

февраль / 2023

Деловой КРАСНОЯРСК

КЭФ-2023:
ИДЕМ НА
ВОСТОК!

«МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ»:
НОВАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АМБИЦИОЗНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ТОП-100 ВЛИЯТЕЛЬНЫХ
ЛЮДЕЙ КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ ПОД ОДНОЙ
ОБЛОЖКОЙ

**АЛЕКСАНДР
БОНДАРЕНКО,**
«СПЕЦКОМПЛЕКТАЦИЯ»:
ВАШ ЗАПАС ПРОЧНОСТИ

КЭФ'23

КРАСНОЯРСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

ВРЕМЯ СИБИРИ

1-3 марта

0+

кеф.рф

ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!



Февральским номером мы открываем новый информационно-деловой сезон. Новый год принес не только надежды, но и волнения. Индекс экономической неопределенности буквально пробил потолок. О стабильности и легкой жизни нечего и мечтать. Многие задаются вопросом, что делать, чтобы бизнесу пережить рецессию. Эксперты «Делового» дают однозначный ответ: работать, идти вперед. Не забиваться в нору, перестав рассказывать о себе и своем бизнесе. Наоборот: лучшее лекарство от неопределенности – это информация.

Главной деловой площадкой поиска решений устойчивости экономики станет Красноярский экономический форум. «Деловой Красноярск» является официальным информационным партнером форума. Мы расскажем нашим читателям об основных тематических треках деловой программы КЭФ-2023.

В номере мы публикуем итоговый список ТОП-100 самых влиятельных людей региона в виде специальной вкладки.

Помимо этого мы представим новый проект нашего издания – «Молодой Деловой». Это первый в Красноярске настолько масштабный образовательный и коммуникационный проект для начинающих предпринимателей, которые готовы заявить о своих проектах.

В августе 2023 года бизнес-журнал «Деловой Красноярск» и лучшая деловая радиостанция «Бизнес FM Красноярск» совместно проведут церемонию награждения представителей малого и среднего бизнеса региона.

«Молодой Деловой» – это больше, чем премия. Участников проекта ждет насыщенная деловая программа и реалити-шоу «Немалый бизнес».

Особенное место номера занимает «Клуб деловых мужчин». В преддверии 23 февраля – Дня защитника Отечества – от редакции журнала поздравляю всех мужчин с праздником. Желаю целеустремленно и энергично идти к успеху!

*С уважением, издатель журнала «Деловой Красноярск»
Татьяна Ковалева*

Редакция бизнес-журнала «Деловой Красноярск» проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:

dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков
Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Антон Силин, Татьяна Таскаева

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов

№ 7 (07)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»

660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, Г. КРАСНОЯРСК,

УЛ.КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС. 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении

Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р, выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 24.02.2023.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15).

Номер заказа 88100

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР

«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

ВЫЙДЕТ 27 марта 2023 года

КЭФ: будь или не будь, делай же что-нибудь!

Традиционная забава накануне очередного КЭФ – поговорить о его целесообразности. В год важных выборов «Деловой» решил предоставить платформу для самовыражения представителям партийных организаций. Нужен ли форум в условиях санкционной экономики?



Виктор Зубарев
ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ ОТ КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ, ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ
РОССИЯ»

КЭФ – это конкурентное преимущество Красноярского края, экспертная площадка, которая задает тематику обсуждения важных экономических проблем на весь год. Не побоюсь сказать, что Красноярский форум – это якорь в море неопределенности и мост между Россией и Азией, который поможет нам проложить дорогу через экономические бури.

КЭФ-2023 в очередной раз показывает, что мы готовы к конструктивному диалогу и партнерству.

Считаю, что именно сейчас необходимо создать возможность бизнесу и власти совместно посмотреть на те аспекты экономики, деловой жизни, которые нуждаются в настройке. Думаю, что форум будет полезным, главное, чтобы на нем были выработаны решения, которые позволят развиваться краю и стране.

Добавлю, что в нынешней ситуации стоит прислушаться и к мнению оппозиционных партий, например, наш Центральный комитет разработал ряд предложений по экономическому развитию. Пора консолидировать силы всей страны, формировать решения, которые помогут всем нам вместе двигаться дальше.

Сергей Шахматов
ЛИДЕР КРАСНОЯРСКИХ
"ЗЕЛЕННЫХ"

Как раз именно в условиях санкционной политики необходимость проведения форума возрастает невероятно. Мы говорим о построении новой экономики, которая в меньшей степени зависит от западных партнеров. Я считаю, что сейчас нужно не сокращать экономические дискуссионные площадки, а наоборот увеличивать их количество. Они помогают компаниям определить правила игры импортозамещения, найти новых восточных партнеров. Более того, после закрытия Сочинского инвестиционного форума КЭФ стал одной из трех основных площадок в стране, что лишний раз подтверждает значимость нашего региона и необходимость проведения форума.

Считаю, давно пора отметить все эти форумы. Ну нет у нас лишних бюджетных денег на пиар, круглые столы и уютные тусовки. Покуда школы, детские сады, больницы и дома культуры по всему краю нуждаются в ремонте, такие траты излишни. Да что там говорить, у нас серьезные проблемы по краю с доступом к обычной воде, электричеству. Не можем мы себе позволить красивую жизнь. Это никому не нужная показуха.

В условиях, когда идет СВО и не решены базовые проблемы безопасности жителей края (санитарной, экологической и доступности качественных медицинских услуг), проводить КЭФ, давно скатившийся на уровень региональ-



Денис Терехов
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ, ПАРТИЯ
«НОВЫЕ ЛЮДИ»,
МОДЕРАТОР ПЛЕНАРНОГО
ЗАСЕДАНИЯ КЭФ-2023



Александр Глисков
ЧЛЕН ПАРТИИ ЛДПР,
ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ КРАЯ

ный – не просто бессмысленно, а преступно.

Тем более в Красноярском крае есть проблемы, на решение которых можно потратить сэкономленные сотни миллионов рублей, запланированные на форум.



Побеждает не самый сильный, а самый подготовленный

Спецоперация, мобилизация, массовая миграция... Политическая и экономическая ситуация в России меняется постоянно. В последнее время ходит все больше разговоров об усугублении кризиса из-за происходящих событий. Вместе с экспертом по экономике и финансам Алексеем Молчановым «Деловой» разбирается, чем в 2023 году для нас обернется сложившаяся в России ситуация и как именно мы это ощутим на себе, что будет с ценами и как подстелить себе соломку, пока это не началось.

Читатель знает, что прогнозы – дело неблагодарное. Особенно в турбулентное время, когда «черные лебеди» не просто появляются на горизонте, а стаей дефилируют у носа парадным строем. Тем не менее попробуем заглянуть в 2023 год и порассуждать, что с большой степенью вероятности будет происходить в экономике и к чему стоит готовиться малому и среднему бизнесу.

Как правило, при прогнозах используется сценарный подход и строится несколько сценариев (позитивный, негативный, реальный). Мы с вами постараемся прорисовать реально-негативный сценарий, руководствуясь принципом «жди лучшего, готовься к худшему».

