФАНОВА**.

Спикеры конференции, среди которых известные предприниматели, психологи и бизнес-тренеры, в своих выступлениях затронули темы налогообложения, импортозамещения, развития личного бренда, психологии бизнеса; поговорили о возможностях, которые появляются у предпринимателей во время кризисов, бизнес-медиации, продажах на маркетплейсах и о многом другом.

Вторым этапом мероприятия стала сама торжественная Церемония вручения бизнес-премии WIN-WIN WOMEN`2022, она прошла в уютной обстановке ДК «Свердловский». В рамках конкурса предусмотрено 15 номинаций, в 14 из которых определяются по три лауреата, а Гран-при конкурса удостоивается лучшая деловая женщина.

Конкурсанты заметно волновались. Здесь перемешалась все: слёзы счастья, волнение, напряжение, эйфория от победы, выход на новый уровень и другие эмоции, которые всегда сопровождают подобные мероприятия. Зал был полон красивых людей. Все девушки были необычайно изящны и элегантны, они щедро делились впечатлениями, зал буквально искрился!

Каждая из участниц была достойна победы, как признавались сами члены жюри, это был колоссально сложный выбор.

Редакция журнала «Деловой Красноярск» поздравляет всех финалисток и лауреатов премии! Как информационный партнер мы дарим победительницам из Красноярска возможность разместить информацию о себе и своем бизнесе в ближайших номерах издания.

Фото: Николай Журкин



Гран-при WIN-WIN WOMEN 2022 получила москвичка Юлия Штрек (с микрофоном)



Ольга Ходаковская, президент Межрегиональной Ассоциации Женского бизнеса



СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

ОРГАНИЗАТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖЕНСКОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИИ WIN-WIN WOMEN – МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА: ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА НА РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В ДРУГИХ СТРАНАХ МИРА ЗА СЧЕТ ВСЕСТОРОННЕЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕЗИДЕНТОВ, ПРОДВИЖЕНИЯ ИНИЦИАТИВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА, РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ, МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ – ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЛИЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ СО ВСЕГО МИРА В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ БИЗНЕСА. К УЧАСТИЮ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.

ПОБЕДИТЕЛЯМИ В ЭТОМ ГОДУ СТАЛИ:

- «Дело жизни» – Татьяна Андреева, Красноярск
- «Линия роста» – Светлана Гринченко, Курск
- «Оборот успеха» – Виктория Ракуса, Хабаровск
- «Бизнес для людей» – Юлия Кобякова, Новосибирск
- «Формула прогрессии» – Наталья Симонова, Калининград
- «Фундамент комфорта» – Валентина Рощупкина, Курск
- «Бизнес как искусство» – Елена Клецкая, Красноярск
- «Дело семейное» – Альфия Круглова, Красноярск
- «Вкус жизни» – Нина Козлова, Челябинск
- «Здоровье нации» – Татьяна Мамонтова, Адыгея
- «Неженское дело» – Евгения Кретьева, Москва
- «Красивый бизнес» – Александра Лодде, Новосибирск
- «Сила community» – Наталья Макаровская и Анастасия Васильевская, Санкт-Петербург
- «Новые горизонты» – Ирина Полищук, Худжанд (Таджикистан)

Гран при – Юлия Штрек, Москва

Премия «ПЕРСОНА ГОДА-2022»:

Лучшие предприниматели Енисейской Сибири
встретятся на грандиозном деловом событии года

ПЕРВАЯ
НЕЗАВИСИМАЯ
БИЗНЕС-ПРЕМИЯ
«ПЕРСОНА ГОДА-
2022» ПРОВЕДЕТ
ЦЕРЕМОНИЮ
НАГРАЖДЕНИЯ
7 ДЕКАБРЯ
В БОЛЬШОМ
КОНЦЕРТНОМ
ЗАЛЕ
КРАСНОЯРСКОЙ
ФИЛАРМОНИИ.
НА СЦЕНУ ЗА
НАГРАДНЫМИ
СТАТУЭТКАМИ
ПОДНИМУТСЯ КАК
УЖЕ ИЗВЕСТНЫЕ
ЛИДЕРЫ
БИЗНЕСА, ТАК
И НАЧИНАЮЩИЕ
ПРЕДПРИНИ-
МАТЕЛИ

сайт премии
personofyear.com



Премия «Персона года» – это первая независимая региональная церемония награждения, у которой нет учредителей номинаций или спонсоров, таким образом оплачивающих свои награды.

