

ПОПАДИ В ДЕСЯТКУ
«ДЕЛОВОГО»:
РЕЙТИНГ БАНКОВ

СНИМАЕТСЯ КИНО:
КРАСНОЯРСКИЙ РЕГБИ
ВЫХОДИТ НА БОЛЬШОЙ ЭКРАН

ВАУ-ЭФФЕКТ:
КАК ОТКРЫТЬ РЕСТОРАН
НА МРАМОРНОМ КАРЬЕРЕ

август / 2022

Деловой КРАСНОЯРСК



МИХАИЛ ОРДА:
ОДИНАКОВЫХ
ПУТЕЙ В БИЗНЕСЕ
НЕ БЫВАЕТ



Staynova

Tailoring For Men



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ЛЕНИНА 133

Т. +7 904 895 5111



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ!

Рад вам представить августовский номер бизнес-журнала «Деловой Красноярск». После выпуска первого номера мы получили много откликов и слов поддержки от предпринимательского сообщества региона, за что от имени всей редакции говорю вам спасибо.

У нас две цели: просвещать и помогать. Мы выбираем для публикаций самые актуальные темы деловой жизни края, ищем экспертов, готовим аналитические статьи и интервью по следам бизнес-событий.

Мы часто говорим об успехе, ведь побед добиваются те, кто не стоит на месте, пытается даже неудачи превратить в возможности, увидеть дальше остальных, заметить то, на что другие не обратили внимание.

Этот номер журнала наверняка порадует вас новыми статьями и интервью. Мы продолжим публиковать список самых влиятельных людей красноярского края, расскажем о том, как любовь к кино позволяет начинающему продюсеру снимать в сибирской глубинке фильмы федерального масштаба, а также о лучших банках Сибири.

Уверен, что эти публикации не только вызовут интерес читателей, но и дадут ответы на волнующие вопросы. В следующем сентябрьском номере мы расскажем о самом ожидаемом событии в бизнес-среде – церемонии награждения лучших из лучших предпринимательского сообщества. Самое грандиозное деловое событие пройдет в декабре.

«Деловой Красноярск» – это большая ответственность, постоянное движение и драйв, преодоление препятствий.

Наш коллектив работает для вас, для успешных, думающих и делающих.

*Главный редактор «Делового Красноярска»
Геннадий Торгунаков.*

Редакция бизнес-журнала «Деловой Красноярск» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:
dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru
vk.com/delovoykrsk
zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1
krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков
Журналисты: Людмила Афанасьева, Наталья Кобец, Николай Колесников, Юлия Метельская
Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин
Корректор: Анна Соколова
Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 2 (02)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»
660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК,
УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 29.08.2022.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15). Номер заказа 85019

**СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР
«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»**

ВЫЙДЕТ 27 сентября 2022 года

ПОПАДИ В ДЕСЯТКУ Делового КРАСНОЯРСКА

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» ЗАПУСКАЕТ
НОВЫЙ СПЕЦПРОЕКТ – «ПОПАДИ В ДЕСЯТКУ «ДЕЛОВОГО»

В этом номере мы публикуем первую номинацию спецпроекта – банки Красноярск

Добиться успеха в жизни непросто. Если вы спросите состоявшегося человека, что помогло ему взойти на верхние ступени карьерной лестницы, то, скорее всего, в ответ услышите что-то вроде целеустремленности, терпения, преданности любимому делу и упорного труда, а некоторые ещё упомянут, что в начале пути всем необходимо столкнуться с трудностями и совершить ошибки.

Неудачи идут рука об руку с успехами, поэтому не стоит расстраиваться и разочаровываться в поставленной цели, если всё идёт не совсем так, как задумано.



РЕЙТИНГ

Представляем вам рейтинг лучших людей красноярского края и предприятий региона в различных отраслях бизнеса. На страницах нашего издания мы будем публиковать рейтинги, рассказывать истории развития бизнеса тех, кто своим трудом добился признания в пред-

принимательской деятельности, чей труд и достижения влияют на развитие «Енисейской Сибири».



УЧАСТНИКИ

Лучшие рестораторы, сельхозпроизводители, топ-менеджеры, самые богатые люди, заслуженные застройщики, крупнейшие ритейлеры, успешные молодые предприниматели и сотни других добившихся успеха бизнесменов и фирм региона.



МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ

Рейтинг банков города сформирован на основании данных по активам, которые предоставляются в открытых источниках. По месту банка в рейтинге вы можете судить о надежности банка, проанализировав его данные по активам, депозитам и объемам капитала.

СОВРЕМЕННЫЙ БАНК – ЭТО СКОРОСТЬ, ГИБКОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ



Наталья Потапова,
вице-президент банка «Открытие»

Люблю цитату из «Алисы в Зазеркалье» Льюиса Кэррола: «Ну а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте. Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать по меньшей мере вдвое быстрее!» Эта фраза, пожалуй, сегодня актуальна как никогда.

Если посмотреть на топ-10 российских банков с точки зрения уникальности, то все примерно предлагают один и тот же набор продуктов. Поэтому сегодня ключевые факторы конкурентоспособности не сами банковские услуги и даже не цена, а скорость и удобство получения, а также

качество обслуживания на всех этапах. Если раньше по крупному проекту было нормой, что на принятие кредитного решения уходило несколько месяцев, то сейчас счет пошел на недели, то есть мы стали, выражаясь языком Алисы, бежать намного быстрее.

Второе – это гибкость. К счастью, нам не надо было переучивать танцевать слона. Мы сразу взяли передовые технологии: самый современный кредитный конвейер, последние наработки в области мобильных приложений и подходов к роботизации и т.п. Быстро реагируем на запросы и оперативно выводим продукты на рынок.

И третий фактор – построение бренда, открытого в коммуникациях и к обратной связи от клиентов и партнеров.

Эти составляющие вышли на первый план во времена коронакризиса и особенно сейчас, когда многие банки находятся под санкциями. Мы выбрали для себя в коммуникациях честность – в обещаниях, отношениях, продуктах.

И, конечно, горжусь своей красноярской командой «Открытие», где костяк сотрудников – профессионалы и постоянно повышают эту планку. А если берем к нам новичков, то только выше уронем.

Лидеры по объему активов

1	39 109 367 769	6	3 414 829 360
	СБЕРБАНК		БАНК «ОТКРЫТИЕ»
2	19 825 106 187	7	1 988 001 169
	БАНК ВТБ		СОВКОМБАНК
3	8 934 718 940	8	1 625 463 058
	ГАЗПРОМБАНК		РАЙФФАЙЗЕНБАНК
4	6 141 402 076	9	1 572 439 546
	АЛЬФА-БАНК		РОСБАНК
5	4 219 609 693	10	1 269 767 136
	РОССЕЛЬХОЗБАНК		ТИНЬКОФФ БАНК

Остальные банки занимают более слабые позиции. Для примера, один из последних в рейтинге – банк Левобережный с активами 85 774 686.

Лидеры по клиентоориентированности

1	АЛЬФА-БАНК
2	СБЕРБАНК
3	БАНК «ОТКРЫТИЕ»
4	ТИНЬКОФФ БАНК
5	БАНК ВТБ
6	РАЙФФАЙЗЕНБАНК
7	РОСБАНК
8	ГАЗПРОМБАНК
9	РОССЕЛЬХОЗБАНК
10	СОВКОМБАНК

По опросу наших читателей.

* Опрос проводился в telegram-канале Деловой Красноярск с 5.08.2022 по 11.08.2022.

Лидеры по стимулированию кредитования МСБ

Правительство России совместно с Центробанком и Корпорациями МСП запустило пилотный проект по выдаче инвестиционных кредитов. Малые и средние предприятия могут получить от 50 млн до 1 млрд рублей на срок до 10 лет. В течение первых трех лет ставка по кредиту составит 3% для среднего бизнеса и 4,5% для малого и микробизнеса. Следующие два года ставка рассчитыва-

ется по формуле: ключевая ставка на дату подписания договора плюс не более чем 2,75%. Средства, полученные по льготной ставке, могут получить предприятия гостиничного бизнеса, обрабатывающей сферы, транспортировки и хранения в части создания складских комплексов. В топ «Делового» по льготному кредитованию вошли следующие банки, представленные в Красноярском крае.

1	СБЕРБАНК
2	БАНК ВТБ
3	БАНК ОТКРЫТИЕ
4	РОССЕЛЬХОЗБАНК
5	БАНК ГАЗПРОМБАНК
6	ЭКСПОБАНК
7	ПРОМСВЯЗЬБАНК
8	РАЙФФАЙЗЕНБАНК
9	АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК
10	БАНК ИНТЕЗА

МЫ С АГРАРИЯМИ – «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА»



Наталья Михайлова, директор Красноярского регионального филиала Россельхозбанка

Россельхозбанк уже более 20 лет стабильно развивается на основе поддержки ключевой для страны отрасли – сельского хозяйства. Мы умеем работать с крупными производителями, средними, малыми, микрохозяйствами. Понимаем ответственность своей работы: ведь от своевременного, достаточного и доступного кредитования агропромышленного комплекса зависит наличие продуктов на наших с вами столах.

Сейчас мы уже больше, чем банк. Мы с аграриями – «от поля до прилавка». Банком создана целая цифровая инфраструктура для такой комплексной поддержки.

У нас работают крупнейший сельскохозяйственный маркетплейс страны «Свое Фермерство», одна из ведущих интернет-платформ для продажи фермерских продуктов «Свое Родное», ресурс для образования и поиска работы в АПК «Я в Агро», сервисы для повышения качества жизни «Свое Село» и путешествий по стране «Свое За городом».

При этом Россельхозбанк был и остается универсальным банком. У нас отлично развита линейка банковских продуктов, начиная от кредитов и заканчивая депозитами, как для юридических, так и для физических лиц. Мы активно развиваемся,

предлагаем наши услуги любым клиентам, входим в пятерку лучших банков по активам, вкладам и кредитам. Мы намерены увеличить долю своего присутствия, готовим к открытию несколько дополнительных офисов.

В любые времена наш банк остается островком стабильности. Мы понимаем, что люди доверяют нам свои деньги, семейный бюджет или оборотные средства на развитие бизнеса. Мы ограждаем наших клиентов от лишних хлопот и переживаний; делаем так, чтобы людям было комфортно, и рады, что у нас это получается, у банка есть для этого все инструменты. С нами надежно.

Вам майнинг, нам – money

РОССИЯ
ЗАНИМАЕТ ТРЕТЬЕ
МЕСТО В МИРЕ
ПО ОБЪЕМАМ
МАЙНИНГА
БИТКОЙНА.
НИЗКАЯ
СТОИМОСТЬ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ
ДЕЛАЕТ СИБИРЬ,
В ЧАСТНОСТИ,
КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
И ИРКУТСКУЮ
ОБЛАСТЬ ПРИВЛЕ-
КАТЕЛЬНЫМИ ДЛЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ
МАЙНИНГОВЫХ
ДАТА-ЦЕНТРОВ,
СЧИТАЮТ
ЭКСПЕРТЫ.



Майнинг – это не только «производство» криптовалют, хотя, по данным исследований, в основном мощности майнинговых ферм используются для добычи биткойна. Криптовалюты при всем их разнообразии – лишь частный случай технологии блокчейн. Фактически майнеры занимаются преобразованием электрической энергии в другой продукт – вычисления, которые продаются за вознаграждение на свободном рынке. То есть результат майнинга – это некий товар, от торговли которым его создатель получает прибыль. И что? Да почти что ничего, кроме резко выросшей нагрузки на электросетевую инфраструктуру. С 2017 года потребление электроэнергии для майнинга биткойна выросло в 20 раз, каждый год (такие данные приводит РБК) объем потребления рос на 150%. И речь идет только об одной криптовалюте. Всего же майнеры «съедают» порядка 2% всей потребленной электроэнергии в России.

В масштабах страны, возможно, 2% выглядят несерьезной цифрой, но, во-первых, столько энергии требуется только на один вид экономической деятельности (назовем это так) – примерно столько же электричества требуется всему российскому сельхозпроизводству. Во-вторых, аппетиты майнеров растут, в-третьих, они растут быстрее, чем электросетевая инфраструктура, и для многих регионов это стало уже большой проблемой.