ИТАК, ТРЕНДЫ 2023 ГОДА:

Рост реальной инфляции. Казалось бы, куда еще... Весной прошлого года цены подросли и уже успели откатиться обратно. Но не до позапрошлого уровня. Страх ушел, процессы стали более прозрачными, и цены перестали прыгать. Сейчас инфляция с аттракциона «Веселые горки» пересела на «Паровозик», и он медленно и неспешно поднимается в гору.

Выделение приоритетных направлений и оптимизация затрат. Когда ресурс ограничен, важно его правильно распределить. Это касается как государства, так и коммерческих предприятий. Ключевыми становятся основные процессы, все остальное финансируется по остаточному принципу. Поэтому качество товаров и услуг будет стремиться к требуемому минимуму (это не касается премиального и люксового сегмента, но конкуренция в этих сегментах будет становиться жестче, и за счет этого будет падать маржа).

Снижение покупательной способности населения. Скорее всего, нас ждет миграция в социальных стратах, и те, кто недавно уве-

ренно чувствовал себя средним классом, перестанут им быть. Уверенно будут расти дискаунтеры, лоукостеры и те предприятия, которые «удлиняют» жизнь вещей. При этом им придется прокачать маркетинговую составляющую, чтобы люди, которые обращаются к ним, не чувствовали выпадения из собственной страты.

Усиление роли государственного сектора для бизнеса. Умение работать с государством сейчас становится одним из самых серьезных конкурентных преимуществ. Но если раньше подобные проекты могли давать сверхдоходы, то сейчас их становится все меньше и меньше, и они в большей степени обеспечивают стабильность, а не доходность.

Усиление мер поддержки местных производителей и логистических компаний, обеспечивающих территорию дефицитной продукцией в ключевых областях. Это касается не комфорта проживания, а именно социальной стабильности и безопасности жизнедеятельности на территории.

«Качели» в сервисности и клиентоориентированности. Компании будут вынуждены занять четкую позицию: или снижение издержек (в том числе и в сервисе), или битва за любого клиента и любой чек (клиентоориентированность). Жестче будет происходить сегментация клиентов и скорее продуктовые линейки станут более опциональными, ненужное можно будет исключить.

Замещение сильными игроками слабых, передел рынка и усиливающаяся глобализация. Неизбежно «свято место пусто не бывает», поэтому сокращающиеся клиентские базы слабых компаний будут подбирать сильные. Консолидировать и направлять в одно место. Также будут развиваться разного рода коллаборации по следующим принципам: сильные с сильными, слабые со слабыми.

Тренды могут как усиливать, так и ослаблять друг друга. В ушедшем году мы еще двигались по инерции. Многие программы и проекты перекраивались, но продолжали реализовываться на запасенном ресурсе. 2023 год будет временем перезагрузки и переоценки. Новое время, новые цены, новые бренды, новые рынки и, безусловно, для умелых – новые возможности. В бизнесе, как и в спорте, побеждает не самый сильный, а самый подготовленный.



Алексей Молчанов, серийный предприниматель, бизнес-консультант

«Время Сибири» пришло на КЭФ-2023

ТРАНСФОРМАЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ,
В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ
СИБИРСКИХ
РЕГИОНОВ,
СТАНЕТ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ
ТЕМОЙ
КРАСНОЯРСКОГО
ЭКОНОМИ-
ЧЕСКОГО ФОРУМА

XIX КЭФ будет проходить 1–3 марта в уже привычном гибридном формате: онлайн и офлайн.

Это даст возможность многим экспертам присоединиться к работе форума, не оглядываясь на логистические трудности. В прошлом году трансляции событий КЭФ посмотрели более двух миллионов человек в России и за рубежом. В нынешнем году организаторы ожидают не меньшего внимания: Сибирь становится экономическим центром страны, через наши регионы выстраиваются отношения с Азией. Нам есть что предложить миру.

Деловая программа выстроена вокруг восьми треков: «Трансформация экономики и изменение внешнеэкономических связей», «Импортозамещение и новые промышленные приоритеты», «Кадры для новой экономики и развитие человеческого капитала», «Экология и туризм», «Цифровизация и новые технологии», «Развитие городов и креативные индустрии», «Развитие Арктики», «Стратегия-2035». Ключевые партнеры КЭФ – Сибирский федеральный университет и Межрегиональная ассоциация экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Сибирское соглашение».

По традиции первый день будет отдан молодежи, ключевая тема площадки «Поколение 2035» – «Профессионалы будущего: образование и карьера». Молодые лидеры из разных стран обсудят, какие вызовы стоят перед сегодняшними школьниками и студентами, как выстроить свою образовательную и профессиональную траекторию, чем образование отличается от просвещения и другие актуальные темы.

Часть первого дня работы форума займут партнерские сессии, посвященные креативным индустриям, подготовке кадров и развитию Арктики. Отметим, что впервые на форум едет расширенная делегация лидеров коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока из 20 регионов России. Так что гости и участники КЭФ смогут погрузиться в интересы и культуру северных народов нашей страны.

2 марта на форуме обсудят главные экономические тренды нового времени, к участникам в СФУ присоединятся гости студий в Пекине, Астане и Москве. Особое внимание будет уделено развитию промышленных зон, принципам реализации ESG-стратегий, кооперации регионов и эффективному взаимодействию бизнеса и регуляторов. Главным событием дня помимо пленарного заседания «Время Сибири» станет масштабное роуд-шоу, на котором будут представлены инвестиционные и технологические проекты Сибири.

В заключительный день работы КЭФ планируется обсудить технологическое будущее Сибири и смену приоритетов внешней и промышленной политики России. Новым форматом форума станет гастрономическая программа, организованная совместно с Институтом гастрономии Сибирского федерального университета и крупнейшими ресторанными сетями, работающими на территории Красноярского края. Гастрономии как одному из способов познания культуры различных народов и «манку» для туристов будут посвящены несколько дискуссий заключительного дня.

Традиционно запланирована и программа КЭФ-ФЕСТ, куда войдут десятки культурных и спортивных мероприятий.



ВЫБОР «ДЕЛОВОГО»

МОЛОДЕЖНАЯ ПЛОЩАДКА.

Пленарное заседание «Профессионалы будущего: образование и карьера 2035»

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

«Время Сибири»

РОУД-ШОУ – презентация инвестиционного потенциала Сибирского федерального округа

ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ

«Бизнес и территории. Новый подход к социальным инвестициям»

Интеллектуальный партнер: ПАО «ГМК «Норильский никель»

ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ «Глобальный ТЛК. Трансформация мировых транспортно-логистических коридоров и развитие инфраструктуры».

