

сентябрь / 2022

ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК



ГЛАВНОЕ О
ГЛАВНОМ БИЗНЕС-
СОБЫТИИ ГОДА /29

ПОПАДИ В ДЕСЯТКУ
«ДЕЛОВОГО»: РЕЙТИНГ
СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ /14

UNDER PRESSURE:
КАК БИЗНЕС ПРИВЫКАЕТ
К САНКЦИЯМ /6

13-15 ОКТЯБРЯ

МВДЦ «СИБИРЬ»

XX ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ



XX ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ

13—15 ОКТЯБРЯ
КРАСНОЯРСК 2022



ХII ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ

Организаторы мероприятия



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Информационный спонсор

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

Журналов много — Деловой один!

Реклама



ЗДРАВСТВУЙ, НАШ ЧИТАТЕЛЬ, ОСЕНЬ И НОВЫЙ НОМЕР «ДЕЛОВОГО»

Когда заканчивается работа над выпуском очередного журнала, то хочется сообщить непременно нечто важное и соответствующее моменту.

Во-первых, хочу сказать спасибо нашим партнерам, кто вместе с редакцией помогает наполнить бизнес-издание «Деловой Красноярск» статьями, интервью, аналитикой и, конечно, рекламой.

Во-вторых, выражаю слова благодарности всему коллективу редакции. Вы действительно лучшая команда!

В сентябрьском номере мы собрали для вас новости сельхозпроизводителей, продолжаем публиковать рейтинг ТОП-100 влиятельных людей края, начинаем подводить итоги конкурса на статуэтку главного делового события года. И, конечно, приоткроем тайну проведения самого грандиозного и имиджевого мероприятия – церемонии «Персона года-2022» по версии бизнес-журнала «Деловой Красноярск».

Наше издание всегда стремится содействовать консолидации предпринимательского сообщества региона. Мы являемся специальным информационным партнером XX форума предпринимательства Сибири. Бизнес региона стремительно развивается. Нам есть чем гордиться, и мы готовы поделиться опытом. Убежден, что по итогам форума удастся сформулировать комплекс эффективных мер, направленных на решение актуальных вопросов предпринимательства нашего края.

Журналов много – Деловой один!

Главный редактор «Делового Красноярска»
Геннадий Торгунаков

Редакция бизнес-журнала «Деловой Красноярск» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:
dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков

Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Антон Силин

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Фото на обложке: Сергей Матерухин

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 3 (03)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»
660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК,
УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 27.09.2022.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15). Номер заказа 85090

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР
«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

Выйдет 28 октября 2022 года

Адаптация по-русски

Пожалуй, только самые дотошные могут посчитать, какое количество санкций введено в отношении России с февраля 2022 года. По самым скромным прикидкам – уже более 10000. Что предпринял бизнес, нашел ли варианты замещения подсанкционных товаров и услуг, выяснил «Деловой Красноярск»



Андрей БОЛСУНОВСКИЙ

ОСНОВАТЕЛЬ ФЕРМЫ «КОЗА-ДЕРЕЗА»,
КООРДИНАТОР ПРОЕКТА
«НАРОДНЫЙ ФЕРМЕР»
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Пока у фермеров не возникало острой потребности искать аналоги импортным материалам, которые используются в сельском хозяйстве: у нас применяется зарубежный семенной материал, средства защиты растений, оборудование, машины и запчасти. Нынешний год сельхозпроизводители отработали на старых запасах. Однако проблема обслуживания и эксплуатации сельхозтехники уже дает о себе знать, думаю, она явно обострится в следующем году: откуда возьмутся запчасти, какие сервис-центры займутся обслуживанием – непонятно. Много лет одна из задач фермеров была – купить дорогую импортную эффективную технику, под это выделялись субсидии, вокруг этого строились программы поддержки. И сейчас это самые большие грабли, на которые мы наступили.

С удобрениями проблем нет, страна нормально отработает на собственных, у нас производят качественную продукцию. Семенной материал – с ним сложнее: зерновые культуры, овощи, животноводство – в этих сферах было много импорта, причем европейского импорта.

В России есть семеноводческие хозяйства, которые предлагают хороший продукт, но их мощности может элементарно не хватить, чтобы закрыть потребности рынка.

Что касается средств защиты растений – тут ситуация более оптимистичная. Фермеры в значительной степени переориентировались на отечественный продукт, когда скакнул курс валют. Покупать заграничное просто стало экономически нецелесообразно. И в этом направлении мы можем нарастить объемы, в том числе за счет перераспределения товара, который шел на экспорт, на потребности внутреннего рынка. Пока жалоб от фермеров на качество или количество средств защиты растений я не слышал.

Что, на мой взгляд, не заместилось и пока вряд ли мы сможем найти альтернативу – так это закваски для сыров, это большая проблема для фермеров-сыроваров. Российских аналогов итальянским и французским закваскам я не нашел. Есть одно предприятие в Угличе, которое занимается такими разработками, но, к сожалению, хорошего сыра из их заквасок я пока не встречал.



Елена НАГИБИНА

ДИРЕКТОР ООО «СИБИРСКАЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
КОМПАНИЯ», ФИЛИАЛ
КРАСНОЯРСКИЙ

25 февраля мы мгновенно приняли решение оплатить поставки по импорту, которые планировалось получить до конца марта, даже если это поставки с отсрочкой платежа. Запчасти, специи, добавки, оболочка – вынесли со складов поставщиков все, что можно, оставив неизгладимый след в кармане акционеров. Внесли увеличенные заказы, застолбили остатки на складах. В конце февраля поставщики изменили условия: если раньше мы могли рассчитывать на отсрочку платежа до 90 дней, то сейчас – деньги вперед! В лучшем случае отсрочка на 14–30 дней.

Натуральная черева, модифицированный крахмал, пшеничная клетчатка, оболочка для сосисок, высокобарьерная термоформуемая пленка – это все теперь санкционный товар. Мы

пережили дефицит этикетки и ее подорожание в два раза. В мае перестали отвечать за запросы поставщики запчастей, а 99% оборудования на заводе – импортное. При этом ситуация менялась каждый час. Например, в 11 утра я подписала договор о поставке магнетрона из Канады через Латвию, а через час прочитала новость, что с Латвией мы больше не дружим.

В июле случился кризис с поставками фиброзных оболочек – их нет на складах, альтернативные схемы не работают. Зато наконец дал свои плоды поиск новых партнеров по запчастям, включая народных умельцев. При этом мы давно занимаемся импортозамещением в этом направлении, например, давно не заказываем оригинальные сепарирующие кольца на пресс-сепаратор для производства куриного фарша.

Фаршевый насос, который раньше приобретали в Канаде, уже два раза делали сами. Куттерные ножи заказываем в городе оружейников Коврове...

Но найти предприятие, где есть оборудование для дубляжа санкционных деталей, – это половина дела: нет технологий, нет НИОКР. Свежий пример: пригласили самое продвинутое в городе конструкторское бюро посмотреть на решетки для волчков измельчения сырья. Покрутили спецы эти диски с дырочками в руках и отказали. Да, есть станки, на которых можно точить-сверлить, есть термооборудование для обработки изделий, но нет технологии – температура, режимы, характеристики металла...

Это примерно как печь торт, располагая всеми ингредиентами и оборудованием, но не имея рецепта. Сколько тортов вам предстоит испортить, прежде чем методом ненаучного тыка придете к верному рецепту? Если бы к вам стояла очередь из сотен заказчиков, был бы смысл отрабатывать технологию, а когда у вас клиентов – одноклассница и коллега, будете ли вы тратить время и про-

Ирина СТРЕЛКОВА

ДИРЕКТОР СЕТИ
СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК MIRA

Да, рынок серьезно изменился, ушли многие компании, к которым мы привыкли. Весной всех здорово штормило, но сейчас эта турбулентность закончилась: поставщики пришли в себя, нашли новые каналы поставок расходных материалов, других производителей... Мы нашли либо аналоги, либо другие пути, поэтому по-прежнему заказываем нужную про-

Конечно, санкции ударили по российским типографиям в части поиска альтернативы бумаге, краскам, расходным материалам, запчастям... Но сибирским полиграфистам пришлось чуть легче.

Работу с китайскими и корейскими производителями бумаги, краски и прочих расходников наши типографии начали задолго до санкций. Это позволило не впасть в ступор после их введения, а возобновить контакты и продолжить поставки, увеличив объемы. Здесь мы оказались в более выгодном положении по сравнению с типографиями европейской части России, ориентированными на поставки с Запада. Однако восточные партнеры не растерялись, учли новую экономическую ситуацию и подняли цены. По некоторым позициям рост цен на сырье составил до 100%.

С ремонтами оборудования сложнее. Крупные типографии работают на европейских печатных машинах, каждая из которых имеет свой серийный номер. По этому серийному номеру и заказываются запчасти. То есть, производитель знает,

дукты на «НИОКР торта»? По-моему, ответ очевиден. Безусловно, если эти два клиента купят ваш торт по цене самолета, можно и заморочиться.

Поиск новых рынков – тоже задача со звездочкой. Китайские «друзья» неторопливы и имеют сложносочиненную логистику. Кроме того, ценник на многие аналоги у них в два раза выше. Не знаю, всегда ли так было или это УТП специально для России? И это без учета доставки на бричках-лошадях-мулах через болота и степи.

Плюс любая отработка в нашей отрасли – это время: на «вылеживание» продукта в новой оболочке в течение своего срока годности или с новым ингредиентом.

Из хорошего – у нас нет проблем с сырьем, основное потребление – свинина и курица. Есть собственные мясозаготовительные предприятия. И «условно хорошее»: санкции работают в обе стороны, поэтому предприятия с большим объемом экспорта оказались в ситуации профицита. И вот уже снижаются цены на гранулированный чеснок и сахар. Только доля этих продуктов в нашей себестоимости ничтожна.

дукцию, но с пониманием, что процесс займет больше времени.

Нам в какой-то мере повезло: еще в конце прошлого года мы – чисто интуитивно – сделали очень большую закупку расходных материалов. И когда в начале года валюты пошли вразнос, а рынок начал сходиться с ума, мы смогли себе позволить просто сидеть и наблюдать, переждать самое странное время. Сейчас никаких проблем с оснащением стоматологических клиник не вижу, рынок адаптировался. Как будет дальше – будем смотреть по ситуации.

на какую машину будет установлен узел. Крупных поломок пока не было. Закупку нового оборудования по понятным причинам компании приостановили. Что-то по мелочи можно найти на Aliexpress, что-то на вторичном рынке. Прорабатываются схемы параллельного импорта и иные варианты обслуживания машин. Так, например, крупнейший производитель немецкого печатного оборудования на смену официальному представителю в России открывает компанию под другим именем, зарегистрированную в РФ.