Эксперты компании Intelion Data Systems, поставяющей оборудование для майнинга, представили оценку наиболее привлекательных регионов для размещения таких вычислительных мощностей, оценив в том числе инфраструктурные возможности. Так, например, по данным компании по итогам 2021 года популярными регионами для размещения майнинговых центров обработки данных стали Москва и Московская область (их рассматривают как единый кластер), Свердловская, Мурманская, Иркутская области, Красноярский край, республики Карелия, Бурятия и Хакасия. При этом, например, столичный регион производит на треть меньше электричества, чем потребляет. Подобная ситуация и в Карелии, около 15% дефицит электроэнергии в Бурятии. Наиболее же щедря генерация в Хакасии (почти 50% профицита), Красноярском крае, Свердловской и Иркутской областях. Уральскому региону в этом помогают мощные газовые ГРЭС, в Сибири первую скрипку в объемах производства электричества – что важно, дешевого! – играют ГЭС.

Генеральный директор Intelion Data Systems **ТИМОФЕЙ СЕМЕНОВ** делает очевидный вывод: «Развитие индустрии энергоемких вычислений может стать потенциально выгодным для части регионов России. При этом им не придется решать проблему переизбытка генерируемых мощностей, а вместо этого они получают дополнительные преимущества в виде налоговых поступлений и новых рабочих мест».

Прекрасная картина, но при одном условии: если эта сфера будет регулироваться и станет рынком, а не серой зоной, как сейчас.

ПО КАКИМ ПРАВИЛАМ ИГРАЕМ?

Громко идея регулирования майнинга прозвучала на Красноярском экономическом форуме в марте нынешнего года. Единые правила игры должны уравнивать в правах (и обязанностях) всех майнеров: вывести на свет нелегалов, снять финансовую нагрузку с бизнеса, который по факту оплачивает развитие генерирующей и электросетевой инфраструктуры, и пополнить российскую (а лучше – региональную) казну. Инициатива такого закона исходит не в последнюю очередь от законодателей Красноярского края, в частности, один из инициаторов идеи регулирования этой сферы – депутат краевого парламента **ДЕНИС ТЕРЕХОВ**. По его данным, в Иркутской области и Красноярском крае сосредоточено около 90% всех майнеров: и «белых», и особенно «черных». Так что грешно не использовать этот ресурс. Только в Красноярском крае оценочно размещено оборудования примерно на 300 миллиардов рублей, если считать по объему мощности. Следовательно, взимать налог можно по уровню потребления, например, рубль за кВт/час (цифру можно обсуждать). Или вообще установить для тех, кто «вышел из тени» и зарегистрировался как майнер, единый тариф, привязанный к оптовому рынку электроэнергии (цена на нем плавающая).

Эксперты, в том числе и представители «белых» майнинговых компаний, согласны играть по правилам, но какими они будут – вот вопрос. Единого мнения на этот счет до сих пор нет. Поскольку майнинг – это высокотехнологичный продукт на стыке финансов, технологий и энергетики, нужно создать специальную систему регулирования не только в части налогообложения. Простые решения здесь не подходят. По крайней мере, такую позицию обозначил директор департамента финансовой политики Минфина РФ **ИВАН ЧЕБЕСКОВ** на другом экономическом форуме –



Петербургом. Однако для минфина приоритетная задача – определить правила обращения криптовалют, а не принципы налогообложения.

Минэнерго же говорит о неравных условиях для ведения бизнеса: цена электроэнергии в разных регионах отличается, и, конечно, больше прибыли получают владельцы криптоферм в «дешевых» регионах. Кроме того, часто майнинговые мощности размещаются в жилых помещениях и потребляют энергию по льготному тарифу для населения, хотя назвать ферму бытовым прибором нельзя. Минэнерго считает, что необходимо определить географические точки (регионы и даже конкретные населенные пункты), где есть возможность присоединить новых потребителей, в том числе и майнеров. Поскольку сам по себе профицит генерации энергии не означает наличие технологической возможности для подключения. Для энергетиков выбор методики налогообложения очевиден: по объему потребления.

«Мы как Министерство энергетики, не претендуем на участие в регулировании и учете криптовалют. Мы говорим лишь о тех проблемах, которые есть в электроэнергетике», – отметил замминистра энергетики РФ **ПАВЕЛ СНИККАРС**.

При этом позиция Минфина, который видит в обращении криптовалют источник пополнения бюджета, и позиция ЦБ, который считает, что выпуск, обращение и владение криптовалютой на территории России должны быть запрещены, очевидно расходятся.

ЧЬЯ ЛОШАДЬ ФИНИШИРУЕТ БЫСТРЕЕ?

По самым скромным оценкам, которые приводит финансовый директор пула для майнинга криптовалют **ЕМСД СТАНИСЛАВ АКУЛИНКИН**, потенциал налоговых отчислений в случае легализации криптовалют можно оценить на уровне 50-100 млрд рублей в год.

Глобально в мире существует три модели взаимодействия государства и майнеров: полный

запрет (такая мера действует с некоторых пор в Китае), разрешение с использованием определенных регуляторных мер и разрешение без регулирования. В сопредельном Казахстане пошли по пути регулирования мощности: налогом облагается потребленное электричество. Что, впрочем, неудивительно: по некоторым оценкам, потребление электроэнергии в Казахстане – в полтора раза больше, чем производство. Необходимый для нормальной работы энергосистемы ресурс государство вынуждено закупать. Так что логика понятна.

В качестве примера гибкого регулятора эксперты отрасли часто приводят Объединенные Арабские эмираты, которые целенаправленно привлекают в страну инвесторов в крипто и майнинговые мощности. ОАЭ как раз пошли по пути регулирования криптовалют как финансовых активов, система налогообложения зависит от того, какую роль играет условный биткойн: товар это, платежное средство или же инвестиционный инструмент. В России различные варианты законопроектов о регулировании майнинга предлагаются Госдуме в последний год различными инициаторами с завидной регулярностью, но эксперты стараются не строить предположений, какой из них дойдет до финиша. Но в том, что финиш не за горами, они не сомневаются.

По данным исследования Кембриджского центра альтернативных финансов, которое было опубликовано в октябре 2021 года, Россия занимает третье место после США и Казахстана по объему мощностей, направленных на добычу биткойна – основной криптовалюты. Так, на долю США приходится 35,4% хешрейта, Казахстана – 18,1%, России – 11%. Далее идут Канада (9,55%), Ирландия (4,68%), Малайзия (4,59%), Германия (4,48%), Иран (3,11%) и Норвегия (0,58%).

* источник – РБК.

Успешная команда – успешный бизнес

АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА МОЖНО РЕШИТЬ ТОЛЬКО С ПОМОЩЬЮ ТАКИХ ЖЕ АМБИЦИОЗНЫХ СОТРУДНИКОВ, СЧИТАЕТ ГЛАВА TIKSAN GROUP СЕРГЕЙ КИМ. НО КАК ИХ УДЕРЖИВАТЬ И МОТИВИРОВАТЬ?

Ключевое преимущество компаний – гибкость и оперативное реагирование на изменения рынка. Это, в свою очередь, предполагает командную работу. У каждого члена команды есть ключевая роль и конечно, набор основных и дополнительных знаний. Именно правильная подбор специалистов, объединенных общей целью и решающих все поставленные задачи, позволил TIKSAN GROUP за 11 лет вырасти из маленького семейного предприятия в международный холдинг, проекты которого работают уже в 25 странах мира. И это – только начало, говорит **СЕРГЕЙ КИМ**. Команда поставила перед собой глобальную цель – войти в топ-200 лучших компаний России до 2030 года. Компания из Красноярска развивает международные и успешные бизнес-проекты по всей стране и за ее пределами. Секрет успеха в тех людях, которые каждый день вкладывают сердце и душу в свою работу.

– Рейтинги – это не самоцель. Наша компания стремится предложить рынку самые лучшие и востребованные продукты. Каждый специалист группы компаний сфокусирован на достижении единой цели: стать лидерами в своих сегментах рынка и сделать своих клиентов счастливыми.

Чтобы создать такую сплоченность и преданность делу, необходимо выработать особую корпоративную культуру, определить точное видение и стратегию развития компании. Если у компании нет больших целей, видения и сильной команды – у нее нет будущего. Это мертвая компания.

TIKSAN GROUP сегодня – это многопрофильный холдинг, который реализует 11 бизнес-направлений: от производства сип-панелей и малоэтажного строительства до ресторанного бизнеса и создания уникального автосалона в эпоху санкционных ограничений. Только в управляющей компании холдинга работают более 350 человек.



– Мы ищем новых людей в команду постоянно, – рассказывает руководитель HR-службы компании **ИРИНА ПИСКВИЧ**. – Динамичное развитие холдинга и проектов требует привлечения высококлассных специалистов в своем деле, неважно, о какой специальности идет речь. Нам нужны сотрудники на производство и строители, мы постоянно в поиске лидеров для других направлений работы компании – сильных духом людей, которые не боятся сложностей и хотят расти вместе с нами.

БИЗНЕС – ЭТО ИГРА ВДОЛГУЮ

Одна из ценностей TIKSAN – это долгосрочное сотрудничество: как с клиентами, так и с работниками компании. Бизнес – это игра в долгую. Мы не создаем товары и услуги, чтобы продавать, наша задача – решать проблемы людей, наших клиентов. Решать качественно и эффективно. В отношениях с сотрудниками этот принцип работает так же хорошо: чтобы остаться надолго, человеку важно чувствовать себя востребованным, реализованным и защищенным. Видеть свое будущее вместе с компанией.

В компании работает система наставничества: нового сотрудника постепенно вводят в рабочие задачи и корпоративную культуру. За 11 лет работы у холдинга накоплена огромная база знаний, кроме того, профессиональный рост предполагает постоянное обучение и совершенствование знаний и навыков. Возможности учиться в TIKSAN GROUP практически бесконечны: компания предоставляет неограниченный доступ ко всевозможным практикумам и вебинарам, корпоративной библиотеке. Одна из традиций – на день рождения дарить коллегам книги, а не деньги, ведь деньги легко потратить, а знания всегда будут ценным активом.



TIKSAN
GROUP





Учитывая высокую скорость роста группы, в TIKSAN GROUP решили создать собственную бизнес-академию. На базе которой будут готовиться не только внутренние специалисты, но и внешние клиенты.

– Мы планируем передавать свои знания тем, кому это нужно. Кто так же как и мы, стремится к большим целям и понимает силу качественных знаний. Кто еще лучше обучит, чем практики. Проекты бизнес-академии TIKSAN GROUP начнут свою работу уже этой осенью, – говорит Сергей Ким.

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРИНЦИП

– Когда сотрудники могут быть преданы своей компании и команде? Когда создают ценные и нужные людям продукты и услуги. Когда растут как профессионалы. Когда их вклад в развитие компании оценивается достойно. Когда к ним относятся с заботой и уважением, – рассуждает Сергей Ким. – Я как руководитель не идеален. У меня повышенные требования в первую очередь к себе, соответственно, и к команде. Работать со мной не просто. Но факт: компания стремительно растет, и в нашей команде трудятся настоящие профессионалы. Поделюсь кейсом из собственной практики. Моему старшему сыну 12 лет, с 5 лет он занимается плаванием. Недавно пришла пора определяться с дальнейшим развитием в спорте, мы решили перейти в триатлон (плавание/велосипед/бег). Когда я искал для него команду и тренера, я искал команду чемпионов и тренера, который воспитывает чемпионов. Это был главный критерий. Заниматься спортом можно в любой секции. А стать чемпионом – только в том случае, если у команды дух чемпионов, сердца чемпионов, тренерский состав, который возвращает чемпионов. TIKSAN GROUP – это настоящая команда чемпионов. Слабая команда не смогла бы пройти путь с полного нуля до международной бизнес-группы.

Олимпийский принцип и чемпионский дух в TIKSAN GROUP проявляется во всем. И в корпоративной жизни в первую очередь. Чтобы быть лидером и быть готовым бежать впереди всех, иногда это надо делать в прямом, а не метафорическом смысле. Спорт в компании – одна из любимых активностей. Сборная TIKSAN SPORT стала заметным явлением среди красноярских спортсменов-любителей: например, в прошлом году сотрудники группы компаний пробежали традиционный полумарафон. На 2022 год цели тоже олимпийские: пробежать полумарафон (21 км), поучаствовать в велогонке на 100 км и плавании на 2 км.

