

март / 2023

Деловой КРАСНОЯРСК

ИРИНА
СТРЕЛКОВА

УРОКИ БИЗНЕСА
/4

КОМПАНИЯ «МСВ»:
16 ЛЕТ ЛИДЕРСТВА /16

«НЕМАЛЬЙ БИЗНЕС»: ПЕРВОЕ
ДЕЛОВОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ /26

КОРОЛЕВЫ ЛИЧНОГО
БРЕНДА / СПЕЦПРОЕКТ



РЕКЛАМА



ЗАСТРОЙЩИК: ООО СЗ СТРОЙ-ИНВЕСТ, ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ.ДОМ.РФ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.



3 и 4 КОМН. КВАРТИРЫ
В ЭТОМ ГОДУ



203-73-73



НОРИЛЬСКАЯ, 48
НОРИЛЬСКАЯ, 50 ! ДОМ
СДАН

Реклама

ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!



Весна еще в древние времена считалась праздником начала года, новых дел, успешным периодом для начинаний. И по сей день осталась временем ухода всего старого и рождения нового, временем цветения и пробуждения ото сна природы, а вместе с ней и всего живого на планете, и, конечно стартом делового сезона.

Самым масштабным и значимым деловым событием региона в новом году стал Красноярский экономический форум – КЭФ-2023. В этом номере мы расскажем о ключевых событиях, стратегических сессиях и соглашениях, подписанных на площадках форума.

В мартовском номере «Делового» мы не обошли стороной и тему замечательного весеннего праздника. В рубрике «Женщина в деле» мы рассказываем об уникальных бизнесах, возглавляемых настоящими бизнес-леди. Пользуясь моментом, хочу поздравить всех женщин с прошедшим чудесным праздником – 8 Марта! От редакции журнала «Деловой Красноярск» пожелать, чтобы любому новому начинанию сопутствовали удача и успех, а все неприятности обходили стороной.

В этом номере мы продолжим рассказывать подробности громкого летнего делового события – церемонии награждения МСП «Молодой Деловой». Вы узнаете секреты уникального медиапроекта бизнес-реалити «Немалый бизнес», а также мы приоткроем тайну грандиозного форума, где участники смогут пройти обучение у известнейших бизнесменов и экспертов Сибири, России и мира.

Благодаря премии мы создаем сообщество предпринимателей-единомышленников, которое сможет воплотить в жизнь совместные социально-экономические проекты и запускать новые программы и стартапы. Неважно, чем вы занимаетесь. Печете, забываете гвозди, продаете, обучаете, лечите, создаете что-то руками... Продолжайте. С полной отдачей и максимальным погружением. И, конечно, ждем ваших заявок на участие в самой уникальной и авторитетной премии для малого и среднего бизнеса «Молодой Деловой».

*Ваш главный редактор «Делового Красноярск»
Геннадий Торгунаков*

Редакция бизнес-журнала «Деловой Красноярск» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:

dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков
Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Антон Силин

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 3 (08)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»

660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК,

УЛ.КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р, выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 28.03.2023.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15).

Номер заказа 88100

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР

«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

ВЫЙДЕТ 27 апреля 2023 года

Ирина Стрелкова: Управлять бизнесом — значит, работать над собой

МАЛО РЕШИТЬ
СТАТЬ ПРЕДПРИ-
НИМАТЕЛЕМ,
ЭТОМУ НАДО
УЧИТЬСЯ

Сильное желание чему-то научиться — это уже 50% успеха, пишет Дейл Карнеги в своей знаменитой книге «Как перестать беспокоиться и начать жить». Опыт директора сети премиальных стоматологических центров Mira **ИРИНЫ СТРЕЛКОВОЙ** доказывает: все так. Но чтобы стать успешным предпринимателем, нужно учиться не только основам бизнеса.

Как совмещать роли матери, жены, мамы и директора, Ирина рассказала «Деловому Красноярску».

УРОК ПЕРВЫЙ: ЛЮБИТЬ

Я никогда не стремилась заниматься бизнесом, жила другими идеями, целями. И никогда бы не подумала, что буду иметь самое непосредственное отношение к стоматологии. Решение создать клинику пришло в голову моему мужу Михаилу. Он успешный врач, профессионал высокого уровня. Работал одновременно в нескольких клиниках и очевидно перерос себя. Он так хотел иметь свое дело, хотел свободы действий, что я поняла: если у нас не будет своей клиники, Михаил просто потеряет интерес к своей профессии, а я потеряю его как личность. Любовь к мужу и вдохновила меня ему помочь.

Буквально это было так: он снял в аренду помещение стоматологии и пришел со словами: «Вот тебе клиника, делай с ней что хочешь».

Если честно, я на тот момент не понимала разницы между ортопедом и ортодонтом. Но, поверьте, это была не самая большая трудность на пути.

Мне кажется, сейчас в принципе гораздо проще начать бизнес: больше информации, больше возможностей получить поддержку. А тогда, в 2013 году, вообще было непонятно, что делать, как открыть клинику, как ее продвигать? Да что такое в принципе эта стоматологическая клиника, а не, например, частный кабинет с одним врачом и бормашиной?

Сейчас я много и непрерывно учусь: менеджменту, маркетингу, пиару, подбору персонала и оценке квалификации и многим другим вещам, непосредственно связанным с обслуживанием медицинского учреждения: оборудование, технологии, расходные материалы, логистика...

УРОК ВТОРОЙ: РАЗДЕЛЯТЬ

Мы работаем в паре с мужем, на первый взгляд кажется очевидным: вот творец, вот хозяйка. На самом деле он доктор. Медик на 200%, и это хорошо. Потому что врач должен быть врачом, в этой роли он более эффективен, чем врач-руководитель. Иначе начинаются провалы либо в медицине, либо в менеджменте. Мы, конечно, пара, и много лет вместе, но я за разделение сфер влияния, полномочий, взглядов. И это одно из наших конкурентных преимуществ, залог процветания наших клиник. Михаил смотрит на наше общее дело с позиции врача, а я — с позиции пациента, получается такой инь-янь, мы дополняем друг друга и на выходе имеем цельную картину бизнеса.

Наши пациенты отмечают, что в клинике многое продумано с точки зрения пациента, и об этом в первую очередь думаю я.

Был период на начальном этапе, когда мы вмешивались в работу друг друга, пытались делать административную работу оба, но это в конечном итоге приводило к недопониманию, в первую очередь со стороны сотрудников. Им-то что делать, кого слушать? Такие лебедь, рак и щука. Но мы научились разделять сферы влияния, и сейчас именно Михаил в первую очередь поддерживает такое разделение ролей. Он убедился, что я хороший директор, умею управлять людьми, выстраиваю справедливые отношения в коллективе. У меня нет любимчиков или наоборот, я ко всем отношусь одинаково и оцениваю людей не по тому, насколько они мне нравятся, а как они справляются с работой, соответствуют поставленным задачам.

Когда Михаил это понял, он полностью отдал управление клиниками в мои руки. И даже когда сотрудник пытается решить какой-то вопрос, не относящийся к медицине, через него, он отправляет человека «к Ирине Сергеевне». Муж смотрит на наш бизнес с позиции медика: какие направления в стоматологии перспективны для развития, какие навыки необходимо получить, какие технологии освоить. И мы четко идем в одну сторону.



Сеть премиальных
стоматологических центров Mira
г. Красноярск
ул. Урванцева, 12
ул. Партизана Железняка, 32
тел. +7 (391) 200-1000
info@mira-stom.ru
www.mira-stom.ru



УРОК ТРЕТИЙ: БЫТЬ СПРАВЕДЛИВЫМ

Быть директором непросто, но это не зависит от гендера. Сейчас у меня в коллективе 90 человек, и они меня уважают. И не потому, что я женщина. Я строгий руководитель, это правда, но супер-справедливый. Ни один сотрудник не может сказать, что я поступила с ним нечестно, как-то манипулировала. В нашем коллективе неважно, кто с кем дружит, отношения выстроены на субординации и профессионализме. Это тоже пришло не сразу, по щелчку пальца. Быть директором пришлось учиться. И это была огромная работа над собой, тысячи, десятки тысяч часов обучения и практики. Теперь могу себе позволить уверенно и гордо говорить: я руководитель сети стоматологий, хороший руководитель, и работать со мной очень комфортно.

Время стирает стереотипные представления о женском бизнесе: женщины могут руководить и сталелитейными заводами, и чем и кем угодно, в том числе и чисто мужским коллективом. Все зависит от человека. Пол не решает, значение имеют личностные характеристики: ум, мышление. Как мужчина может руководить маникюрным салоном, так и женщина – бурением нефтяных скважин.

Есть хорошие руководители, на которых я равняюсь, и бездарные. Как мужчины, так и женщины. Имеют значение навыки, опыт, а также лидерство. Все хотят работать с человеком, которого уважаешь, на которого хочешь равняться, у которого хочешь учиться. Руководитель, которого боятся, презирают или, наоборот, с кем дружат взахлеб, погубит бизнес.

УРОК ЧЕТВЕРТЫЙ: ДЕРЖАТЬ БАЛАНС

Уверена, что вести бизнес, воспитывать детей, любить мужа и сохранить его как личность после многих лет брака невозможно без помощников. Все эти слащавые истории из соцсетей про «у меня трое детей, муж, успешный бизнес, сто миллионов друзей, и все это я делаю сама» – просто вранье. Не скрываю: у меня есть няня и домработница. Я мастерски научилась расставлять приоритеты в жизни: что на первом, втором, третьем месте. Поэтому и получается успешно совмещать дом, семью и работу.

Вывела для себя идеальную формулу, сколько во мне должно быть директора, мамы, женщины и жены, и четко следую этим пропорциям. Это очень важно. Как только начинаются перегибы в сторону работы, проваливаются другие направления: воспитание детей, отношения с мужем, любовь к себе, в конце концов. Поэтому нужно сохранять баланс. Это сложно, но этому тоже можно научиться.

УРОК ПЯТЫЙ: БЫТЬ ОТКРЫТЫМ

У меня пока один ребенок, кем он будет, понятия не имею и даже знать не хочу. Целенаправ-



ленно воспитывать из него предпринимателя и наследника бизнеса не буду. На мой взгляд, важно, чтобы он вырос умным, честным, добрым, справедливым человеком. А какое направление он выберет для того, чтобы реализоваться, пусть решает сам.

Моя задача – заложить в нем человечность, эмпатию, справедливое отношение к людям. С такими навыками он сможет применить себя в любой сфере.

На собственном опыте понимаю, как может измениться судьба, и то, чем ты намереваешься заниматься, станет неважным. В нынешнем мире, когда все меняется постоянно и непредсказуемо, планировать, кем будут твои дети, мне кажется практически невозможным, да и ненужным.

Нужно просто жить и держать нос по ветру: быстро адаптироваться, учиться новому, встраиваться в обстоятельства, ориентироваться в них. Тогда ты сможешь не только плыть по течению, но и управлять им.

Ирина Стрелкова,
директор сети премиальных
стоматологических центров Mira



МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ

ПРЕМИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ЗНАКОМИТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА С САМЫМ ОЖИДАЕМОМ ДЕЛОВЫМ СОБЫТИЕМ ГОДА – РЕГИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИЕЙ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ». ГРАНДИОЗНЫЙ ПРОЕКТ УЧРЕЖДЕН ДВУМЯ ВЕДУЩИМИ ДЕЛОВЫМИ СМИ РЕГИОНА: ЖУРНАЛОМ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» И РАДИОСТАНЦИЕЙ БИЗНЕС FM КРАСНОЯРСК

**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ
УНИКАЛЬНОЙ
БИЗНЕС-ПРЕМИИ
«МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ»,
ОТСКАНИРУЙ QR-КОД
И ЗАПОЛНИ АНКЕТУ**



Сайт премии



Молодой Деловой – это самое честное событие и деловой форум, направленный на поддержку малого и среднего бизнеса в условиях беспрецедентных санкций Запада в отношении России. Организаторы ставят цель объединить бизнес, повысить престиж сибирских производителей и технологий. Выделить лидеров компаний, поддержать семейный бизнес, яркие проекты, талантливых предпринимателей, общественных деятелей и тех, кто помогает развитию предпринимательских инициатив в регионе.

Статуэтка премии «Молодой Деловой» символизирует малый и средний бизнес как флагман предпринимательского сообщества, знак лидера, идущего по бескрайним просторам бизнеса на всех парусах. Сам парус и два кристалла означают триединство церемонии, включающей помимо премии еще и уникальное реалити-шоу «Немалый бизнес» и грандиозный образовательный форум.

Логотип премии напоминает самолет, направленный вверх, который символизирует преодоление трудностей, стремление к вершине успеха, свободу и полет бизнеса, что свойственно молодым сибирским предпринимателям. Чтобы взлететь, нужно от чего-то оттолкнуться. «Молодой Деловой» – это и есть успешный старт для малого и среднего предпринимательства Енисейской Сибири.

Среди экспертов премии – члены деловых объединений, представители бизнес-структур



и госкорпораций, известные бизнесмены и представители органов власти.

Креативным организатором грандиозного мероприятия стала компания «Медиатор», которая и предложила не просто провести церемонию награждения, а организовать для малого и среднего бизнеса настоящий клуб победителей, разбив премию на три этапа – реалити-шоу, образовательный форум и награждение. Участников проекта ожидает немало сюрпризов и неожиданных открытий.