Если говорить о конкретных позициях и объемах замещения, то в меньшей степени пришлось искать замену мелованной бумаге и краске. Они давно ввозятся из Китая и Кореи, а также производятся в России. Правда, цены на российскую бумагу выше, чем у китайских конкурентов (помним, что последние подняли цены почти в два раза). Сложнее всего с дорогой эксклюзивной бумагой, производство которой сосредоточено в Европе. Специалисты прогнозируют ее нехватку в высокий предновогодний сезон. Китайские производители обещают помочь.



Юлия СИМБИРЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ МСБ СОЮЗА
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ



Мария НИКИТЕНКО
БЬЮТИ-ЭКСПЕРТ

Производство косметики – не самая сильная сторона российского бизнеса. Несмотря на то, что в стране очень развита химическая промышленность, производство сырья для косметических средств не было приоритетом. Намного выгоднее было привозить это сырье из-за рубежа и производить косметику там же. Порядка 90% ингредиентов для косметических средств – импортного производства.

Отчасти помогают пищевая и фармацевтическая промышленности: масляные, водные, водно-глицериновые, водно-пропиленгликолевые, углекислотные, густые и сухие экстракты, которые они производят, пригодны и для использования в косметике. Но наблюдаются сложности с загустителями. С природными – агар, желатин – проблем нет, а вот с синтетическими – большой вопрос. В России не производят гуаровую камедь и ксантан. Та же ситуация и с синтетическими эмульгентами: их выпускают, но как ингредиент для косметики (минеральное масло) они не популярны. Другие, более современные и высокотехнологичные, не производят. Так что, очевидно, придется заменять их растительными маслами.

Но тут тоже возникают трудности: популярные масла – ши, капуасу, авокадо, оливы и кокоса – делаются из продуктов, которые просто не растут в нашей стране. В южных регио-

нах, конечно, выращивают оливу, но ее количества недостаточно для производства косметики. Могут возникнуть проблемы с консервантами: далеко не все современные консерванты производят в России. Непростая ситуация и с производством растительных экстрактов с антимикробной активностью.

Отдушки и парфюмерные композиции для косметики выпускают в ограниченном количестве. Даже ванилин в России не делают с 1990-го года! Нет и производителей косметического глицерина. А ещё нет филлеров и средств для биоревитализации, их разработкой только начали заниматься. Правда, есть свой нейротоксин, производство работает с 2014-го года, причем мастера-косметологи (да и клиенты) говорят, что он гораздо лучше ботокса.

В целом, производственные мощности для изготовления косметики есть, но вот высокотехнологичный крем для век, солнцезащитный, тональный или термозащитный спрей для волос только из местного сырья сделать не получится. Хотя государство выделяет деньги на восстановление химического производства, в том числе косметического. Та же фабрика «Свобода» наращивает и расширяет производство ингредиентов. Да и мы же дружим с азиатскими странами, будем закупать компоненты для косметики у них.



Евгений ПОНОМАРЕВ
РЕСТОРАТОР
(«ПАНДА И ГУСЬ»,
«НЕТ ПРОБЛЕМ БАР»,
YUSHIN BROTHERS)

Возможно, поскольку я работаю в демократичном сегменте, не пришлось специально искать какую-то альтернативу продуктам и напиткам. Практически весь ассортимент остался прежним. Даже с популярными газир-

овками особых трудностей не возникло: появились аналоги напитков, кроме того, на рынке есть, например, «Кока-кола» из Казахстана, от «отечественной» не отличишь. Цена при этом осталась прежней.



Андрей КИМ
ДИРЕКТОР МЕГАФОНА
В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Внашей компании процесс перехода на отечественное ПО начался 8 лет назад. Мы активно сотрудничаем с отечественными производителями, например, наш биллинг, ключевая информационная система сотового оператора, разработана российским поставщиком ИТ-решений и основана на open source технологиях.

МегаФон продолжает обеспечивать бесперебойную работу инфраструктуры и сохраняет высокое качество услуг за счет строительства новых базовых станций и модернизации действующей сети. В этом году в рамках государственной программы «Развитие информационного общества» совместно с министерством цифрового развития Красноярского края мы впервые запустили сеть 4G в 9 небольших и отдаленных селах, где раньше не было даже стабильной голосовой связи.

Также мы максимально эффективно задействуем наши частотные диапазоны, используем передовые технологии для повышения скорости передачи данных. В Красноярском крае в этом году МегаФон провел масштабную модернизацию 4G: мы в 1,5 раза расширили частотный ресурс в сетях LTE. За счет этого в 160 населенных пунктах, где живет треть населения региона, скорость мобильного интернета выросла в среднем на 40%. Также существенной «прибавки» скорости удалось достичь еще в 22 поселениях, где мы активировали технологию MIMO, увеличивающую пропускную способность сети.

Применение таких современных решений позволяет нам эффективно использовать ресурсы оборудования, обеспечивая абонентов качественной связью. В этом году МегаФон получил награду за лучшую мобильную сеть в России по итогам исследования компании Ookla.

TIKSAN GROUP: семейные ценности – надежный фундамент

СОВСЕМ НЕДАВНО БРАТЯ СЕРГЕЙ И НИКОЛАЙ КИМЫ ЗАПУСТИЛИ СВОЙ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ – БИЗНЕС ПО ДИСТРИБУЦИИ ЮЖНОКОРЕЙСКИХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ТЕПЛЫХ ПОЛОВ. СЕГОДНЯ ИХ СЕМЕЙНОЕ НАЧИНАНИЕ ПРЕВРАТИЛОСЬ В МЕЖДУНАРОДНУЮ ГРУППУ КОМПАНИЙ



Сергей и Николай Ким, основатели компании Tiksán Group

– История нашей компании началась в 2010 году, когда мы заключили первый международный контракт. На тот момент в проекте были всего три человека: мы с братом и наш переводчик **ЮЛИЯ МЕДИНЦЕВА. НАДЕЖДА ЦОЙ**, моя жена, присоединилась к команде чуть позже и практически сразу стала ее неотъемлемой частью, – рассказывает основатель компании **СЕРГЕЙ КИМ**. – Совсем молодые, с нулевыми ресурсами, без достаточного опыта, мы погрузились в наш первый проект. В этом году 15 ноября компании исполнится уже 12 лет. И за это время наш небольшой семейный тогда стартап переродился в команду из 350 человек, работающую по 11 различным направлениям на рынках 25 стран.

Сегодня Tiksán Group – это и малоэтажное строительство, и собственное производство теплых полов, твердотопливных котлов отопления и оконных систем фильтрации воздуха, и поставки южнокорейских автомобилей, и кафе, рестораны корейской и паназиатской кухонь и прочее. Разнонаправленность проектов может вызывать вопросы, но в Tiksán Group заверяют, что все проекты формировались осознанно.

– Если еще про первый наш проект можно говорить о некоей «воле случая», хотя я считаю, что случайностей не бывает, – объясняет Сергей Ким, – то все последующие проекты появились в результате осознанного понимания того, что мы можем запустить их на новых рынках. При всей разности таких направлений как, например, ресторанный бизнес и производство котлов, суть у них для нас одна – предоставление эксклюзивного качественного продукта, в котором у людей есть потребность. Все проекты нашего холдинга опираются именно на понимание базовых потребностей клиента. В основе фундамента наших проектов – единые ценности.

В компании придерживаются того правила, что построение успешного бизнеса сродни созданию крепкой и дружной семьи. Если человек смог справиться с созданием семьи, руководствуясь принципами взаимоуважения, взаимовыручки и усиления положительных качеств друг друга, то, перенеся эти самые правила и принципы в процесс создания и развития компании и масштабируя их, он так же добьется успеха.

– В начале пути мы были фактически семейной компанией. И по мере роста те принципы, которые помогли нам на начальных этапах развития ком-



TIKSAN
GROUP

паници, мы постарались привить уже всему холдингу. Говорить о том, что мы семейная компания сейчас уже не совсем корректно, но если говорить о том, что мы продолжаем и будем продолжать хранить эти самые семейные ценности и следовать их принципам, то мы продолжаем оставаться «семейной компанией», только уже международной. Уверен, что если компаний с такими ценностями будет больше, то все будет только в выигрыше.

Этот упор на базовые семейные ценности при развитии проектов и построении бизнес-отношений, поддержка друг друга помогли справиться со сложным периодом становления. Первые годы в условиях ограниченных финансовых и кадровых ресурсов дались трудно. Тогда основателям компании казалось это огромным минусом, фактором, сдерживающим ее развитие. Сейчас же их точка зрения сменилась, пришло понимание, что поступательное развитие компании стало огромным плюсом. За это время был получен огромный багаж знаний, выработаны фундаментальные принципы, которым следует компания, определены методы и подходы в решении тех или иных задач. Все это помогает сейчас добиваться новых и новых успехов.

– Мы прошли весь путь развития честно, не перепрыгивая через ступеньки. Все те испытания и трудности, которые мы преодолели (а их за 12 лет было очень много), закалили нас, сделали сильнее, укрепили фундамент нашего бизнеса. Сейчас у нас за плечами достаточное количество ресурсов для запуска и развития новых проектов, у нас очень сильная команда профессионалов, мы заработали хорошую деловую репутацию.

Пройдя путь развития от стартапа до международной группы компаний, накопив большой, во многом уникальный, и, самое главное, основанный на практике опыт, команда Tiksan Group стала носителем огромного количества ценных практических знаний. Осознав ценность этих знаний, в компании пришли к пониманию, что они могут и должны поделиться ими. Для чего запустили обучающую структуру – проект бизнес-академии, где передадут весь свой опыт тем, кто собирается запускать новые проекты, делать инвестиции, кто ищет свою точку роста и развития профессиональных компетенций.

– Проект рассчитан на долгую перспективу, и я уверен, что со временем он займет достойное место не только и не столько на рынке бизнес-образования, сколько в сфере прикладного консалтинга. Потому что информации на рынке много, но мало тех, кто действительно умеет применять ее на практике. Сила ведь не только в знании, но и в умении правильно этими знаниями пользоваться, – объяснил Сергей Ким. – Продуктовая матрица нашей академии будет расширяться. Уже на этот академический год 2022-23 запланированы запуски бизнес-марафонов, мастер-классов, бизнес-форумов, бизнес-туров и мощных проектов в сфере преодоления своих возможностей, например, выход в тайгу на медведей.

На ближайшие годы планы у компании амбициозные – войти в «Топ-200: Лучшие



Надежда Цой и Сергей Ким

частные компании в России 2030 года» по версии журнала Forbes (напомним, что нижняя отсечка по годовой выручке в этом топе в 2021 году была на уровне 49 млрд. рублей). И сейчас все свои опыт, знания, умения и силы при поддержке близких, друзей и партнеров в компании направили на то, чтобы достичь поставленной цели.