Интеллектуальный партнер: Центр Экономики Инфраструктуры

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «Развитие промышленных зон РФ – лучшие практики»

Интеллектуальный партнер: Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края, АО «Атом – ТОР», Индустриальный парк «Красный Яр», АИП России

ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ «Наставничество как элемент корпоративной культуры и эффективный инструмент в развитии лидерства»

Интеллектуальный партнер: РАНХиГС

ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ «Перспективы рынка цифровых финансовых активов с точки зрения профессиональных и розничных инвесторов»

Интеллектуальный партнер: Фонд «Центр Стратегических Разработок»

ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ «Локальная кухня и гастрономическое наследие коренных малочисленных народов Сибири»

Интеллектуальный партнер: Институт гастрономии СФУ

КРУГЛЫЙ СТОЛ

«Свободный бизнес vs неконтролируемый бизнес: где «золотая середина» государственного контроля»

Интеллектуальный партнер: «ЗаБизнес.РФ», Генеральная прокуратура РФ

ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ «Перспективы внедрения принципов цикличной экономики в промышленность Сибири»

Интеллектуальный партнер: Национальная ассоциация развития вторичного использования сырья (АРВИС)

НЕПРОГРАММНАЯ СЕССИЯ

«Индексы устойчивого развития городов и регионов Сибири: роль в выборе приоритетов и оценке импакта»

Интеллектуальный партнер: РУСАЛ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ЗАБЕГ

«Добрая пятерка» Экопарк «Гремячая грива», 3 марта, старт в 20:00 от Визит-центра № 1 (проспект Свободный, 82/1, павильон 1). Каждый участник независимо от результатов получит памятную медаль. Регистрация на благотворительный забег «Добрая пятерка» открыта на сайте <https://krasmarafon.ru/kindfive>.



Стоимость участия – свободная сумма от 500 рублей. Регистрационный взнос будет передан в благотворительные фонды.

ВЫСТАВКА «В СТРАНЕ ИЗУМРУДНОГО БУДДЫ»

посвященная 125-летию установления дипломатических отношений между Россией и Королевством Таиланд.

Красноярский художественный музей имени В. И. Сурикова, 2 и 3 марта с 13:00 до 21:00, торжественное открытие выставки состоится 3 марта в 19:00

В экспозиции представлено более 150 произведений живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, созданных лучшими художниками России в ходе творческих экспедиций в Королевство Таиланд. Организаторы выставки: Российская академия художеств, Бюро творческих экспедиций, Красноярский художественный музей имени В. И. Сурикова.

«ВЕЧЕР БАЛЕТОВ СЕРГЕЯ ПОЛУНИНА»

Большой зал Красноярской краевой филармонии, 2 марта в 19:00.

В программе одноактный балет SACRÉ, фрагмент из балета DANTE и специальный номер «Встанем».

Балет SACRÉ был поставлен японским хореографом Юкой Ойши и приурочен к 130-летию Вацлава Нижинского, выдающегося

танцовщика, ведущего участника дягилевских «Русских сезонов». По убеждению хореографа, Сергей Полунин находит точные собственные выразительные средства, для того чтобы рассказать трагическую историю судьбы танцовщика. Премьера моноспектакля SACRÉ состоялась летом 2018 года в швейцарском городе Санкт-Мориц, где в последний раз танцевал Нижинский. Российскому зрителю постановка была впервые представлена в феврале 2019 года на сцене Мариинского театра в Санкт-Петербурге.

В балете DANTE артист представляет свое видение «Божественной комедии» Данте. На концерте в Красноярске он исполнит финальную часть трилогии – PARADISO. В ней герой попадает в новую вселенную, в концептуальный рай, где находит свет и себя.

Завершит свое выступление в Красноярске Сергей Полунин новым танцевальным номером «Встанем». Впервые этот танец был исполнен летом 2022 года в Севастополе – он посвящен памяти солдат, отдавших свою жизнь, защищая Родину.

ТВОРЧЕСКИЙ ВЕЧЕР НАРОДНОГО Артиста России, Никиты МИХАЛКОВА

Малый концертный зал Красноярской краевой филармонии, 2 марта

На встрече будут показаны видеофрагменты лучших картин режиссера, ставших золотым фондом не только отечественного, но и мирового кинематографа.

ПРОЕКТ «ЗОЛОТЫЕ СПЕКТАКЛИ КРАСНОЯРСКА»

Лучшие спектакли красноярских театров, которые удостоены высоких оценок театральных критиков, жюри ведущих российских театральных фестивалей и конкурсов.

Красноярский музыкальный театр: «Юнона» и «Авось», рок-опера в двух действиях. Один из старейших золотых спектаклей Красноярского музыкального театра. 2 марта, 19:00 Красноярский театр юного зрителя: «Гоголь. Экспонаты», визуально-пластический этюд по мотивам повестей Н. В. Гоголя. В 2022 году спектакль вошел в лонг-лист Национальной театральной премии «Золотая Маска». 3 марта, 19:00.

Красноярский государственный театр оперы и балета имени Д. А. Хворостовского: «Катарина, или Дочь разбойника», романтический балет. Спектакль получил десять номинаций Национальной театральной премии «Золотая Маска – 2023». 4 марта, 18:00.



ПРЕДСТАВЛЯЕТ
СПЕЦПРОЕКТ

КЛУБ ДЕЛОВЫХ МУЖЧИН

КТО ОН – УСПЕШНЫЙ МУЖЧИНА?

СТАНЬ
УЧАСТНИКОМ КЛУБА,

РАССКАЖИ
О СВОЕМ БИЗНЕСЕ

e-mail: dkyarsk@mail.ru



+7 902 982-31-33



Есть мнение, что бизнес – занятие для мужчин. В нем нужно быть жестким, напористым, а сам успех зарабатывается длительным и кропотливым трудом.

«Деловой Красноярск» открывает рубрику «Клуб деловых мужчин». В рамках спецпроекта мы будем публиковать истории представителей сильного пола, создавших свои компании, построивших бизнес и уверенно идущих к поставленной цели.

«Деловой» расскажет о сибирских предпринимателях, которые доказали свою ответственность и умение принимать решения, достигать вершин бизнеса.

«Клуб деловых мужчин» – это возможность заявить о своем бизнесе, найти партнеров и стать примером для начинающих предпринимателей.

Вечнозеленый и дикорастущий бизнес



Вопрос экологии – один из важнейших во всем мире. На волне популярности экодвижения появилось «зеленое» предпринимательство, приносящее не только прибыль, но и пользу окружающей среде, обществу, планете. В России экологическое направление только начинает развиваться. Внимание к экологии растет с каждым годом.

Мы беседуем с председателем Совета директоров компании «Одарика» и основателем бренда «Сибирина» Сергеем Волковым.

– История компании «Сибирина» удивительна даже для меня как ее основателя. В начале

прошлого года бизнес, как мне казалось, был закрыт, но в начале этого года мы с командой планируем расширение не только на федеральном, но и на международном уровне, несмотря на политические события.

Вообще, экобизнес в России – направление довольно молодое, поэтому есть множество ниш, которые можно занять и успешно реализовать нишевые проекты. Главное, начинать с того, в чем вы являетесь компетентным. Именно так мы и поступили.