Учредителям премии удалось привлечь к подготовке церемонии одного из лучших event-режиссеров Енисейской Сибири – **ЕЛЕНУ УСАНОВУ**. Профессиональный организатор – это квинтэссенция успешного события, его яркость, уникальность и позитив.



ЕЛЕНА УСАНОВА,
режиссер событий

Сейчас мы уже на середине пути в подготовке мероприятия. И мое главное желание – успеть реализовать все запланированное на максимально высоком профессиональном

уровне. Премия «Молодой Деловой», это же не только награждение людей бизнеса, это в первую очередь резонансное светское событие для предпринимателей Сибири, и оно не должно быть рядовым.

СТАНИСЛАВ ТИТАРЕНКО,
исполнительный директор
Группы радиостанций
«FM Альянс»

Совместно с журналом «Деловой Красноярск» наша радиостанция создает экосистему поддержки и развития предпринимательства по всей Сибири. Проект «Молодой Деловой» – это возможность

продемонстрировать свои компетенции и нестандартные решения маркетинговых и бизнес-задач. Сегодня заниматься бизнесом в регионе сложнее, чем в столичных городах. И наша задача – показывать успешные примеры предпринимательских инициатив.





рекламная компания

ИЛАН

СУПЕРБОРДЫ

БИЛБОРДЫ

СИТИБОРДЫ

БАННЕРА

ПРИЗМАТРОНЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА СВЕТОДИОДНЫХ
ЭКРАНАХ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

т.: 200-00-07

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

ЖУРНАЛ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» И РАДИОСТАНЦИЯ БИЗНЕС FM КРАСНОЯРСК ПРИГЛАШАЮТ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПЕРВОМ ФОРУМЕ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ В РАМКАХ ПРЕМИИ «МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ»

22 АВГУСТА 2023 ГОДА
ГРАНД-ХОЛЛ «СИБИРЬ»

Форум – это уникальная возможность как начинающим, так и опытным бизнесменам встретиться на одной площадке, установить необходимые контакты, определить направления роста, а самое главное – получить уникальные знания от известных предпринимателей страны и нашего региона. Сегодня мы начнем рассказывать о программе форума. Первое и главное отличие уникального бизнес-события в том, что спикеры являются практиками с многолетним опытом в бизнесе, известнейшими предпринимателями, добившимися успеха.

Мы все когда-то получили свои компетенции благодаря другим людям. Знания должны переходить от одного человека к другому – таков закон развития на нашей планете.

«Деловой» и Бизнес FM Красноярск проделали огромную работу, чтобы найти и привлечь к форуму только лучших спикеров. Это было непросто. Сложно убедить бизнесмена найти в своем интенсивном графике время на то, чтобы поделиться своим опытом и инсайтами. Мы благодарны тем бизнесменам, кто разделяет ценности обмена опытом и знаниями.

СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПЕРВОГО ИЗ НИХ

Встречайте: самый харизматичный красноярский бизнесмен, генеральный директор холдинга «Голдман Групп», депутат Законодательного Собрания Красноярского края, обладатель премий «Человек года» и «Мужчина – бренд года» Роман Гольдман.



РОМАН ГОЛЬДМАН,
генеральный директор холдинга
«Голдман Групп»

– Ценность моего опыта и то, о чем будем говорить на форуме, в том, что я эти знания получал из разных источников, проверял их на себе, побеждал с их помощью, иногда проигрывал, получал опыт, отсеивал лишнее и усиливал эффективное. Я объединил эти разрозненные знания из разных областей всей своей жизнью, мне есть о чем рассказать лично от себя. Я не тренер-теоретик, а практик с 25-летним опытом ежедневного стратегического и операционного управления крупным бизнесом с масштабными проектами и миллиардными оборотами. Я принял предложение организаторов форума, так как считаю, что делиться знанием друг с другом необходимо. У каждого свой уникальный опыт, и каждый силен в какой-то своей области. Делясь своими знаниями, мы их приумножаем, совершенствуем. Ведь для дальнейшего личностного прогресса важно не только брать, но и давать.

ОСНОВНАЯ МАГИЯ МЕРОПРИЯТИЯ, НА САМОМ ДЕЛЕ, ПРОИСХОДИТ ИМЕННО В ЕГО КУЛУАРНОЙ ЧАСТИ. ФОРУМ «МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ» – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТОВ И ОБЩЕНИЯ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ, КЛИЕНТАМИ И МЕНТОРАМИ – А ЭТО УЖЕ ПРО РАЗВИТИЕ СЕБЯ И БИЗНЕСА.



РЕНАТ КУРБАН-ИСМАИЛОВ,
руководитель Клиники доктора Рената,
победитель Премии «Персона
года – 2022» в номинации «Народный
предприниматель»

– Я считаю, что проект, организаторами которого являются журнал «Деловой Красноярск» и радио Бизнес FM, – это площадка для генерации новых бизнес-идей и подходов к решению задач развития бизнеса. Бизнес-форум, это – уникальные возможности и перспективы развития бизнеса и инструмент, с помощью которого можно получить инсайдерскую информацию и ресурсы для развития своего дела и личного бренда. Уверен, что благодаря мероприятию мне удастся получить экспертное мнение по важным вопросам прогнозирования и развития моей клиники на личном уникальном опыте известнейших бизнесменов. Именно поэтому я иду на форум «Молодой Деловой».



НАТАЛЬЯ ДЬЯЧУК,
основатель и руководитель
тренинг-центра

– Ключевой смысл бизнес-форумов и тренингов личностного роста – дать предпринимателям возможность увидеть новые горизонты и замотивироваться на новые достижения. Чем больше качественной информации мы получаем, тем больше возможностей развивать свое предприятие и себя лично. Проведение форумов и тренингов для меня – часть профессии, и могу сказать: чтобы получить максимум от участия в форуме, нужно нужно, во-первых, прийти... туда с конкретной задачей или вопросами, во-вторых, быть открытым к новой информации и возможностям. Время и усилия, вложенные в себя, всегда окупаются: новые идеи, настрой, план действий, которые выстраиваются в этой среде, не дадут сомневаться в эффективности затраченного времени и других ресурсов. Все это делает нас сильнее.



Grand Hall Siberia

ВАШ ВЫПУСКНОЙ В Гранд Холле!

Незабываемый вечер
под любой бюджет!

Звоните +7 (391) 200-44-77



grandhallsiberia.ru

Первое грандиозное бизнес-реалити Немалый бизнес:

ЭТО ОДНА ИЗ НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ «МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ»,
УЧРЕЖДЕННАЯ ЛУЧШИМИ ДЕЛОВЫМИ МЕДИА РЕГИОНА: ЖУРНАЛОМ
«ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» И РАДИОСТАНЦИЕЙ БИЗНЕС FM КРАСНОЯРСК

ВНИМАНИЕ!

Старт кастинга на участие в **ГЛАВНОМ ДЕЛОВОМ**
медиапроекте года «**НЕМАЛЫЙ БИЗНЕС**» уже дан!

К участию приглашаются действующие предприятия МСП, индивидуальные предприниматели и организации любых форм собственности. Участников ждет менторство от лучших бизнесменов

региона, образовательные программы, посещение самых успешных предприятий Сибири, финансовый анализ предприятия от ведущих банковских экспертов и многое другое.

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ПЛАТНОЕ.
СТАНЬ УЧАСТНИКОМ
ПРОЕКТА – ЗАПОЛНИ АНКЕТУ,
ОТСКАНИРОВАВ QR-КОД



Реалити-шоу «Немалый бизнес» – открытый конкурс для малого и среднего бизнеса, это уникальное бизнес-реалити, в котором действующие предприниматели рассказывают о своем бизнесе, получают знания от лучших бизнесменов, приобретают PR-поддержку и реальные инструменты для развития бизнеса под прицелом телекамер, на глазах тысяч зрителей. Главный приз – победа в одноименной спецноминации премии «Молодой Деловой» и возможность получить призовой грант от партнеров церемонии и проекта на развитие своего дела или образование.

Суть проекта до неприличия проста: молодые и не очень молодые, но прежде всего амбициоз-

ные предприниматели, владельцы малого бизнеса приходят к восьми бизнес-гуру и менторам, чтобы убедить их в перспективности и потенциальной прибыльности своей идеи и заручиться их поддержкой. Доказать, что именно их бизнес на сегодняшний день достоин победы в номинации «Немалый бизнес».

Участники шоу посещают успешные и уже добившиеся признания предприятия края. В реалити предусмотрены и неожиданные моменты. Например, тайный покупатель, который проверит предприятия конкурсантов, обмен должностями и предприятиями, личное общение с самыми известными предпринимателями, представителями органов власти и банкирами и многое другое.

По итогам каждой серии оценки выставляет жюри, а также сами номинанты друг другу.

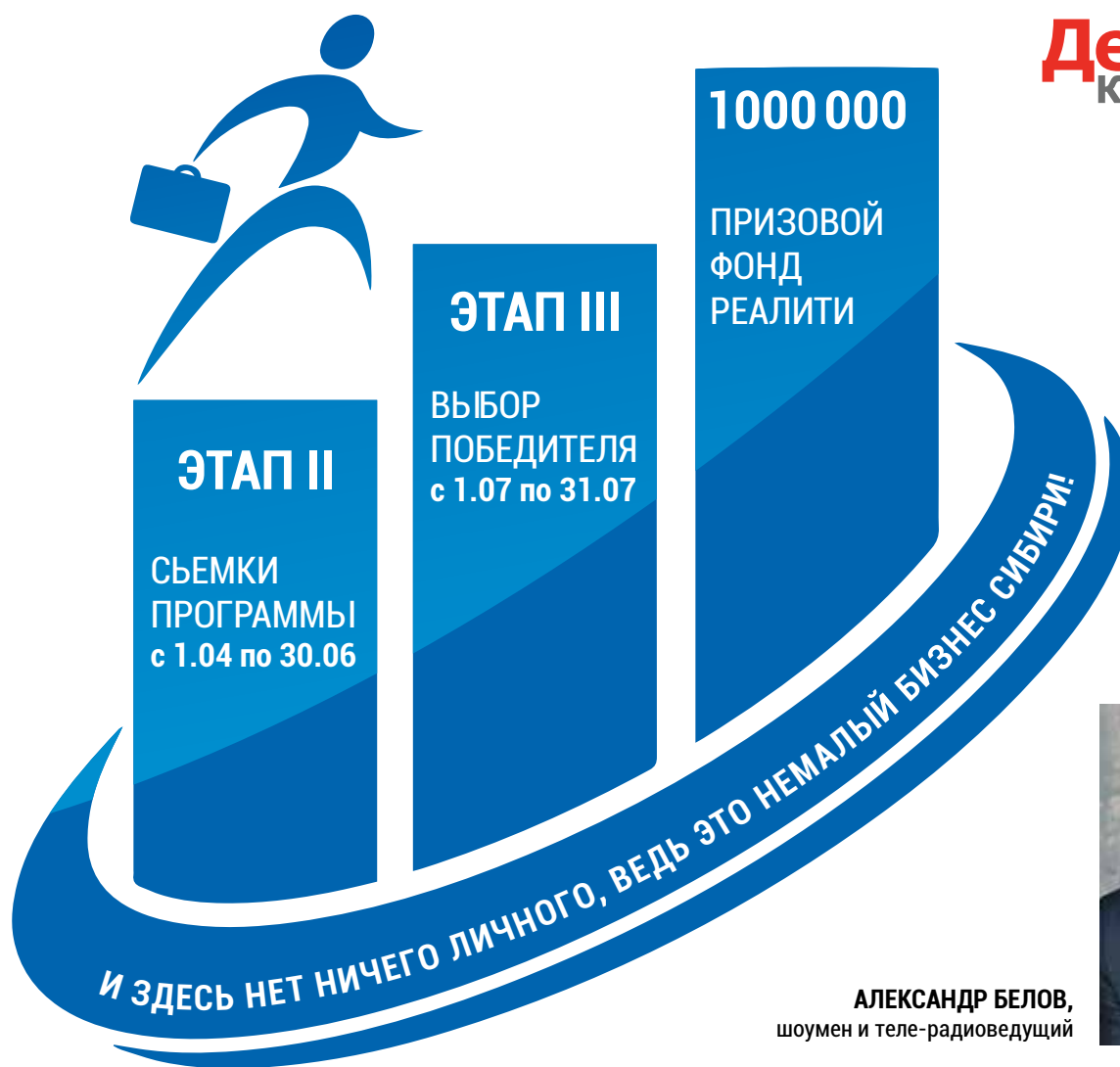
Начиная с 4-го выпуска набравшие меньше всех баллов начнут покидать проект в каждом последующем выпуске. «Игра на выбывание», дозированный и уместный юмор, разбор полетов в студии, история с развитием пусть профессиональных, но все же человеческих отношений. В итоге останутся только три финалиста. Победителя же определят члены жюри, зрители и читатели организаторов проекта.

Авторы проекта включают в описание реалити и слово «образовательный», ведь можно уверенно заявить, что это оправданный шаг. Наблюдать за восьмеркой бизнесменов, умудряющихся с ходу видеть слабые места у влюбленных в свои



НАТАЛЬЯ ПОТАПОВА,
вице-президент банка «Открытие»

– Деловые реалити-шоу – это жанр, в котором проявляется не только правильность выбора бизнес-ниши, устойчивость предприятия, но и возможность продемонстрировать лидерские качества руководителя. Банк «Открытие» активно поддерживает предпринимателей на каждом этапе, и в первую очередь в начале их пути. Именно поэтому мы приняли предложение участвовать в этом интереснейшем проекте – «Немалый бизнес» в рамках премии «Молодой Деловой». Уверена, что мы сможем быть не только строгим жюри, но и предложим финансовую и консультационную поддержку участникам реалити-шоу. Поможем талантливым предпринимателям реализовать свою мечту, став ближе к своей цели.