– Мы хотим, чтобы наш край и вся страна в целом гордились нашими достижениями, как все мы гордимся достижениями наших спортсменов, деятелей культуры, ученых. Бизнес ведь по сути своей – тоже спорт. И очень ценно, когда предприниматели, бизнесмены, компании получают признание на рынке. Мы попадем в число тех компаний, которые добились выдающихся результатов и изменили жизнь миллионов людей к лучшему, – уверен Сергей Ким.

Красноярск, ул. Октябрьская 8А
+7 (391) 274-50-86
tiksan.ru



tiksan.group
t.me/tiksangroup2030





Рейтинг самых влиятельных людей Красноярского края

Редакция бизнес-издания «Деловой Красноярск» отслеживает, как меняется расклад элит Красноярского края.

Политики, бизнесмены, чиновники и силовики практически ежедневно вступают в конфликты интересов, меняются правила игры. Занятие высоких постов не дает никакой гарантии неприкосновенности, хотя и влияет на определенную стабильность.

Рейтинг составлен методом субъективной оценки. Это значит, что особых критериев мы не задавали. Единственным правилом было соблюдение логики политической и аппаратной иерархии.

«Топ-100 самых влиятельных людей Красноярского края» – рейтинг, который редакции на условиях конфиденциальности помогли составить эксперты: действующие политики, бизнесмены, журналисты, общественники, экономисты и политтехнологи.

ЧТО МЫ ПОНИМАЕМ ПОД ВЛИЯНИЕМ?

Мы абстрагировались от медийности и уровня открытости. Оценивали лишь потенциал участников, имеющийся у них доступ к администрированию, связи, знакомства и возможность оказывать свое влияние на процессы, происходящие

в регионе. В первую очередь, мы просили понимать под влиянием доступ к ресурсам (финансовым, силовым, административным) и возможность использования этих ресурсов.

Принималась во внимание не только расстановка сил прямо сейчас, но и потенциал личности, возможность мобилизовать силы и средства для достижения желаемого результата. Конечно, учитывался и политический рейтинг участников. Имена экспертов вынесены за рамки данного проекта. Оценки каждого из них, безусловно, субъективны, опираются на политические взгляды, профессиональный опыт и личное ощущение.

Первоначально в лонг-лист были внесены более 300 краевых персон. Отобрав 150 имен, чье влияние в регионе наиболее очевидно, мы путем голосования экспертов и редакции ставили финалистам баллы от 1 до 10, где 10 – максимальный уровень и 1 – минимальный. В итоге мы получили Топ-100 влиятельных людей региона, который и представлен вашему вниманию.

Рейтинг влиятельных людей Красноярского края мы публикуем с конца списка в каждом номере до конца 2022-го года.

(Позиции с 100 до 66 смотрите в предыдущих номерах журнала)



#65 (3,48)

ШУВАЛОВ
Алексей Борисович
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВЫ ГОРОДА
КРАСНОЯРСКА

Родился 13 августа 1977 г.



#64 (3,52)

МКРТЧЯН
Артур Алварос
БИЗНЕСМЕН,
ЭКС-ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 23 июля 1969 г.



#63 (3,54)

БЫКОВ
Анатолий Петрович
БИЗНЕСМЕН,
ЭКС-ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 17 января 1960 г.



#62 (3,56)

ХАПКОВ
Николай Петрович
БИЗНЕСМЕН

Родился 9 декабря 1957 г.



#61 (3,57)

НУСС Александр
Николаевич
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
КОМПАНИИ «МАЛТАТ»

Родился 12 августа



#60 (3,58)

БАХАРЬ
Владимир
Викторович
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ,
МИНИСТР ФИНАНСОВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 25 сентября 1977 г.



#59 (3,68)

ИСАЕВ
Валерий Андреевич
ДИРЕКТОР
ЗАО «НАЗАРОВСКОЕ»,
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 30 октября 1950 г.



#58 (3,8)

СОЛОДКОВ
Павел Евгеньевич
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 9 мая 1957 г.



#57 (3,8)

ПЕРВУХИН
Александр Юрьевич
ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР
РЕГБИЙНОЙ КОМАНДЫ
«ЕНИСЕЙ-СТМ»

Родился 25 декабря 1958 г.



#56 (3,83)

АНАНЬЕВ Александр
Александрович
МИНИСТР
ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ЭНЕРГЕТИКИ
И ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 24 июля 1970 г.



#55 (3,88)

ГЛУШКОВ
Антон Николаевич
ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ
НОСТРОЙ, ДИРЕКТОР
ПО РАЗВИТИЮ
ЗАО
«КУЛЬБЫТСТРОЙ»

Родился 11 мая 1978 г.



#54 (3,91)

ЗИНОВ
Аркадий
Владимирович
МИНИСТР КУЛЬТУРЫ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 27 февраля 1976 г.



#53 (3,95)

ПОПОВ
Василий Деевич
ДИРЕКТОР
ООО «СК АРБАН»

Родился 23 февраля в 1964 г.



#52 (4,09)

РУМЯНЦЕВ
Константин
Николаевич
ЭКС-ЗАММИНИСТРА
ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
И ЭКОЛОГИИ РФ,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 19 марта 1982 г.



#51 (4,09)

БЯКОВ
Николай
Владимирович
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ГК «МЕДВЕДЬ ХОЛДИНГ»

Родился 10 марта 1958 г.



#50 (4,10)

МУРАДЯН
Саркис Алексанович
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ЗАО «СИБАГРОПРОМ-
СТРОЙ»

Родился 27 октября 1955 г.



#49 (4,14)

ТОЛСТИКОВ
Сергей Юрьевич
ДИРЕКТОР АО «ИСКРА»

Родился 11 июля 1962 г.



#48 (4,15)

БЕРЕЗИН
Геннадий
Николаевич
НАЧАЛЬНИК
Межмуниципального
управления МВД России
«Красноярское».

Родился 26 июня 1974 г.



#47 (4,15)

ШОРОХОВ
Леонид Николаевич
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ,
МИНИСТР
С/Х И ТОРГОВЛИ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Родился 26 ноября 1962 г.



#46 (4,2)

МЕЛЬНИЧЕНКО
Борис Владимирович
ДИРЕКТОР
АО «СОЛГОН»,
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.

Родился 23 июня 1962 г.

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ЖУРНАЛОВ
МНОГО –
ДЕЛОВОЙ

1
ОДИН

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06
Размещение рекламы: dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Банкетный зал

Проведение любых мероприятий

отдельный зал на 160 гостей



Взлетная, 50А



285-04-81

В этом номере мы представляем рейтинг региональных агропредприятий с максимальной выручкой в 2021 году (по данным из открытых источников)

Лидеры по объему выручки

	НАЗВАНИЕ	АДРЕС	РУКОВОДИТЕЛЬ	ВЫРУЧКА, МЛРД. РУБЛЕЙ, 2021 Г.
1	 Публичное акционерное общество Управляющая компания «Голдман групп»	г. Красноярск, Красноярский край	ГОЛЬДМАН Роман Геннадьевич	5,364 (учитывались только с/х предприятия)
2	 Акционерное общество «Искра»	г. Ужур, Красноярский край	ТОЛСТИКОВ Сергей Юрьевич	4,6
3	 Акционерное общество «Солгон»	с. Солгон, Ужурский район, Красноярский край	МЕЛЬНИЧЕНКО Борис Владимирович	3,2
4	 Закрытое акционерное общество «Назаровское»	п. Степной, Назаровский район, Красноярский край	ИСАЕВ Валерий Андреевич	4,4*
5	 Открытое акционерное общество «Птицефабрика «Заря»	п. Емельяново, Красноярский край	ИСАЕВ Игорь Валерьевич	1,9
6	 Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Енисейский бройлер» (ЕнисейАгроСоюз)	Сухобузимский район, Красноярский край	СЫЧЕВ Александр Станиславович	1,8
7	Общество с ограниченной ответственностью «Изумруд Агро»	г. Красноярск, Красноярский край	ХАНЬ Цзюнь	1,4
8	 Акционерное общество «Агрохолдинг «Сибиряк»	г. Назарово, Красноярский край	управляющая организация – Акционерное общество «Сибирская аграрная группа»	1,3
9	 Общество с ограниченной ответственностью Агрофирма «Учумская»	п. Златоруновск, Ужурский район, Красноярский край	БОЙЧЕНКО Александр Владимирович	1,2
10	Закрытое акционерное общество «Авангард»	с. Березовский, Шарыповский район, Красноярский край	КУШКИН Сергей Александрович	0,9568

* Чистая прибыль ЗАО «Назаровское» в 2021 году снизилась на 62% относительно 2020-го года, что ставит компанию на 4 место рейтинга

Детали

Холдинг Goldman Group является многолетним лидером отрасли по основным направлениям деятельности:

- Натуральная мясная консервация, колбасы и полуфабрикаты под брендом «Мясничий» признаны «Товаром года», а также отмечены золотыми медалями в номинациях «Качество» и «Выбор сетей» на международных выставках продуктов питания ProdExpo, PeterFood и WorldFood в 2019, 2020, 2021 и 2022 гг.

- В 2022 г. утка су-вид благодаря технологии производства и упаковки готового блюда признана «Инновационным продуктом года» на международном форуме ProdExpo в Москве.

- «Мясничий» отмечен премией «Здоровое питание» и признан лучшей торговой маркой в категории консервации на всероссийском фестивале еды «Вкусно!», организованном Фондом «Социальные проекты» совместно с ФГБУ «НИИ питания» РАМН и Правительством Москвы.

- С 2021 г. мясоперерабатывающий завод холдинга, выпускающий продукцию «Мясничий» – официальный поставщик Управления делами Президента РФ.

- С октября 2021 г. по настоящее время «Мясничий» – №1 по выручке от продажи мясной консервации на Ozon и входит в топ-3 по продажам консервации на Wildberries.

- В 2019 г. по результатам конкурса Минпромторга РФ магазины торговой сети «Мясничий» признаны лучшими в России.

- Растениеводческое предприятие «АгроЭлита» с 2018 года является лидером по урожайности зерна в Красноярском крае и СФО, отмечено наградой «Золотой колос».



GOLDMAN GROUP

- Свинокомплекс «АгроЭлита» обладает наивысшим индексом сохранности молодняка в России – это один из основных производственных показателей в работе животноводческих предприятий. По ряду других ключевых показателей «АгроЭлита» входит в топ-5 лучших свинокомплексов страны.

- В 2022 г. Атамановское хлебоприемное предприятие вошло в число победителей конкурса научно-технических и инновационных проектов первого климатического Научно-образовательного центра мирового уровня «Енисейская Сибирь». С 2008 г. предприятие на конкурсной основе по решению Минсельхоза РФ является хранителем запасов государственного интервенционного фонда зерна.