Меньше чем за год мы не просто возродили известный оздоровительный бренд, но и значительно повысили качество продукции, а за счет измененных процессов еще и увеличили объемы производства. Мы снова вернулись к перспективным разработкам для новых товаров «Сибирины»: уже закончили текстовый этап функциональных купажей живых эфирных масел сибирских растений. Масла сделаны по уникальным технологиям экстрагирования без высоких температур и агрессивной химии. Такие технологии позволяют сохранять природное равновесие и получать экстракты с высокой концентрацией полезных веществ. Уже в этом году мы запустим линейку функционального и биогенного питания, расширим количество БАДов и натуральных SPA-средств. В разработке косметическая продукция. Вся эта работа ведется под руководством научных экспертов, давно сотрудничающих с нашей компанией.

В прошлом году мы в тестовом режиме запустили новый формат взаимодействия с клубом покупателей и партнеров компании, который, по сути, стал не программой лояльности, а полноценной системой. Без ложной скромности скажу, что в этом формате мы использовали лучшие мировые практики отношений бизнеса и потребителей. Клуб позволил покупателям не просто приобретать продукт, а стать полноправными партнерами и принимать участие в работе компании и распределении прибыли. Но дело не только в финансах. Компания создала интересную образовательную систему с участием профессионалов рынка. Этот формат даже в тестовом режиме дал серьезные результаты и позволил приобрести ключевых партнеров в Иркутске, Перми, Самаре и других городах, а партнеры приобрели надежный источник дохода. Через пару месяцев мы уже начнем чистовую работу нашего клуба.

**ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
СТАЛА НОВЫМ
ТРЕНДОМ,
А БИЗНЕС БЫСТРО
ПРЕВРАТИЛ ЕЕ
В МАРКЕТИНГОВЫЙ ХОД.
ЗА ПОСЛЕДНИЕ
ПЯТЬ ЛЕТ
ПРИЛАВКИ
МАГАЗИНОВ
НАПОЛНИЛИСЬ
ТОВАРАМИ
С ПРИСТАВКАМИ
«ЭКО» И «БИО»**



sibirina.ru



Сергей Волков,
председатель Совета директоров
компании «Одарика» и основатель
бренда «Сибирина»



**МЫ СНОВА ОТКРЫТЫ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**



ЗА 10 ЛЕТ
КРАСНОЯРСКАЯ
КОМПАНИЯ
«ЭНЕРГОАЛЬЯНС»
СТАЛА МНОГО-
ПРОФИЛЬНЫМ
ХОЛДИНГОМ,
КОТОРЫЙ
ПРЕДЛАГАЕТ
КОМПЛЕКСНЫЕ
РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ
ЭНЕРГЕТИКИ

Надежный альянс

Можно ли конкурировать в такой, на первый взгляд, узкой сфере, как энергоснабжение, ведь электросети – это естественная монополия? Для исполнительного директора «Энергоальянса» **ВЯЧЕСЛАВА МЕРКУШЕВА** ответ очевиден: конечно. В структуре холдинга несколько компаний, которые занимаются технологическим присоединением и энергоснабжением потребителей, проектируют и строят электросети, обслуживают их и помогают снизить затраты на электроэнергию.

Опыт работы компании показывает, что можно не только сосуществовать на одном рынке с крупным федеральным игроком, но и уверенно себя чувствовать. Но к этому нужно приложить много усилий.

РАЗВЕТВЛЕННАЯ СТРУКТУРА

В Красноярске сейчас работают около 36 электросетевых компаний – как крупные федеральные, так и локальные игроки с небольшим объемом электросетей. К 2025 году их количество существенно сократится: вступят в силу новые законодательные нормы, которые серьезно ужесточают требования к сетевым компаниям. Такая мера назревала давно: в приоритете надежное энергоснабжение потребителей. Компании, у которых элементарно не хватает обслуживающего персонала и средств на соответствующее содержание своего хозяйства, будут вынуждены уйти.

«Мы работаем в этой сфере уже десять лет, добились определенных успехов, заработали репутацию и никуда с рынка уходить не собираемся», – говорит Вячеслав Меркушев. – Совершенно очевидно, что надо расти и укрупняться, поэтому мы идем по пути консолидации бизнеса с другими игроками. Вместе мы сильнее».

Сейчас холдинг «Энергоальянс» обслуживает электросети в пяти районах Красноярска: Советском, Свердловском, Ленинском, Центральном, Октябрьском, а также часть сетей расположена в Красноярском крае. Компания работает с крупными заказчиками, обеспечивает подключение жилых и промышленных объектов к электрическим сетям, проектирует и строит сети сама. Основной принцип – клиент получает проект «под ключ». И чем сложнее задача, тем интереснее ее решать.

Ни одна стройка не обойдется без электричества, это факт. В то же время развитие инфраструктуры не всегда успевает за стремительным развитием города. «Энергоальянс» готов браться и за такие проекты – проектировать и монтировать электросети в чистом поле, особенно когда партнер не просто строит жилье или промыш-

ленный объект, а ставит в приоритет развитие новой территории.

Один из таких проектов был реализован в районе Мясокомбината. Долгое время эта территория не рассматривалась как перспективная. Но у специалистов холдинга «Энергоальянс» была своя точка зрения. В компании были уверены, что рано или поздно город будет разрастаться в эту сторону: появятся жилые дома, социальные объекты, транспорт, возникнет необходимость в энергоснабжении городской инфраструктуры. При этом район сегодня является энергодефицитным: не хватает сетей, недостаточно мощности распределительных подстанций. То, что другие могли счесть безнадежной ситуацией, в «Энергоальянсе» расценили как отличную возможность развития компании. И... выкупили имевшуюся на тот момент в районе сетевую инфраструктуру: ряд изношенных сетей и подстанций.

«Честно скажу, не все партнеры поняли такой шаг, купили-то мы дорого, если оценивать состояние хозяйства: оборудование на распределительной подстанции было 1968 года выпуска. Как еще работало? – рассказывает Вячеслав Меркушев. – Выкупили и начали большой ремонт. Скептики спрашивали, зачем мы это делаем, ведь район не будет развиваться. Но уже через год мы заключили первый контракт на технологическое присоединение потребителей. А потом дома в районе стали расти как грибы, доходило до того, что дом готов к сдаче, а к сети еще не подключен. Мы успешно помогли застройщикам решать эту проблему. С тех пор со многими партнерами дружим, они доверяют нам».

УМЕНИЕ ПРЕДВИДЕТЬ

Конкурировать с крупным федеральным соседом непросто, но можно – и в стоимости технологического присоединения, и главное, в скорости выполнения работ. Не секрет, что срок может затянуться на годы: это связано и с физическим объемом свободной мощности в районе, и с другими сопутствующими факторами. В холдинге «Энергоальянс» есть внутреннее правило: контракт должен быть выполнен досрочно, в идеале все работы должны уложиться в девять месяцев. За такой срок ребенка можно родить, не то что сети построить!

«Например, в марте прошлого года мы заключили контракт с Управлением капитального строительства на подключение жилых домов сроком на два года, а все работы выполнили уже в декабре», – говорит Вячеслав Меркушев.