АЛЕКСАНДР БЕЛОВ,
шоумен и теле-радиоведущий

идеи кандидатов, будет не только интересно, но и познавательно. Посмотрев всего восемь выпусков, зритель получит немало действительно полезных знаний!

Разумеется, пока мы не раскрываем все карты и не расскажем, как добиться успеха за восемь недель. Хотя бы потому, что это невозможно. Но убеждены, что зритель не пожалеет о проведенном за просмотром шоу времени и станет чуть лучше разбираться в деталях предпринимательских инициатив.

Авторы проекта убеждены, что угадали со всеми восемью приглашенными менторами – членами жюри. И дело даже не в описании их заслуг, должностей и многолетнего опыта ведения бизнеса – лучшей оценкой станут их слова и действия на протяжении всего проекта.

Конечно, в мире определенно существует немало куда более классных шоу. Но не в Красноярском крае. «Немалый бизнес» – это первое бизнес-реалити. Рискнем предположить, что в деловой жизни Красноярского края шоу удастся сделать гармоничным и свести актуальные проблемы малого и среднего бизнеса, образовательный посыл, искушенное жюри, профессионального ведущего, прекрасную операторскую работу и эмоциональное наполнение воедино.

Рад, что стал одним из соавторов уникального бизнес-реалити «Немалый бизнес». Основная цель проекта – помочь предпринимателям сделать рывок в бизнесе. Ведь зачастую, когда занимаешься своим делом, что-то начинаешь упускать из виду. Мы постараемся вывести участников из зоны ком-

форта и подарить им взгляд на собственный бизнес под другим углом. По условиям реалити до финала дойдут не все, но абсолютно все получают множество возможностей заявить о себе и своем деле, рг-поддержку и реальные инструменты опытных предпринимателей края.



АЛЕКСЕЙ ГОРЕНСКИЙ,
директор Института гастрономии СФУ,
управляющий партнер Bellini Gastronomic ecosystem

– Легко рассуждать о продвижении своей компании, сидя на диване или в уютном офисе. Совсем другое, когда выходишь из зоны комфорта. Когда на тебя смотрят объективы камер, строгое жюри и тысячи зрителей. Здесь и проявляется талант руководителя, то самое предпринимательское чутье, которое нас всех ведет к успеху.

Бизнес-реалити «Немалый бизнес» – это срез современного малого предпринимательства страны. Если нам удастся создать живую картинку, значит, мы не зря поработали и помогли участникам и зрителям стать успешнее и целеустремленнее. А самое главное, понять, что бизнес – это не только деньги, но прежде всего талантливые и активные люди.

Сибири задали направление

ИТОГИ XIX
КРАСНОЯРСКОГО
ЭКОНОМИ-
ЧЕСКОГО ФОРУМА
СТАЛИ
В КАКОЙ-ТО МЕРЕ
СЕНСАЦИЕЙ

Все-таки Красноярский экономический форум умеет удивить. Да, в условиях очередного кризиса и глобальной экономической растерянности каких-то откровений от девятнадцатого по счету события никто не ждал. Вернее, ждали их только от **ОЛЕГА ДЕРИПАСКИ** – основателя РУСАЛа регулярно использует КЭФ как площадку для резонансных заявлений. В итоге форуму можно смело ставить оценку «выше ожидаемого».

Если в прошлом году общую тональность КЭФ можно было назвать неуверенной (форум открылся через неделю после начала специальной военной операции), то в этот раз его участники чувствовали себя более устойчиво. Да, мир меняется со скоростью «не менее раза в минуту», но первый шок уже прошел, а в искусстве балансировать между неблагоприятными факторами, вызовами и санкциями российским предпринимателям, пожалуй, нет равных.

Экономика выдержала удар, но чтобы в полной мере справиться с ним, бизнесу надо немного помочь. В частности, некоторым образом реформировать инструменты государственного стимулирования и координации субъектов экономики, подстегнуть развитие инфраструктуры Сибири и поддерживать механизмы импортозамещения в создании продукции высоких переделов. Но самое главное – определиться со стратегической ролью Сибири, на которую теперь возложена миссия по выстраиванию отношений со странами Азии.

СТРАСТИ ПО СТРАТЕГИИ

Свое видение развития Сибири правительство страны официально представило в конце января 2023 года. Согласно утвержденной стратегии социально-экономического развития СФО, в ближайшие три года необходимо подналечь на инвестпроекты, которые находятся в высокой стадии готовности. Следующие пять лет (с 2026 по 2030-й) экономика сибирских регионов должна будет сосредоточиться на принципах кластерного развития.

На территории будут сформированы восемь промышленных кластеров: «Лес, лесопереработка и лесохимия», «Переработка алюминия», «Драгоценные металлы», «Цветные и редкоземельные металлы», «Туризм», «Сельское хозяйство и пищевая промышленность», «Нефть и газ» и «Уголь». И в последующие пять лет (2031 – 2035 годы) регионы выйдут на более высокий уровень самодостаточности экономики и сократят бюджетное участие в инвестпроектах.

Таким образом, в СФО планируется привлечь более 16 трлн. рублей в качестве инвестиций.

Уже к середине 2023 года регионы должны представить в правительство страны детальный план достижения целевых показателей по каждому промышленному кластеру, обозначенному в Стратегии-2035, напомнила в ходе пленарного заседания КЭФ вице-премьер **ВИКТОРИЯ АБРАМЧЕНКО**.



АЛЕКСАНДР УСС,
губернатор Красноярского края

– Учитывая необходимость перейти от слов к делу в плане движения на Восток, нам нужен не инерционный сценарий, нам нужен рывок. Мы можем сделать это уже сейчас. Речь идет о переходе от сырьевой направленности региона к созданию большого количества обрабатывающих высокотехнологичных производств. У нас уже есть предприятия самого высокого класса. Драйвером этого

перехода должны стать наши крупные предприятия – сырьевые лидеры. Мое личное убеждение – в кризисных ситуациях роль государства должна возрастать. В экономике должно быть больше государства с точки зрения постановки целей перед субъектами хозяйственной деятельности. Говоря о стратегии развития Сибири, нам нужно проявлять смелость, решительность в поиске новых рычагов, которые обеспечат движение в восточном направлении.



КРУПНЕЙШАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА В СФО!

Уважаемые дамы и господа!

Приглашаем вас принять участие в XXII межрегиональном форуме предпринимательства Сибири. Это всероссийская площадка, на которой ежегодно обсуждаются возможности для экономического развития края, Сибири и России в целом, а также представлен широкий спектр деловых услуг для малого и среднего бизнеса. В форуме принимают участие специалисты федерального уровня, профессионалы регионального и федерального бизнес-сообщества, представители федеральных и региональных органов власти, местного самоуправления, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, делегации из различных субъектов РФ.

Площадка форума — это оптимальная возможность для экспонентов расширить сферу делового партнерства и выбрать эффективную маркетинговую политику.

Помимо масштабной выставки, в рамках форума предусмотрена насыщенная деловая программа: круглые столы общественно-политических объединений и профессиональных союзов по вопросам развития МСП, круглые столы органов поддержки МСП, круглые столы по теме закупок. Запланированы мероприятия по темам финансов и кредитования, мастер-классы и тренинги от красноярских и московских бизнес-тренеров, консультационные площадки контрольно-надзорных органов.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

- Банки. Лизинговые компании. Ипотечные агентства
- Страховые компании
- Управляющие компании. Инвестиционные компании.
- Аудиторские компании.
- Бухгалтерские компании.
- Налоговое консультирование

ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

- Менеджмент, Консалтинг
- Маркетинг, Реклама
- Юридические услуги
- Управление персоналом и рекрутмент
- Бизнес-образование
- Безопасность бизнеса
- Автоматизация бизнес процессов

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Структуры власти
- Торгово-промышленные палаты
- Фонды, Ассоциации, Лиги, Союзы, СРО

ГОСЗАКАЗ

- Государственные и муниципальные заказчики
- Российские и иностранные поставщики товаров, работ и услуг для государственных нужд

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:

- Привлечение внимания к своим товарам и услугам целевой группы посетителей
- Увеличение объемов и расширение географии продаж путем прямого контакта с клиентами, заключение сделок, подписание договоров
- Развитие партнерских отношений и усиление лояльности существующих клиентов
- Повышение имиджа, репутационного климата, узнаваемости бренда или компании
- Приобретение или укрепление статуса эксперта в профессиональной сфере (благодаря выступлению в рамках деловой программы, либо участия в качестве спонсора выставки)

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА 2023:

КОНФЕРЕНЦИИ; КРУГЛЫЕ СТОЛЫ;
ТРЕНИНГИ И СЕМИНАРЫ

ИТОГИ ФОРУМА 2021:

Площадь экспозиции: 2 500 м²

Количество участников: 47 компаний из Республики Кипр и различных городов России: Красноярск и Красноярский край, Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Саратов.

Количество посетителей: 3 750 человек (согласно данным электронных регистраторов), среди которых представители 124 организаций.

Участие в выставке и грамотная презентация своих товаров и услуг — работа на прибыль и имидж вашей компании!

КОНТАКТЫ:

Директор выставки:

Дудник Екатерина Александровна
тел. +7-902-991-15-05, +7 (391) 200-44-28,
dudnik@krasfair.ru

г. Красноярск, ул. Авиаторов, 19, МВДЦ «Сибирь»



сибирь
международный
выставочно-деловой центр
имени Карена Мухаряна





«Сегодня мы говорим об экономике Сибири. Это уникальный макрорегион богат природными ресурсами, имеет выгодное географическое положение, научную и кадровую базу, что определяет высокий потенциал его развития, – напомнила Виктория Абрамченко и призвала крупный бизнес активнее вкладываться в развитие. – Многие крупнейшие российские промышленники и предприниматели состоялись благодаря Сибири, и теперь настало время вкладывать свой управленческий опыт, знания и капитал в новую сильную Сибирь».

С идеей о том, что крупному сырьевому бизнесу пора вкладываться в регионы, участники дискуссий согласились. Но сама структура стратегии подверглась жесткой критике. Кластерный подход все же ориентирует экономику региона на сырьевое, хоть и технологичное, развитие. Кроме того эксперты обратили внимание, что основополагающий документ в значительной степени ориентирован на интересы инвесторов,

а не на интересы экономики и пространственного развития регионов в целом.

«Стратегия развития экономики региона не есть сумма планов развития компаний региона», – эта оценка академика РАН **ВАЛЕРИЯ КРЮКОВА** стала одной из крылатых фраз КЭФ.

ИТОГ: стратегию СФО будут дорабатывать эксперты из регионов, координацией займется Межрегиональная ассоциация «Сибирское соглашение».

ШОУ «ПРЕДСКАЗАТЕЛЬ»

Выступления Олега Дерипаски на пленарном заседании КЭФ и в дискуссиях ждали с большим интересом. У основателя РУСАЛа явно особые отношения с Красноярским экономическим форумом. Почему-то именно накануне КЭФ так называемые зарубежные партнеры начинают чинить препятствия алюминиевому бизнесу. Вот и сейчас, буквально за сутки до старта, американские власти ввели заградительные пошлины на поставки российского металла.

Но даже если бы такого инфоповода не случилось, Олегу Владимировичу всегда есть что сказать. Он вновь предложил ограничить госкапитализм и серьезно сократить количество чиновников в стране – в два-три раза, а заодно и уполовинить численность силовых структур. Все они, по мнению предпринимателя, являются серьезной обузой для экономики.

Если в прошлом году Дерипаска предрек стране восемь лет кризиса, то на этот раз его прогноз был более оптимистичным: три года. Но при условии, что правительство вот прямо немедленно озаботится созданием условий, привлекательных для иностранных инвесторов. Иначе денег в экономике России не будет уже в следующем году. По мнению предпринимателя, государство впустую потратило огромные средства, не миллиарды, а триллионы. Если бы этими ресурсами управлял бизнес, то отдача была бы выше. Хотя не все еще потеряно: если срочно

КЭФ В ЦИФРАХ

65 субъектов РФ **10** иностранных государств

40 стран мира смотрели онлайн-трансляции форума

>80 мероприятий
69 соглашений

565 млрд рублей – сумма заявленных инвестиций



В НАШЕМ МАГАЗИНЕ
ПРЕДСТАВЛЕНА
СТИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ
ОДЕЖДА ИЗВЕСТНОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ ФИРМЫ
ORIGINAL MARINES



Одежда этого бренда — работа талантливых дизайнеров, итальянский характер, стиль и качество, самые последние модные тренды в мире детской одежды.

В своем производстве Original marines использует только экологически чистые, гипоаллергенные ткани. При этом высокое качество исполнения граничит с демократичной ценой.



ofkrsk24

OF
ORIGINAL
f a s h i o n

УЛ. ВЕСНЫ, Д. 34
+7 (965) 914-60-80

ЧАСЫ РАБОТЫ:
С 10.00 ДО 20.00
БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ



отказаться от госкапитализма и дать возможность российским инвесторам вести деятельность в режиме максимального благоприятствования, то это станет хорошим примером для иностранных инвесторов.