- Холдинг является запатентованным правообладателем ряда научных и технических изобретений в области сельского хозяйства и производства продуктов питания – например, единственный в мире производит полностью готовый к употреблению консервированный тайский суп Tom Yam с креветками и мидиями.



АО «Искра»

Ужурское АО «Искра» завоевало награды на конкурсе качества молочной продукции «Молочный успех-2022». Мероприятие прошло в Сочи в рамках международного молочного бизнес-форума ЕАЭС по производству и переработке молока.

Золотыми медалями отметили биокефир и вареное сгущенное молоко с сахаром, звание лауреата получили полутвердые сыры «Маасдам Ужурский» и «Мрамор Ужурский».

«Искра» входит в топ-100 крупнейших и эффективных сельхозпредприятий страны. Здесь полный производственный цикл: от выращивания сельхозкультур для нужд животноводства до изготовления из собственного сырья молочной, мясной, хлебо-булочной продукции, ее реализация

в фирменных магазинах и торговых точках края.

«Предприятие обеспечивает рабочими местами более 1300 человек. Постоянно совершенствует технологии сельхозпроизводства, обновляет машинно-тракторный парк, модернизирует действующие и открывает новые мощности. К концу года «Искра» планирует ввести в эксплуатацию животноводческий комплекс на 800 голов, за счет чего увеличить производство молока», – отметил Леонид Шорохов, заместитель председателя Правительства края, министр сельского хозяйства и торговли.

АО «Искра» – постоянный призер и победитель дегустационных смотров разных уровней, в том числе конкурса «Лучший продовольственный товар в Красноярском крае».

Новая мода: «сережки» для телочек



КАК ВНЕДРЕНИЕ
РОБОТИЗИ-
РОВАННЫХ
СИСТЕМ ПОМОГЛО
ФЕРМЕРСКОМУ
ХОЗЯЙСТВУ
УВЕЛИЧИТЬ
НАДОИ МОЛОКА
И ПРИВЛЕЧЬ
НА РАБОТУ
МОЛОДЕЖЬ

Первую в России цифровую молочную ферму в поселке Шушенское Красноярского края начали строить пять лет назад. Глава фермерского хозяйства Наталья Зубарева еще при проектировании сделала ставку на современные технологии и максимальную автоматизацию работы. Не для того, чтобы сэкономить (цифровые сельхозтехнологии – удовольствие не из дешевых), а чтобы максимально исключить из процесса принятия решений «человеческий фактор», который может повлиять на качество продукции.

Главная «диковина» в хозяйстве – роботизированная доильная карусель, первая запущенная в России и третья по величине в мире. Это постоянно вращающийся круг с местами для коров, каждое из которых оборудовано индивидуальным доильным роботом. Всего в мировом молочном животноводстве на данный момент используется 45 таких агрегатов. Каждая корова несет на своем ухе цифровую «сережку» – респондер, в которую зашиты все необходимые сведения: возраст, состояние здоровья, количество молока и даже анатомические особенности: форму вымени и расположение сосков. Когда животное заходит на доильное место, установленная на нем антенна считывает данные с респондера, и робот приступает к работе: делает массаж вымени, моет его, дезинфицирует и проводит анализ молока. Если робот выявляет несоответствие качеству, такое молоко автоматически сливается в отходы, а корова при выходе с карусели направляется в отдельный загон для животных, которым необходимо внимание ветеринара.

фото предоставлено ИП ГКФХ Зубарева



Карусель в хозяйстве Зубаревой рассчитана на 72 места, она проходит полный оборот за семь минут, три раза в день на этом агрегате доится почти 2500 коров. Для обслуживания карусели в смену достаточно двух человек, система обрабатывает информацию с датчиков и сигнализирует, когда что-то идет не так. В любой момент на мониторе можно посмотреть, как идет дойка конкретного животного, сколько молока должна дать корова и сколько уже дала.

Подготовка и монтаж карусели производства немецкой компании GEA заняли около полугода, еще год специалисты из Германии следили за режимом эксплуатации и занимались тонкой настройкой оборудования и обучением работников фермы.

«Оцифрован» в хозяйстве и молодняк: здесь используют семенной материал, из которого рождаются только телочки, поэтому особенно важно очень точно рассчитать период охоты. Осеменяемые телки носят не «сережки», а «фитнес-браслеты» – специальные цифровые ошейники, которые распознают разные типы движений головы животного при жевании, готовности к спариванию и рассчитывают лучшее время для осеменения.

Рацион для коров тоже рассчитывает компьютер с учетом возраста животного, его продуктивности и еще множества факторов. Такое планирование в итоге позволяет максимально рационально использовать заготовленные корма.

Ферма в Шушенском сейчас насчитывает более 8000 голов крупного рогатого скота голштинской породы, из них более 3000 дойных коров. Вести такое хозяйство по старинке, с помощью бумажных журналов учета или даже электронных таблиц невозможно. Информационная система позволяет сделать большое хозяйство управляемым и прозрачным: делать необходимые выгрузки по запросу и практически в режиме онлайн со смартфона следить за тем, как идут дела.

Кроме прочего, современные технологии в сельском хозяйстве помогают привлекать на работу молодежь, что важно для села и для аграрного юга Красноярского края особенно. Сейчас средний возраст работников фермы – 29 лет.

Благодаря новым технологиям ферма произвела в 2021 году более 30 тысяч тонн молока, это почти 7% от всего объема продукции, выработанной молочными фермами региона.



Наполеоновские планы

Промокод ТОРТ



Свицья и бисер
Доставка Bellini

Сибирь прокормит

ДЛЯ ЭТОГО
НУЖНЫ
ТЕХНОЛОГИИ,
КОМПЕТЕНЦИИ
И ОБЪЕМЫ
ПРОИЗВОДСТВА.
И ОНИ У НАС
ЕСТЬ!

Сейчас Россия занимает одно из лидирующих мест на глобальном сельскохозяйственном рынке. Международные санкции по отношению к нашей стране пошли на пользу отрасли – производители наращивают обороты при полной поддержке государства. У нас огромные площади плодородных земель и немалый кадровый потенциал.

Однако при ближайшем рассмотрении становится очевидным, что не все агропредприятия одинаково успешны. Сегодня лидерами отрасли стали компании, которые годами наращивали свой потенциал, внедряя в кажущуюся через пластиковое окно городской квартиры консервативную отрасль современные технологии земледелия, животноводства, селекции, переработки и, что немаловажно, развивая каналы сбыта готовой продукции. В Красноярском крае пример умного построения такого бизнеса есть – холдинг Goldman Group. Чем он примечателен в масштабах региона и всей аграрной России?

ЗАМЫКАЯ КРУГ

В холдинге создан полный цикл производства и переработки пшеницы, ячменя, рапса, кормозаготовки, овощей, свинины, говядины, молока и молочных продуктов. Это четко выстроенная структура, позволяющая давать урожай, привес и, как итог, натуральные вкусные продукты для сетей «Мясничий», «Командор», «Красный Яр», «О'кей», «Лента», «Петерочка», маркетплейсов Ozon, Wildberries,



СберМегаМаркет, стратегических запасников Росрезерва и Управления по делам Президента России. Объемы производства поражают. Так, жителю мегаполиса сложно сходу представить масштаб 70 000 га плодородных земель, обрабатываемых растениеводческим департаментом Goldman Group в Большемуртинском, Сухобузимском и других районах края. Если эту площадь представить бороздой шириной один метр, то ее длины хватит, чтобы опоясать земной шар по экватору 1,5 раза! Племязавод «Таежный», зеленогорское предприятие «Искра», свинокомплекс и мясокомбинат «АгроЭлита», мясоперерабатывающий завод «Мясничий», два молочных завода, колбасный производственный цех, овощехранилище – эти предприятия холдинга обеспечивают жителей региона и страны продуктами первой необходимости. На сегодня Goldman Group является крупнейшим работодателем и налогоплательщиком Сухобузимского района и Зеленогорска.

БОЛЬШАЯ НАУКА

Goldman Group всегда осознает масштаб задачи и работает на опережение. Холдинг постоянно вкладывает большие ресурсы



GOLDMAN
GROUP



в направлении «агробиотех». Микробиологические разработки, исследования в области генетики – то, чем уже фактически занимается холдинг и продолжит развивать эти направления. Goldman Group взаимодействует с научным сообществом: первым климатическим Научно-образовательным центром «Енисейская Сибирь», а также с институтом Прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины ФГБОУ ВО Красноярского ГАУ. Именно благодаря научным разработкам возможен стремительный рост отрасли – они дадут перспективу не зависеть от экспортных семян и кормов. Такой подход позволяет увеличивать объемы производства без потери качества продукции. Так, холдинг много лет является лидером региона по урожайности зерна с одного центнера, в корне переломив укоренившийся стереотип того, что Сибирь – зона рискованного земледелия. На сегодня именно Сибирь благодаря смягчающемуся климату и передовым технологиям цифрового земледелия стала житницей России. Качество нашего зерна по основным показателям превосходит аналоги из других регионов. Вкус и микробиологическое содержание выращенной у нас говядины и свинины

заметно отличается от произведенного в европейской части России мяса, а настоящее молоко для городских жителей за пределами Красноярска и Зеленогорска и вовсе стало экзотикой со вкусом детства.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ВО ВСЕМ

Ну и, наконец, ответственная по отношению к экологии деятельность. На сегодня холдинг Goldman Group – едва ли не единственный в отечественном агробизнесе пример полностью безотходного производства. Биогазовая станция в Сухобузимском районе устраняет все виды отходов растениеводства, животноводства и мясопереработки. На выходе – пригодный для удобрения пашни гумус, чистая вода для орошения полей и метан, которым зимой отапливается расположенный неподалеку свинокомплекс.

Сибирь прокормит и себя, и других. Все у нас для этого есть. А будет больше: уже известно об интересе к региону со стороны государственных продовольственных компаний и крупного агробизнеса. Пример Goldman Group показывает, что грамотно работать у нас здесь можно. Главное, делать это ответственно.

Пример Goldman Group показывает, что грамотно работать у нас здесь можно



Леонид Шорохов, министр сельского хозяйства и торговли Красноярского края (справа)

Роман Гольдман, президент многопрофильного холдинга GOLDMAN GROUP

Между серпом и молотилкой

ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕЙЧАС РАБОТАЮТ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ, КОТОРАЯ ТОЛЬКО НАРАСТАЕТ

Российское сельское хозяйство вошло в непростой период. Меняется конъюнктура рынка сельскохозяйственной продукции, растут цены на средства производства, например, удобрения, средства защиты растений, семена, ГСМ, запасные части и т.д. Есть ли механизмы стабилизации «турбулентной экономики», «Деловой Красноярск» выяснил у Президента Центрально-Сибирской ТПП **РАФАЭЛЯ ШАГЕЕВА**.