Санкции и логистические проблемы на работе компании не сказались, хотя некоторые запад-



Вячеслав Меркушев,
исполнительный директор «Энергоальянса»



Развитие электросетей –
это долгосрочная бизнес-стратегия

ные производители оборудования и комплектующих ушли из России: альтернативные решения нашлись либо внутри страны, либо у партнеров по СНГ, либо в странах Юго-Восточной Азии. Впрочем, главное правило в работе холдинга «Энергоальянс» – изучать новые возможности и искать пути развития. Поиск новых партнеров ведется постоянно, а не после того как политическая или экономическая ситуация меняется. Проект развития сетей на Мясокомбинате выстрелил именно поэтому: в компании тщательно анализировали Генплан города, следили за планами застройки прилегающих к Красноярску территорий, оценивали дефицит инфраструктуры и старались быть первыми.

В 2022 году в структуре холдинга появилась и собственная энергосбытовая компания, которая получила право, находясь в Красноярске, работать на территории всей страны. И уже заключила первые контракты.

«Мы имеем право закупать электроэнергию на оптовом рынке, значит, можем предложить клиентам – крупным торговым центрам, производственным предприятиям, особенно тем, у кого очень энергоемкое производство, более привлекательный тариф, – раскрывает секрет Вячеслав Меркушев. – Плюс мы проводим энергоаудит, иногда меняем режим потребления на предприятии, и это уже приводит к значительному снижению затрат для клиента. А дальше по цепочке: снижаются затраты на энергоресурсы, значит, становится ниже себестоимость производства и, следовательно, цена для конечного потребителя. Нам важно чувствовать, что мы приносим реальную пользу во всей цепочке производства продукта, что наш партнер придерживается этических принципов ведения бизнеса».

ЛЮДИ ДЕЛАЮТ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Успехи компании целиком и полностью зависят от людей и от атмосферы в команде. Хотя оче-

видно: если нет доверия и взаимопонимания, нет и команды.

«Многие сотрудники работают в компании со дня ее основания, мы вместе пережили разные времена – и «жирные», и «тощие», – говорит Вячеслав Меркушев. – Был период, когда пришлось существенно затянуть пояса, мы собрали коллектив и честно рассказали, что три месяца будет тяжело, никаких премий и поощрений, но затем в течение полугода мы выплатим все, что причитается. К чести сотрудников, никто не ушел, мы собрались и пережили это непростое время».

Наверное, секрет в том, что компания вкладывается в развитие сотрудников, проводит обучение, помогает повысить квалификацию, предоставляет максимум возможностей для повышения уровня профессионализма работников и открытия новых горизонтов для развития персонала. Логика простая: приобретенные, качественные знания работают на рост компании, а рост компании приводит к росту доходов ее сотрудников.

«Мы платим за результат, а не за диплом, и следим за тем, чтобы наши люди зарабатывали больше, ведь это залог благополучия их семей и их уверенности в завтрашнем дне, а это фундамент успеха и будущего развития компании», – говорит Вячеслав Меркушев.

И главное – у коллектива холдинга есть уникальная возможность увидеть результаты своего труда: спроектированные и построенные электросети, работающие заводы, заселенные дома, обжитые микрорайоны. Приятно видеть, что свет и тепло в домах горожан – это дело рук твоих.

«Это фантастическое ощущение – ехать по городу, чувствовать его пульс, видеть, как он растет, меняется, и понимать, что ты тоже имеешь к этому отношение... – рассказывает Вячеслав Меркушев. – В конце концов, показывать своим детям: вот это здание питают папины сети, благодаря им здесь светло и уютно».



Российский энергетический
холдинг «Энергоальянс»

Красноярск, ул. Алексеева, 50
тел. 8 800 500 74 11

admin@energoall.ru

energoall.ru





Где брать запчасти в 2023 году?

Многие владельцы техники, особенно импортной, сейчас думают о дальнейшем содержании автопарков. В свете сложившейся ситуации возникают проблемы с дефицитом комплектующих, проведением планового ТО и т. д.

«ДЕЛОВОЙ
КРАСНОЯРСК»
УЗНАЛ МНЕНИЕ
ЭКСПЕРТА
В ПОСТАВКАХ
ЗАПЧАСТЕЙ –
РУКОВОДИТЕЛЯ
КОМПАНИИ «СПЕЦ-
КОМПЛЕКТАЦИЯ»
АЛЕКСАНДРА
БОНДАРЕНКО

Еще 10 июля 2022 года начал действовать очередной пакет санкций Евросоюза, который запрещает экспорт в Россию грузовиков и спецтехники. Помимо специального автотранспорта под запрет попали бульдозеры, экскаваторы, погрузчики, гусеничные тракторы, а также техника для перевозки грузов на небольшие расстояния. Не лучшим образом обстоят дела с сельскохозяйственной техникой, для владельцев которой наступает непростое время.

По причине ухода автомобильных брендов из России в стране возник дефицит автозапчастей, и власти одобрили альтернативный вариант.

Параллельный импорт в РФ был под запретом с 2002 года – нельзя было ввозить коммерческие партии автозапчастей без разрешения правообладателя, исключения составляли лица и предприятия, имеющие статус официальных дилеров, или владельцы торговых марок.

С 29 марта 2022 года любая компания или ИП имеет такую возможность.

Разрешение на ввоз запчастей без согласования с правообладателем действует пока до февраля 2023 года, но, скорее всего, параллельный импорт продлят. На смену оригинальным запчастям придут неоригинальные, произведенные, как правило, в Китае. Также уже сейчас работают каналы поставок запчастей из Белоруссии и, конечно, российского производства.

Главная проблема рынка запчастей – поиск новых партнеров по поставкам и сложность выстраивания новых логистических цепочек, ведь импортная продукция идет в основном в контейнерах, а глобальные контейнерные компании отказываются везти грузы в Россию из-за возможных репутационных рисков. Компания «Спецкомплектация» уже давно и успешно работает на рынке. За эти годы нам удалось сформировать большую базу надежных поставщиков как в России, так и за рубежом. Это преимущество дает нам возможность держать конкурентные цены и обеспечивать надежное качество запчастей. **Мы тщательно прорабатываем стратегию импортозамещения. Ищем аналоги – от корпусов до мелких запчастей. Сотрудничаем с заводами-изготовителями, которые помогают нам в разработке и изготовлении изделий.** Так, например, нам удалось найти качественную замену фильтрам европейских производителей DONALDSON, FLEETGUARD, MANN.

На сегодняшний день мы работаем и с сельскохозяйственными предприятиями. Формируем базу необходимых запчастей для каждого отдельного контрагента, исходя из его потребностей и состояния автопарка, чтобы в любой момент найти решение возникшей проблемы и не допустить простаивания техники в посевной или уборочный сезон.



К сожалению, сейчас на рынке появляются компании, которые предлагают не аналоговые запасные части, а откровенный фальсификат.

Аналоговые запасные части, выпускаемые под маркой альтернативного производителя, по которым предоставляется открытая информация (наименование исполнителя), имеют собственную буквенно-цифровую кодировку узлов и деталей, и в этом случае потребитель принимает решение, имея эту информацию.