«Дружественные рынки – это серьезный ресурс. Даже те, до которых мы сейчас можем дотянуться, – это почти 30 трлн глобального ВВП, это 4,5 млрд населения. Если мы будем каждый квартал менять правила игры, то нам никто не будет верить: ни российские, ни иностранные предприниматели. А не будет иностранных инвесторов – не будет денег в стране», – высказал очередной прогноз Олег Дерипаска.

ИТОГ: пока Олег Владимирович эпатировал участников КЭФ, президент России издал указ, ужесточающий требования к компаниям, работающим

в рамках гособоронзаказа. Вплоть до приостановления полномочий акционеров.

ГАЗ ВСЕМ

На фоне дискуссий о создании благоприятной экологической среды (такая задача заложена в стратегии развития СФО) и борьбы с «черным небом» подписание соглашения между правительством Красноярского края и компанией «Газпром недра» стало сенсацией. Фактически речь идет о той самой газификации региона, в которую, казалось, верили только самые упертые.

«Газпром» планирует построить в Богучанском районе завод по производству СПГ и перерабатывать там газ, добытый на севере края. Предприятие рассчитано на выпуск 2 млн тонн сжиженного газа в год. На строительство завода и инфраструктуры для транспортировки топлива компании потребуется порядка 182 млрд рублей.

В перспективе СПГ с помощью автомобильного, железнодорожного и речного транспорта будет доставляться в хранилища в Ачинске, Красноярске, Железногорске и поселке Суриково. Газом предполагается обеспечить 15 промышленных предприятий, одну ТЭЦ и 22 котельные. Это позволит создать более благоприятную экологическую обстановку в регионе и заодно принесет в казну порядка 180 млрд рублей в качестве налогов.

Проект рассчитан до 2049 года, но выйти на план по добыче «Газпром» намерен уже к 2025 году. На первом этапе сжиженным газом обеспечат Богучанский район. Чтобы организовать снабжение краевого центра и других крупных городов, потребуется еще пять-шесть лет. А уж если проект «полетит», то в разработку добавят еще несколько газоносных участков. Претензии к более высокой цене СПГ по сравнению с бурным углем в компании отбивают контраргументом про более высокий КПД.

«Замена бурого угля на природный газ позволит увеличить КПД объектов генерации в 1,5 раза, снизить выбросы вредных веществ примерно в 5 раз, обеспечить экономию топлива в среднем в три раза и значительно увеличить налоговые отчисления в краевой бюджет», – заявила в ходе презентации проекта заместитель генерального директора «Газпром недра» **ОКСАНА БУГРИЙ**.

В компании, правда, не раскрыли источники инвестиций, но аналитики считают, что региональная казна не будет напрямую вкладываться в проект: затраты «Газпрома» на проект гарантированно окупятся, для газового гиганта это выгодная инвестиция.

ИТОГ: очевидно, стоит подождать очередной актуализации схемы газификации Красноярского края.

Сразу после окончания КЭФ организаторы заявили о начале нового цикла подготовки: следующий форум станет юбилейным. То ли еще будет, ой-ой-ой!





Staynova

Tailoring For Men



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ЛЕНИНА 133

Т. +7 904 895 5111

«Сейсмопоиск»: Мы видим землю насквозь

ЕСЛИ
У ГЕОФИЗИКОВ
ЕСТЬ РАБОТА,
ЗНАЧИТ, У СТРАНЫ
ЕСТЬ БУДУЩЕЕ

660015, п.Солонцы,
ул.Братьев Непомнящих, д.17
тел. +7 (391) 200-16-41
mail:office@seismopoisk.ru
сайт



В первое воскресенье апреля в России отмечают День геолога. Профессиональный праздник объединяет всех, кто имеет отношение к разведке недр. И, конечно, для Красноярского края это день особенный. Современные геологи и геофизики – такие же романтики, как и много лет назад, но вооружены компьютерами с самым современным ПО, спутниковой связью и огромным количеством самой разной техники. Чем они занимаются, «Деловому Красноярску» рассказала генеральный директор компании «Сейсмопоиск» **ОКСАНА ВОСТРЯКОВА**.

По меркам отрасли «Сейсмопоиск» – компания молодая, но почти за пять лет работы сумела завоевать и доверие заказчиков, и уважение коллег. Без сейсморазведочных работ добывающим компаниям невозможно принять решение о начале добычи нефти и газа.

В первый же год работы «Сейсмопоиск» получил заказ на разведку участка на севере Красноярского края, сформировал одну сейсморазведочную партию. Сейчас в компании работают уже семь таких партий, это более 800 человек.

– Численный состав одной партии колеблется от 50 до 180 человек – в зависимости от объемов работ. Разведка – удовольствие дорогое, – говорит Оксана Вострякова. – Сейсмооборудование стоит десятки миллионов рублей, кроме того, необходимо обеспечить производство различной техникой, топливом, спецодеждой, продуктами питания и прочими вещами. В сезоне 2022 – 2023 у нас работают 7 сейсморазведочных партий, которые трудятся на территории Иркутской области и Якутии.

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

ООО «СЕЙСМОПОИСК» ОСНОВАНО В 2018 ГОДУ. СЕЙЧАС ЭТО ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКИ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ «СЕЙСМОПОИСК» ВЫПОЛНЯЕТ ВЕСЬ КОМПЛЕКС ПОЛЕВЫХ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ И РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПОЛЕВЫХ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ СУПЕРВИЗИЮ ПОЛЕВЫХ СЕЙСМОРАЗВЕДОЧНЫХ РАБОТ, РАБОТ ПО ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ, ВЫПОЛНЯЕТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ, ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЕ, ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЬНЫЕ И КАДАСТРОВЫЕ РАБОТЫ, ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПЛОЩАДОК СКВАЖИН.



Коллеги, пусть ваш профессионализм ведет к достижению поставленных целей, и все мечты воплощаются в жизнь! Желаю вам новых открытий, богатырского здоровья, счастья и радости вашим семьям! Легких путей не бывает, особенно у нас, но мы с ними справимся! С НАШИМ ОБЩИМ ПРАЗДНИКОМ, ДРУЗЬЯ!

Оксана Вострякова,
генеральный директор компании «Сейсмопоиск»

Головной офис компании находится в поселке Солонцы, офисные здания были построены в период 2020-2021 гг., в них трудятся более 80 человек, также построена производственная база в поселке Богучаны.

День геолога не случайно празднуется весной: работы в сейсморазведке носят сезонный характер, основные из них ведутся с поздней осени до марта-апреля следующего года, и к этому празднику основная часть работ остается позади, большинство сотрудников уезжают домой до начала следующего сезона. Зимний сезон в сейсморазведке обусловлен необходимостью передвижения через реки, болота, другие труднопроходимые участки местности, поэтому, чтобы беспрепятственно передвигаться, нужно дожидаться определенного уровня их промерзания.

Работа эта нелегкая, но без нее развитие ресурсной базы Восточной Сибири просто не состоится.

ПОПАДИ В ДЕСЯТКУ ДЕЛОВОГО

«Деловой Красноярск» в рамках спецпроекта «Попади в десятку «Делового» подводит итоги рейтинга, выявившего самых успешных представительниц прекрасного пола в категории «Личный бренд».

Редакция журнала рассматривала самых ярких женщин в сфере бизнеса, общественной деятельности и политики. Первоначально в рейтинг вошли более 50 участниц. При составлении рейтинга мы учитывали мнение известных мужчин нашего города и края, проводя опрос по следующим критериям: деловая и профессиональная репутация, публичность и активность в социальных сетях, а также в общественном пространстве, влияние персон на принятие решений в своей компании или сообществе и вклад в развитие отрасли деятельности и в целом в развитие нашего города и края. Так определился топ «Делового». Позиции в рейтинге определили наши читатели путем голосования в телеграм-канале.



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ КАНАЛ,
И ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ
В КУРСЕ ВСЕХ
ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

МАРИНА КОРОЛЬКОВА,
директор торгово-общественного
центра Red Sail

БИЗНЕС-ЛЕДИ
ТАКЖЕ УПРАВЛЯЕТ
ЦЕНТРОМ
СЕМЕЙНОГО
ОТДЫХА «ТРОЯ
ПАРК»,
АКТИВИТИ-
ПАРКОМ
СЕМЕЙНОГО
ОТДЫХА
GREK LAND
В КРАСНОЯРСКЕ.
ЛИДЕР РЕЙТИНГА
«ДЕЛОВОГО»
МАРИНА
КОРОЛЬКОВА –
АКТИВНАЯ МАМА
ТРОИХ ДЕТЕЙ,
ВЫБРАЛА ДЛЯ
СЕБЯ ДЕЛО
ПО ДУШЕ,
КОТОРОЕ ДАРИТ
РАДОСТЬ ДЕТЯМ
И ИХ РОДИТЕЛЯМ



**ПОПАДИ
В ДЕСЯТКУ
ДЕЛОВОГО**

«ОЧЕНЬ ХОЧУ, ЧТОБЫ ЖИЗНЬ КАЖДОЙ КРАСНОЯРСКОЙ СЕМЬИ БЫЛА ЯРКОЙ, КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ. ДЛЯ ЭТОГО В ГОРОДЕ ДОЛЖНЫ ПОЯВЛЯТЬСЯ МЕСТА ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ОТДЫХА, А ТАКЖЕ БОЛЬШОЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, В КОТОРОМ ОБЫЧНАЯ ЗАКУПКА ПРОДУКТОВ ИЛИ ОДЕЖДЫ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПРАЗДНИК»



АЛЕНА ГРУДЯКОВА,

генеральный директор компании
Туроператор «Меридиан».
Региональный представитель Общенационального
союза индустрии гостеприимства (ОСИГ)
по Красноярскому краю

**В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ Я РАБОТАЮ
БОЛЕЕ 14 ЛЕТ!**

**ЛЮБЛЮ И ЦЕНЮ КАЖДОГО ЧЛЕНА
КОМАНДЫ ТУРОПЕРАТОРА «МЕРИДИАН» –
ОНИ ВСЕ НЕВЕРОЯТНЫЕ И ЛУЧШИЕ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ НАДЕЖНЫЙ ТЫЛ.
ЗАМУЖЕМ.**

**САМОЕ БОЛЬШОЕ УВЛЕЧЕНИЕ В МОЕЙ
ЖИЗНИ – ЭТО ПУТЕШЕСТВИЯ. ИМЕННО
ПОЭТОМУ МОЯ РАБОТА НА ПРОТЯЖЕНИИ
МНОГИХ ЛЕТ ПРИНОСИТ УДОВОЛЬСТВИЕ
И БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЯРКИХ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

НАТАЛЬЯ СИПЕТАЯ,

известная медиаперсона, продюсер
культурных проектов, благотворительница

ЗАМУЖЕМ

ХОББИ: ПУТЕШЕСТВИЯ

**ЦИТАТА: ИСКУССТВО – ЭТО ВСЕГДА ПРО
СМЫСЛЫ. КАК СКАЗАЛ ЛЕГЕНДАРНЫЙ
ХУДОЖНИК ЭРИК БУЛАТОВ, «РУССКОМУ
ЧЕЛОВЕКУ НУЖНО, ЧТОБЫ ИСКУССТВО
ПОМОГАЛО ЖИТЬ»**

**ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО: «МОЯ МИССИЯ
СФОРМИРОВАТЬ У КРАСНОЯРСЦЕВ
УСТОЙЧИВЫЙ ИНТЕРЕС К ИСКУССТВУ
И КУЛЬТУРНЫМ ПРОЕКТАМ»**





ЭРИКА ЛАНГОЛЬФ,

бизнес-леди, собственник кофейни «Кофейная мануфактура», совладелица мультибрендового бутика «Магия Моды», бренд-менеджер, байер

ЗАМУЖЕМ

ХОББИ: УЧАСТИЕ В МАРАФОНАХ ПО ВСЕМУ МИРУ (RUN&TRAVEL), БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ЗАБЕГИ.
«ДЛЯ МЕНЯ БЕГ – ЭТО СПОСОБ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С НОВЫМИ ЛЮДЬМИ, А ТУРИЗМ – СПОСОБ ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЕ МЕСТА И ПОЛУЧИТЬ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ»

ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО: ВИДИШЬ ЭТУ ГОРУ – НЕ БОЙСЯ!