«Персона года» награждает лучших, отмечает компании, внедряющие передовые технологии, современные знания, обеспечивающие конкурентоспособность рыночной экономики и вносящие значительный вклад в формирование достойного бизнес-облика нашего региона.

«Деловому Красноярску» и экспертам премии удалось собрать в этом году настоящих лидеров предпринимательского сообщества Красноярского края. Сделать известными истории успеха бизнеса. У номинантов есть действительно чему поучиться, именно такие примеры и формируют позитивные модели предпринимательства.

7 декабря награды будут вручаться в 13 номинациях, 12 из которых – отраслевые, в них эксперты оценят темпы развития компаний в 2022 году, их вклад в экономику, культуру и социальное благополучие региона.

Специально для премии была создана наградная статуэтка «ПЕРСОНА ВЕЛИКОЙ РЕКИ». За этот символ предпринимательской энергии проголосовали большинство читателей «Делового».

Кристалл сложной формы глубокого синего цвета символизирует Енисей – могучую реку, щедро и неустанно дающую свои ресурсы жителям трех регионов, которые несколько лет назад объединились под брендом Енисейская Сибирь. Так и предприниматели каждый день работают на благо экономического развития Сибири и всей страны, преодолевая препятствия, пробивая скалы санкций и преодолевая любые испытания.

Церемония награждения соберёт в БКЗ более 600 гостей. Победители будут награждены в номинациях: «ФИНАНСОВЫЙ ОЛИМП», «РЕСТОРАН ГОДА», «ЛИДЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ», «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВО», «АГРОПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА», «РИТЕЙЛ И ТОРГОВЛЯ», «ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНА», «СИБИРСКИЙ ГОЛЛИВУД», «МОЛОДОЙ – ДЕЛОВОЙ». Эксперты премии оценили и работу медиа:

по мнению учредителя премии – редакции журнала «Деловой Красноярск», современные СМИ – это бизнес-проекты, и качество их работы – важный индикатор деловой среды региона.

Номинация «СВОИХ НЕ БРОСАЕМ» призвана привлечь внимание к компаниям, которые поддерживают российских военных и оказывают помощь семьям мобилизованных. Хотя многие эксперты внесли в лонг-лист этой номинации персоны и компании, известные системной работой по оказанию помощи в трудных ситуациях, в частности тех, кто взял на себя заботу о людях в разгар пандемии коронавируса и продолжает делать это.

Одна из значимых номинаций – это «ЛЕГЕНДА БИЗНЕСА», в ней отмечены персоны, которые внесли большой вклад в развитие бизнес-среды Енисейской Сибири, сохранили знаковые для региона предприятия и развили новые отрасли экономики.

Особенная интрига сохраняется в номинации «ПЕРСОНА ГОДА»: фактически это награда не только за бизнес-успех, но и за масштаб личности. Это единственная номинация, победителя в которой будет определять не экспертное жюри, а редакция «Делового Красноярска».

Несмотря на то, что на церемонию попасть можно только по приглашениям, редакция «Делового» организует прямую трансляцию в телеграм-канале издания.

Эксперты уже определили финальные тройки, лица лидеров Енисейской Сибири вы можете увидеть на обложке этого номера.

Организатор премии – event-агентство «МЕДИАТОР», креативный продюсер – ЕВГЕНИЯ ФАТЕЕВА, режиссер – ЕЛЕНА УСАНОВА. Соорганизатором премии стал шоумен АЛЕКСАНДР БЕЛОВ.

Эксклюзивный партнер премии – одно из лучших в России ателье мужского костюма UOMO COLLEZIONI.

Ключевые партнеры – компании «КОМАНДОР», GOLDMAN GROUP, УСК «СИБИРЯК», ГК «СТМ», «МОНОЛИТХОЛДИНГ», «СИБИРИНА», INTERACTIVE, ORIGINAL FASHION.

Международный партнер – производитель вино-коньячной продукции GINEVAN.