Фальсифицированные запасные части по названию производителя, буквенно-цифровой кодировке имитируют оригинальные запчасти, т. е. вводят потребителя в заблуждение о месте производства и качестве товара.

Принцип нашей работы – всегда отвечать за качество. Мало того – обеспечивать полный гарантийный цикл. Любой элемент красноярские потребители нашей компании получают в течение пары часов, потребители из других регионов – в течение одного-двух дней.

Компания «Спецкомплектация» на протяжении многих лет является надежным поставщиком запчастей и комплектующих для завода «Русал». Мы поставляем для оборудования алюминиевого гиганта самые разные запчасти – от лампочки до коробок передач и двигателей, техники для уборки и гидронасосов. На сегодняшний день мы работаем во всех городах присутствия «Русала»: в Красноярске, Новокузнецке, Саяногорске, Братске и т. д.

Сегодня наш опыт позволил создать расширенную базу на складах и обеспечивать запчастями строительные компании, коммунальные предприятия, сельскохозяйственный комплекс и лесозаготовительную технику. Вопрос обеспечения техники запасными частями – один из наиболее важных в сфере производства. Отсутствие нужной детали или узла увеличивает время простоя техники, что может привести к срыву выполнения конкретных заданий и немалым убыткам, вплоть до разорения владельцев.

Сейчас наша компания разрабатывает специальную партнерскую программу для крупных предприятий. Формируем базу запчастей для каждого клиента с учетом имеющегося у него автопарка, резервируем необходимые комплектующие и расходники – как по количеству, так и по стоимости.

Сегодня для победы в конкурентной борьбе на рынке запчастей недостаточно просто продавать продукцию, пусть даже качественную и современную. Необходимо полностью знать специфику каждого потребителя. Учитывать степень износа каждой единицы техники и вовремя обеспечивать обслуживание. Мы понимаем, что в зависимости от условий эксплуатации машины может ломаться все что угодно. Спецтехника работает в сложных условиях, выполняет строительномонтажные и землеройные работы на удаленных объектах в сжатые сроки. Поэтому, к примеру, так часто бывают нужны и вилки, и валики рычагов сцепления бульдозера, и стекла кабины. Для каждого гусеничного крана (ДЭК, МКГ-25,



Александр Бондаренко,
руководитель компании
«Спецкомплектация»

РДК-25) могут понадобиться как компоненты лебедки, так и механизм поворота, любой электродвигатель, блок или растяжка канато-блочной системы.

Все эти нюансы мы учитываем при формировании базы запчастей на складах.

Актуальным в последнее время является и вопрос цены на комплектующие. Перестроение логистики, санкции и рост курса валют привели к тому, что на отдельные запчасти цена выросла на 30 %, а в отдельных случаях – на 50 %.

Однако во многом стоимость зависит от количества приобретаемого товара.

У всех корпоративные и личные бюджеты строго ограничены, и стоит задача оптимизировать расходы, к тому же запчасти имеют свойство выходить из строя в неожиданный момент, что приводит к незапланированным расходам. Все мы падки на скидки, всевозможные акции в Интернете. Разнообразные распродажи периодически устраиваются и на рынке тяжелой техники. Оптимальные варианты – по соотношению цены и качества, но подобрать качественный аналог сможет только специалист. В нашей компании мы всегда честно проконсультируем и подберем оригинальные запчасти к спецтехнике или аналоги от проверенных производителей, которые будут соответствовать всем ГОСТам.

На вопрос, где лучше приобретать запчасти в 2023 году, отвечаю: лучше всего отдавать предпочтение специализированным компаниям, в которых представлена продукция только от самих производителей и официальных поставщиков. Каждый элемент сертифицирован, отвечает требованиям качества и обеспечит машине стабильную и долгую работу.

ООО «Спецкомплектация»
г. Красноярск,
ул. Металлургов, 2 б

+7 950 302 69 01
+7 903 917 00 61

www.spk124.ru





Вам нужен надежный партнер?

КАК ДАЛЕКО ИДУТ ПЛАНЫ КОМПАНИИ «ПАРТНЕР-КРАСНОЯРСК»? С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ СТАЛКИВАЕТСЯ КОМПАНИЯ, ВХОДЯЩАЯ НА РЫНОК? НА ЭТИ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ НАМ ОТВЕТИЛ ЕЕ ДИРЕКТОР ЯРОСЛАВ БАКУЛИН

В Красноярском крае с разной степенью успешности уже работают несколько заводов по производству вагон-домов и модульных зданий для вахтовых городков. Но с учетом растущих потребностей в них компаний, деятельность которых сконцентрирована в регионах с суровым климатом: Сибирь, Крайний Север, Якутия, Дальний Восток, – появление еще одного игрока на этом рынке особого удивления не вызывает.

– Обособленно работать мы начали с марта прошлого года. Запустились как полноценная производственная площадка компании «Партнер», чье производство базируется в Удмуртии. Это быстро растущая компания: если смотреть на ее выручку, то по сравнению с 2021 годом, когда она была на уровне 400 млн рублей, в следующем, 2022 году этот показатель составил уже 1,5 млрд рублей. Пул заказов у компании на востоке России стал таким, что было принято решение запустить еще один завод в Красноярске. И сейчас завод в Воткинске взял на себя запад и центр России, мы же закрываем потребности в вагон-домах и модульных зданиях компаний, работающих на территории от Сибири до Камчатки.

– Насколько тяжело было войти на рынок? Вам же, скажем так, немного не повезло с геополитической точки зрения...

– Ряд небольших трудностей возник, но все было решено. Нам повезло, что основной парк наших станков китайского производства, и мы успели их выкупить у поставщика, до того как курсы валют стали совсем уж реактивными.



Ярослав Бакулин,
директор компании «Партнер-Красноярск»

В большей степени мы столкнулись с недоверием заказчиков, знакомым многим начинающим компаниям, у которых из-за молодости еще отсутствует бухгалтерская отчетность. С такими клиентами мы сработали через нашего партнера, который выступил посредником как торговый дом.

– Не тесно на рынке, учитывая количество конкурентов?

– Наоборот. Мы очень быстро уперлись в потолок собственных производственных возможностей. Имеющимися силами на занятых площадях мы можем изготавливать в месяц 30–35 модулей заводской готовности. И этого потолка мы достигли уже к середине осени. Начав работу в мае, к концу года успели отгрузить больше 110 вагон-домов. Выручка составила более 120 млн рублей. Так что перед нами уже стоит вопрос о расширении. Собственно, такой же вопрос стоит и перед нашим основным партнером: прошлогоднее утроение его выручки было ограничено лишь потолком производственных возможностей.





– Что конкретно вы предлагаете покупателю и кто он, ваш заказчик?

– Предлагаем вагон-дома разной конфигурации, разной компоновки и на разной платформе, модульные здания и быстровозводимые конструкции, мобильные очистные сооружения для вахтовых городков. Среди заказчиков – нефтегазодобывающие компании, лесозаготовители, золотопромышленники, строители, угольщики. Все, у кого есть потребность в создании качественных и комфортных условий проживания и работы для своих сотрудников в суровых климатических условиях. Наша стандартная продукция рассчитана на работу при -45°C . Если же мы понимаем, что продукция будет эксплуатироваться в более жестких условиях, например в Якутии, где температура может опускаться ниже -50°C , то сразу оговариваем это с заказчиками и усиливаем тепловой контур: дополнительно утепляем стены и полы, монтируем теплый пол, греющий кабель по периметру.