АНГЕЛИНА ЭРФ,

дизайнер и основатель бренда ANGELINA ERF

РАБОТАЮТ ШОУРУМЫ В КРАСНОЯРСКЕ И МОСКВЕ.
ВЕЩИ ОТ ANGELINA ERF ОБЛАДАЮТ ОСОБЕННОЙ ЭНЕРГИЕЙ – ЭНЕРГИЕЙ СПОКОЙНОЙ ЖЕНСТВЕННОСТИ, УВЕРЕННОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕКСУАЛЬНОСТИ

ХОББИ: ПУТЕШЕСТВИЯ, МЕДИТАЦИИ, ДУХОВНЫЕ ПРАКТИКИ, СКЕТЧИНГ

ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО: «ДЕЛАТЬ ВСЕ ОТ СЕРДЦА И ТАК, КАК БЫ ТЫ ХОТЕЛА, ЧТОБЫ СДЕЛАЛИ ДЛЯ ТЕБЯ»



АННА ГАРНЕЦ,

министр экономики и регионального
развития Красноярского края

ДВА ВЫСШИХ ОБРАЗОВАНИЯ:
В 2009 ГОДУ ОКОНЧИЛА СФУ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИЛОЛОГИЯ»,
В 2015 ГОДУ – СФУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ»

ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО:
«ЛИДЕР, РУКОВОДИТЕЛЬ – ЭТО НЕ ТОТ,
КТО УМНЕЕ ВСЕХ ИЛИ БОЛЬШЕ ВСЕХ
РАБОТАЕТ. РУКОВОДИТЕЛЬ – ЧЕЛОВЕК,
КОТОРЫЙ ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЯ И НЕСЕТ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НИХ»

ХОББИ: АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ,
СПОРТЗАЛ, БЕГ



АНАСТАСИЯ ЕРМИЛОВА, ипотечный брокер с 15-летним стажем

АНАСТАСИЯ ВМЕСТЕ С СУПРУГОМ
ИЛЬЕЙ ОСНОВАЛА КОМПАНИЮ,
МЕНЯЮЩУЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ
О СЕРВИСЕ НЕДВИЖИМОСТИ

ГЛОБАЛЬНАЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ,
ЧЕТКО ВЫСТАВЛЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ
И УМЕНИЕ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В ЭПОХУ
ТУРБУЛЕНТНОСТИ – ТО, ЧТО ОТЛИЧАЕТ
КОМПАНИЮ ЕРМИЛОВЫХ

ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО:
«СТАВИТЬ БОЛЬШИЕ ЦЕЛИ И ВЕРИТЬ
В ТО, ЧТО ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ»

ИРИНА СТРЕЛКОВА,

сеть премиальных стоматологических центров
Mira

ЗАМУЖЕМ

ХОББИ: ПУТЕШЕСТВИЯ

ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО: «НУЖНО ПРОСТО ЖИТЬ И ДЕРЖАТЬ НОС ПО ВЕТРУ. БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ, УЧИТЬСЯ НОВОМУ, ВСТРАИВАТЬСЯ В ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В НИХ. ТОГДА ТЫ СМОЖЕШЬ НЕ ТОЛЬКО ПЛЫТЬ ПО ТЕЧЕНИЮ, НО И УПРАВЛЯТЬ ИМ»



АННА ЖИРАТКОВА,

основательница и директор компании
«Про-Ток». Победительница премии
«Молодой промышленник года»
в номинации «Прорыв года»



**ПРИНЦИП КОМПАНИИ «ПРО-ТОК»:
«НАШ ОСНОВНОЙ ПРОДУКТ – ЭТО
КЛАССИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАТОРНАЯ
БУДКА, КОТОРУЮ МЫ ВЫПОЛНЯЕМ
ОЧЕНЬ КАЧЕСТВЕННО И КРАСИВО»**

**Я СЧИТАЮ, ЧТО ЛЮБОЙ ПРОДУКТ
ДОЛЖЕН БЫТЬ ЭСТЕТИЧНЫМ**

**ЦИТАТА: «Я СЧАСТЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК,
С УДОВОЛЬСТВИЕМ С РАБОТЫ ИДУ
ДОМОЙ, А ИЗ ДОМА ИДУ НА РАБОТУ
И НЕСУ ЭТУ ЭНЕРГИЮ»**



ЕЛЕНА ГЛАЗКОВА,

владелица производства домашнего текстиля и сети магазинов «Цветные сны»

ЗАМУЖЕМ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ЦВЕТНЫЕ СНЫ» – ЭТО ШВЕЙНАЯ МАНУФАКТУРА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ВСЕ ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА – ОТ ПОЛУЧЕНИЯ СЫРЬЯ ДО ДИЗАЙНА ТКАНЕЙ И ПОШИВА ПОСТЕЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

ЦИТАТА: «ЗАСТИЛАЮ ПОСТЕЛИ КРАСНОЯРЦЕВ»

ЖИЗНЕННОЕ КРЕДО: «МОЯ СТРАТЕГИЯ – КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПО ШАГУ К ТОМУ, КАК Я ХОЧУ, И С ЛЮБОВЬЮ К СЕБЕ»

МЫ ЗНАЕМ, КАК УДИВИТЬ ПОДАРКОМ!



Подарочный сертификат на размещение в бизнес-журнале «Деловой Красноярск» станет настоящим сюрпризом! Это уникальная возможность ярко заявить о себе и своем бизнесе миллионному городу.

СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТОВ И СОБЫТИЙ «ДЕЛОВОГО»!

ТЫ ЕЩЕ ДУМАЕШЬ? ЗВОНИ +7 902 982-31-33

Весна в

торговый центр

REDSAIL

🌐 redsail24.ru

☎ 215-58-00

📍 г. Красноярск, ул. Алексеева, 54А



ЖЕНЩИНЫ В ДЕЛЕ

СПЕЦПРОЕКТ «ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»



АНАСТАСИЯ ЛЕВЧУК
основатель Premdecor

СВАДЬБАМИ Я НАЧАЛА ЗАНИМАТЬСЯ 12 ЛЕТ НАЗАД. ТОГДА ЭТО БЫЛ СОВСЕМ ДРУГОЙ РЫНОК УСЛУГ. МОЖНО БЫЛО ПРОСТО СКАЗАТЬ, ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ НА ЗАКАЗ, ЗАВЕСТИ ГРУППУ В «ВК», И ЗАКАЗЫ ПРИХОДИЛИ. ЭТО ПОЗВОЛИЛО МНЕ ЛЕГКО НАЧАТЬ. НО ТЕ АКССЕССУАРЫ, ЧТО ИЗГОТАВЛИВАЛИ В ТО ВРЕМЯ, МЕНЯ НЕ УСТРАИВАЛИ. КОНЕЧНО, НА ПЕРВЫХ ПОРАХ Я ДЕЛАЛА ТАК, КАК ВСЕ, НО ЭТО БЫСТРО СТАЛО НЕИНТЕРЕСНО.

СВАДЬБА ОТ КУТЮР

Есть стереотип, что все лучшее – в Москве, где-то там, но не у нас. Возможно, поэтому, когда видят работы нашей студии, автоматически решают, что мы из столицы. Но мы свои – наши!

В 2014–2016 годах рынок начал меняться, появился стиль. Свадьбы стали интересными. Специалистов больше – больше конкуренции – лучше предложение. Мне нравилось находить новые решения. В результате из хобби родилось дело.

В 2018 году решила на личную мастерскую, обучила мастеров, мы начали отправлять заказы не только по России, но и по миру. Регулярно я отправляла посылки в Европу. Наша красноярская продукция начала завоевывать мир. Затем пандемия внесла свои коррективы. Обороты пошли вниз. Карантинные меры тяжелым катком прошили по свадебному бизнесу, да и не только. Проблемы были у многих. Однако российскому бизнесу не привыкать выходить из трудных ситуаций с высоко поднятой головой. Для нас это был повод взять паузу на креативные идеи и усилить свои позиции, предложить новые интересные идеи и продукты, что мы и сделали. В результате на рынке остались только сильнейшие игроки, и мы среди них.

Благодаря качественному подходу и только ручной работе мы надежно закрепились в премиальном сегменте. Стали выпускать свои коллек-

ции аксессуаров, работать с уникальной вышивкой из бисера и пайеток, кристаллами. Коллекции быстро стали известными, и сейчас, несмотря ни на что, наши работы путешествуют чаще, чем многие миллионеры.

За январь-февраль помимо России мы отправили аксессуары в Германию, США, Нидерланды, на Кипр, в Белоруссию. В любое другое время это не было бы каким-то особым достижением, но сейчас для меня это отдельная гордость. Потому что клиенту, чтобы оплатить заказ из-за границы, нужно очень заморочиться: объездить кучу банков, найти знакомых здесь... Если человек ради аксессуаров из Сибири готов проделать такой путь, значит, они действительно того стоят. И значит, мы работаем не зря, делаем людей счастливыми в самые значимые для них дни жизни.



Страница в VK



Красота спасет мир! Мы все мечтаем быть красивыми, стройными и здоровыми. Индустрия товаров и услуг, созданная сфере ухода за внешностью, отличается высокой конкуренцией. Как найти свою нишу и уникальные преимущества? Как действительно стать салоном, где делают женщин счастливыми? «Деловой» беседует с собственником красивого бизнеса Олесей Севериной.

История моего предпринимательства началась 12 лет назад. Каждое утро, отведя сына и дочь в детский сад, я размышляла о том, что быть просто мамой и женой – не мой путь. Женская интуиция и поддержка любимого мужа сгенерировали идею. Я хочу делать женщин счастливыми!

Способов этого, разумеется, немало. Один из них я решила освоить: моделирование фигуры без изнурительных тренировок и диет. Почему выбрала именно это направление? Возможно, потому что незадолго до этого в одном из спортзалов на силовой тренировке сорвала спину. Штанга под запретом, а форму поддерживать надо! Так и нашла более мягкий и приятный способ поддержания фигуры в тонусе, решив поделиться этим с другими женщинами.

Два года ушло на бюрократические проволочки с помещением, на ремонт и установление связей с поставщиками оборудования.

И вот, без громких заявлений и красной ленточки, открылись двери Wellness-студии «СтройнаяЯ».

У меня не было наставников. Поэтому весь путь был пройден от и до самостоятельно. За 10 лет существования были взлеты и падения, промахи и открытия.

Непрерывное изучение бьюти-сферы и медицины, постоянное повышение квалификации позволяют расширять спектр услуг. И мне есть чем гордиться. Помощь в коррекции фигуры получит каждая женщина, заглянувшая к нам, независимо от возраста, комплекции и финансовых возможностей.

Что мы можем предложить? Взбодриться на беговой дорожке или покрутить педали на эллипсе. Роликовым массажером пройти по всем

проблемным частям тела, наметив целлюлиту, что скоро ему придет конец. И приступить к «тяжелой артиллерии»: lpg-массажу, массажу под водой (в специальной ванне), кавитации (воздействие ультразвуком), rf-лифтингу, криолиполизу (воздействие холодом), миостимуляции (воздействие микротоками), прессотерапии, процедуре EMSCULPT. Возможно, кому-то эти термины неизвестны. Если кратко: техники направлены на снижение веса, уменьшение объемов тела, сокращение целлюлита и повышение упругости кожи. Результаты наших пациентов не могут не радовать!

Бонусом предлагаем омоложение лица заботливыми руками косметолога и гладкие ножки от мастера лазерной депиляции.

Столько всего в одном месте! Ведь это удобно?

Меня переполняет восторг, когда клиенты возвращаются к нам снова и снова, приводя с собой подруг и сестер.

Студия «СтройнаяЯ» – мое детище, мой третий ребенок. Это оазис уюта, комфорта и прекрасного настроения.



ОЛЕСЯ СЕВЕРИНА
владелец Wellness-студии «СтройнаяЯ»

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ
WELLNESS-СТУДИИ «СТРОЙНАЯЯ»
ОБРАЗОВАНИЕ ВЫСШЕЕ (ЭКОНОМИКА,
КОММЕРЦИЯ)
ЗАМУЖЕМ, ДВОЕ ДЕТЕЙ

пр-т Комсомольский, 3, Студия «СтройнаяЯ»

тел. +7 (391) 21-555-10

Страница в VK



Операция без боли

В нашей клинике мы оперируем не по жизненным показаниям, а по эстетическим, поэтому качество обезболивания и комфорт в послеоперационный период выходят на первое место, говорит **ИГОРЬ МИКИТИН**.

Новая методика лечения без боли позволяет максимально комфортно пройти все стадии послеоперационного периода и минимизировать травмирующие факторы, добиться безболезненного послеоперационного периода.

При разработке своей методики я опирался на опыт ведущих специалистов Советского Союза и адаптировал его под современные требования пластической хирургии. С современными препаратами, новейшим оборудованием они могут применяться еще более эффективно, позволяют сделать так, что даже первый послеоперационный день проходит без боли или с минимальным дискомфортом.

Важно, что метод без боли помогает принять решение женщинам, которым требуются более серьезные вмешательства, нежели коррекция груди или подтяжка лица, например мастэктомия и реконструкция одновременно,

это двойная операция. Если раньше после нее пациентки находились в стационаре 21 день, то сейчас на реабилитацию хватает трех дней.

Конечно, не бывает двух одинаковых операций. Каждый человек уникален, и каждая операция очень индивидуальна. Сегодня медицина и моя авторская методика позволяют проводить операции более комфортно и без болевых ощущений. Конечно, я не волшебник, я хирург. Однако считаю, что должен дать своим пациентам максимально лучшее из возможного.

**УНИКАЛЬНАЯ
АВТОРСКАЯ
МЕТОДИКА
ИЗВЕСТНОГО
ПЛАСТИЧЕСКОГО
ХИРУРГА ИГОРЯ
МИКИТИНА**

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

ИГОРЬ МИКИТИН –
КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ПЛАСТИЧЕСКИЙ
ХИРУРГ, ВРАЧ ОНКОЛОГ-МАММОЛОГ.
ПРОВЕЛ БОЛЕЕ 10 ТЫС. ОПЕРАЦИЙ, В ТОМ
ЧИСЛЕ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ. В МЕДИЦИНЕ БОЛЕЕ
20 ЛЕТ, АВТОР НАУЧНЫХ РАБОТ И МЕТОДИК
ОЗДОРОВЛЕНИЯ.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.
Лицензия №ЛО-24-01-004958 от 13.11.2020
Реклама




ХИРУРГ-ОНКОЛОГ, ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ
КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК

**Микитин
Игорь**

**пластический
хирург**

**Новая методика
ОПЕРАЦИЯ БЕЗ
БОЛИ**


2-112-113



Красноярский центр
пластической хирургии
пр. Мира, 93
@ krskmed.ru



КРАСИВЫЕ БАНОЧКИ И МИЛЫЕ ПОДРУЖКИ

Сколько на самом деле «весит» легкий и несерьезный бизнес в косметической сфере?