Осень – пора подведения итогов сельскохозяйственного года. Рафаэль Марсович, как Вы можете оценить состояние агропромышленного комплекса Красноярского края в новых условиях? Как поддержать сельхозпроизводителей региона?

Агропромышленный комплекс играет ключевую роль в процессе обеспечения продовольственной безопасности региона, основным фактором оценки уровня которой является стоимость, структура и состав потребительской корзины: это молоко, мясо, овощи, хлеб и другие позиции. Нормы потребления давно определены Всемирной организацией здравоохранения, и нам важно обеспечивать соответствие объемов производимой продукции этим показателям.

В Красноярском крае отмечается серьезный недостаток говядины – около 50% потребляемого мяса нам приходится импортировать. Изменение международной логистики в связи со спецоперацией на Украине, прекращение поставок говядины из Латинской Америки привели к существенному росту цен. С мелким рогатым скотом дела обстоят ещё хуже. Сегодня цену на баранину нельзя спрогнозировать – ее практически невозможно найти в магазинах, и это при том, что порядка 23% населе-

ния нашего региона являются мусульманами. Большое количество подходящих площадей, скороспелость овец открывают перспективные возможности для региональных сельхозпроизводителей, однако программа стимулирования овцеводства в Красноярском крае фактически отсутствует. Уверен, что решение данной проблемы позволит быстро увеличить количество и ассортимент мясной продукции.

Отдельно хочу затронуть тему, связанную с животноводством в северных территориях края: оно сегодня никак не регламентируется, отсутствуют данные по производимым объемам, соответственно, такие хозяйства не поддерживаются системно. Факториям и оленеводам сейчас выделяется всего 500 рублей на голову в год. Ситуацию усугубляет и диспаритет цен – при ничтожно малой закупочной цене на оленя продукция глубокой переработки данного мяса стоит огромных средств. Все это уничтожает экспортный потенциал нашей оленины. Необходимо официально признавать оленеводов сельхозтоваропроизводителями, формировать систему сбыта и инфраструктуру производства оленины, стимулировать создание и развитие консервных заводов, мобильных и стационарных забойных цехов, образовывать и продвигать региональные бренды.

С мясом птицы и свининой у нас все в порядке. Во многом это связано с теми финансовыми мерами, которые уже реализуются по программе развития АПК. Производители мяса птицы и свинины не только обеспечивают потребности Красноярского края, но и отправляют продукцию на экспорт.

С яйцом дело также обстоит неплохо, но каждый год в преддверии Пасхи рост цен на данную продукцию достигает 30-40%. Это происходит из-за полного отсутствия в нашем регионе механизмов регуляции.





Рафаэль Шагеев,
президент Центрально-Сибирской ТПП

Молочный рынок в крае достаточно развит, но всё же закрывает потребность не более чем на 71-73%. Необходимо, чтобы генетическая служба предоставляла производителям больший выбор продуктивных пород. К сожалению, у нас сейчас представлены в основном коровы герефордской породы, с нижайшими показателями в сравнении с другими породными группами. Необходимо отметить большие затраты на сырьё, которые несут красноярские компании по производству молочной продукции длительного хранения – сгущенного и сухого молока, сыров. На изготовление одного килограмма сыра требуется минимум десять килограммов молока, что делает цену конечного продукта неконкурентоспособной.

Что касается овощей, то статистика неутешительна: мы промышленно производим не более 90 тысяч тонн овощей на продажу при потребности в 380 тысяч тонн. В результате цены на помидоры, лук, чеснок, зелень и весь борщевой набор буквально зашкаливают.

В Красноярском крае отсутствуют заводы по производству минеральных удобрений и пестицидов, но есть вся необходимая база для создания таких предприятий. К сожалению, мы продолжаем импортировать данную продукцию, сталкиваясь с логистическими проблемами и растущими денежными расходами.

Одним из приоритетных направлений развития АПК является рыболовство. Наш главный водный ресурс, река Енисей, содержит очень много ценных пород рыб, добыча которых ограничена. В связи с этим необходимо создание рыбных производств. Сегодня эта отрасль находится в зачаточном состоянии, и речь идет не только о рыбе, но и о чёрной икре, консервной продукции. На данный момент Минсельхоз практически не занимается стимулированием подобных хозяйств. По подсчетам Центрально-Сибирской

торгово-промышленной палаты, на основном русле Енисея можно создать 150 рыбоводческих предприятий. Нам нужно не только сформировать свой региональный рынок, где будет представлена рыба разных пород по разумным ценам, но и реализовать наши экспортные возможности.

Значительная часть проблем всех региональных сельхозпроизводителей связана с энергетикой. Мы считаем, что тарифы на электроэнергию для АПК недопустимо высоки. Обязательно должны работать механизмы компенсации или установлены специальные тарифы, что существенным образом позволит повысить конкуренцию.

Еще одна общая задача – организация системы сбыта продукции, которая должна выходить за пределы региона за счет продвижения брендов и основываться на чётко просчитанной логистике. Для этого органам власти необходимо участвовать в переговорном процессе с представителями потенциальных рынков сбыта, например, в Средней Азии и Китае.

На какую помощь могут рассчитывать крестьянско-фермерские хозяйства в предстоящем году?

Традиционно хозяйствам выделяются субсидии по проведённым затратам. Но малые предприятия не могут профинансировать свою деятельность без того, чтобы не взять кредит, а для кредита нужен залог. Не хватает залогов – нет кредитов. Поэтому затраты никто не производит, а значит, и компенсировать нечего.

Мы рекомендуем более доступный инструмент, а именно софинансирование проектов, которое позволит расширить производственную базу и ассортимент выпускаемой продукции.

Какие страны сейчас работают с АПК Красноярского края?

Короткий ответ – дружественные. Особенно я бы отметил Китай и Монголию.

Каковы приоритетные направления деятельности Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты в сфере АПК на 2023 год?

Сегодня мы выступаем в качестве первичных переговорщиков по вопросам поставок сельскохозяйственной продукции за пределы Красноярского края, реализуем свою роль в выстраивании длительных отношений с государственными комитетами по внешнеэкономической деятельности Китая. Также мы активно развиваем внешнеторговые отношения в сфере продовольствия с Ираном и Пакистаном.

В качестве приоритетных направлений в 2023 году могу выделить выстраивание логистических цепочек, поиск международных рынков сбыта, налаживание встречных поставок сельскохозяйственной продукции железнодорожным транспортом, увеличение объема экспорта по двум ключевым направлениям: в Китай и Среднюю Азию через Казахстан и Узбекистан.

Отара возвращается в кошары

ШАРЫПОВСКАЯ БАРАНИНА МОЖЕТ СТАТЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ БРЕНДОМ. В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ ВОЗРОЖДАЮТ ПОГОЛОВЬЕ ОВЕЦ

Российское овцеводство на подъеме: в ближайшие годы отрасль ждет индустриализация и вертикальная интеграция. Они необходимы, чтобы обеспечить увеличение годового производства соразмерно росту спроса и потребления мяса на душу населения. Баранина перестает восприниматься лишь как редкий фермерский продукт, уверенно завоевывает место на мясной полке, расширяет ассортимент и каналы продаж. Как идет возрождение отрасли в Красноярском крае?

Окрестности села Малое Озеро, очень похожие на хакасские степи, идеально подходят для овцеводства. Здесь есть всё: обширные пастбища, свежий воздух и чистая вода. В конце прошлого века в селе работало отделение Оракского совхоза, где содержались 15 000 овец. Овцеводство было прибыльным, поголовье в районе доходило до 30 000 овец, отары обеспечивали работу сельчанам, мясо и шерсть приносили огромный доход двум крупным сельхозпредприятиям. В начале двухтысячных годов этот вид животноводства в районе исчез и стал большой редкостью в Красноярском крае.

Однако год назад окрестный пейзаж вновь украсили пасущиеся барашки. Всё лето они гуляли на свежем воздухе, а с наступлением холодов перешли в новую кошару.

Как рассказал предприниматель **ЕВГЕНИЙ КОЛОСОВ**, в прошлом году было построено здание для овец, и они благополучно перезимовали. Прошёл первый окот, и было принято решение построить второе помещение. Технология позволяет в каждом помещении содержать 600 голов.

В имеющихся благоприятных условиях за год отара выросла до 1800 овец. Теперь в двух новых кошарах будет формироваться маточное стадо. Это позволит создать воспроизводство поголовья и заняться селекционной работой, то есть вывести собственную породу, адаптированную к местным условиям.

СПРОС НА ХАЛЯЛЬ

Консерватизм потребителей в отношении мяса овец довольно устойчив. Некоторые не любят ее из-за специфического вкуса и запаха. Вместе с тем для большинства россиян баранина и ягнятина имеют репутацию экологически чистого мяса, поскольку овцы, в отличие от птицы

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»



ЕВГЕНИЙ КОЛОСОВ

РОДИЛСЯ 06.01.1971 ГОДА.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ОБРАЗОВАНИЕ – ВЫСШЕЕ (ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ; СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ)

ЖЕНАТ, ТРОЕ ДЕТЕЙ.

и свинины, откармливаются главным образом на выпасе. Кстати, этот фактор может стать важным конкурентным преимуществом баранины и стимулом для переключения на нее с других видов красного мяса, прежде всего, свинины.

Помимо этого, согласно федеральному законодательству, с 2018 года все компании, которые участвуют в обороте товаров животного происхождения, обязаны перейти на электронную ветеринарную сертификацию через федеральную государственную информационную систему (ФГИС) «Меркурий». Оборот подконтрольных товаров включает их производство,



переработку, хранение, перевозку и реализацию. Баранина тоже входит в список подконтрольных товаров.

Существует и большой спрос на разделанное и упакованное мясо халяль с дополнительными качествами – специями, маринадами, упаковкой для тушения и запекания и т. п. Этих продуктов сетевой рознице не хватает, и именно они должны выпускаться на современных перерабатывающих комплексах овцеводческой отрасли России.

Причем в последнее время анализ покупок халяльной и кошерной продукции также показал значительное превосходство среди покупателей представителей других религий, а не целевых групп. Это свидетельствует о восприятии значительной долей обычных потребителей продуктов с такой сертификацией и маркировкой, как более качественных, безопасных и полезных, а также создает дополнительные конкурентные преимущества для реализации баранины.