Вообще, вопрос качества стоит отдельно. У нас просто нет права на халтуру. Во-первых, заложенный срок эксплуатации наших вагон-домов – 20 лет. Гарантийный срок, который мы даем, – до 24 месяцев. И если что-то случится в период эксплуатации, нам нужно будет это приводить в порядок, а до места эксплуатации добираться намного дороже, чем просто сразу вложиться в хорошие материалы и сделать работу качественно.

– К вопросу о транспортировке ваших изделий...

– Доставка – отдельная тема. Одно дело – перевозить вагон-дом, базирующийся на раме, по железной дороге или по дорогам на автотрале, и совсем другая история – дома на шасси. Мы работаем только с проверенными транспортными компаниями, имеющими большой опыт перевозок подобных грузов. Мы не против, если заказчик решает транспортировать груз самостоятельно. Просто предупреждаем его, чтобы он обращал внимание на квалификацию перевозчика, потому что раскрепление вагона на шасси и его перевозка на низкорамном трале при высоте выгона 3,5 метра и его весе около 5–6 тонн требуют от исполнителя высокого профессионализма. А на рынке транспортных услуг появилось слишком много диле-



тантов, которые купили тралы и думают, что они уже могут перевозить на них любые грузы.

– Свой парк автотралов не планируете создать?

– Угадали. У нашего партнера в автопарке уже есть шесть машин. Мы в свою очередь к лету планируем приобрести для начала две машины. Это позволит не только перевозить собственные грузы, но и предлагать транспортные услуги сторонним организациям.

– Если уж заговорили о планах, то чего еще можно ждать?

– Один из векторов нашего развития – выпуск собственных шасси. Спрос на эту платформу большой. Наши клиенты заказывают их едва ли не в каждом втором случае. Сейчас мы заказываем шасси в Лысьве у «Спецавтоприцепа». Но все упирается в растущий спрос. В текущих условиях нужно планировать свою деятельность на несколько месяцев вперед, чтобы попасть в производственную очередь. Загрузка по шасси у них очень высокая. В конце года ожидание доходило до двух месяцев. И это только по базовой комплектации, а если речь идет о более сложных конфигурациях, то и сроки исполнения растут. Поэтому, чтобы снизить зависимость от сторонних поставщиков, мы рассматриваем вариант изготовления собственных шасси. Особых сложностей в их производстве нет, нужно лишь пройти сертификацию в надзорных и контролирующих органах. Но, думаю, мы и с этим справимся. Предполагаем, что при благоприятном стечении обстоятельств до конца года мы решим технические вопросы по этой теме.

– Как резюме к первому знакомству задам вопрос из опросника HR: где вы видите себя через пять лет?

– Уверен, что через пять лет наш завод будет выпускать не только вагон-дома и модульные здания в широком ассортименте и в еще большем количестве, но и собственные шасси. Также определенно будет запущено производство собственных сэндвич-панелей. Про собственный парк автотралов повторяться не буду.



г. Красноярск,
ул. Павлова, 1 стр. 1 оф. 3/4
Телефоны:
+7-800-777-42-18
+7 (391) 234-62-65

www.partner-vagon24.ru



Bellini внедряет искусственный интеллект



Качественное обучение и заинтересованность сотрудников совместить нелегко. Но у Bellini это получилось.

Буквально на днях в «Перцах» запустили особый вид тренинга для новых сотрудников, которые приходят в компанию совсем без опыта.

Теперь новички учатся в очках виртуальной реальности, предоставленных компанией VR Supersonic.

Новичкам всегда сложно: первая работа, новый опыт, новые люди. Зачастую они очень стесняются, и поэтому не могут сразу включиться в процесс обучения. А первый этап самый важный, ведь именно на нем изучаются стандарты обслуживания и поэтапная структура принятия заказа: как подходить

к столику, в какой очередности консультировать по выбору и составу блюд, как предлагать напитки, как работать с возражениями. И главное – четко и вежливо.

Но решение найдено! Благодаря VR-очкам тренинг строится индивидуально. Это помогает убрать стеснение, страх ошибиться перед остальными стажерами. Сотрудник чувствует себя увереннее и может более детально разбирать конкретные ситуации. Виртуальное обучение помогает довести навыки общения до автоматизма – когда сотрудник начинает работать с настоящим гостем, диалог строится интуитивно, быстро и четко. Более того, это отличное разнообразие и дополнение к традиционным методам обучения и аттестации. Бонус для работодателя – нет возможности списать ответы.

Как работают VR-очки? Перед погружением в виртуальную реальность создается специальный модуль для работы – определенная ситуация, виртуальный гость и виртуальные фразы, посредством которых гость общается с официантом. На вопросы гостя у официанта высвечиваются варианты ответа. При выборе неправильного объясняется, как нужно. При выборе правильного – переход к следующему вопросу. Виртуальный помощник может оценивать даже громкость и четкость речи, поэтому тихо пробубнить ответ не получится. В результате оцениваются потраченное время, визуальный контакт, правильное произношение и процент общего успеха. Это как компьютерная игра, только без финального задания. Ведь финалом станет успешное выполнение реальной работы.

Ирина Кирюшина,
директор по персоналу Bellini:

– Относительно скорости всего происходящего в компании на очки мы решались долго, около 2 месяцев. Мы довольно много всего пробуем в обучении наших сотрудников, дошли уже практически и до виртуальной реальности. С очками процесс становится более интересным и современным, а также они помогают сократить срок адаптации новых сотрудников. Надеемся, что в комплексе с остальными методами наше обучение будет не только эффективным, но и увлекательным!

В будущем в Bellini планируют улучшать процесс обучения, дополнять виртуальную реальность новыми модулями и ситуациями, а также масштабировать обучение на всех сотрудников в рестораны премиального класса и даже принимать аттестацию по VR-очкам.

МЫ ЗНАЕМ, КАК УДИВИТЬ ПОДАРКОМ!



Подарочный сертификат на размещение в бизнес-журнале «Деловой Красноярск» станет настоящим сюрпризом! Это уникальная возможность ярко заявить о себе и своем бизнесе миллионному городу.

СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТОВ И СОБЫТИЙ «ДЕЛОВОГО»!