Что такое «косметический бизнес»? У многих возникает идиллическая картинка: свет, стеклянные полочки, баночки, кисточки и щебетание девушек в розовом. Что тут сложного? Выставили баночки и поговорили с подружками.

Почему женский бизнес воспринимают как инфантильный? Что это – наследие времени, когда женщину не воспринимали как самостоятельную личность, или просто удобная позиция прикрывать свои предпринимательские неудачи?

В 1996 году я начинала свой первый бизнес с эмоциями: «О, у меня будет магазин!» Правда, эти эмоции очень быстро разбились о реальность и в 1998 год.

Еще этот миф очень жив в работе парикмахера и стилистов, говорю как топ-визажист. За 28 лет работы как мной шутили все, даже валики малярные в подарок предлагали. Легкое отношение к бизнесу, кстати, пропагандируют школы по обучению. Их главный девиз – быть визажистом может каждый, научись за две недели и зарабатывай 100 000 рублей в месяц.

И вот толпы девочек идут в этот «легкий» бизнес. Скупают косметику, которую рекламируют на курсах, свет, камеры и зеркала. Но с начала работы проходит месяц, два, полгода и год, а 100 000 так и не заработаны.

Недостаточно научиться держать кисть в руках и купить косметику. Нужно быть очень самоорганизованным человеком: захотела – легла спать в три часа ночи, захотела – встала в пять утра. Чтобы, например, поехать за 30 километров от города собрать клиентку на фотосессию.

На курсах не учат рассчитывать себестоимость услуги и разбираться в косметике и сочетаемости средств, не учат психологии и технике продаж, проведению переговоров, учету налогов, работе с ККМ, подбору персонала и т. д. Да просто – вы знаете, что вес

кейса с косметикой и принадлежностями иногда достигает 17 килограммов? Готовы к таким нагрузкам?

Ах, да, это же «легкий» бизнес...

Сейчас я просчитываю все риски и возможности. В каждом новом проекте просчитываю варианты и, если есть возможность увеличить выручку хоть на 10%, берусь за это. Бросить и закрыть легко, а побороться и найти способы вырастить бизнес – очень сложно. Но при этом очень интересно шаг за шагом менять и улучшать. И каждое 30-е число месяца – как финишная прямая, только здесь нет второго места. Либо выполнила план, либо нет. Если не выполнила – разбор ошибок и новый старт. Не отчаиваться и не обращать внимания на мнение окружающих.

Поставки, переговоры, покупатели, банки, форс-мажор – все как обычно.

Потеряла ли я легкость? Да. Но приобрела при этом больше. Женщины в бизнесе чаще теплее, более гибкие, многозадачные и быстрее переключаются. Возможно, это связано с тем, что мы часто совмещаем еще заботу о детях, о доме и родственниках. Кто в вашей семье помнит все дни рождения?

Честно скажу: я как мама стала намного терпеливее и новичкам могу спокойно по несколько раз объяснять одно и то же. При всей деловой жесткости я замечаю невербальное поведение, вижу и понимаю эмоции. А когда получается сделка или хорошая выручка за день, – мурашки по коже от удовольствия.

Вот эти мурашки и помогают двигаться дальше. Я даже машины и квартиры выбираю с этими мурашками.

Что уж говорить про бизнес. Сегодня провела переговоры с новым поставщиком для одного проекта, с маркетологом – для второго, получила отзыв в третьем проекте – все, я счастлива. И нужно не забыть купить подарок свекрови ко дню рождения.



МАРИЯ НИКИТЕНКО
бьюти-эксперт

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ОНЛАЙН-МАГАЗИНА KOREABEAUTY.SHOP, СПЕЦИАЛИСТ ПО КОНСАЛТИНГУ В УПРАВЛЕНИИ МАГАЗИНАМИ, ТОП-ВИЗАЖИСТ И БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ. БОЛЕЕ 20 ЛЕТ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ МАГАЗИНАМИ, АВТОР СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНОВ, ПРОВЕЛА БОЛЕЕ 3530 ОБУЧАЮЩИХ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ КОНСУЛЬТАНТОВ. ЛУЧШИЙ ГРИМЕР УНИВЕРСИАДЫ-2019. ОБРАЗОВАНИЕ ВЫСШЕЕ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Телеграм-канал



@MARY_PRO_DELO





журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ОБЪЯВЛЯЕТ ВАКАНСИЮ

НА ДОЛЖНОСТЬ:

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ РЕКЛАМЫ

Если ты активный, амбициозный и умеешь
общаться с людьми, звони или отправляй
свое резюме

e-mail: dkyarsk@mail.ru

+7 902 982-31-33



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- ▶ Свободный график работы
- ▶ Официальное оформление
- ▶ Индивидуальный % от продаж
и бонусы по результатам работы
- ▶ Возможность профессионального
и финансового роста
- ▶ Обучение и повышение квалификации

МЫ ОЖИДАЕМ:

- ▶ Опыт работы в сфере продаж от 6 месяцев
- ▶ Работа с существующей базой и поиск
новых клиентов
- ▶ Опытный пользователь ПК

КОМПЛЕКСНОЕ
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ
КЛИЕНТОВ,
ЧЕТКОЕ
ВЫПОЛНЕНИЕ
ДОГОВОРНЫХ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
И КАЧЕСТВЕННЫЙ
СЕРВИС
ОБЕСПЕЧИЛИ
КОМПАНИИ «МСВ»
УВЕРЕННЫЕ
ПОЗИЦИИ
НА РЕГИОНАЛЬ-
НОМ РЫНКЕ
ЧЕРНОГО МЕТАЛ-
ЛОПРОКАТА

Своевременное приобретение качественной продукции металлургических производств играет ключевую роль для большинства предприятий и компаний строительного и промышленного сектора экономики страны.

Потребителям интересен расширенный ассортимент, при этом металлургические комбинаты, как правило, узкопрофильные, и роль удобного поставщика на рынке металлопроката отведена трейдерам, которые уже компонуют и распределяют продукцию.

Компания «МСВ» создана и работает на рынке металлотрейдинга более 16 лет. На сегодня МСВ – это 7 самостоятельных обособленных подразделений в Сибирском федеральном округе: Барнаул, Бийск, Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк, Красноярск, Иркутск.

Нашими постоянными поставщиками являются около 20 предприятий-производителей. МСВ предлагает потребителям более 500 наименований качественной сертифицированной металлопродукции.

Основную долю в ассортименте занимает металлопрокат производства металлургических предприятий, входящих в состав ГК ЕВРАЗ – Западно-Сибирского (АО «ЕВРАЗ ЗСМК») и Нижнетагильского (АО «ЕВРАЗ НТМК») металлургических комбинатов. ООО «МСВ» является платиной

вым партнером ООО «ЕВРАЗ ТК», официальным партнером ПАО «Ашинский металлургический завод», мы имеем сертификат дилера на реализацию трубной продукции АО «НТЗ «ТЭМ-ПО», сертификат партнера АО «Выксунский металлургический завод», диплом ключевого клиента от АО «Северсталь Дистрибуция».

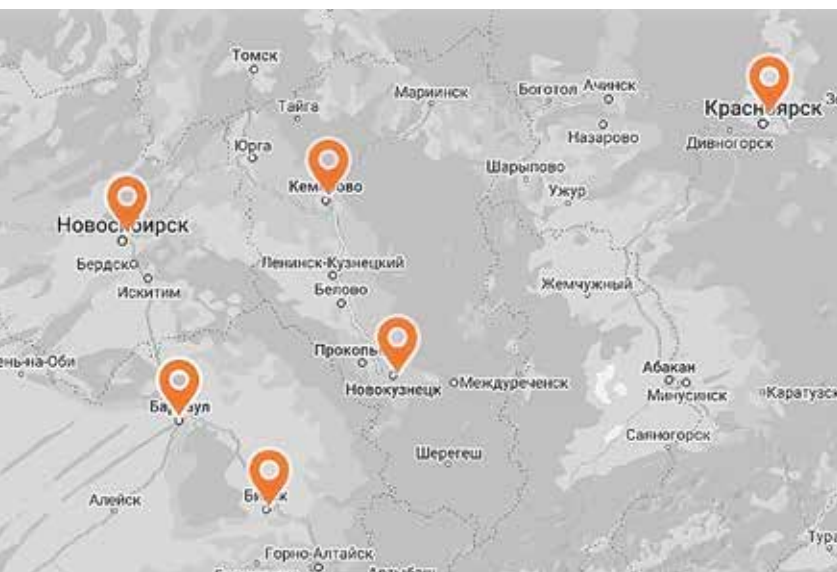
Дополнительно 6 лет назад в компании создано направление продажи строительных материалов. Основной поставщик-производитель – ООО «Технониколь» и уже по итогам работы 2021 и 2022 года ООО «МСВ» вошло в число 20 крупнейших партнеров ООО «Технониколь» по России.

Подразделение ООО «МСВ» в г. Красноярске было открыто в марте 2017 года, то есть 6 лет назад. И за это время сформирована команда специалистов, открыто 2 склада в городе: на левом берегу по адресу: Северное шоссе, 7г, и на правом берегу – ул. Сплавучасток, 9. Постоянный неснижаемый складской запас в подразделении – не менее 10 тыс. тонн черного металлопроката.

Красноярский филиал уверенно растет ежегодно и по объему продаж. В 2021 году прирост был 30% к 2020 году. В 2022-м году, каким бы турбулентным он ни был, объем отгрузок увеличился на 16%. В нашей работе вообще каждый год не похож на предыдущий. Но мы уверенно смот-

20 поставщиков металлургических комбинатов и заводов

> 1 000 ТОНН
объем отгружаемой
продукции в день



рим в будущее и в этом году прогнозируем прирост по объему реализации металлопроката не менее 15%. Наше подразделение поставляет продукцию на предприятия РУСАЛа (строительство Тайшетского алюминиевого завода и анодной фабрики, анодной фабрики в Саяногорске), на строительство золотоизвлекательной фабрики в Северо-Енисейском районе Красноярского края, строительство самого северного моста через Енисей в п. Высокогорский Северо-Енисейского р-на, строительство метротрама в Красноярске и многие другие объекты.

Кроме того, что мы обеспечиваем бесперебойное снабжение металлопрокатом предприятий в Сибири, мы выстраиваем удобную логистику, комплектуем сборные вагоны, обеспечиваем доставку до клиента ж/д и автотранспортом, а также речной навигацией. Отдельного внимания заслуживает предоставление дополнительных услуг, таких как плазменная резка, резка гильотиной, вытяжка бухтовой арматуры, металлообработка.

Комплексное решение задач клиентов, четкое выполнение договорных обязательств и качественный сервис обеспечили нам уверенные позиции на региональном рынке.

Так, например, журнал «Металлоснабжение и сбыт» ежегодно публикует рейтинг лучших производителей и трейдеров продукции черных и цветных металлов. Рейтинг составлен на основе анкет, полученных от покупателей металлопродукции, результатов опроса экспертов рынка, а также комплексного анализа деятельности компаний. При составлении рейтинга учитывается динамика развития бизнеса, объемы поставок, уровень сервисного обслуживания, качество продукции, надежность поставщика в части выполнения договорных обязательств, открытость в предоставлении информации. Согласно этому рейтингу, по итогам 2022 года наша компания ООО «МСВ» занимает 2-е место в Сибирском федеральном округе в разделе «Лучшие региональные компании».

Семь обособленных подразделений по Сибири. Мы как семь Я (семья). И это на самом деле не пустые слова: в компании трудятся более 250 человек, объединенных общей целью, это команда профессионалов.



Татьяна Еськова,
руководитель обособленного подразделения
ООО «МСВ», г. Красноярск



Офис
г. Красноярск, Северное шоссе, 7В/2
офис 1 (этаж 1)
Склад 1: Северное шоссе, 7Г
Склад 2: ул. Сплавучасток, 9
тел.: +7-963-191-40-60
e-mail: krsk@oomsv.ru
сайт



Уровни мышления: горизонты денег



Алексей Молчанов,
серийный предприниматель,
бизнес-консультант

ДЕНЬГИ – ТЕМА ТАБУИРОВАННАЯ В НАШЕЙ КУЛЬТУРЕ, И ПОЭТОМУ ОБРОСШАЯ БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ СТЕРЕОТИПОВ И ДОМЫСЛОВ. ПОДЕЛЮСЬ НЕСКОЛЬКИМИ ВЫВОДАМИ, КОТОРЫЕ Я СДЕЛАЛ, ИЗУЧАЯ СВОИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДЕНЬГАМИ

1 МАСШТАБ

У каждого из нас есть масштаб, а точнее, масштабы. Например, масштаб руководителя можно измерить уровнем организации, которой он способен эффективно управлять: выручка, количество сотрудников, сложности рынка и технологии. Масштаб преподавателя – это общее количество его учеников и тех, кто добился чего-либо в конкретном предмете, количество преподаваемых предметов и так далее. Масштаб дружбы можно измерить количеством и качеством социальных контактов. Например, к скольким друзьям вы можете прийти в гости без предупреждения, и вам будут рады...

То есть масштаб человека мы можем задать только по определенной роли в жизни. Если выделить такую роль, как «добытчик денег», то можно посмотреть на масштаб человека через количество денег, которые он способен зарабатывать.