Геннадий Качаев, глава шарыповского муниципального округа

К ОВЦЕВОДСТВУ В ШАРЫПОВСКОМ ОКРУГЕ ОТНОСЯТСЯ СЕРЬЕЗНО

«Спрос на экологически чистые продукты, на халяльные и кошерные, в целом растущий интерес покупателей к баранине – всё это настраивает на серьёзное отношение к отрасли: овцеводство будет у нас в округе развиваться, – говорит **ГЕННАДИЙ КАЧАЕВ**, глава Шарыповского муниципального округа. – Я вижу, что у нас нет в крае серьезных программ по селекции и развитию овцеводства. Чтобы иметь стабильную отрасль, необходимо не только разработать меры поддержки конкретных проектов, а продумать полноценную концепцию стимулирования данного направления агропромышленного комплекса региона».

Предприниматель Евгений Колосов, решивший возродить в этих краях овцеводство, тоже настроен очень серьезно. За год заброшенная два десятилетия назад ферма обрела вторую жизнь. Сюда провели электричество, пробурили скважину с питьевой водой, приобрели технику для заготовки кормов. Возрождение загубленной в годы перестройки отрасли, продвигается непростое.

«Мы понимаем, что есть проблемы с персоналом, надо готовить специалистов. Хорошо, что есть отклик от населения, помогают и местные жители, и администрация района, и ветеринарная служба. В общем, при таком отношении можно говорить о том, что предприятие будет развиваться», – считает он.

На нынешнюю зиму овцы будут полностью обеспечены сеном. 700 гектаров для покосов предоставлены районной властью. А это значит, что весной будет приплод, ещё 1000 ягнят собственной малоозёрской породы.



Евгений Колосов, предприниматель

Владислав Зырянов: «От наших аграриев зависит будущее края»

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОТЯСЕНИЯ ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ РЕБРОМ ПОСТАВИЛИ ВОПРОС О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ. САНКЦИИ ЗАТРОНУЛИ НЕМАЛО ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ. КАК С НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ СПРАВЛЯЮТСЯ АГРАРИИ КРАСНОЯРЬЯ?

О б этом корреспондент «ДК» побеседовал с председателем комитета Законодательного собрания Красноярского края по делам села и агропромышленной политике **ВЛАДИСЛАВОМ ЗЫРЯНОВЫМ**.

Красноярский край как-то незаметно стал житницей Сибири. Насколько регион сейчас обеспечивает себя всем необходимым? Чего нам не хватает?

Продуктами питания, которые входят в так называемую продовольственную корзину, краевые сельхозпроизводители земляков в основном обеспечивают. В 2021 году в крае валовый сбор зерна и зернобобовых составил 2 миллиона 626 тысяч тонн. По урожайности зерновых Красноярский край уже 18 лет держит 1 место в Сибирском федеральном округе! А по объему урожая семян рапса мы лидируем среди субъектов Российской Федерации последние три года.

Думаю, что и в этом году, несмотря на неблагоприятные погодные условия, показатели будут сопоставимы с прошлогодними. По последним данным, урожайность в бункерном весе на текущий момент на 6,5 % выше, чем в 2021.

Но рекордные цифры урожая не должны заслонять структурные проблемы АПК края. В нынешней экономической модели гораздо выгоднее заниматься растениеводством, чем животноводством. Этот перекокс приводит к сокращению поголовья скота в крае.

Экономическая нестабильность отражается на крестьянах: по данным мониторинга, проводимого Минсельхозом края, цена на дизтопливо составила на Ачинском НПЗ 60,6 тыс. руб. за тонну, и это без затрат на доставку. А закупочная цена на пшеницу по отношению к 2021 году упала на 20%.

Приходится порой разбираться и с проблемами, которые возникают на ровном месте. В декабре 2021 года ситуация в сельских территориях края чуть не дошла до социального взрыва, когда чиновники ветнадзора попытались фактически запретить убой скота крестьянам, которые продают на рынке излишки произведенного в личных подсобных хозяйствах мяса.

В марте я поднял эту проблему на парламентских слушаниях в Госдуме. По моей инициативе аграрный комитет Заксобрания направил в Минсельхоз России и Федеральное Собрание свои предложения по изменению регламента забоя скота для личных подсобных хозяйств, которые



Фото Андрея Бурмистрова

Владислав Зырянов,
председатель комитета ЗС Красноярского края
по делам села и агропромышленной политики

позволили бы крестьянам беспрепятственно реализовывать излишки мясной продукции. Нас услышали. Новые правила Минсельхоза, вступившие в силу 1 сентября, предусматривают требования к специально отведенным местам для убоя животных, помимо промышленных убойных цехов. То есть у крестьян появилась альтернатива убойным цехам.

В отношении России введено беспрецедентное количество санкций. Новые ограничения как-то сказались на работе АПК?

Сельхозпроизводители находятся на передовой фактически уже третий год. Не стоит забывать, что в пандемию, когда многие вынужденно ушли на удаленку, аграрии продолжали работать в прежнем режиме – от зари до зари. В онлайн же ведь корову не подоишь, и землю не вспашешь.

Что касается санкций, то, конечно же, они ударили и по сельскому хозяйству страны. Нарушились логистические и производственные цепочки. Увеличилась стоимость сельхозпроизводства на всех этапах, начиная от импортных средств защиты,

семян и заканчивая запчастями на импортную технику. Именно поэтому сегодня наша стратегическая задача – максимально уйти от импортных поставок и свести к минимуму зависимость АПК региона от негативных внешних факторов.

Губернатор края Александр Усс неоднократно заявлял, что региональный закон о развитии АПК – лучший в стране. Но закон должен быть не просто хорошим, но и актуальным. Какие изменения, на ваш взгляд, сейчас необходимы?

В июле на сессии ЗС во втором чтении мы приняли новую редакцию закона о развитии агропромышленного комплекса, которая очень серьезно отличается от закона, принятого в нулевые годы. По инициативе губернатора Минсельхоз весьма существенно его переработал, в том числе изменив и ряд принципиальных подходов к господдержке субъектов АПК, которая за эти годы выросла в разы. В этом году она составляет почти 10 миллиардов рублей, из которых 8,6 млрд. руб. – средства края.

Не скрою, у меня и у моих коллег по комитету было немало критических замечаний и претензий к первоначальному варианту законопроекта. Часть шероховатостей при подготовке его к рассмотрению на сессии парламентарии смогли убрать. В частности, мы увеличили планку для определения крупных хозяйств по размеру годовой выручки с 1 млрд. до 2 млрд. рублей. Это важный критерий, который влияет на объемы господдержки.

Какие меры поддержки нужны предприятиям АПК сейчас в первую очередь и на кого, на ваш взгляд, должно быть обращено первоочередное внимание?

Всего в законе предусмотрены 32 меры государственной поддержки. Стратегическая задача – равномерно развивать сельское хозяйство на всей территории Красноярского края. С 2023 года меняется структура субсидирования малых форм хозяйствования: если раньше из краевой казны на фермерские и приусадебные хозяйства направлялось 40 % от общего объема господдержки, то в следующем году она составит уже 70 %.

Власти не забывают, конечно, и о крупных агропредприятиях, которые во многом обеспечивают продовольственную безопасность региона, 20 процентов предприятий дают 80 процентов продукции сельского хозяйства.

Однако крупные сельхозпредприятия за один год не создашь, а вот у фермеров и потребительских кооперативов есть хороший шанс при надлежащей поддержке быстро встать на ноги. Развитие КФХ и ЛПХ – это ведь вопрос экономической устойчивости многих районов края и социальной стабильности.

Ключевым направлением также мы считаем развитие перерабатывающей промышленности, от которой напрямую зависит продовольственная безопасность региона.

Насколько велика потребность в квалифицированных кадрах для сельского хозяйства? Что в этом отношении может сделать профильный комитет Заксобрания?

Считаю кадровый дефицит в АПК проблемой № 1. Большой вопрос – кто сменит наших прославленных ветеранов на полях и фермах уже через несколько лет. Причины такой плачевной ситуации понятны. Низкие зарплаты в сельском хозяйстве вкупе с дискомфортными условиями жизни в деревне делают очевидным выбор значительной части сельской молодежи в пользу города.

В последние годы мы приняли ряд важных решений для поддержки молодых специалистов, которые решили связать свою судьбу с селом. В бюджете запланированы выплаты им на обустройство – 1 миллион рублей. Взамен специалисты обязаны 3 года отработать на предприятии АПК. Выдаются также субсидии на приобретение жилья: человек платит только 10% собственных средств, остальное дотируют краевой и федеральный бюджеты.

Власть обязана по максимуму вкладываться в социальное развитие сельской местности и его инфраструктуру. Год назад, когда меня избрали председателем комитета по делам села, я это направление определил как приоритетное для депутатов-аграриев.

Возлагаю определенные надежды на краевую программу по поддержке муниципальных планов комплексного развития. Краевым бюджетом на государственную поддержку МКПР в нынешнем году предусмотрено около полумиллиарда рублей. Но с учетом масштаба задач эту сумму нужно увеличивать в разы!

Очевидно, что развитие сельских территорий должно быть комплексным. Для устойчивого развития даже одного градообразующего современного предприятия на территории мало. Если не будет хороших дорог, спортивных площадок, школ, детских садов, больниц, то не стоит и ожидать того, что в деревне удастся удержать молодежь и специалистов.

Беседовал Антон Силин



Узнать Сибирь на вкус

ШЕФ-ПОВАР
РЕСТОРАНА
RASPUTIN
АЛЕКСАНДР
КАБЕРКОВ
РАССКАЗЫВАЕТ,
КАК КОМАНДА
ЗАВЕДЕНИЯ
НАШЛА НОВЫЕ
ВКУСЫ ТАЙГИ

RASPUTIN – это место, которое сочетает хорошую кухню с изысканным интерьером. Атмосфера ресторана идеальна как для семейного ужина, так и для деловых обедов, романтических вечеров и банкетов любого уровня. Блюда из местной дичи, птицы, трав и ягод удивят своим вкусом любого гостя!

« Сибирская кухня – неотъемлемая часть культурного наследия. В разработку меню я стараюсь вложить всю широту сибирской души, – говорит Александр Каберков. – Это погружение в историю и традиции русской и сибирской кухонь в моем авторском исполнении.

Блюда в нашем новом меню – из локального экологически чистого продукта Сибири: дичи, грибов, орехов, ягод и зелени – все это кладезь витаминов и палитра невероятных вкусов.

В меню: мясо – марал, сибирская косуля, кабан, оленина, кролик. Рыба – нельма, стерлядь, муксун, судак, налим.

В нашем ресторане можно попробовать деликатесную осетрину, икру осетра (черную) и разных северных рыб: омуля, лосося, щуки... Мы подаем ее с кедровыми лепешками, приготовленными на кедровом масле.