Это – заявка на создание собственной триатлонной команды TIKSAN SPORT PRO. Есть идея подготовить к весне 2023 года минимум 15 участников к серьезной дисциплине ½ IRONMAN. Пожалуй, она лучше всего иллюстрирует амбиции и дух компании: вижу цель, преодолеваю препятствия, расту над собой.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Если тебе пришел приглашающий билет в олимпийскую сборную страны – судьба дала тебе такой шанс. А используешь ты его или нет – это зависит от тебя. Если ты хочешь просто спокойно работать – это твой личный выбор. Если ты хочешь стать олимпийским чемпионом, то нужно найти такую среду, в которой ты сможешь этого добиться.

TIKSAN GROUP к 2030 году войдет в число топ-200 лучших частных компаний России. Мы ищем чемпионов. Сильных людей с такими же целями, как у нас. Если вам откликаются наши цели, ценности, стратегия – отправляйте нам свою резюме. У нас можно за год вырасти так, как в других компаниях не вырастают за 10 лет. Мы верим в людей. Так как сами начинали с самых низов. Ждем ваших резюме, Чемпионы!



Сергей Ким,
основатель TIKSAN GROUP



Рейтинг самых влиятельных людей Красноярского края

Редакция бизнес-издания «Деловой Красноярск» отслеживает, как меняется расклад элит Красноярского края.

Политики, бизнесмены, чиновники и силовики практически ежедневно вступают в конфликты интересов, меняются правила игры. Занятие высоких постов не дает никакой гарантии неприкосновенности, хотя и влияет на определенную стабильность.

Рейтинг составлен методом субъективной оценки. Это значит, что особых критериев мы не задавали. Единственным правилом было соблюдение логики политической и аппаратной иерархии.

«Топ-100 самых влиятельных людей Красноярского края» – рейтинг, который редакции на условиях конфиденциальности помогли составить эксперты: действующие политики, бизнесмены, журналисты, общественники, экономисты и политтехнологи.

ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ВЛИЯНИЕМ?

Мы абстрагировались от медийности и уровня открытости. Оценивали лишь потенциал участников, имеющийся у них доступ к администрированию, связи, знакомства и возможность оказывать свое влияние на процессы, происходящие

в регионе. В первую очередь, мы просили понимать под влиянием доступ к ресурсам (финансовым, силовым, административным) и возможность использования этих ресурсов.

Принималась во внимание не только расстановка сил прямо сейчас, но и потенциал личности, возможность мобилизовать силы и средства для достижения желаемого результата. Конечно, учитывался и политический рейтинг участников. Имена экспертов вынесены за рамки данного проекта. Оценки каждого из них, безусловно, субъективны, опираются на политические взгляды, профессиональный опыт и личное ощущение.

Первоначально в лонг-лист были внесены более 300 крайних персон. Отобрав 150 имен, чье влияние в регионе наиболее очевидно, мы путем голосования экспертов и редакции ставили финалистам баллы от 1 до 10, где 10 – максимальный уровень и 1 – минимальный. В итоге мы получили Топ-100 влиятельных людей региона, который и представлен вашему вниманию.

Рейтинг влиятельных людей Красноярского края мы публикуем с конца списка в каждом номере до конца 2022-го года.

(Позиции с 100 до 86 смотрите в июльском номере журнала)



#85 (2,96)

САМКОВ
Анатолий Петрович
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
III СОЗЫВА, ГЛАВА
СОВЕТА ВЕТЕРАНОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 10 мая 1946 г.



#84 (2,97)

САРЧЕНКО
Владимир Иванович
ДИРЕКТОР ГРУППЫ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ
«КРАССТРОЙ»

Родился 3 января 1959 г.



#83 (2,98)

ТИТЕНКОВ
Игорь Петрович
ГЛАВА Г. АЧИНСКА

Родился 1 сентября 1969 г.



#82 (3,0)

КОЗУПИЦА
Сергей Андреевич
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 12 июня 1971 г.



#81 (3,0)

НЕМИК
Борис Маркович
МИНИСТР
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 5 февраля 1966 г.



#80 (3,01)

ИГНАТЕНКО
Андрей Леонидович
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 12 октября 1962 г.



#79 (3,07)

ЛАДЫЖЕНКО
Сергей Николаевич
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
КОРПОРАЦИИ
РАЗВИТИЯ
«ЕНИСЕЙСКОЙ
СИБИРИ»

Родился в 1987 г.



#78 (3,13)

КЛИМЕНКО
Александр
Александрович
ГЛАВА
ЕМЕЛЬЯНОВСКОГО
РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 22 апреля 1955 г.



#77 (3,16)

РУМЯНЦЕВ
Максим Валерьевич
РЕКТОР СИБИРСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА (СФУ)

Родился 21 августа 1976 г.



#76 (3,21)

СЕНЧЕНКО
Константин
Владимирович
КРАСНОЯРСКИЙ
БИЗНЕСМЕН И
ПОЛИТИК. ДЕПУТАТ
ГОРСОВЕТА
КРАСНОЯРСКА

Родился 10 ноября 1968 г.



#75 (3,22)

БОЛСУНОВСКИЙ
Андрей Иванович
РУКОВОДИТЕЛЬ
ФЕРМЕРСКОГО
ХОЗЯЙСТВА «КОЗА-
ДЕРЕЗА»

Родился 19 марта 1970 г.



#74 (3,25)

ВАГАНОВ
Евгений
Александрович
НАУЧНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СФУ,
АКАДЕМИК РАН

Родился 10 октября 1948 г.



#73 (3,28)

ПОТАПОВА
Наталья Викторовна
УПРАВЛЯЮЩИЙ
КРАСНОЯРСКИМ
ОТДЕЛЕНИЕМ БАНКА
«ОТКРЫТИЕ»

Родилась 15 апреля 1962 г.



#72 (3,28)

ДЮКОВ
Вычеслав Игоревич
ДЕПУТАТ ГОРСОВЕТА
КРАСНОЯРСКА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОМИССИИ ПО
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ

Родился 4 мая 1965 г.



#71 (3,31)

МАТЮШЕНКО
Анатолий Иванович
СОВЕТНИК
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 6 апреля 1947 г.



#70 (3,38)

АКБУЛАТОВ
Эдхам Шукриевич
РЕКТОР СИБИРСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА НАУКИ
И ТЕХНИКИ ИМЕНИ
АКАДЕМИКА МИХАИЛА
РЕШЕТНЁВА

Родился 18 июня 1960 г.



#69 (3,40)

ГОРБАНЬ
Андрей
Вениаминович
ДИРЕКТОР ПАРКА
ФЛОРЫ И ФАУНЫ
«РОЕВ РУЧЕЙ»

Родился 15 ноября 1965 г.



#68 (3,41)

ВЕРЕЩАГИН
Сергей Викторович
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 23 января 1975 г.



#67 (3,42)

ГАРНЕЦ
Анна Карловна
МИНИСТР ЭКОНОМИКИ
И РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

Родилась 18 октября 1987 г.



#66 (3,21)

НИКИТИН
Евгений Викторович
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«РУСАЛ»

Родился 11 марта 1966 г.

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

**ЖУРНАЛОВ
МНОГО –
ДЕЛОВОЙ**

1
ОДИН

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06
Размещение рекламы: dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online



доставка
полуфабрикатов

Секреты кухни BELLINI



Попробуй полуфабрикаты
ресторанного качества с доставкой

bellinikitchen.ru

Одинаковых путей к успеху в бизнесе не бывает

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО БИЗНЕСУ ПОРА ОТКРЫВАТЬ СВОЕ ПРОИЗВОДСТВО, И НЕ НАДЕЛАТЬ ОШИБОК В ПРОЦЕССЕ ЕГО СОЗДАНИЯ – В КОЛОНКЕ «БИЗНЕС-КЕЙС» ДЛЯ «ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА» РАССКАЗЫВАЕТ ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «ВОСТОК-СТРОЙНЕФТЕГАЗ» МИХАИЛ ОРДА.

Я коренной сибиряк, родился и вырос в городе Тайге Кемеровской области. В школе испытывал большой интерес к точным наукам и увлекался спортом, имею 1-й разряд по беговым лыжам.

В 2000 году поступил в Томский политехнический университет на специальность «Технология и оборудование сварочного производства». Друзья позвали в совместный производственно-торговый бизнес в Красноярском крае. Попробовал и понял, что мне все это интересно. Хотелось создавать, производить, обеспечивать людей работой. Я переехал в наш край. В итоге стал здесь развивать предприятие по обработке металлических труб и производству металлоконструкций. На старте бизнеса с нуля приходилось максимально все работы делать самому в рамках своей компетенции. Постепенно появилась команда единомышленников. Сложно формировать штат грамотных и профессиональных рабочих в наше время. Но в этом плане мне скорее повезло. Некоторые мои сотрудники со мной с самого основания компании.

За 8 лет активной работы наша компания достигла неплохих результатов. От вторичной обработки стальных труб мы выросли до достаточно большого предприятия в Красноярском крае.

Сейчас мы уже имеем в собственности две базы в Красноярске и Нерюнгри. Нашими партнерами являются компании Транснефть, Газпром трансгаз Томск, Краснодаргазстрой и др.



С самого начала я поставил задачу создания полноценного комплекса строительно-монтажных услуг для нефтегазовой отрасли. Задача казалась трудной, но желание работать на крупных объектах заставляло нашу команду трудиться с удвоенной силой и не сдаваться, когда появлялись сложности.

А их предостаточно. Только одна доставка труб и спецтехники в отдаленные северные населенные пункты заставляет выстраивать логистические цепочки за год вперед. Навигация осуществляется только в летние месяцы, и нужно заранее планировать и заказывать объем всех необходимых материалов.

Иногда приходится даже строить подъездные пути, так как без этого невозможно осуществить выгрузку на северных территориях.



Михаил Орда

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

РОДИЛСЯ 23 МАРТА 1982 ГОДА В Г. ТАЙГА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБРАЗОВАНИЕ – ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ СВАРОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА».

ДИРЕКТОР
ООО «ВОСТОК-СТРОЙНЕФТЕГАЗ»

ЖЕНАТ, ВОСПИТЫВАЕТ ДОЧЬ.





Особый подход необходим в приобретении спецтехники. В условиях Крайнего Севера не все машины выдерживают, а работать нужно, да и контракт подразумевает жесткие сроки и высокое качество работ. Поэтому тщательно подбираем и обслуживаем наш технопарк. В последнее время в связи с уходом с рынка многих зарубежных брендов приходится искать им замену. Что довольно непросто. Но нам удается находить решения по импортозамещению и подключению партнеров, как сейчас принято говорить, из дружественных стран. Хотя, по словам моих механиков – Лучше КамАЗа только новый КамАЗ.

Бывало и такое, что после выполнения работ невозможно обратно вывести технику и оборудование. Отсутствие навигации и малая вода порой замораживают огромный актив на год. Поэтому и было принято решение о приобретении дополнительной базы.

Огромный опыт мы получили в сотрудничестве с Краснодаргазстрой при выполнении подрядных работ на газопроводе «Сила Сибири».

Трасса газопровода проходит в экстремальных природно-климатических условиях, преодолевает заболоченные, горные территории, участки с вечномерзлыми и скальными грунтами. Абсолютные минимальные температуры воздуха на территории прохождения газопровода «Сила Сибири» составляют от минус 41°C на территории Амурской области до минус 62°C

в Республике Саха (Якутия). При этом требуется максимально качественно выполнять весь перечень работ по контракту. Для нашей компании эта работа стала проверкой на профессионализм. Конечно, помогала сплоченность всех подрядчиков. Хочу особо отметить, что использовались трубы только российского производства, имеющие высочайшие параметры как по внутренним стандартам, так и по изоляции. Внешняя обработка труб выполняется из инновационных отечественных нанокпозиционных материалов и обеспечивает высокую коррозионную стойкость газопровода.

Особо отмечу наших ребят – это люди особой закалки. Таких сейчас не много. Экскаваторщики, сварщики, машинисты, водители, трубокладчики. Это ребята, которые при любой погоде (в прямом смысле) делают свою работу.