2 КОМФОРТНАЯ СУММА УПРАВЛЕНИЯ

На это понятие я наткнулся, читая книгу про Джесси Ливермора. Но больше всего меня зацепили уверения этого биржевого спекулянта, что как только сумма, которой вы управляете, становится больше, вы начинаете переживать и теряете деньги. Или как только она становится меньше, вам становится неинтересно, и вы тоже теряете деньги.

Проверил на себе – работает! Действительно, важно четко знать свою комфортную сумму управления. Денег должно быть столько, чтобы о них не думать. Когда их много или мало, они начинают требовать внимания. Равновесное состояние достигается разными инструментами. Благодаря этим знаниям я стал понимать людей, «прячущих» от себя деньги в ценные бумаги или счета, до которых они не могут добраться в течение какого-то времени.

3 ПОРОГИ, ИЛИ ГОРИЗОНТЫ ДЕНЕГ

А как понять свои пороги? Ведь если только опытным путем, высок риск потери денег.

С одной стороны, вместе с доходами растут и потребности. Но работает и обратная зависимость: вместе с потребностями растут и доходы.

К сожалению, многие люди не различают «хотелки» и потребности. А это очень разные вещи. Фразы «я хочу автомобиль премиум-класса» и «мне нужен автомобиль премиум-класса» разные по своей силе. «Хочу» всегда проигрывает «надо». Поэтому, чтобы становиться более эффективным, необходимо добираться до своих истинных потребностей.

Однако не все потребности измеряются деньгами. В этом ошибка многих успешных «добытчиков денег»: они пытаются понятную им модель использовать везде. Это как с трамвайным билетом пытаться попасть в театр. И там и там нужен билет, но по сути они разные... Да, и тот и другой можно купить за деньги. Но попробуйте купить билет на празднование дня рождения человека, для которого деньги не важны: у него их очень много, и он хочет провести этот вечер только со своими близкими.

Кто-то в бизнесе оперирует тысячами, кто-то миллионами, а кто-то и миллиардами. Наш мозг привыкает к масштабу этих цифр, как и к масштабу наших потребностей. Мы привыкаем зарабатывать определенные суммы и тратить определенные суммы. Порог трат вы можете определить сами: какая сумма комфортна при покупке дома, машины, путевки на отдых, одежды, техники...

То же касается бизнеса. Сколько вы готовы отдать на офис, зарплату сотрудника, рекламу, корпоративное мероприятие...

Помните: ваши потребности определяют ваши истинные цели и мотивацию к ним, а соответственно, и результат.

4 АДАПТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА К НАГРУЗКАМ

Все вы слышали фразу: «Человек привыкает ко всему». Все так: что нас не ломает, делает нас сильнее. И в этом заключается искусство маленьких и больших шагов. Просто часто мы не выби-

раем стратегию своего развития. Большинство как позитивных, так и негативных изменений приходят к нам в жизнь случайно.

Масштаб денег в своей жизни можно наращивать. Наиболее экологичный путь – через потребности. Без наличия потребностей деньги не представляют большой ценности. Например, часто люди, получившие большие деньги случайно, быстро теряют их. Они не знают, что им делать с этими деньгами, и начинают либо бездарно тратить их, либо переживать и терять, у них нет мотивации тиражировать свой успех или, если это невозможно, закрепить успех и двигаться дальше.

По-хорошему, потребности должны обгонять возможности: это создает потенциал к наращиванию именно возможностей.

Можно выделить несколько уровней потребностей.



Текущий, или уровень бумажника.

Посмотрите, сколько денег у вас в бумажнике. Определите свой уровень комфорта. Когда денег становится слишком много, вы начинаете переживать. То же самое происходит, когда их становится слишком мало. Какой это диапазон?



Эмоциональный, или уровень незапланированной покупки. Сколько денег вы можете потратить на незапланированную покупку или покупку из разряда «хочу»? Каков этот порог? Какую сумму вы точно не потратите?



Рациональный, или уровень плановой покупки. Есть вещи, выбирая которые, мы все тщательно взвешиваем. Обычно это связано с крупными приобретениями, такими как жилье, машина, бизнес. Очень немногие находят

на том уровне дохода, когда эти приобретения остаются в разряде эмоциональных. Каков ваш порог здесь? Можете его измерять по уже сделанным покупкам.

Двигая эти границы, мы входим в зону дискомфорта. Но со временем привыкаем к ним и наращиваем своей результат не только в потреблении, но и в способностях добывать деньги. При этом хорошо использовать «принцип штанги»: постепенно, пользуясь здравым смыслом, наращивать свои потребности без резких прибавок в «весе». Иначе это всегда дополнительный риск неудачи и демотивации.

5 ДЕНЬГИ ЛЮБЯТ СЧЕТ

В теории управления есть такая аксиома: «Невозможно управлять тем, что не измеряешь». Регулярные измерения позволяют человеку фокусироваться на своей цели, а не только измерять прогресс.

Кто-то это делает при помощи обычного блокнота, кто-то пользуется таблицей в Excel, а кто-то устанавливает приложение на телефон. Способ важен только с точки зрения комфорта человека и особенностей его восприятия. Самое главное – считать и наглядно видеть результат своей деятельности.

При этом важно ввести это правило в обиход и учитывать доходы/расходы регулярно, точно

так же, как чистить зубы. Когда учет становится неотъемлемой и регулярной частью нашей жизни, со временем мы начинаем ловить свое финансовое состояние на уровне ощущений. И это становится дополнительной мотивацией к наращиванию наших способностей генерировать доход.

6 НАДО ДВИГАТЬСЯ К ЦЕЛИ

Основная цель любого коммерческого предприятия – это прибыль. У любого человека, как и у организации, есть свои доходы и расходы. И уровень благосостояния измеряется разницей между ними. Чтобы увеличить свой запас прочности, необходимо эту разницу наращивать. Многие бизнесмены понимают, что рост прибыли зачастую важнее роста выручки.

У большинства людей есть цель, связанная с уровнем дохода. Но мало у кого есть цель, связанная с размером капитала. Именно поэтому у большинства людей нет капитала.

Конечно, это не единственная цель, и для многих не самая приоритетная. Но очень важно, чтобы она была в вашей системе координат и позволяла вам наращивать уровень ваших возможностей в моменте. Здесь вы сами расставляете акценты: больше зарабатывать или меньше тратить. И сами выбираете инструменты, которые вам близки, понятны и комфортны.

Научившись зарабатывать деньги, продолжайте следить за эффективностью их использования. Считайте свою рентабельность. Акцент на этом позволит вам сформировать капитал. Иначе велика вероятность со временем потратить все заработанное.

7 «ДЕНЬГИ ДЕЛАЮТ ДЕНЬГИ»

Как говорится, сложнее всего заработать свой первый миллион. И многие подтвердят, что это действительно так. Причем по нескольким причинам.

Во-первых, на первом миллионе мы учимся обращению с деньгами. Мне этот начальный период напоминает попытку оседлать и обуздать дикую лошадь. Либо ты берешь верх и начинаешь управлять этим процессом, либо этот процесс поработает тебя и может даже травмировать, а то и лишить жизни.

Во-вторых, образуется начальный капитал, и у нас появляется возможность перестать быть основным источником получения дохода. Ведь часто мы зарабатываем деньги, являясь для себя основным источником производства: наши знания и умения приносят нам доход. И лишь немногие люди выходят из парадигмы «я = деньги» в совершенно другую модель – «деньги = деньги».

Очень важно подняться на ступеньку, когда твой уровень дохода и устойчивость твоего капитала не зависят от твоих умений, настроения, желаний и целей. Как это возможно? Я только на пути к этому и стремлюсь вывести себя за скобки управления. Внимательно слежу за теми, кому это удалось. А для ищущих большое количество подсказок есть в книге Нассима Талеба «Антихрупкость».

Я ПЕРЕСМАТРИВАЮ СВОЮ КАРТИНУ МИРА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕГУЛЯРНО, И БЫВАЕТ, ЧТО НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ МЕНЯЮТ ЕЕ ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ. НАДЕЮСЬ, ЧТО МОИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫВОДЫ ПРИНЕСУТ ВАМ ПОЛЬЗУ И ПОЗВОЛЯТ ПРИБЛИЗИТЬСЯ К ВАШИМ ЦЕЛЯМ

«ГОЛДМАН ГРУПП» ВОЗВРАЩАЕТ ВКУС НАСТОЯЩЕГО МОЛОКА

ОДИН ИЗ ЛИДЕ-
РОВ АПК
В КРАСНОЯРСКОМ
КРАЕ – ХОЛДИНГ
«ГОЛДМАН
ГРУПП» – ПЕРЕ-
ОРИЕНТИРОВАЛ
СВОЮ ЖИВОТ-
НОВОДЧЕСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И ОСНОВАТЕЛЬНО
ЗАШЕЛ НА РЫНОК
ПРОИЗВОДСТВА
ГОВЯДИНЫ
И МОЛОКА

После приобретения старейшего в регионе племзавода «Таежный» и многопрофильного зеленогорского агропредприятия «Искра» активы холдинга приросли двумя капитальными фермами крупного рогатого скота, двумя молокозаводами и всей необходимой для развития в этом направлении инфраструктурой, включая технику и поля для кормозаготовки. Имеющееся на предприятиях поголовье самой распространенной в России черно-пестрой породы решено полностью заменить племенным стадом голштинской породы – продуктивность таких коров в среднем составляет 9384 кг молока с содержанием жира 3,83% и белка 3,38%, а рекордсмены за 305 дней лактации производят более 16 тыс. литров молока. В этом направлении уже есть малозаметные городскому жителю, но значительные для села события: так, рекордсменка предприятия голштинской породы по кличке Однорожка дает 38 литров молока в сутки. Для наглядности: суточного удоя одной коровы достаточно для приготовления порядка 400 чашек капучино в любимом кафе.

– В Красноярском крае нет больше предприятий, системно развивающих голштинскую породу, мы первые, – говорит главный ветеринарный врач «Голдман Групп» **ЛИЛИЯ ВАЩЕНКО**. – Животные завезены к нам нетелями – это молодые нерожавшие коровы, оплодотворенные сексированным семенем. Порядка 80–85% из них принесут нам телочек, будущих мам, которые станут основой для расширения поголовья. Их мы тоже планируем оплодотворять сексирован-

ным семенем, чтобы сразу планировать пол телят и наращивать молочное стадо. Плановая селекционная работа уже приносит результат: с ноября на наших предприятиях КРС телята рождаются каждый день, и в основном это телочки.

На сегодня холдинг находится на рынке молочной продукции с локальным брендом «Искра» и набирает в новой для себя сфере компетенции, чтобы уже в 2023 году начать реализовывать масштабный проект по выпуску молока и говядины в регионе. Ради этого, пожалуй, самый известный производитель свинины в Красноярском крае готов безоговорочно сменить основной профиль животноводства.

– Когда в 2014 году мы строили свой инновационный свинокомплекс, это было перспективное и маржинальное для бизнеса направление – начало импортозамещения, собственного производства в стране недостаточно, конкуренции практически не было, цена на продукцию хорошая, – вспоминает генеральный директор холдинга **РОМАН ГОЛЬДМАН**. – Но в дальнейшем другие производители в стране продолжали строить и запускать в эксплуатацию новые свинокомплексы. В итоге это привело к перепроизводству. На сегодняшний день рентабельность производства свинины низкая, расходы растут, а цена на рынке падает. В связи с этим мы уже в начале 2022 года начали смотреть: а что же есть в смежных направлениях более интересное для бизнеса и надежное, способное в перспективе не менее десяти лет обеспечивать развитие? И поняли, что у нас для этого все есть – это развитие молочного производства. Мы хотим вернуть людям вкус и качество настоящего молока, сметаны, масла, йогуртов и других молочных продуктов, а также обеспечить рынок региона добротной свежей говядиной местного производства. Мы проанализировали ситуацию и сформировали экспертное мнение: в ближайшие 7–10 лет никто из производителей в России не закроет потребность рынка в говядине. Так мы окончательно утвердились в том, что приняли верное решение.

Суточного удоя одной коровы достаточно для приготовления 400 чашек капучино в любимом кафе





«Голдман Групп» рассчитывает нарастить в структуре выручки по мясу долю говядины и сделать ее основным видом по итогам 2023 года. Холдинг серьезно вкладывается в развитие новой производственной площадки, планируя к декабрю довести общую численность обновляемого стада до 2 тыс. голов. Это позволит выпускать и предлагать покупателям натуральную молочную продукцию под брендом «Исток» не только в Зеленогорске и красноярских магазинах «Мясничий», но и повсеместно в регионе через супермаркеты крупнейших торговых сетей. В более долгосрочной перспективе стадо будет увеличено до 6 тыс. голов, что помимо молока закроет потребности Красноярского края в качественной свежей говядине местного производства. Это потребует дополнительных инвестиций, но ресурсы для этого у красноярского агропроизводителя есть.

– Между теми, кто готов начать строить фермы КРС и молокозаводы в «чистом поле», и нами есть одна большая разница – у нас уже готова инфраструктура. Да, еще потребуются миллиардные инвестиции на закупку дополнительного материнского поголовья, увеличение его численности, приобретение современного оборудования и технологий, но и проект мы реализуем грандиозный, – делится ожиданиями Роман Гольдман. – В связи с этим не исключено, что часть активов холдинга, которая сегодня не является приоритетной либо не приносит нам ожидаемую выручку, будет продана или передана в управление. Эти деньги мы направим на развитие производства молока и говядины. Возможно, привлечем льготные кредиты. Мы рассматриваем разные варианты и выбираем те, которые дадут максимальную эффективность для нашей экономики.