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ПРЕДСТАВЛЯЕТ **ГЛАВНОЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ** **ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ**



ПЕРВАЯ **РЕГИОНАЛЬНАЯ** **БИЗНЕС-ПРЕМИЯ** **ПЕРСОНА** **ГОДА** **2022**

7 декабря
БОЛЬШОЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ
18:00

Эксклюзивный партнер



Партнеры церемонии



Информационные партнеры



Красноярск глазами федеральных блогеров

... И ФЕДЕРАЛЬНЫЕ БЛОГЕРЫ ГЛАЗАМИ КРАСНОЯРЦЕВ

КРАСНОЯРСК НЕ СИЛЬНО ОБЛАСКАН ВНИМАНИЕМ МЕДИАПЕРСОН ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА. НО ЕСЛИ ВДРУГ КТО-ТО ПОРОЙ ЧТО И СКАЖЕТ ПРО НАШ ЛЮБИМЫЙ ГОРОД, МЫ ЗАЧАСТУЮ ОКАЗЫВАЕМСЯ НЕ ГОТОВЫ НИ ПРИНЯТЬ ПОХВАЛУ, НИ ВОСПРИНЯТЬ КРИТИКУ

К похвале мы относимся с недоверием, ожидая подвоха. На критику обычно реагируем нервно, даже если она конструктивная – как тот русский из анекдота, который убедительно доказал иностранцу, что у нас все плохо, а потом ударил собеседника в центр лица.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ РАЙ

Казалось бы, в очередной раз нас назвали столицей. Теперь гастрономической. **ТЁМА ЛЕБЕДЕВ**, беседуя с бывшей женой **ФЕДОРА БОНДАРЧУКА СВЕТЛАНой**, настоятельно рекомендовал ей в числе прочих посетить Красноярск: «наша кулинарная столица по ту сторону Урала». В частности, рекомендовал посетить ресторан Fresco – «ты не поверишь, что ты вообще в Красноярске».



Возможно, прозвучало немного по-снобски: ты посмотри-ка, глухомань, а все, как у людей в каком-нибудь Дрездене или Берлине, даже сомелье есть. В сети тут же посыпались комментарии, что и реплика сия – рекламная, и оратор – не специалист, и вообще у него волосы синие.

ВОПРОСЫ ОРФОГРАФИИ

В целом столичные звезды относятся к регионам в лучшем случае снисходительно, грешат некоторым снобизмом. Часто они полагают, что только в Москве и Санкт-Петербурге люди с хорошим образованием, а в остальной стране холопы лишь грамоте обучены. Так, **КСЕНИЯ СОБЧАК** радостно поспешила опубликовать у себя в запрещенной нынче сети «шок-контент» фотографию киоска прессы с привычным каждому красноярцу названием «Розпечатать». Львица светская была уве-

рена, что чем дальше за Урал, тем больше грамматических ошибок. «Ну и киоск «Розпечатать» прекрасен, по-моему, догадаетесь, где это?» – отметилась в сети ныне опальная блогерша. Разумеется, в комментариях ей исключительно деликатно объяснили, в чем она не права.

ЗА ЧИСТОЕ НЕБО!



Равно так же фигуристу и общественному деятелю **АЛЕКСЕЮ ЯГУДИНУ** рекомендовали закрыть глаза, прочистить нос и вообще закрыть рот. Это в ответ на его неосторожное заявление, что в Красноярске дышится легко и никакого смога нет в помине. В общем, жить хорошо, он сам тому свидетель. Мы с ним не согласились, и если бы наши пожелания имели обыкновение сбываться, то у Алеши в районе лба могли бы появиться дополнительные части тела и разные интересные органы.

РЕГИНЕ ТОДОРЕНКО и **ТИМУРУ РОДРИГЕСУ**, снявшим про Красноярск выпуск «Орла и решки», мы тоже отсыпали горсть орехов. Всего лишь за высказывание о том, что у нас очень заботятся об экологии. Хотя, честности ради, в выпуске было сказано