Как-то мне сказали, что я плохой оратор. Не буду спорить, для меня важнее заниматься делом, а не разговорами. Я добился поставленной цели и создал бизнес с нуля. Наша команда просто не могла работать вполсилы. Либо на полную, либо никак. И когда такой план у тебя в голове, то некогда красоваться и болтать языком. Нужно упорно идти к поставленной цели.

Всем начинающим предпринимателям, читателям бизнес-журнала «Деловой Красноярск» я хочу сказать только одно: не нужно бояться идти вперед к своей мечте. Ставьте перед вашим бизнесом амбициозные задачи и никогда не сворачивайте с намеченного пути. Конечно, одинаковых путей не бывает. Бизнес – это среда, построенная на своих законах. Но из собственного опыта скажу, что успешность любого бизнеса зависит от упорства руководителя, четкой и выверенной цели и усилия всей команды.



Российская косметика выходит на тропу войны

БЛАГОДАРЯ
САНКЦИЯМ
МЫ УЗНАЛИ,
ЧТО В РОССИИ
ПРОИЗВОДЯТ
МНОГО
КОСМЕТИКИ.
БЬЮТИ-
ЭКСПЕРТ МАРИЯ
НИКИТЕНКО
РАССКАЗЫВАЕТ,
ПОЧЕМУ ДЛЯ
БРЕНДОВ ЭТО
ХОРОШО И ПЛОХО
ОДНОВРЕМЕННО

Мария Никитенко,
бьюти-эксперт



Фото: Наталья Никитина

В трудные времена продажи косметики не снижаются, а, наоборот, растут: когда не можешь влиять на то, что творится вокруг, управляй хотя бы своим лицом. На волне санкций мировые косметические гиганты приостановили работу в России, и оказалось, что у нас более 2000 брендов косметики, в том числе порядка 400 марок с собственным производством в регионах страны.

Казалось бы, это отличная возможность заявить о себе не только крупным брендам, но и маленьким частным производствам, занять места на полках косметических магазинов и стать более заметными на маркетплейсах. Да, но нет.

Косметические продукты производят и в Красноярском крае, есть как минимум три бренда косметики родом из нашего города. Я изучила их все: составы, упаковку, возможность приобрести...

Первый изготовитель – «АльМаКосметикс»: компания производит органические средства по уходу за лицом, телом и волосами под брендами «U» и «Фрау АльМа» с 2016 года. Компания красноярская, но производство расположено в Томске. (На самом деле, это неудивительно, в нашем городе площадок для создания косметики фактически нет.) Формулы, как заявляет создатель марки Альбина Макаренко, разрабатывают технологи компании, ингредиенты и упаковка российские. Санкции позволили бренду стать ближе к покупателям: открылся собственный магазин, кроме того, продукция появилась в онлайн-ассортименте сетей «Золотое яблоко» и «Лэтуаль». Как бывший руководитель сетевого магазина скажу, что это очень крутое достижение: в прежние времена пробиться в федеральную сеть для локального производителя было сложнее, чем маглу попасть в Хогвартс.

Второй бренд NVOYA organic, в ассортименте которого много уходовых средств – гидролаты, тоники, скрабы для тела, шампуни, а также БАДы. Название говорит за себя: основной компонент – хвоя, вытяжки из нее, масла и т.д. По словам консультантов магазина, самые популярные у покупателей средства – скрабы и эфирные масла.

Третий бренд, он появился недавно, – «Аптечная косметика» от сети «Губернские аптеки», имеет самый широкий ассортимент ухаживающей косметики по сравне-

нию с остальными. Основа – растительные экстракты и эфирные масла. В самой аптеке я протестировала все средства, которые были доступны для знакомства. Огромный плюс, что в наличии есть тестеры, можно познакомиться с косметикой перед покупкой.

Мы очень большой регион, с прекрасной природой и талантливыми людьми, поэтому верю в развитие местных косметических компаний. Но наши бренды (как и многие другие российские) страдают от некачественного и немодного маркетинга, а также от отсутствия организации продаж. **Отмечу важное преимущество красноярских брендов: они используют в работе местное натуральное сырье: мед, кедровый жмых, сосновое, еловое и кедровое масло, экстракты трав и ягод.** Это уже дает возможность поиграть с маркетингом, показать натуральность, экологичность, «здоровость», если можно так сказать. Но на практике мы имеем нечитаемые этикетки (в одном из магазинов мы с консультантом чуть не под лупой разбирали, что написано на банке), непродуманную с точки зрения удобства для потребителя, а иногда и откровенно некрасивую упаковку.

Покупателю, привыкшему к, условно говоря, «парижскому шику», бывает просто страшно взять в руки невзрачную баночку с криво наклеенной этикеткой с маленькими буквами. Поэтому товары многих российских брендов проигрывают в глазах покупателей. Человек не будет разгадывать кроссворд, пытаясь разобрать название марки, или изучать описание, напечатанное, например, темно-голубым на светло-голубой упаковке. Косметика – это часть индустрии красоты, и ее должны хотеть взять в руки!

Да и сотрудники магазинов часто не обладают достаточным количеством знаний о бренде, о продуктах, да и в целом о рынке. Поэтому и не могут продать, казалось бы, очень доступные по цене и качественные средства: **они пытаются продать крем от морщин, а не заботу и ощущение счастья в каждой баночке.**

Понимаю, что столетний опыт мэтров невозможно догнать за несколько месяцев, но это то, что так или иначе придется сделать – или умереть. Повторюсь: санкции открыли дорогу к покупателю всем брендам (их более 2000), и борьба за рынок будет конкурентной.

RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

*Раннее бронирование
Новогодних банкетов!*



Взлетная, 50А



285-04-81



rasputin-resto.ru

Реклама

Будущее СМИ за медийными холдингами

«ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» ЗАКЛЮЧИЛ ПАРТНЕРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ С ОДНИМ ИЗ КРУПНЕЙШИХ ДЕЛОВЫХ ПОРТАЛОВ – «ФЕДЕРАЛЬНЫМ БИЗНЕС-ЖУРНАЛОМ». СЕГОДНЯ МЫ БЕСЕДУЕМ С ЕГО ОСНОВАТЕЛЕМ И РУКОВОДИТЕЛЕМ АНДРЕЕМ МАЗОВЫМ.



Наши читатели смогут просматривать актуальные новости бизнеса, отсканировав QR-код.

Главные темы «Бизнес-журнала» – практические аспекты предпринимательства, эффективные управленческие технологии, инновации в бизнесе.

Специально для журнала «Деловой Красноярск» платформа зарегистрировала поддомен. Совместная работа двух деловых изданий позволит красноярским предпринимателям, топ-менеджерам, собственникам компаний узнавать новости, развивать практические аспекты бизнеса и управленческие технологии. Для наших партнеров и рекламодателей это возможность повысить узнаваемость, уровень экспертности бренда и увеличить лояльность аудитории не только на региональном, но и на федеральном уровне.

Андрей Сергеевич, последние годы все громче мнение, что журналы – это умирающие СМИ. Как гляцевый печатный носитель, как бизнес-модель. Так ли это?

– Если рассматривать журнал, как отдельный вид бизнеса, скорее всего, это утверждение верно. А если издание – это часть медийного холдинга, то в таком случае, уверен, что журнал будет жить еще долгие годы. Сейчас без диджитала никуда. Печатные версии – достаточно дорогое удовольствие, поэтому издания чаще всего входят в медиасистему. Это позволяет задействовать большее число профессионалов, сделать аналитику и предоставить читателям и бизнесу больше возможностей.

Преимущества интернета (для потребителя информации) – доступность и бесплатность ресурса. В то же время возникает вопрос: как найти дорогу к своей аудитории среди миллионов интернет-ресурсов?

– Вы правы, интернет сейчас является нашей новой реальностью жизни. И не работать с этим ресурсом – значит просто выпасть из информационного поля. На одном из семинаров, где я вел курс для СМИ, мне задали вопрос: «Как печатным изданиям победить интернет?»

Ответ только один – никак. Его не нужно побеждать или конкурировать, нужно этим огромным ресурсом умело и эффективно пользоваться, тем самым, помогать развиваться печатному изданию.

Главное, это правильный подбор команды единомышленников. Сотрудников, кто живет профессией журналиста. Я считаю, что самое важное для СМИ – это доверие аудитории. К сожалению, его нельзя измерить, как, например, охват публикаций некоторых популярных блогеров. В погоне за кликами и просмотрами они судят о ситуациях поверхностно и однобоко. Хорошие СМИ всегда проверяют информацию и стараются оценивать проблему со всех сторон. Поэтому на рынке будут и блогеры, и профессиональные СМИ. У нас есть свои правила, которым мы давно и исправно следуем. Одно из главных – никогда не удалять новости. Удаление новости для журналиста означает увольнение. Второе: всегда рассматривать проблему с двух точек зрения. Тут мы ничего нового не открыли, это классические правила журналистики.

Именно такой подход позволяет «Бизнес-журналу» быть конкурентным.

Если говорить о деловых СМИ, велика ли конкуренция? Есть ли деловая жизнь в регионах?

– Если мы говорим о федеральных медиагруппах, то, безусловно, конкуренция есть и достаточно велика. Но ведь и сам рынок более широк. Тут главное, правильно определить свою нишу, свою целевую аудиторию и профессионально работать. Уверен, что у нас это получается.

Что же касается регионов, то, на мой взгляд, есть очень частое заблуждение, что вся деловая жизнь – в столицах. Россия – большая страна, и каждый регион имеет свою специфику и деловую активность. Например, Красноярский край – это крупные корпорации (алюминий, никель), развитая система ресторанных групп, космические технологии; Тула – это оружейные предприятия, машиностроение, химические предприятия; Кузбасс – угольные разрезы.

Помимо этого, в каждом уголке нашей страны огромный пласт информации о работе малого и среднего бизнеса. Все вместе это и есть деловая жизнь!

Мы свою работу строим, в большей степени опираясь на информацию, поступающую из областей. В этом и есть огромный плюс и конкурентоспособность нашей платформы и медиахол-

динга. Ведь именно такая работа дает возможность сложить полноценную информационную бизнес-картину дня.

Бизнес и политика – это неразделимые понятия?

– Есть известный афоризм: «Если вы не занимаетесь политикой, то политика займется вами». Он отражает действительность на 100 процентов.

В медиабизнесе эти понятия связаны еще теснее по той простой причине, что мы пишем про политику, а политики нас читают. Но это не значит, что одно диктует правила другому. У бизнеса существует множество проблем, многие из них именно оттого, что власть его не слышит, не хочет заниматься вопросами тех, кто платит налоги, обеспечивает рабочие места. Нам нужно поддерживать как минимум морально и на уровне оценки общества людей, которые начинают новые проекты, новый бизнес, даже если эти проекты были неудачными. Для общества очень полезно, если бизнесмены ищут новые ниши и возможности. Ну а когда даже успешные предприниматели воспринимаются, как жулики – это катастрофа.

Поэтому, конечно, деловые СМИ должны писать материалы и на политические темы. Рассказывать о тех, кто стоит за теми или иными решениями и кто помогает развитию предпринимательского сообщества.

Как вы оцениваете аудиторию сайта: кто эти люди, чем они интересуются, какую информацию ищут, что находят именно на вашем ресурсе?

– Как я уже сказал, наша задача дать картину дня. Не перегружая человека деталями. Наш читатель – это бизнесмен или менеджер, молодой предприниматель и просто человек, интересующийся деловой жизнью, стремящийся получить оперативную и объективную информацию.

Все самые важные новости, происходящие в стране, он будет знать. С учетом того, что наш холдинг развивается с регионов, мы пытаемся освещать жизнь реальной экономики. Что, безусловно, привлекает внимание.

Надо ли региональным деловым изданиям конкурировать с условным Форбсом или Ведомостями?

– Если говорить о регионах, то об этом не может быть и речи. Невозможно, находясь далеко от всех основных информационных потоков, не имея расширенного штата аналитиков, экспертов и финансистов, конкурировать с такими мощными СМИ. Но при этом обязательно нужно учиться у них. Опыту составления рейтингов, форме подачи информации, четким стилистическим методам.

Новости или аналитика – что ищет аудитория? Актуален ли, на ваш взгляд, такой продукт как подписка на новостной дайджест для тех, кто привык «глотать» события дня оптом?



СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»



Мазов Андрей Сергеевич

РОДИЛСЯ 30 МАРТА 1979 ГОДА. ОБРАЗОВАНИЕ – ВЫСШЕЕ.

ПРЕЗИДЕНТ НКО «АССОЦИАЦИЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ НОВОСТНЫХ САЙТОВ» (АНС). НАГРАЖДЕН ДИПЛОМОМ ПРЕМИИ ИМЕНИ АРТЕМА БОРОВИКА, ПРИСУЖДАЕМОЙ ЗА ВЫДАЮЩИЕСЯ ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАССЛЕДОВАНИЙ.

КАК РУКОВОДИТЕЛЬ «БИЗНЕС-ЖУРНАЛА» ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ «ТИРАЖ – РЕКОРД ГОДА» СРЕДИ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ РОССИИ.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ТРО ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ».

ЖЕНАТ, ВОСПИТЫВАЕТ СЫНА И ДОЧЬ.

– Аудитория, на самом деле, ищет все. Важен баланс. Нужно развивать то и другое.

В течение дня накапливается необъятное количество информации. Людям порой даже не хватает времени, чтобы хотя бы поверхностно ознакомиться с чем-то вновь появившимся, а уж разгребать пласты аналитических и деловых статей и вовсе способны единицы. Поэтому сейчас дайджесты очень популярны.

Однако мы с вами, как профессионалы, должны всегда оценивать актуальность, новизну события и его значимость для нашего читателя.

Сейчас идет тренд на снижение собственных новостей. В основном это развитие уже известных аудитории сюжетов – публикаций об одних и тех же персонажах либо в рамках одних и тех же сюжетов. Мало того, идет доминирование негативных новостей над позитивными.

Региональные СМИ сегодня основной упор делают на новости. И это объяснимо, так как они дают трафик, который позволяет зарабатывать. Причем региональный сайт выдает от 15 до 40 новостных материалов. Порой редакция, где работают пара журналистов, могут легко конкурировать с большим редакционным коллективом. Для того чтобы создать полноценный лонгрид или спецпроект, нужно потратить несколько человеко-часов или даже человеко-недель, что для современного «потокового» интернет-медиа равнозначно неэффективному расходованию средств. И не всегда получается найти такую новость или резонансную тему. Поэтому царица региональных СМИ – лента новостей и, конечно, дайджест. Но, безусловно, если у вас только краткие новости, то читатель уйдет к тем, у кого есть еще репортажи, интервью и расследования. Я всегда повторяю, что во всем нужен баланс.

Мы нацелены на плодотворное сотрудничество с вашим изданием «Деловой Красноярск». Видим ваш профессионализм и ежедневную работу в освещении краевой повестки, ее объективность подачи и качество материалов.

Со своей стороны мы готовы делиться опытом и федеральной повесткой, которая интересна красноярскому деловому сообществу.



Реклама

ПРОДВИНЬ
СВОЙ
БИЗНЕС!

РАЗМЕСТИ
РЕКЛАМУ
В ЖУРНАЛЕ

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

КРАСНОЯРСКИЙ БИЗНЕС-МАГАЗИН.ОНЛАЙН

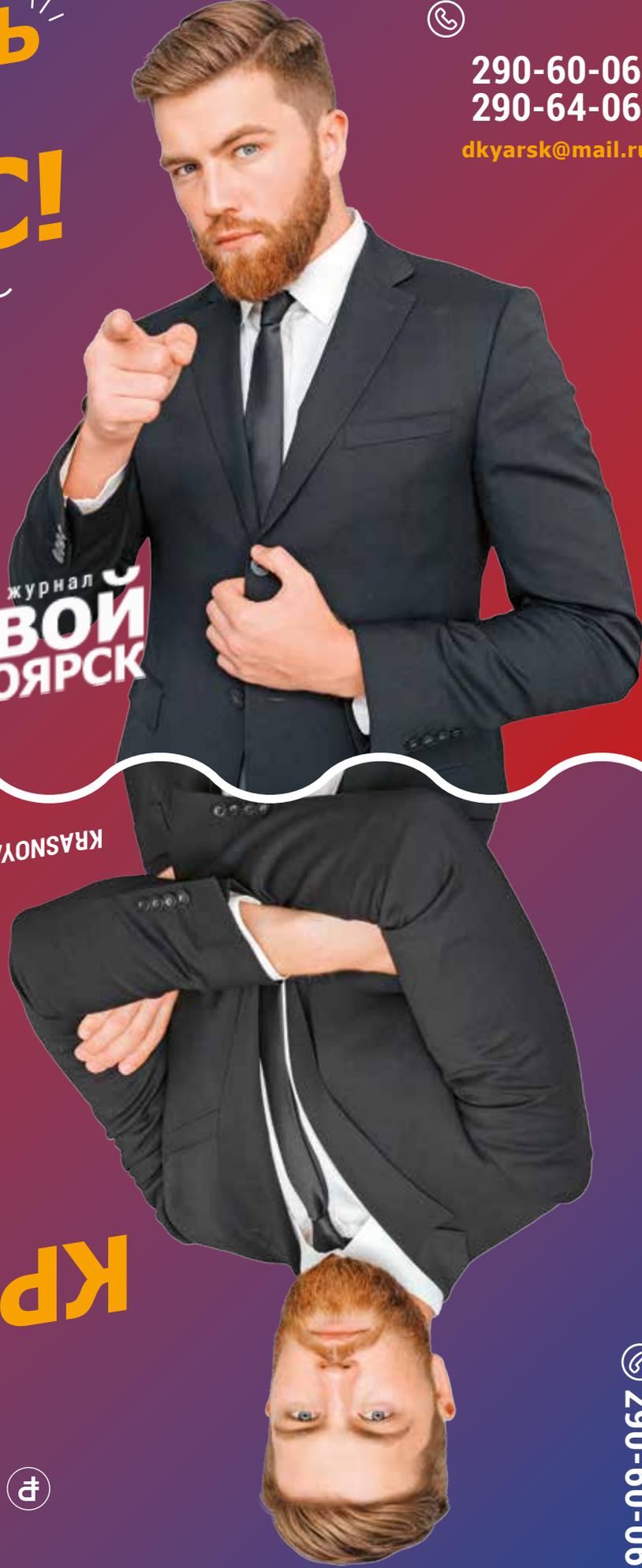
РАЗМЕСТИ
РЕКЛАМУ
НА ФЕДЕРАЛЬНОМ
ПОРТАЛЕ

БИЗНЕС
СТАЛ
КРУПНЫМ?



290-60-06
290-64-06

dkyarsk@mail.ru



Krasnoyarsk@business-magazine.online



290-60-06

Fresco открыл ресторан под открытым небом на мраморном карьере

ГАЛА-УЖИНАМИ, КАЖЕТСЯ, В КРАСНОЯРСКЕ УЖЕ НИКОГО НЕ УДИВИТЬ. ОДНАКО БРЕНД-ШЕФУ РЕСТОРАНА FRESCO ХАЙЯМУ АМИНОВУ ЭТО УДАЛОСЬ: ОН ВЫВЕЗ ГОСТЕЙ ЗА 150 КИЛОМЕТРОВ ОТ ГОРОДА



«Дикий ужин» – такое название получил гастрономический вечер под открытым небом среди тайги. Гостям предложили изысканный сет из девяти курсов с использованием сибирских продуктов – ягод, дичи, рыбы, грибов, приготовленных на живом огне, чистый воздух, посиделки у костра и дикую природу.

Зачем надо было вытаскивать гостей так далеко?

– Хотелось дать людям яркие эмоции, оторвать их от реальности и погрузить во что-то другое. Сменить привычную ежедневную картинку. В рутине дел люди часто забывают о чем-то важном, перестают удивляться, а мы хотели именно удивить – местом, едой, атмосферой, и главное – отключить наших гостей от города. На мраморном карьере нет ни связи, ни инфраструктуры, люди не могут сидеть в телефонах, заниматься делами. Мы заставили абсолютно незнакомых друг с другом людей общаться между собой, искать общие темы, общие интересы, получать удовольствие не от работы, бизнеса, статуса, а от жизни и вкуса еды. И у нас получилось.

Еду готовили по-походному: на открытом огне. По большому счету нет разницы: плита у тебя или костер, технологический процесс один и тот же. Благодаря этому мы сделали блюда еще более лесными, показали вкус дикой Сибири. При этом еда была гастрономическая, интересная. Да, у нас не было каких-то «правильных» рецептов, мы просто любим продукты, из которых готовим, понимаем, что с ними можно сделать, как раскрыть их вкус.

Но почему выбрали именно это место? За пределами Красноярска есть много интересных локаций.

– Мы искали долго. Года три обдумывали идею, присматривались: Мана, Красноярское море, пригороды... И когда увидели мраморный карьер, поняли: это оно. В окрестностях города много красивых мест, в том числе более доступных, но приезжаешь, смотришь – да, интересно, но дух не захватывает. Как фальшивые елочные игрушки из анекдота: блестят, а радости нет.

А сюда ты едешь и думаешь: господи, что меня понесло, куда меня тащат, что это вообще??? Несколько гостей заблудились, мы их искали, было и так. И вот представьте, после всех этих испытаний гость приезжает на место, выходит из машины, и на него обрушивается тайга, природа, ветер, красота невероятная на 360 градусов вокруг. Это как восхождение на Эльбрус: дорога к вершине тяжелая, иногда кажется, что проще лечь и умереть. Но когда стоишь на пике, чувствуешь такой колоссальный прилив энергии, что готов немедленно снова сбежать вниз и подняться только ради таких эмоций.

Когда мы первый раз приехали на мраморный карьер, именно это и почувствовали.

Теперь это, можно сказать, наш выездной летний ресторан. На днях мы провели там еще один дикий ужин на 60 гостей, и в следующем сезоне продолжим. Но будем развивать идею, чтобы дикие ужины оставались по-настоящему дикими. То есть ресторан на мраморном карьере будет работать плюс-минус постоянно, но будет еще и программа гастрономических экспериментов в самых разных местах, когда гость до последнего момента не будет знать место и меню.

Такие ужины – это больше творчество или бизнес?

– Конечно, мы рассматриваем это как бизнес-историю, такой маркетинг впечатлений: собрать ценителей сибирской кухни, удивить их, чтобы они несли это удивление дальше, делились своими эмоциями. Но главное тут все-таки творчество, возможность самим удивляться: надо же, как еще можно сделать!

Новый Fresco довольно вместительный, по ощущениям – раз в пять больше, чем на Мира. Легко ли вам дался переезд?





Да, на сегодняшний день это, наверное, самый большой ресторан в городе, у нас 200 посадочных мест и просторное помещение. Когда я объявил о переезде, администраторы схватились за голову: где взять людей? В городе был огромный дефицит кадров: пандемия сильно подкосила сферу обслуживания. Но когда мы объявили набор – через свои соцсети, через «сарафанное радио», отклик был такой, что после первых собеседований мы смогли нанять 30 человек. Чтобы было понятно: в смену для обслуживания такого ресторана нужно 12 официантов, мы закрыли эту потребность практически моментально.

Помню, как проходили собеседования и инструктажи еще в старом Fresco – зал был полон. Сейчас у нас в команде 100 человек, раньше было 30.

Когда открылся новый ресторан и появилось новое меню, были отзывы, что это слишком сложная концепция, слишком гастрономичная...

– Мы и не хотели становиться обычным, только большим рестораном: простая еда – это

не наша история. Наша задача – сделать гостей экспертами в области гастрономии. Вот такая наша философия. Скажу больше: это было легкое меню, мы будем его усложнять, вводить новые, сложные, необычные, но очень гармоничные сочетания продуктов. 99% наших гостей приходят сюда из-за еды, из-за возможности открыть для себя новые вкусы, новые продукты.

В прошлом году за премию Wheretoeat в Сибири фактически боролись рестораны двух городов: Новосибирска и Красноярска. Причем эксперты высказывали мнение о том, что красноярские рестораторы, несмотря на конкуренцию, научились продвигать город и гастрономическую культуру в нем вместе. Так ли это?

– Это действительно так, и есть несколько причин. Первая: наш город никогда не был туристическим, но с появлением бренда «Енисейская Сибирь», когда правительство края и страны очевидно начало вкладывать средства в продвижение региона, у рестораторов появилась общая цель. Раньше мы были немножко в туристическом вакууме и боролись между собой за одних и тех же людей. Сейчас наша цель – сделать Красноярск максимально привлекательным городом для туристов. И каждый ресторатор понимает, что он от этого выиграет.