Корпоративная культура в Bellini:

«Относимся к сотрудникам так же, как к гостям»

Что должно мотивировать сотрудников, кроме денег и интересных задач? В Bellini убеждены, что объединение общих ценностей, взаимоуважения и традиций помогает компании усиливать значение миссии, достигать целей и приносить прибыль. В основе всего – корпоративная культура.

Принято считать, что корпоративная культура – это определенный свод правил и совместные праздники. На сегодня

шний день современные компании уже давно выходят за рамки должностной иерархии и вечеринок с коллегами и внедряют свои собственные мероприятия, основанные на потребностях сотрудников.

Одно из ключевых направлений Bellini в 2023 году – развитие внутренней корпоративной культуры. В компании говорят: «Мы относимся к сотрудникам с таким же уважением, как и к гостям».

Можно бесконечно обсуждать теорию и говорить о том, как должно быть. Тем временем в каждом проекте Bellini уже проводят:



регулярные неформальные встречи сотрудников за завтраками/обедами, где обсуждаются успехи, проблемы или зоны развития;



мероприятия по повышению наслотренности – корпоративные выходы в заведения Красноярска, а также поездки в другие города, от Москвы до Владивостока;



командообразующие мероприятия, спортивные и развлекательные походы – сплавы на сапах, походы на Столбы, в кинотеатры, квизы, боулинг, лазертаг;



образовательные мероприятия – мастер-классы по живописи, макияжу, фотографии, тренинги и обучение.





сотрудники за свои достижения могут получить фирменный мерч ресторана.

На этом в Bellini не планируют останавливаться. В планах много нововведений для усиления корпоративной культуры и HR-бренда компании.

В **«ПАПА»S** уже запланировано обучение всех сотрудников качественной фото- и видеосъемке. Специально для девушек – дополнительное обучение макияжу и прическам. Все для того, чтобы каждый в команде чувствовал себя красиво, уверенно и знал, как подать себя и свой ресторан. В **«Креме»** держат фокус на поддержку не только сотрудников зала, но и бэк-офиса, которые часто в тени: организуют инфостенд с фотографиями лучших и мотивирующими цитатами, а повара и другой персонал кухни принимают участие в корпоративных мероприятиях. В **«Баране и бисере»** планируют привлечь хореографа для раскрытия и проявления эмоций, а **«Перцы»** хотят присоединиться к экологической повестке города.

Есть и уникальные фишки, характерные для конкретных ресторанов.

В **«Чешуе»** и **«Баране и бисере»** сотрудники могут посещать корпоративного психолога, чтобы учиться не пропускать через себя конфликты с гостями и любые жизненные ситуации. В **«Якитории»** персонал развивает ораторское мастерство с приглашенным тренером. Еще в **«Чешуе»** сотрудники посещают курсы актерского мастерства для работы со страхами и прокачки навыков общения с гостями. А за разные достижения (отзывы гостей, работа на мероприятиях) сотрудникам дарят сертификаты для отдыха души и тела – на маникюр, SPA-процедуры, в баню, на массаж.

В **«Перцах»** внедрена карта привилегий для сотрудников – эксклюзивные офферы от компаний-партнеров: развлечения, спорт, бьюти-индустрия, активный отдых, образование, детский отдых. Из нововведений – обучение персонала с помощью VR-технологий: сотрудники отрабатывают стандарты обслуживания в виртуальном ресторане с помощью специальных VR-очков. Еще команда «Перцев» регулярно участвует в благотворительных проектах и посещает детские дома и приюты для животных.

В **«Баране и бисере»** даже есть своя внутренняя премия «Баран Star», где за разные достижения (продажи, помощь другим сотрудникам, взаимодействие с гостями) сотрудники получают специальные фишки, которые равняются баллам. В конце недели баллы можно обменять на подарки или денежные призы. А еще в **«Баране и бисере»** и **«Креме»**



Так держать, ребята! А мы будем наблюдать.

Играй в настольный теннис, вставай на лыжи

25 МАРТА
В ФАНПАРКЕ
«БОБРОВЫЙ
ЛОГ» ПРОШЛИ
СПОРТИВНЫЕ
СОСТЯЗАНИЯ
МЕЖДУ
ГОРНОЛЫЖ-
НИКАМИ
И ТЕННИСИСТАМИ

Первый в мире турнир Skipong Battle – это отличное объединение двух олимпийских видов спорта, так как они взаимно дополняют друг друга. Это развитие координации движений, силы и гибкости всего тела и выносливости. «Деловой» беседует с учредителем проекта ЯНОЙ ДОЙНА.

– Яна, скажите, как вы, бизнесвумен, руководитель известного в Красноярске патентного бюро «Ярпатентъ», пришли в спорт? Это хобби или желание вести активный образ жизни?

– Любовь к спорту привили родители. С семи лет катаюсь на горных лыжах. Десять лет назад начала профессионально заниматься и участвовать в любительских соревнованиях. Горные лыжи для меня – это образ жизни. Путешествую по России, участвую в соревнованиях.

Идея создания турнира Skipong Battle возникла осенью 2022 года.

После горнолыжного сезона 2021 – 2022 и 14 медалей я решила не терять спортивную форму и записалась в секцию настольного тенниса. В конце апреля начались тренировки, а осенью пришла идея объединить два вида спорта и два сообщества спортсменов. На тот момент я уже принимала участие в турнирах по настольному теннису и была готова к соревнованиям.



Идею поддержала федерация настольного тенниса и руководство красноярского фанпарка.

Для меня это уже не только хобби. Это желание пропагандировать физическую культуру, здоровый образ жизни и долголетие. В нашей семье есть долгожители, а чтобы жить долго и счастливо, необходимо крепкое здоровье и энергия. И благодаря спорту можно держать себя в прекрасной форме.

– Как можно объединить совершенно разные виды спорта в одно двоеборье?

– На мой взгляд, они дополняют друг друга. Горные лыжи – это сезонный вид спорта и всегда



на природе, в то время как настольный теннис – в помещении и всегда доступен. После активной тренировки на горных лыжах – легкая игра в настольный теннис, где работают другие группы мышц, но координация движений и внимание требуются так же, как и в горных лыжах. Людям сложно найти занятие или спорт, чтобы без принуждения и с удовольствием им заниматься. Здесь горные лыжи и настольный теннис – идеальный вариант! В этих двух видах спорта нужно хорошо управлять всем телом, держать равновесие, развивать ловкость и реакцию, а также тренировать зрение. В горах от солнца, ветра и снега приходится надевать очки и в основном смотреть вдаль, а в теннисе – фокусироваться на мяче, который быстро меняет свое местоположение.

Это два вида спорта для людей всех возрастов, но, конечно, каждый должен учитывать собственную физическую форму, особенно для горных лыж.

Поэтому, совместив эти два спорта в двоеборье, мы мотивируем горнолыжников развиваться в теннисе, и наоборот. Но самое главное, что это двоеборье вызывает большой интерес людей к поддержанию здорового образа жизни и активного долголетия!

– Как прошел первый турнир Skipong Battle?

– Больше полугода мы вели подготовку к первому в мире турниру Skipong Battle.

Подобного мероприятия не было ни в России, ни за рубежом. Участвовать мог любой желающий, независимо от спортивных званий и достижений, в возрасте от 18 лет на момент даты проведения мероприятия. К соревнованиям допускались как действующие спортсмены, ветераны спорта, так и любители.

Соревнования прошли в два этапа: спуск по горнолыжной трассе и турнир по настольному теннису. Участники, набравшие наибольшее количество баллов в сумме за две дисциплины стали победителями и обладателями почетной

статуетки. Также были определены победители в личном, парном и командном зачетах. Состав спортсменов был сформирован из желающих и имеющих навыки катания на горных лыжах и игры в настольный теннис. Открыли турнир самые скоростные герои, олицетворяющие символ скорости, – Флэш и Соник, с флагом, на котором был размещен зарегистрированный товарный знак.

Возраст участников – от 18 до 68 лет. И это интересная особенность двоеборья. В мужской группе в личном зачете победил Борис Копылов, самый возрастной участник, которому 68 лет. В личном зачете среди женщин одержала победу Елена Колосова. Борис победил благодаря прекрасным навыкам игры в настольный теннис. А Елена выиграла за счет профессионализма в горных лыжах. Среди участников были кандидаты в мастера спорта как по настольному теннису, так и по горным лыжам. Все победители и призеры получили призы, медали и дипломы.

– Прошел первый турнир, позади волнения и радость побед. Что дальше, какие перспективы у нового вида соревнований?

– Для меня большая честь и огромное удовольствие стоять у истоков формирования нового формата спортивных состязаний. У Красноярска богатый опыт проведения глобальных, мировых спортивных игр. Сейчас удалось создать дружную, слаженную команду организаторов-профессионалов. Поэтому, конечно, мы продолжим работу по популяризации этого уникального вида соревнований. Когда проходил турнир, видя увлеченность спортсменов, мы приняли решение продолжить работу по развитию двоеборья. Сейчас в наших планах очень амбициозные цели – создание федерации Skipong Battle, чтобы сделать этот вид двоеборья более массовым, направленным на пропаганду физической культуры и спорта.



Прозорлив был Ломоносов, сказавший: «Могущество России прирастать будет Сибирью»

«ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» РАССКАЗЫВАЕТ ОБ УСПЕШНЫХ ЗЕМЛЯКАХ, ЛЮДЯХ, КОТОРЫМИ ГОРДИТСЯ НАШ РЕГИОН

Красноярский филиал студии TODES – коллектив, которым весь край может по праву гордиться. За время работы из самых обычных красноярских ребятишек студия вырастила и артистов театра TODES, и целую плеяду педагогов-хореографов сети школ-студий **АЛЛЫ ДУХОВОЙ** (один из них ныне уже руководит филиалом в Санкт-Петербурге). Кстати, осенью 2022 года открылся филиал студии TODES в ОАЭ (Дубай). Честь быть первым педагогом в заграничной студии выпадает не каждому, а потому красноярцы могут по праву гордиться тем, что первым хореографом студии в Дубае стал выпускник именно красноярской студии TODES **ЕВГЕНИЙ САФРОНОВ**. Родом он из Дивногорска, так что дивногорцы могут полноправно разделить радость с красноярцами. Да, в студии Аллы Духовой обучаются и получают путевку в мир большой сцены не только красноярцы, но и жители края.

— Есть золотое правило: учиться надо у тех, кто достиг успеха в той области, в которой вы хотите преуспеть. Я отчетливо понимала, что TODES – это единственный гарантированный путь для детей из регионов в большой мир современного танца. Именно поэтому я стала послом Аллы Духовой в Красноярске.

— Значит, добиться успешной карьеры в хореографии может каждый?

— В нашей сфере деятельности ничего и никогда не получается только у ленивых и горделивых. С ленивыми все понятно: под лежащий камень вода не течет. А вот про горделивых поясню: никогда и ничему невозможно научить человека, уже самоназначившего себя умельцем. Впрочем, профессиональной карьеры в мире танца желают отнюдь не многие. Большинство учеников приходят к нам



ТАТЬЯНА СМЕРНОВА

В ФЕВРАЛЕ ТЕКУЩЕГО ГОДА ОТМЕТИЛА ЮБИЛЕЙ – 20 ЛЕТ СО ДНЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ДОЛЖНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ КРАСНОЯРСКОГО ФИЛИАЛА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ШКОЛЫ АЛЛЫ ДУХОВОЙ TODES. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГ СО СТАЖЕМ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ, АВТОР ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В СФЕРЕ ПЛАСТИЧЕСКОГО ТЕАТРА, ХОРЕОГРАФ, ПОСТАНОВЩИК СЦЕНИЧЕСКИХ ТРЮКОВ, РЕЖИССЕР, ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМАМ ТЕАТРА И КИНО.

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

для другого – научиться виртуозно владеть своим телом, обрести превосходную координацию движений, эстетичность жестикуляции и органичную, живую мимику. Таких за годы нашей работы были тысячи. И я уверена, что в любой выбранной профессии эти люди будут успешны, ибо, по мнению маститого нейролингвиста и психолога, доктора биологических и филологических наук, профессора **ТАТЬЯНЫ ЧЕРНИГОВСКОЙ**, хореографические занятия с профессионалами развивают мозг и интеллект так, как не развивает более никакой иной род деятельности человека.



Брускетта с форелью на хрустящем хлебе
с авокадо, 240 Р



ДВОЕ
ресторан на
каждый день



Салат «Как мы любим: с томатами,
красным луком и брынзой», 240 Р

И ДЁШЬ В РЕСТОРАН, А ПЛАТИШЬ КАК В КАФЕ

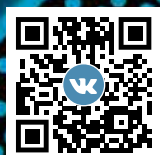
ПР. МИРА, 86, ТЕЛ.: 287-33-88

Реклама



РЕКЛАМА НА МЕДИАФАСАДАХ

ОНИ
СОЗДАНЫ ДЛЯ
ВОПЛОЩЕНИЯ
ВАШИХ ИДЕЙ
И ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДОВ



ООО «Дженерал Медиа Групп Регион».

Отдел продаж +7 (391) 986-40-02,

vk.com/gmgkrsk, www.gmgkrsk.ru