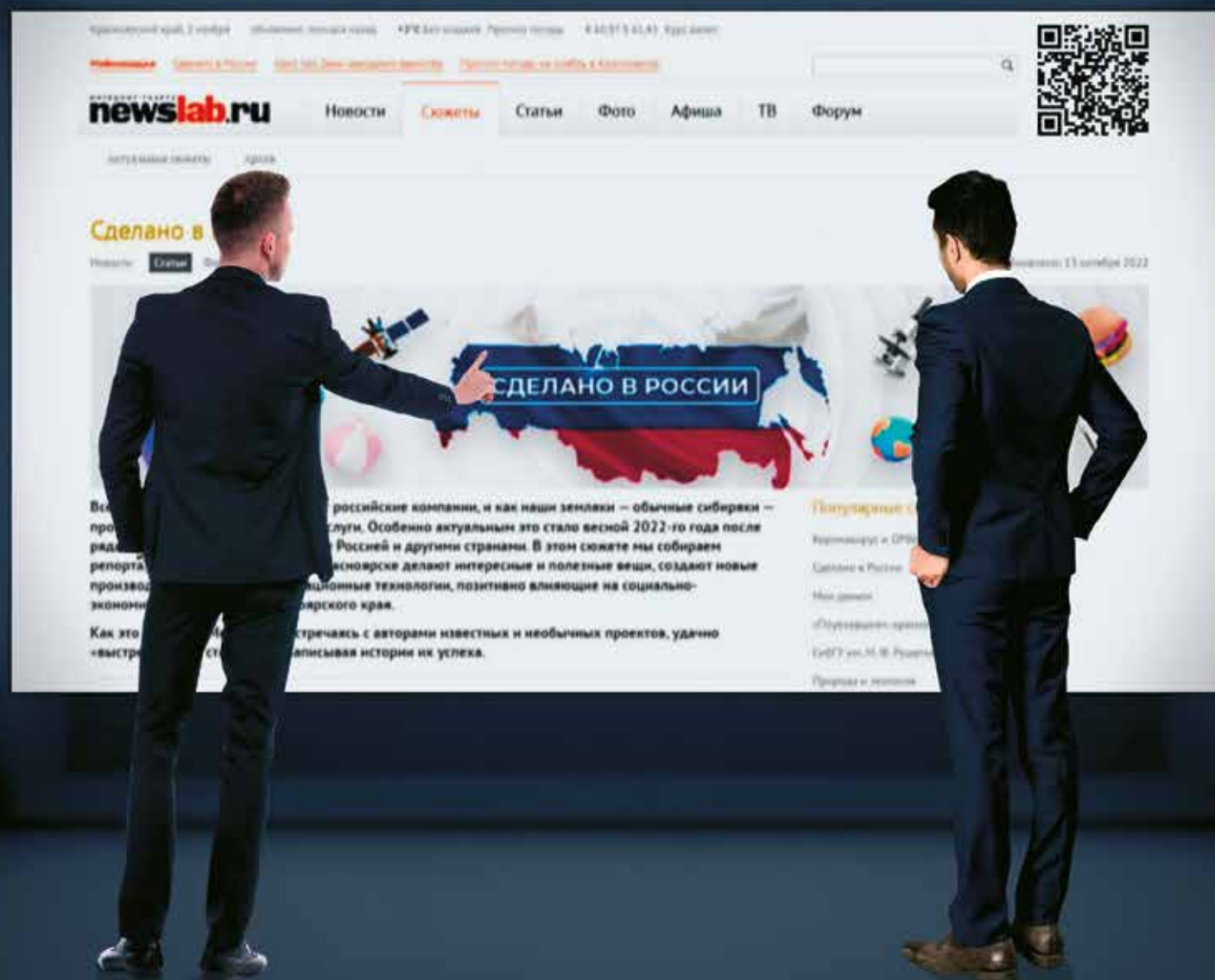


Яндекс.Карты



КАК СИБИРЯКИ СТРОЯТ БИЗНЕС И ЗАПУСКАЮТ СТАРТАПЫ?

ЧИТАЙТЕ НА [NEWSLAB.RU](https://newslab.ru)



не «забота об экологии», а «бережное отношение к природе», и то вскользь. Но у нас цепочка простая: природа-экология-воздух-черное небо-мы все умрем! Это больное наше место, тыкать пальцем в него, тем более всуе, не рекомендуется.

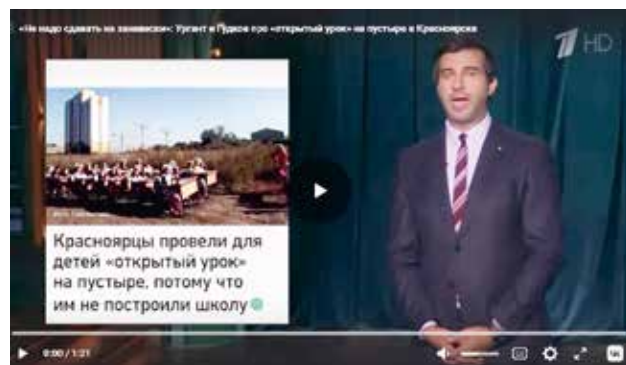
О том, как в Красноярске об экологии «заботятся», обстоятельно рассказывал другой **АЛЕКСЕЙ – ПИВОВАРОВ**. В одном из выпусков своей «Редакции». Он, кстати, тоже не особо почувствовал запах угля у железнодорожного вокзала в морозный день. Но он хотя бы увидел наше знаменитое черное небо. Даже губернатор проникся качеством его журналистской работы и предлагал сказать спасибо. Мы же в комментариях в соцсетях, помимо благодарностей за освещение проблемы, еще и предположили, что Пивоваров просто хайпанул на актуальной теме.