Мне нравится сочетать простые продукты и подавать блюда с авторскими соусами. Я постоянно экспериментирую, когда разрабатываю блюдо, эта работа может занимать неделю и больше. У меня всегда на выбор несколько соусов, дипов и муссов, мы всей командой выбираем идеально подходящий, и уже после этого наши гости наслаждаются готовым блюдом.

Я бы порекомендовал посетителям попробовать в нашем меню в первую очередь «Уха рыбака» на наваристом бульоне из трех видов рыб: нельмы, муксуна, семги с картофелем, запечённым в золе, которую мы подаем с бородинским хлебом, сливочным маслом и красной икрой – попробуйте, уверен, что не пожалеете!

Подача блюд – это особенное искусство: еда должна быть не только вкусной, но и красивой. Я бы даже сказал, подача в нашем ресторане – это целый гастрономический сибирский театр, когда буйство красок, аромата и нежнейшего вкуса переплетаются в идеальное сочетание.

Создавая новое меню, я хотел, чтобы гости убедились в щедрости сибирской тайги, бесконечном разнообразии ее вкусов. Приходите и наслаждайтесь!»



АЛЕКСАНДР КАБЕРКОВ

АЛЕКСАНДР КАБЕРКОВ - С 2008 ГОДА РАБОТАЕТ В КОМАНДЕ СЕТИ VLADIMIROV RESTAURANTS.

В НАЧАЛЕ КАРЬЕРЫ ПРОХОДИЛ ОБУЧЕНИЕ И СТАЖИРОВКИ В МОСКОВСКОМ РЕСТОРАНЕ «ПРИЧАЛ» У ШЕФ-ПОВАРА СЕРГЕЯ НОСОВА. АЛЕКСАНДР РЕГУЛЯРНО УЧАСТВУЕТ В ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРАХ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ СВОЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА. ВОЗРАСТ – 33 ГОДА.

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»



«Уха рыбака»



Ресторан сибирской кухни RASPUTIN
г. Красноярск, ул. Взлётная, 50А,
тел. 285-04-81

RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Напродуй Сибирь на вкус!

Скоблянка из дикого мяса косули с картофелем и подосиновиками



Следуй традициям!



Взлетная, 50А



285-04-81

ПОРУК ЧНО РСК | СЕНТЯБРЬ 2022 27

Конкурс «Персона года» завершается



Редакция журнала «Деловой Красноярск» начинает подводить итоги конкурса по созданию дизайна и имени наградной статуэтки, которая должна стать запоминающимся символом главного делового события года – церемонии

«Персона года». В конкурсе приняли участие более 30 желающих помочь нам определиться с символом церемонии, однако до финала дошли работы и предложения лишь пяти. Сегодня мы публикуем их для обсуждения с нашими читателями.



1. ЗВЕЗДА БИЗНЕСА

Предприниматели – это люди с невероятными идеями, любящие свое дело и по-настоящему меняющие мир. Люди, которые генерируют и успешно воплощают в жизнь бизнес проекты. Лучшие из бизнес-сообщества становятся звездами.



4. ПЕРСОНА ГОДА ВЕЛИКОЙ РЕКИ

Енисей – великий труженик, предано служащий родному краю, вызывающий гордость у сибиряков и восхищение – у всего мира. Как и предприниматели Енисейской Сибири, которые прославляют своим трудом наш регион.

2. СТОЛБЫ БИЗНЕСА

В основу идеи создания данного эскиза легло изображение одной из главных достопримечательностей города и края – Национального парка.



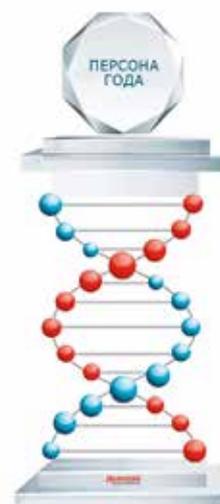
5. СИБИРСКИЙ ГЕН

У сибиряков-красноярцев есть 3 особых гена :

- Стойкость
- Энергия и энергетика
- Характер и Мощь

Вся концепция заключается в том, чтоб показать Красноярский край как мощь Сибири.

Красноярцы, награждаемые премией «Персона года», обладают этими качествами!



3. БИЗНЕС-АЛМАЗ

Лучшим и профессиональным предпринимателям удастся из этого алмаза сделать настоящий бриллиант.

Проголосовать и помочь нам определить победителя и, конечно, выбрать главный символ премии вы можете в нашем Telegram-канале. Отсканировав QR-код, вы попадете на страницу голосования.

Главное деловое событие Красноярск

Первая региональная бизнес-премия

Грандиозная церемония награждения лидеров краевого бизнеса «Персона года-2022» состоится 7 декабря этого года в Большом концертном зале Красноярской краевой филармонии – одной из крупнейших площадок Сибири и Дальнего Востока.

В программе: награждение победителей, фуршет, шоу-программа, более 600 участников и VIP-персон, звездные гости, прямые трансляции на ТВ и в интернет.

Задачи церемонии – определить лучших из лучших представителей бизнес-сообщества Енисейской Сибири.

Премия посвящена людям, от чьей работы зависит будущее экономики. Номинантами становятся и маститые эксперты, и молодые профессионалы, которые заявили о себе громкими проектами в сфере бизнеса, предпринимательства, СМИ, политики и других отраслях деловой и общественной жизни.

Организатор церемонии награждения премии «Персона года-2022» – независимое краевое бизнес-издание «Деловой Красноярск».

«Наша цель – совершенствовать имидж предпринимательского сообщества, укреплять малый и средний бизнес, а самое главное, сказать спасибо людям, предприятиям и руководителям, – говорит **ТАТЬЯНА КОВАЛЕВА**, руководитель и издатель журнала «Деловой Красноярск». – «Персона года» – это признание деловых успехов, утверждение социальной значимости и важности предпринимательства для общественно-экономических отношений, развитие благотворительности и меценатства в бизнес-среде».

Формировать список номинантов нам помогает экспертный совет премии. В него вошли более 100 известных представителей бизнеса, общественных и культурных институтов, властных структур и политических деятелей.



Татьяна Ковалева,
руководитель
и издатель журнала
«Деловой Красноярск»

ПЕРСОНА ГОДА-2022

НОМИНАЦИИ ЦЕРЕМОНИИ

1.	ФИНАНСОВЫЙ ОЛИМП	Выбираем лидера среди банков и финансовых организаций
2.	ЛУЧШИЙ РЕСТОРАН ГОДА	Красноярск уже стал гастрономической столицей Сибири, определяем лучший ресторанный проект
3.	СИБИРСКИЙ ГОЛЛИВУД	Премия за развитие кинокластера и креативных проектов
4.	ЛЕГЕНДА БИЗНЕСА	Вручается персоне, внесшей значительный вклад в развитие предпринимательства в регионе
5.	ЛИДЕР СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	В номинации участвуют персоны и компании, которые ведут бизнес в сфере строительства и девелопмента
6.	МОЛОДОЙ – ДЕЛОВОЙ	Номинация для молодых предпринимателей, добившихся успеха в бизнесе
7.	ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ПРОИЗВОДСТВО	Определяем компанию, внесшую наибольший вклад в развитие промышленного комплекса Красноярского края
8.	АГРОПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА	Премия за самые высокие темпы развития сельхозпредприятий
9.	СВОИХ НЕ БРОСАЕМ	В номинации представлены компании и предприниматели, поддерживающие участников СВО и их семьи
10.	СМИ ГОДА	СМИ – это важный предпринимательский проект. Награждаются представители медиа, которые смогли укрепить свои позиции на рынке Енисейской Сибири
11.	ЧАСТНАЯ МЕДИЦИНА	Пандемия обозначила глобальную ценность медицины и вернула врачам статус главных героев нашего времени
12.	РИТЕЙЛ И ТОРГОВЛЯ	Выбираем лидера в сфере розничной и оптовой торговли
13.	ПЕРСОНА ГОДА	Главная номинация премии, вручается за личные и профессиональные достижения, лидерские качества и активную общественную позицию



Виктор Зубарев,
депутат Государственной Думы
от Красноярского края



Геннадий Торгунаков,
главный редактор журнала
«Деловой Красноярск»

В этом году экспертный совет возглавил депутат Государственной Думы от Красноярского края **ВИКТОР ЗУБАРЕВ**.

«Региональная бизнес-премия «Персона года» – это не просто церемония награждения предпринимателей. Это площадка, объединяющая представителей бизнеса Красноярского края. Это благодарность тем, кто вносит вклад в развитие экономики не только нашего любимого края, но и всей страны», – считает Зубарев.

Более подробно о том, как пройдет главное имиджевое бизнес-событие года, мы расскажем в следующем номере журнала: представим символ церемонии, начнем публиковать лонг-лист лучших предпринимателей региона и, конечно, приоткроем некоторые тайны грандиозного сценария премии.

«В последнее время мне часто задают вопрос: когда вы будете проводить пресейл? Отвечаю. Пресейл (от англ. pre sales) представляет собой предварительную продажу. Мы не торгуем премией. Задача церемонии – наградить заслуженных лидеров бизнес-сообщества. У нас нет тех, кто учреждает номинации, так как эти обязательства с большой вероятностью влекут и заранее известного победителя, – говорит главный редактор журнала «Деловой Красноярск»

ГЕННАДИЙ ТОРГУНАКОВ. – Безусловно, у премии есть партнеры. Это те, кто сегодня помогает в организации. Презентацию мероприятия мы проводим на страницах нашего журнала, через партнерские СМИ, а также при личном общении с представителями бизнеса. Мы не продаем билеты и не стремимся приглашать как можно больше гостей. Это церемония для лучших из лучших представителей бизнеса. Поэтому вход на церемонию строго по приглашению. Это закрытое имиджевое мероприятие чествования лидеров краевого бизнеса.

Хочу с гордостью сказать, что у церемонии будет постоянная номинация – «Легенда Бизнеса» (миссия этой номинации – благодарность тем, кто внес вклад в развитие предпринимательства региона). В этом году мы учредили номинацию – «Своих не бросаем». Многие предприятия и индивидуальные предприниматели сегодня помогают СВО, и мы должны поощрять это безусловно благое дело. «Персона года» помогает поддерживать и развивать перспективные бизнес-проекты, укреплять экономику России».



БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ
на 10, 50, 60 человек

МЕНЮ

Для вашего праздника мы составим индивидуальное меню на любой вкус и бюджет, соответствующее тематике мероприятия!