Вторая причина: у нас открылся Институт гастрономии, это огромный вклад Bellini в развитие культуры, ребята наглядно показали, что в партнерстве можно получить больше и развиваться быстрее. Помню, Тиньков в одной из своих

Гость приезжает на место, выходит из машины, и на него обрушивается тайга, природа, ветер, красота неимоверная на 360 градусов вокруг...



презентаций говорил: «Вот у вас есть пирог, и каждый старается отгрызть кусочек у конкурента. Не лучше ли придумать, как сделать этот пирог больше?»

У нас произошло именно так: красноярские рестораторы болеют общим делом – развивать гастрономический туризм в городе.

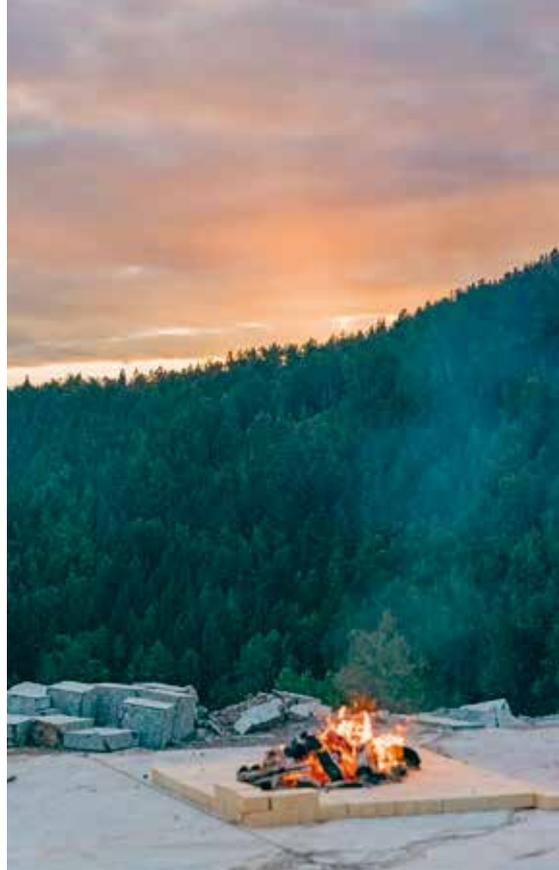
Можно вопрос с очевидным ответом: какую кухню надо предлагать гостям?

– Конечно, сибирскую, из наших продуктов. Неужели люди едут в Сибирь за сибасом и трюфелями? Нет, надо дать им шишки, оленину – то, что есть только у нас, нашего качества. Сейчас очевиден уклон на локализацию, рестораторы ищут местные продукты. Рестораны вообще, на мой взгляд, это флагман развития фермерского хозяйства: чем больше они будут работать с местными продуктами, тем лучше для сельского хозяйства, так что это развитие экономики в целом, не только сферы услуг.

Мы богатый регион в плане продуктового разнообразия, но да, 5-6 лет назад нужно было приложить усилия, чтобы изменить способ разделки мяса, хранения рыбы. Мы активно сотрудничаем с фермерами, с отдельными людьми, есть целые деревни, которые выращивают для нас продукты, птицу, мясо. Мы договариваемся с ними прямо «от печки»: с весны, когда начинается сезон посадок, осенью, когда идет сезон закруток. Только так можно получить продукт нужного качества.

Собственная теплица – это тоже наш вклад в развитие фермерства, можно сказать: выращиваем кервель, фенхель, шисо, перечную мяту, другую зелень, за которую не все берутся. Это гарантия того, что мы получим стабильное качество, листочки нужного размера. Думаю, это вполне может стать отдельным бизнесом.

Ресторан – это сложный бизнес, потому что он не про базовую сытость, а про удовольствие. И важно самому уметь наслаждаться этим делом, влюбляться в продукты, из которых готовишь, искать в них вдохновение. Тогда сможешь вдохновить других.



«Персона года» набирает форму



КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ СТАТУЭТКИ ГЛАВНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРЕМИИ ГОДА В РАЗГАРЕ

Первый этап конкурса на создание эскиза наградной статуэтки премии «Персона года» от бизнес-издания «Деловой Красноярск» завершен. Мы приняли 32 заявки от потенциальных участников – художников, скульпторов, дизайнеров, как представляющих творческие студии и объединения, так и работающих самостоятельно.

Напомним: победитель конкурса – автор наградной статуэтки получит приз 50 000 рублей.

Следующий этап – разработка эскиза: до 15 сентября авторы должны представить свои эскизы и описание концепции.

Итоги конкурса будут подведены 30 сентября на основании голосования жюри, с учетом мнения наших читателей и бизнес-сообщества. Проекты, прошедшие отбор, будут опубликованы на страницах нашего делового издания.

Денежный приз в размере 50 000 рублей будет вручен победителю конкурса на торжественной церемонии премии «Персона года» по версии журнала «Деловой Красноярск» в декабре 2022-го года. Имя победителя войдет в историю развития и популяризации бизнеса в столице края и регионе.

Красноярцы, ба Тоҷикистон хуш омадед!

В НАЧАЛЕ
АВГУСТА
СОСТОЯЛАСЬ
МАСШТАБНАЯ
БИЗНЕС-МИССИЯ
КРАСНОЯРСКИХ
ПРЕД-
ПРИНИМАТЕЛЕЙ,
ОРГАНИЗОВАННАЯ
ЦЕНТРАЛЬНО-
СИБИРСКОЙ
ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТОЙ,
В СОГДИЙСКУЮ
ОБЛАСТЬ
ТАДЖИКИСТАНА



Дарья Ковалёва,
первый вице-президент
Центрально-Сибирской ТПП

Делегацию возглавила первый вице-президент Центрально-Сибирской ТПП **ДАРЬЯ КОВАЛЁВА**. Участие в событии приняли руководители 18 красноярских компаний, занимающихся строительством, производством алкогольной продукции, производством органоминеральных удобрений, развитием лесного комплекса, логистикой и туризмом.

Дарья Ковалёва рассказала об итогах поездки, своих впечатлениях, сотрудничестве между странами и дальнейших планах красноярского бизнеса в развитии международного взаимодействия.

Дарья Владимировна, Центрально-Сибирская ТПП уже не в первый раз организует бизнес-миссию в Таджикистан. Почему именно эта страна удостоена такого внимания?

– В конце 2021 года красноярские предприниматели в качестве своих приоритетных внешнеэкономических партнёров видели предприятия из США, Нидерландов, Финляндии, Южной Кореи и Турции. После 24 февраля этого года пришло осознание, что Запад – это не весь мир. Страны СНГ привлекательны по таким параметрам, как логистика, цены, промышленный потенциал и в нынешних условиях вызывают особый интерес у регионального бизнеса. В частности, одним из таких перспективных партнеров является Таджикистан.

Каковы ваши общие впечатления от поездки и как вы оцениваете её результаты?

– Реальность превзошла все наши ожидания. До начала поездки я не рассчитывала на конкретные договоренности, но так вышло, что 70% компаний, принимавших участие в бизнес-миссии, заключили соглашения о сотрудничестве с таджикскими предприятиями. После b2b-встреч члены нашей делегации посетили местные предприятия, и многие были удивлены мощным производственным потенциалом и большими технологическими возможностями Таджикистана. Поэтому я считаю наш визит максимально продуктивным и перспективным, а также уверена, что он – не последний. Это только начало долгого и плодотворного сотрудничества.



Помимо эффективных переговоров хочу отметить организацию мероприятия: от радушного приема, знаменитого восточного гостеприимства до серьёзного подхода местной торгово-промышленной палаты и правительства к работе с нами. Все проявили максимум профессионализма.

Касательно последующих посещений. 15 сентября в Душанбе состоится инвестиционный форум «Россия-Таджикистан», куда направится делегация от Красноярского края во главе с президентом Центрально-Сибирской ТПП Рафаэлем Шагеевым. Что вы можете рассказать о предстоящем мероприятии?

– Это значимое мероприятие федерального масштаба. Между правительствами и народами наших стран хорошие отношения, и данный форум служит для их укрепления. Таджикистан сможет больше узнать о России, и наоборот, будет представлен крупный бизнес обеих стран, обсуждены инвестиционные проекты и перспективные направления сотрудничества.

В ходе поездки вы встретились с председателем Национальной ассоциации деловых женщин Таджикистана Гульбахор Махкамовой. Как вы оцениваете состояние женского предпринимательства в Таджикистане, и каких договорённостей удалось достичь в ходе встречи?

– Ассоциация очень сильная, она является единственной организацией подобного фор-

мата во всей стране. Председатель Ассоциации **ГУЛЬБАХОР МАХКАМОВА** возглавляет несколько кредитных компаний, которые финансируют развитие бизнеса, стартапов, сельского хозяйства. Она поддерживает женщин в бизнесе, но, безусловно, женщин-руководителей в Таджикистане очень мало – всего около 9%. Для сравнения: в России почти 60% руководящих должностей занимают женщины. Законодательство Таджикистана запрещает продажу земли, поэтому владеющие ею женщины вынуждены или сдавать землю в аренду, или как-то иначе использовать. И Ассоциация помогает этим проектам, инвестирует в них.

В ходе встречи мы договорились о сотрудничестве в развитии совместных франчайзинговых проектов и о проведении образовательных семинаров для таджикских предпринимательниц. Совместно будем организовывать семинары и вебинары по развитию личного бренда, финансовой грамотности и другим важным для бизнеса темам. Также я пригласила деловых женщин Ассоциации принять участие в бизнес-премии WIN WIN Women, вручение которой пройдёт в Красноярске в ноябре этого года.

Насколько, по-вашему, эффективен подобный формат – бизнес-миссии? Какие ещё страны в планах на посещение красноярскими предпринимателями?

– Нередко наладить сотрудничество можно по телефону или в рамках деловой переписки. Но самый эффективный формат – это переговоры



лицом к лицу, когда потенциальный бизнес-партнер может задать вопросы в ходе живой беседы, посетить предприятие, посмотреть, как всё устроено изнутри, и сразу на месте заключить соглашение. В целом, когда ты лично знаком с человеком и с его производством, легче воспринимать информацию. Поэтому бизнес-миссии, b2b-встречи очень важны и нужны, и участвовать в деловых поездках необходимо чаще. Это лучший способ узнать о новых перспективах, сравнить свою компанию и чужую, увидеть недостатки и достоинства.

До конца года мы планируем ещё несколько бизнес-миссий, в частности, в Узбекистан, Киргизию и Турцию.

18 красноярских компаний начинают сотрудничество с Таджикистаном

СНОР-СНОР

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ



КРАСНОЯРСК

Ул. Красной Армии, д. 28
+7 391 271-80-52

WWW.CНОPСНОP.ME



Реклама

Кино — это волшебный мир с суровыми законами

СНИМАТЬ КИНО (И НАХОДИТЬ НА НЕГО ДЕНЬГИ) НЕТРУДНО. ГЛАВНОЕ — НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ, СЧИТАЕТ ЕВГЕНИЙ ЧЕРНЫХ

Красноярск становится заметным явлением на карте российской киноиндустрии. Только на территории края завершили съемки исторического сериала, как стало известно о том, что в широкий прокат выходит фильм «Начать сначала». В ролях — **ВЛАДИМИР СЫЧЕВ, ЕЛЕНА БИРЮКОВА, ВЛАДИМИР СТЕКЛОВ, ОЛЬГА ХОХЛОВА**, а также известные красноярские артисты: **ЛЮДМИЛА МИХНЕНКОВА, МАРИЯ АЛЕКСЕЕВА, ВАСИЛИЙ РЕШЕТНИКОВ, ЭМИЛИЯ ШЕВЧУК**.

Продюсером фильма стал красноярец **ЕВГЕНИЙ ЧЕРНЫХ**, создатель кинокомпании «Мечта». Это уже четвертая киноработа Евгения в «полном метре».

Как, не будучи звездным представителем кинобизнеса, удалось снять фильм? Кто за вами стоит?

— Этот вопрос в последнее время я слышу очень часто. Почему-то бытует мнение, что за любым глобальным кинопроектом должен кто-то стоять.