Может и так, только тот выпуск по популярности на канале «Редакции» находится в конце второй сотни, собрав за два года всего 1,7 млн просмотров. К слову, Алексей немногим позднее признался в любви к Красноярску и назвал его «местом силы».



БИТВА ЗА СТОЛИЧНОСТЬ

Еще один фанат Красноярска, **ИЛЬЯ ВАРЛАМОВ**, неожиданно поставил его в свой «Топ лучших городов России» на шестое место. Хотя до этого неоднократно пускал круги по всему рунету своими критическими постами о нашем городе. При этом, признаваясь в любви к Красноярску, он, как и Артемий Лебедев, как будто нарочно демонстративно «опускает» Новосибирск. Что он, поставив нашего соседа на предпоследнее 49-е место сво-



его рейтинга, что Тёма, сравнивая нас и назвав нас столицей Сибири, а Новосибирск недоразумением и «жопой», весьма щедро набросили на вентилятор. Вечное противостояние двух сибирских городов за «столичность» естественно превращается в километры выжигающих все живое комментариев к таким постам. Там, как водится, очень мало конструктива, но много эмоций и урапатриотизма.

СМЕЯТЬСЯ ЗАПРЕЩАЕТСЯ!

Еще нам категорически не нравится, когда над нашими проблемами смеются. Так, весьма неоднозначно горожане отреагировали на шутки **ИВАНА УРГАНТА** и **АЛЕКСАНДРА ГУДКОВА** об «открытом уроке» на пустыре в Красноярске. Это когда жители микрорайона Образцово намекали властям, что те обещали построить школу, но обе-



вание не сдержали. Так же нервно мы отреагировали на то, как в Comedy Club **ГАРИК ХАРЛАМОВ** и **МАРИНА КРАВЕЦ** высмеяли работу чиновников и федеральных телеканалов, освещающих пожары в Сибири. Тут мы вспомнили, что, когда под Москвой горели торфяники, юмористы помалкивали.

А еще мы очень не любим, когда обижают наших спортсменов. Называть колченогими и бездарными своих футболистов можем только мы, но никак не москвичи. Даже если это **ВАСИЛИЙ УТКИН**. Ему, несмотря на весь его опыт, не удастся подобрать выражения, которые не огорчали бы болельщиков, и без того удрученных результатами любимой команды. Поэтому, даже несмотря на то, что он уверенно и неоднократно предсказал судьбу нашего футбольного «Енисея» в РПЛ, мы все равно послали массу лучей далеко не счастья в его сторону. Как пожелали счастья и успехов за его наезд на любимца красноярских фанатов, бывшего пресс-атташе ФК «Енисей» **СТАСА МЕРКИСА**. Зато от души!

Дарите Впечатления!

ЛУЧШИЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК

для детей – билет в семейный
активити-парк развлечений **GREK LAND**



GREKLAND24



GREK_LAND



8 (800) 300-84-77
8 (913) 510-30-30



АЛЕКСЕЕВА 54А,
ТЦ REDSAIL



ВЕЛИКАН

Маерчака

Площадь медиафасада – 476 м²,
ШхВ – 28х17 м



ДРУГ

Карла Маркса

Площадь медиафасада – 268 м²
ШхВ – 16,4х16,4 м

IGMG

ВЛЮБЛЯЕМ
В ВАШ БРЕНД
НА МОЛЕКУЛЯРНОМ
УРОВНЕ

ВЫБЕРИ СВОЙ
МЕДИАФАСАД



ООО «Дженерал Медиа Групп
Регион»

Отдел продаж +7 (391) 986-40-02,
vk.com/gmgkrsk, www.gmgkrsk.ru



КОКЕТКА

2-я Брянская

Площадь медиафасада – 126 м²
ШхВ – 12,3х10,2 м