ГОСТИНИЦА
10 номеров

САУНА
с бассейном

ПАРКОВКА
АВТОМОЙКА

ул. Калинина, 75, стр. 11
Т. 228-66-06



рекламная компания

ИЛАН

СУПЕРБОРДЫ

БИЛЬБОРДЫ

СИТИБОРДЫ

БАННЕРА

ПРИЗМАТРОНЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА СВЕТОДИОДНЫХ
ЭКРАНАХ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

т.: 200-00-07

Торговым сетям становится параллельно

«Одни уходят, другие приходят, вопрос в длине пути», – примерно так можно описать настроение российских ритейлеров

Уход брендов и производителей визуально почти не сказался на полках магазинов, однако чтобы обеспечить такое разнообразие, торговым сетям пришлось изрядно потрудиться.

СОЦИАЛЬНЫЙ БАРОМЕТР

По прогнозам федерального Минэкономразвития, оборот розничной торговли в 2022 году может сократиться на 9%, однако в 2023–2025 годах начнется рост, который эксперты ведомства называют восстановительным. Минпромторг в свою очередь, заявил, что готов поддерживать социально важную отрасль льготными кредитами, субсидиями и отменой некоторых регуляторных мер, например, весогабаритного контроля грузового транспорта. Мол, главное – везите, посчитаемся потом.

С введением санкций социальная роль российского ритейла расширилась. И дело не только в необходимости обеспечить страну товарами, но и в сохранении самой отрасли: сейчас в розничной торговле работает более 11 миллионов человек.

По данным Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), товарная матрица на полках магазинов (преимущественно речь идет о продуктах питания и товарах первой необходимости) в условиях санкционного давления сократилась незначительно – можно говорить о потере 3–4% ассортимента. Это позиции непродовольственного импорта и отдельные продукты питания в ценовых сегментах «премиум» и «средний плюс».

«Усилия розничного бизнеса сегодня направлены на то, чтобы расширить присутствие отечественных товаров на полках, – объяснил председатель президиума АКОРТ Игорь Караваев. – Торговые сети-члены ассоциации активно работают с локальными производителями: их доля составляет более 80% от общего числа поставщиков федеральных сетей, а в ряде категорий – таких как хлебобулочная, мясная, молочная продукция – доходит до 95–100%».

Обеспечить товарное разнообразие на полке помогает и развитие выпуска собственных торговых марок: за 2021 год их объем в товарообороте продовольственных сетей вырос до 10%.

Покупателей меньше не стало, отмечают ритейлеры, и количество проданных товаров относительно показателей прошлого года растет.

Однако на первый план в условиях роста инфляции выходит фактор цены.

«Покупатели стали больше обращать внимание на стоимость товара, люди легче переключаются с одного канала продаж на другой в поисках хорошей цены на привычные продукты. Растет доля онлайн-покупок, увеличилась потребность в промо-предложениях, – рассказывает руководитель отдела по развитию покупательского опыта компании «Командор» Ольга Логинова. – В апреле мы отмечали уменьшение количества чеков в гипермаркетах и супермаркетах, но при этом был значительный прирост покупателей в дискаунтерах за счет открытия новых магазинов и перетока клиентов, нацеленных на рациональное потребление».

Структура потребительской корзины при этом принципиально не изменилась, а уход привычных брендов и появление новых привели к тому, что покупатели стали более активно экспериментировать и пробовать новые для себя продукты.

2022-Й ГОД – ГОД ЛОГИСТИКИ

Вспоминая весну, когда покупатели выносили с полок магазинов все, эксперты рынка однозначно характеризуют ситуацию, как искусственно созданный ажиотаж. В отличие от первых месяцев пандемии, характеризовавшихся повышенным спросом на продукты питания и товары повседневного спроса, в этот раз скупали средства гигиены, бытовую химию, косметику, парфюмерию, электронику и бытовую технику.

Тем не менее розница выдержала и этот удар: на складах магазинов оказалось достаточно товаров, чтобы удовлетворить даже ажиотажный спрос. Кроме того, в борьбу за место на полках включились отечественные производители. По мере передачи производственных мощностей международных холдингов российскому менеджменту и партнерам из «дружественных стран» ассортимент начал наполняться новыми или несколько видоизмененными марками.

Однако цены на многие товарные позиции взлетели, и причиной тому – усложнившаяся логистика.

«Многие страны дальнего зарубежья сейчас закрыли для нас свои границы, поэтому российские ритейлеры пытаются экспортировать эти товары из стран, где не были закрыты произ-

ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА ПРЕДСТАВЛЯЮТ:



WIN-WIN WOMEN

Международная женская бизнес-премия в Красноярске



24-25 ноября

Информационный спонсор

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

Журналов много — Деловой один!

водства крупных мировых брендов: Казахстана, Узбекистана, Турции, Китая, – говорит Александр Лобода, директор по логистике компании «Командор». – Это сильно удлиняет логистические цепочки и усложняет их. Соответственно, логистика становится дороже, у цепочек поставок появляются новые звенья».

2022 год вообще следовало бы назвать Годом логистики, считает управляющий директор X5 Import Артем Переславцев: купить товар несложно, а вот привезти его в Россию вовремя – уже труднее.

«Для ритейла важно не столько время поставок, сколько их постоянство и стабильность, – поясняет он. – Неважно, идет ли виноград несколько недель из Индии или четыре дня из Узбекистана, важно, чтобы в четверг он был в распределительном центре и был свежим».

Впрочем, отмечают участники рынка, сейчас ситуация с поставками более-менее устаканилась: потоки внутри страны пришли в норму, со Средней Азией отношения и не прекращались, кроме того, заработали схемы параллельного импорта.

«На наш взгляд, закрытие границ в большей степени ударило даже не по логистике товаров, а по технологиям в развитии и поддержке логистики. Основные наши проблемы теперь связаны с недостатком автотранспорта и запчастей к ним. Контейнерные перевозки тоже подверглись удару, так как большинство компаний ушли с рынка РФ. Кроме того, пострадала сфера IT, софт, которым пользуется ритейл и технологии, производимые в большей степени в странах ЕС либо США, остро обстоит вопрос с оборудованием для открытия складских комплексов, офисов», – продолжает Александр Лобода.

«СЕРЫЕ» СХЕМЫ ЗАРАБОТАЛИ, НО НЕ ВСЕЗДЕ

Первые партии «параллельных» товаров уже появились в российских торговых сетях, специализирующихся на продаже электроники и быто-

вой техники. По словам экспертов рынка, партии пока небольшие, на уровне сотен единиц. При этом торговые сети очень осторожно комментируют появление таких товаров в продаже. Возможно, чтобы не навлечь на себя еще какие-нибудь санкции: идеи ограничить поставки электроники в Россию звучат с завидной регулярностью.

В отличие от коллег из недовольственной розницы, продуктовые и алкогольные сети прямо требуют: дайте нам возможность параллельного импорта, иначе ситуация будет угрожать здоровью нации.

Речь идет об уходе с российского рынка поставщиков спиртных напитков. Так, по данным АКОРТ, за июнь-август 2022 года ассортимент импортного алкоголя в сетях сократился на 40-95% по сравнению с аналогичным периодом 2021-го года, а к декабрю может уменьшиться еще на 40-50%. Например, полностью прекратились поставки шампанских вин (из региона Шампань), на 70% упал импорт виски, на 60% – французского коньяка и импортного пива. При этом что закупочные цены на заграничный алкоголь выросли.

Требование как можно скорее разрешить параллельный импорт горячительного сети обосновывают тем, что в условиях дефицита качественного товара в продаже стали активно появляться подделки. Эксперты особенно акцентируют внимание: не контрафакт, ввезенный без документов, а обычная «паленка», которая может угрожать жизни и здоровью. В преддверии Нового года и затяжных январских каникул спрос на алкоголь неизбежно вырастет, и тогда место качественных напитков неизбежно займут суррогаты. К чему это может привести? Да ни к чему хорошему.

Однако среди регуляторов единства мнений нет. Если Минпромторг, который весной не соглашался на параллельный импорт алкоголя, к осени изменил позицию и даже сформировал перечень брендов, разрешенных к вывозу по «серым» схемам, то Минфин по-прежнему выступает против. Ведомство полагает, что таким образом будет облегчен доступ в страну как раз-таки контрафакту в худшем значении.

С позицией Минфина в основном согласны и дистрибуторы импортного алкоголя. С их точки зрения, в ситуации, когда владельцы бренда не отвечают на запросы российских компаний и не могут подтвердить подлинность партий (а также не давали разрешения на ввоз своего товара в нашу страну), гарантировать качество напитков будет проблематично.

В то же время, отмечают эксперты, если торговые сети получат возможность самостоятельно закупать алкоголь по «параллельным» схемам, это создаст конкуренцию с дистрибьютерами.

Пока регуляторы не договорятся, россиянам придется довольствоваться остатками старых запасов или привыкать к новым брендам из России и «дружественных стран».



Фото: ГК «Командор»

50 оттенков Красноярска



Енисей



Пятно на Енисее



Суслик



Лицо чиновника после ЧП



Снег в начале зимы



Снег в конце зимы



Черемша



Сгоревшая «Тойота» в Северном



Таракан, которого нашли в хлебе



Осень на Торгашинке



Недостроенный КАТЭК



Швы на Коммунальном мосту



Медведь на Столбах



Вода из крана в Студгородке



Ледяной водопад



Икра хариуса



Небо



Небо, когда нет ветра



Неработающая камера на Шахтеров



Бродячая собака



Краеведческий музей



Остров Татышев



Малина в июле



Краевая администрация



Капучино из кофе-машины



«Биг-Бен»



Снегоуборочная техника



Парковка на газоне



Бензин АИ-95 по 50 рублей



Салат из папоротника



Прорыв трубы на Богграда



Клещ



Регбист «Красного яра»



Регбист «Енисей-СТМ»



Автобус №85



Чебурек на Центральном рынке



Музей им. В. И. Сурикова



Новый сквер на Вавилова



Дорожный работник



Алюминий с КРАЗа



Закат над Николаевкой



Хоккеист «Енисей»



Белка в «Гремячей гриве»



Пробка на Metallургов



Тополь



Тополь после обрезки



Сброс воды на ГЭС



Скала «Перья»



Вечная лужа в Солнечном



Микрофон Новостей «Прима»





РЕКЛАМА НА МЕДИАФАСАДАХ

ОНИ СОЗДАНЫ
ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ
ВАШИХ ИДЕЙ
И ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДОВ



ул. Маерчака, д. 38

Площадь медиафасада - 476 м², ШхВ - 28x17 м

СДЕЛАЕМ ИЗ
ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ
ВИРУСНЫЙ
СЕРИАЛ!



ул. Карла Маркса, д. 62

Площадь медиафасада - 268 м², ШхВ - 16,4x16,4 м



ООО «Дженерал Медиа Групп Регион».

Отдел продаж +7 (391) 986-40-02,

vk.com/gmgkrsk, www.gmgkrsk.ru



ул. 2-я Брянская, д. 4

Площадь медиафасада - 126 м², ШхВ - 12,3x10,2 м