Фильм «Начать сначала» — это уже мой четвертый проект. Первым был фильм «Дороги», затем «Маняшино озеро» и «Навстречу мечте», над которым мы работали в Норвегии. Помимо этого, я снял несколько социальных работ, например, короткометражный фильм «Хочу мороженое». Все эти картины были сняты без какой-либо поддержки государства или крупных спонсоров.



Евгений Черных

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

РОДИЛСЯ 9 СЕНТЯБРЯ 1982 ГОДА В КРАСНОЯРСКЕ. ЗАКОНЧИЛ С ОТЛИЧИЕМ КРАСНОЯРСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ЗАТЕМ ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КРАСГАУ.

В 2013 ГОДУ ОСНОВАЛ КРАСНОЯРСКУЮ КИНОКОМПАНИЮ «МЕЧТА». СПРОДЮСИРОВАЛ ПЯТЬ ФИЛЬМОВ: «ДОРОГИ» (2014), «МАНЯШИНО ОЗЕРО» (2017), «ХОЧУ МОРОЖЕНОЕ» (2017, КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ), «НАВСТРЕЧУ МЕЧТЕ» (2020, РОССИЯ-НОРВЕГИЯ), «НАЧАТЬ СНАЧАЛА» (2022).

В 2016-2021 ГОДАХ БЫЛ ИЗБРАН ДЕПУТАТОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

ЖЕНАТ, ВОСПИТЫВАЕТ ТРЕХ СЫНОВЕЙ И ДОЧЬ



Юная актриса Яна Исакова

У нас в стране есть такая когорта самородков, которые готовы горы свернуть по дороге к своей мечте. Все это стало возможным благодаря поддержке друзей и желанию идти вперед, несмотря ни на что.

У нас же государство приходит только тогда, когда можно попиариться на уже готовом. А когда нужна помощь в реализации идей, позволяющих развивать бизнес, прославлять регион — тут, увы. Мы же каждую копейку разумно вкладываем, а не тырим по карманам, поэтому такие сейчас мало кому нужны.

Сколько сейчас стоит снять фильм?

— Первый фильм «Дороги» я снимал на свои накопления. Это очень небольшая сумма.

Вообще у меня всегда была мечта о кино, но все говорили, что это нереально. Когда мой друг, **АНДРЕЙ ГАВРИЛОВ**, предложил мне снять фильм, я понял, что нужно начинать двигаться. И мы сделали картину, что называется, на «коленке»: на фотоаппарат с красноярскими актерами и без спецэффектов. Многочисленным учились в процессе, дубль за дублем. «Дороги» были полностью отсняты с привлечением обычных красноярцев, а не профессиональных актеров. Когда фильм вышел на экраны, он побил по прокату в городе многие голливудские киноленты и привлек внимание федеральных представителей индустрии. Мне предложили немного изменить монтаж. И это был уникальный случай, когда в уже готовую картину мы интегрировали федеральных актеров, сделали переоз-

вучание и даже цветокоррекцию. В результате фильм с успехом прошел еще в 80 кинотеатрах, в 70 городах страны.

После этого захватывающего дебюта у меня еще больше появилось желание работать. Все, что удалось заработать, я твердо решил вложить в новый проект «Маняшино озеро». Фильм по рассказу нашей писательницы **ЕЛЕНЫ ПЕТРОВОЙ** (Енисейской). Этот рассказ настолько запал мне в душу, что я не мог сидеть на месте. В голове одна за другой появлялись идеи будущего фильма. Он очень светлый и добрый. О маленькой девочке Маняше, которая при рождении осталась без мамы с отцом. Через невероятную историю любви и дружбы исполняется ее заветное желание: найти для папы любовь, а для себя – маму.

В главной роли снялась жительница Лесосибирска, 7-летняя **ЯНОЧКА ИСАКОВА**, очень талантливый ребенок (сейчас ей уже 13 лет). На кастинге было более 100 девочек, но Яна, как только зашла, сразу всем объявила, что она будет главной героиней фильма и точка. Мы сказали, что перезвоним потом маме и скажем результат. А она: «В смысле? Разве и так не понятно, что я единственная и лучшая!»

И действительно, даже в маленьких эпизодах ее игра была выше всех похвал.



Как пришла идея снять фильм «Начать сначала»?

– Я реально люблю то, чем занимаюсь. Люблю кино и весь процесс съемок, от подготовки сценария до поиска инвесторов и монтажа. У меня нет богатых родителей или высоких покровителей. С детства учили идти вперед к своей мечте. Каждый новый фильм – это новая цель, новый уровень как в техническом плане, так и в актерском составе. Хотя при этом я всегда стараюсь, чтобы в фильме звучали имена красноярцев.

Вы даже представить не можете, сколько на нашей сибирской земле талантливых самородков. Например, великолепная **ИРИНА ГОБОЗАШВИЛИ**, режиссер фильмов. С такими можно снимать блокбастеры мирового уровня. Я сам с самого детства занимаюсь физкультурой, будучи кандидатом в мастера спорта по футболу, всегда хотел снять фильм о моло-



дежи и развитию здорового образа жизни. Так и родилась идея нового проекта о, безусловно, одном из любимых красноярцами виде командной игры – регби. Фильм о тренере, всецело преданном своему делу, о ребятах, которые выкладываются по полной, чтобы стать другими, чтобы выбраться из криминала и получить право на лучшую жизнь.

Вы пробовали заявляться на какие-то программы поддержки кинематографа или тендеры?

– Себестоимость фильма «Начать сначала» почти 80 млн. рублей. Это без учета продвижения (промоушен) картины. Многие кинокомпании закладывают на эту часть средства, порой даже превышающие сметы на сам фильм. У нас нет таких денег. Поэтому мы снова используем принцип «семи рукопожатий». Всегда находятся друзья, готовые поддержать. Вот, например, ваш журнал.

Государство обещало нам дать деньги, когда мы презентовали синопсис. Но как говорил известный политик, хотели как лучше, получилось как всегда. Ни краевой, ни федеральной поддержки фильм не получил. Это же не лозунги декламировать, тут нужны конкретные дела. А у нас с этим традиционно проблемы. Пришлось по частям собирать деньги, брать в долг под проценты, искать спонсоров, договариваться с актерами об отсрочке оплаты. Хочу сказать огромное спасибо тем, кто поверил в меня и сценарий. Например, 5 млн дал на съемки фильма **ЛЕВ КУЗНЕЦОВ**, бывший губернатор Красноярского края, сейчас Лев Владимирович является генеральным директором «Интергео» и входит в попечительский совет Федерации регби.



Владимир Стеклов: «Этот фильм про семью и дружбу»



Елена Бирюкова на трибуне стадиона



На съемки фильма «Навстречу мечте» небольшую сумму выделил «Норникель».

Кино – это отдельная страна. Это мир со своими правилами. А работа продюсера – искать деньги и воплощать идею в жизнь, вернее, на экраны. Если тратить все время на хождение по кабинетам власти, то тогда, как говорят, «кина не будет».

Хотя уверен, что все зависит от конкретных руководителей на местах. Наверное, есть те, кто действительно думает о развитии киноиндустриальных кластеров в регионах. Особенно в период, когда мы находимся в санкционной изоляции. Когда кинотеатры закрываются из-за отсутствия картин. Возможно, и в нашем крае найдутся руководители, которые поддержат нас, и мы снимем

В съемках участвовали игроки клубов «Енисей-СТМ» и «Красный Яр»



Ольга Хохлова в перерыве между дублями

еще один фильм о жизни людей, живущих на просторах Енисейской Сибири.

Евгений, расскажите о планах на будущее?

– План у меня один – продолжать работать. Как только заканчивается один фильм, я уже живу следующей идеей. Сейчас наша съёмочная группа работает в Севастополе. Мы начали подготовительный этап съемок нового фильма о спортивных достижениях в таком виде, как прыжки в воду. Очень красивый вид состязаний. Работаем с телекомпанией «МатчТВ». Надеюсь, что приступим непосредственно к работе с актерами весной 2023 года.

Также мы уже сделали синопсис нового фильма под рабочим названием «За северными ветрами». История о жизни простого человека-трудяги с могучей сибирской закалкой. О жизни и работе на севере нашего края в Норильске. Сейчас кинокомпания «Мечта» проводит кастинги среди актеров на главную роль. Ищем актеров из Красноярска и Норильска, тех, кто работает вахтовым методом. Конечно, ищу спонсоров и партнеров. Найти финансирование – это самое сложное. Но, как показывает мой личный опыт, все возможно, если есть желание и любовь к своему делу.



ВНИМАНИЕ! РОЗЫГРЫШ БИЛЕТОВ ОТ ЖУРНАЛА «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» И КИНОКОМПАНИИ «МЕЧТА»

на премьеру фильма «Начать сначала», которая состоится 7 сентября 2022 года в кинотеатре «Синема-парк». Ленту представят артисты, сыгравшие главные роли.

Чтобы принять участие в розыгрыше и получить билет на «закрытый показ», необходимо подписаться на наш Telegram-канал «Деловой Красноярск» (<https://t.me/dksibru>) или станицу ВК (<https://vk.com/delovoykrsk>), где ежедневно, начиная с 30 августа, мы будем публиковать вопросы о фильме «Начать сначала».

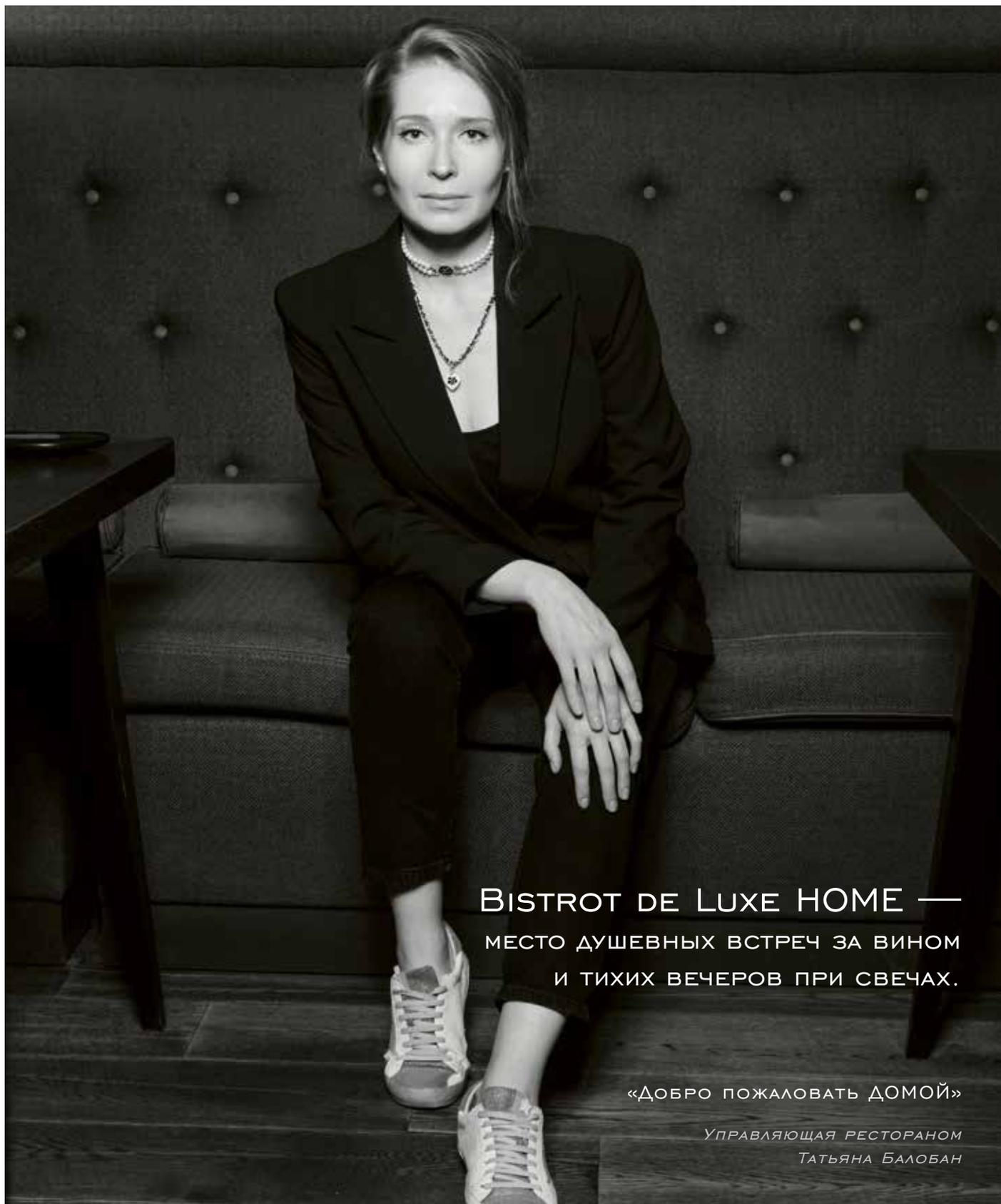
Первый, кто правильно ответит в комментариях на вопрос, получит билет на премьерный закрытый показ красноярского фильма.



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА «ДЕЛОВОЙ» И ОТВЕЧАЙТЕ НА ВОПРОСЫ.

НОВЫЙ ВОПРОС КАЖДЫЙ ДЕНЬ С 30 АВГУСТА ПО 7 СЕНТЯБРЯ

С 11.00 ДО 12.00 ПО ВРЕМЕНИ КРАСНОЯРСКА



BISTROT DE LUXE HOME —
МЕСТО ДУШЕВНЫХ ВСТРЕЧ ЗА ВИНОМ
И ТИХИХ ВЕЧЕРОВ ПРИ СВЕЧАХ.

«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ДОМОЙ»

УПРАВЛЯЮЩАЯ РЕСТОРАНОМ
ТАТЬЯНА БАЛОБАН



H O M E
BISTROT DE LUXE

г. Красноярск, ул. Красной Армии 16А, тел. +7(391) 226-66-99

0+

ООО «Хаус», ОГРН 1122468019552, 660017, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Красной Армии 16А, тел. +7(391) 226-66-99

реклама

ЗАРЗУБИ – новая точка на туристической карте



Место проведения фестиваля – территория создаваемого Природного парка «Койское Белогорье». Первые жители поселились здесь 5–6 тысяч лет назад, тут же когда-то располагалась деревня Зарзубей, давшая название фестивалю.

На скалах Койского Белогорья обнаружены петроглифы, выполненные охрой. Археологи относят их к III тыс. до н. э. – I тыс. н. э, и это самые древние наскальные рисунки Саянского пояса Минусинской котловины.

В тайге встречаются скальные выходы: древние природные скульптуры, причудливые и удивительные по своей красоте и первобытности. Среди них обнаружена уникальная древняя оборонительная система «Лозанова осада».

Привлечь внимание к месту и ускорить создание природного парка – такова была цель фестиваля. Два дня гости не только развлекались, участвуя в мастер-классах по разным видам художественного творчества и исполнительского мастерства, угощаясь продукцией фермеров из районов края, но и работали.

В рамках деловой программы при поддержке Центра «Мой бизнес» Красноярский край прошли два круглых стола, на которых представители Законодательного собрания Красноярского края, профильных министерств и ведомств, заинтересованные предприниматели обсудили вопросы создания Природного парка «Койское Белогорье», его влияние на социально-экономическое развитие региона, проблемы в ведении туристской деятельности и пути их решения.

Рабочая группа по созданию природного парка лично отправилась на «Охоту за мамонтом»: в 20-километровую экспедицию по труднопроходимой тайге до жемчужины Койского белогорья – уникальной скалы, древней природной скульптуры Мамонт.

Этот поход еще раз убедил всех, что Природный парк «Койское белогорье» должен быть создан, чтобы сохранить это место для потомков! А историко-экологический фестиваль «ЗАРЗУБИ» будет проходить ежегодно!

ПЕРВЫЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ИСТОРИКО-
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
ПРОШЕЛ
В ДЕРЕВНЕ КОЙ
ПАРТИЗАНСКОГО
РАЙОНА
6-7 АВГУСТА



природный парк
**КОЙСКОЕ
БЕЛОГОРЬЕ**



Организаторы фестиваля

ПОРТ
ПРОЕКТНЫЙ ОФИС РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Три Сферы
СОЮЗ ТВОРЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ

Партнеры фестиваля

**ОЦЕНКА ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ
СРЕДНЕМАНСКОЕ**

**МОЙ
БИЗНЕС**
Красноярский край

Информационный партнер

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

УЧРЕДИТЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ ИП ИГНАТЬЕВ АРТУР АНДРЕЕВИЧ, ЧЛЕН ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Книга как пропуск в высшую лигу бизнеса



Юрий Подопригра, предприниматель, йога-инструктор, путешественник

Это сообщество интеллектуалов-единомышленников, которым приятно обсудить прочитанное за чашкой чая и в то же время найти общие деловые интересы. Лига делового чтения – это часть большого проекта Лиги Странников, который создал **ЮРИЙ ПОДОПРИГОРА**.

– Лига Странников объединяет взрослых, умных, активных, интеллигентных людей с активной жизненной позицией, настроенных на саморазвитие, на позитивное изменение в этом мире, и логично, что одна из веток этого проекта посвящена бизнес-литературе, – объясняет Юрий Подопригра. – У нас нет строгого отбора спикеров и книг, есть два условия: во-первых, это должна быть книга, из которой можно сделать полезные, важные выводы. Во-вторых, мы не очень приветствуем узкоспециальные книги, которые раскрывают

конкретные технические приемы и ничего более. На каждую встречу я стараюсь подобрать книги совершенно разные, из разных отраслей и областей знания и получить коктейль, в котором каждый найдет свое.

Обычная встреча лиги – это три спикера, три истории, три бизнес-книги и уютная атмосфера «Английского клуба». В сентябре Лига делового чтения начнет новый сезон 2022/2023, но только одна встреча пройдет в традиционном формате, остальные будут необычными. В гости к красноярским «читающим бизнесменам» должен приехать очень крупный предприниматель, пока его имя держится в секрете. Да и вообще участниками встреч лиги могут стать интересные люди не из бизнес-среды. Кроме того, одна из встреч пройдет в особенном формате: гости будут не только слушать истории – они будут участвовать в некоем дополнительном действе.

– Общее направление развития наших событийных проектов – разнообразить форматы, локаций, сценарии и вообще почаще удивлять участников, – говорит Юрий Подопригра.

Юлия Метельская

ЛИГА ДЕЛОВОГО ЧТЕНИЯ ОБЪЕДИНЯЕТ БИЗНЕСМЕНОВ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ, НО И УМЕЮТ ВЫБИРАТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ПОЛЕЗНЫЕ КНИГИ И УВЛЕКАТЕЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О НИХ

Фото: Руслан Рыбаков



ВАЛЕРИЙ КУШАНИН, финансист

СЕЙФЕДИН АММУС, «КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ДЕНЕГ, ИЛИ ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О БИТКОИНЕ»

«Прообраз блокчейна был, в частности, найден на одном из островов Тихого океана. Там племена аборигенов тысячу лет назад устанавливали каменные истуканы среди деревьев. Это аналог денег. Каждая семья владеет какой-то частью истукана, и когда совершается сделка – продается дом, земля, скот – вся деревня собирается, проводится черта на камне, теперь эта часть камня принадлежит продавцу, а имущество – покупателю».



ТАТЬЯНА ЛЕНКОВА, консультант

МАРК СИЛЬВЕР, «ПРОНИКАЯ В СУТЬ СВОЕГО БИЗНЕСА»

Суть книги и учения автора книги – представление бизнес-стратегий и инструментов через суфийские знания. «Я предлагаю вам заняться бизнесом, как духовным путешествием. Пусть все ваши бизнес-решения и действия будут отражением самых глубинных ваших решений и действий, так ваш бизнес станет катализатором исцеления нашего общества».



АНТОН ПОДКОВАЛЬНИКОВ, предприниматель

ВЛАДИМИР ТАРАСОВ, «ЯПОНСКИЕ КОАНЫ И РУССКИЙ БИЗНЕС»

Коан – вопрос, который должен вывести человека из рамок логики. Надо найти какой-то другой способ. Владимир Константинович [Тарасов] предположил, что, отвечая на такие вопросы, можно находить выходы из, казалось бы, безвыходных ситуаций, в том числе и управленческих.

Все наметки на то, чтобы сделать эту книгу настольной. Я и попытался так сделать. С утра встал, главу прочитал и весь день думаешь о том, какой ход в итоге сделать.

Фото: Дмитрий Шабалин

50 оттенков Красноярска



Енисей



Пятно на Енисее



Суслик



Лицо чиновника после ЧП



Снег в начале зимы



Снег в конце зимы



Черемша



Сгоревшая «Тойота» в Северном



Таракан, которого нашли в хлебе



Осень на Торгашинке



Недостроенный КАТЭК



Швы на Коммунальном мосту



Медведь на Столбах



Вода из крана в Студгородке



Ледяной водопад



Икра хариуса



Небо



Небо, когда нет ветра



Неработающая камера на Шахтеров



Бродячая собака



Краеведческий музей



Остров Татышев



Малина в июле



Краевая администрация



Капучино из кофе-машины



«Биг-Бен»



Снегоуборочная техника



Парковка на газоне



Бензин АИ-95 по 50 рублей



Салат из папоротника



Прорыв трубы на Богграда



Клещ



Регбист «Красного яра»



Регбист «Енисей-СТМ»



Автобус №85



Чебурек на Центральном рынке



Музей им. В. И. Сурикова



Новый сквер на Вавилова



Дорожный работник



Алюминий с КРАЗа



Закат над Николаевкой



Хоккеист «Енисей»



Белка в «Гремячей гриве»



Пробка на Металлургов



Тополь



Тополь после обрезки



Сброс воды на ГЭС



Скала «Перья»



Вечная лужа в Солнечном



Микрофон Новостей «Прима»





Медиафасады: только цифры, только факты!

«ДЕШЕВО И СЕРДИТО» ИЛИ «ДОРОГО-БОГАТО»? ПОНЯТИЕ «ДОРОГО-ДЕШЕВО» ВСЕГДА ОТНОСИТЕЛЬНО. РАЗУМНЕЕ ГОВОРИТЬ О СООТНОШЕНИИ «ЦЕНА-РАЗМЕР-ВОСПРИЯТИЕ», ВЕДЬ ИХ МОЖНО ИЗМЕРИТЬ ОБЪЕКТИВНО

ВИД - ПОТЯСАЮЩИЙ!

Представьте гигантский медиафасад на **Маерчака, 38 (476 кв. м)**, или на **Карла Маркса, 62 (268 кв. м)**, или на **2-й Брянской, 4 (126 кв. м)**. Они находятся в географически и эмоционально правильных местах. Они становятся центром притяжения внимания как прохожих, так и автомобилистов. Размер, яркость и четкость картинки, отличный обзор – благодаря им вас точно заметят и запомнят.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА БУДЕТ ЖИТЬ ДОЛГО

Часто приходится слышать: «Я совсем не смотрю телевизор», или «не читаю газет и не помню, когда в последний раз включал радио». Кто-нибудь хоть раз говорил, что не замечает наружную рекламу? Скорее, наоборот. Люди гуляют по городу пешком и передвигаются на автомобилях, стоят на светофорах и (к сожалению) томятся в пробках. Что может занять их внимание в это время? Ответ ясен. Наружная реклама как элемент урбанистики будет с нами еще очень долго. И, возможно, посостязается даже с интернет-рекламой, почему бы и нет?



МАТЕМАТИКА УЛИЦ

1 светофор=12 роликов.

Столько пятисекундных роликов можно увидеть за стандартные для города 60 секунд стояния на светофоре.

А если пробка «длиною в жизнь»?



Исследования от компании ADMETRIX говорят следующее:

75 000 человек в сутки видят экран на К. Маркса

45 000 на Маерчака

26 000 на 2-й Брянской

И ЭТО ПОДТВЕРЖДЕННЫЙ ФАКТ!

ООО «Дженерал Медиа Групп Регион».

Отдел продаж +7 (391) 986-40-02, vk.com/gmgkrsk, www.gmgkrsk.ru

RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Попробуй Сибирь на вкус!

Следуй традициям!



Взлетная, 50А



285-04-81



rasputin-resto.ru

Реклама