ТЫ ЕЩЕ ДУМАЕШЬ? ЗВОНИ +7 902 982-31-33

журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ОБЪЯВЛЯЕТ ВАКАНСИЮ

НА ДОЛЖНОСТЬ:

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ РЕКЛАМЫ

Если ты активный, амбициозный и умеешь общаться с людьми, звони или отправляй свое резюме

e-mail: dkyarsk@mail.ru

+7 902 982-31-33



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- ▶ Свободный график работы
- ▶ Официальное оформление
- ▶ Индивидуальный % от продаж и бонусы по результатам работы
- ▶ Возможность профессионального и финансового роста
- ▶ Обучение и повышение квалификации

МЫ ОЖИДАЕМ:

- ▶ Опыт работы в сфере продаж от 6 месяцев
- ▶ Работа с существующей базой и поиск новых клиентов
- ▶ Опытный пользователь ПК

Готовые блюда «Мяснический» пятый год завоевывают золото ProdExpo

ПРОДУКТЫ
ИЗ КРАСНОЯР-
СКОГО КРАЯ
ЗНАЮТ ВО ВСЕЙ
РОССИИ

На ProdExpo – 2023 готовые блюда «Мяснический» завоевали высшие награды. Уже который год эксперты международного форума отмечают продукцию бренда. Золотоносный путь начался в 2019 году, когда Торговый дом, входящий в состав «Голдман Групп», впервые пригласили поучаствовать в престижном мероприятии.

Четыре года назад медали получили колбаски для жарки, котлеты и пельмени. Вскоре «Мяснический» расширил ассортиментную линейку и первым в Красноярском крае стал выпускать готовые консервированные блюда для массового потребления. В пандемийный год запуск подобного производства был необходимостью для регионального развития: жителей края нужно было обеспечить качественными продуктами длительного хранения.

Однако практически сразу готовые блюда «Мяснический» завоевали небывалую популярность и стали любимой продукцией не только красноярцев, но и жителей всей России. Сегодня продукты бренда – это топ, что, собственно, несколько лет подряд и подтверждает конкурсная комиссия ProdExpo.

В этом году первый и на сегодня единственный в мире абсолютно готовый консервированный суп Tom Yum с креветками и мидиями признан лучшим продуктом на XXX Международной выставке. Тайский суп производства «Мяснический» обошел в конкурсе вкусного и качественного более 250 конкурентов из 30 стран мира. Помимо золотой медали блюдо отмечено специальным призом – кубком за достижения в импортозамещении.



Отдельного внимания удостоился и «Праздничный плов» с бараниной и нутом. Он получил золотую медаль качества и отдельный приз за лучший рецепт ProdExpo – 2023.

Вкусовые качества – далеко не все, чем отличается продукция, которую выпускает холдинг. Вместе с тщательной разработкой рецептуры на первое место выходит и подход к производству. Предприятия «Голдман Групп» выстраивают свою работу на основе замкнутого цикла. Четко спланированное взаимодействие подразделений – от поля до прилавка – реализуется не только благодаря профессионализму сотрудников, но и полной автоматизации процессов.

Фокус внимания agrifood-холдинга – на технологических и инновационных аспектах, которые, по сути, являются двигателями прогресса и обеспечивают бесперебойный выпуск необходимой продукции. Планомерно увеличивая объемы производства без потери качества продукта, «Голдман Групп» поддерживает тенденцию улучшения качества жизни в регионе, а соответственно, и стабилизации экономической системы в целом.





Подарочная карта RED SAIL

ЛУЧШИЙ
ПОДАРОК!

Не знаешь,
что подарить?

сумму подарка
выбираете сами



Приобрести карту можно у администратора торгового центра.
Обращаться по телефону:



215-58-00



МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ

ПРЕМИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Бизнес-журнал
«Деловой Красноярск»
и лучшая деловая
радиостанция
«Бизнес FM Красноярск»
в августе 2023 года
проведут грандиозную
церемонию
награждения
представителей малого
и среднего бизнеса
нашего региона. Конкурс
для предпринимателей,
которые готовы заявить
о своих проектах.

В целях поддержания курса Правительства РФ, Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также федерального проекта «Популяризация предпринимательства» два лучших информационных проекта Енисейской Сибири объединились, став учредителями уникальной ежегодной бизнес-премии для МСП.

МИССИЯ

Обратить внимание на необходимость создания максимально выгодных условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе и стране. Мы говорим спасибо бизнесу, поощряем лучших предпринимателей края, продвигаем идеи благотворительности для поддержания развития общества и экономики России.

«Молодой Деловой» – это признание бизнес-сообществом выдающихся деловых успехов и высокая оценка качества работы руководителей предприятий, являющихся ярким положительным примером успешного ведения бизнеса, дань уважения и благодарности предпринимателям.

Уникальность конкурса в том, что он направлен на признание успехов малых предприятий и бизнеса, которые вдохновляют других собственным примером, создают рабочие места, внедряют инновации и повышают качество жизни.

Журнал «Деловой Красноярск» и радиостанция «Бизнес FM Красноярск» создают целую экосистему поддержки и развития малого и среднего бизнеса в регионе. Содействуют предпринимателям в достижении успеха, продвигая их уникальные личные бренды, организуя нетворкинг и предоставляя знания. Мы открываем новые лица бизнеса, новых лидеров предпринимательского сообщества Сибири, формируем Клуб победителей!



«Молодой Деловой» – премия не про возраст, а про состояние души малого бизнеса. К участию приглашаются представители МСП, собственники, руководители компаний и индивидуальные предприниматели, все кто транслирует ценности делового молодого сообщества сибирского региона.

ЭТО БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРЕМИЯ!

Определять победителей премии будут не только известные персоны, входящие в экспертное жюри, но и слушатели радиостанций и читатели журналов организаторов и информационных партнеров премии.

ГРАНДИОЗНОЕ СОБЫТИЕ ПРОЙДЕТ В ТРИ ЭТАПА:

1

Реалити-шоу «Немалый бизнес» – открытый конкурс для малого и среднего бизнеса, уникальное бизнес-реалити, в котором действующие предприниматели рассказывают о своем бизнесе, получают знания от лучших бизнесменов, приобретают PR-поддержку и реальные инструменты для развития бизнеса под прицелом телекамер, на глазах тысяч зрителей.

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ –

победа в одноименной спецноминации премии «Молодой Деловой» и возможность получить призовой грант от партнеров церемонии и проекта на развитие своего дела или образование (участие платное).



ВНИМАНИЕ!

Старт кастинга на участие в главном деловом медиапроекте года – «Немалый бизнес» уже дан. К участию приглашаются действующие предприятия МСП, индивидуальные предприниматели и организации любых форм собственности. Участники ждут менторство от лучших бизнесменов региона, образовательные программы, посещение самых успешных предприятий Сибири, финансовый анализ предприятия от ведущих банковских экспертов и многое другое.

Менторами и жюри реалити-шоу выступают известные предприниматели, такие как **РОМАН ГОЛЬДМАН, НАТАЛЬЯ ПОТАПОВА, ОЛЕГ СИПЕТЫЙ.**

Организаторы шоу приготовили и другие приятные сюрпризы для участников первого бизнес-реалити Енисейской Сибири.

ХОЧЕШЬ СТАТЬ ГЕРОЕМ УНИКАЛЬНОГО ПРОЕКТА? ПОДАВАЙ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В КАСТИНГЕ. ОТСКАНИРУЙ QR-КОД, ЗАПОЛНИ АНКЕТУ, ИЛИ ОТПРАВЬ ЗАЯВКУ НА ПОЧТУ

**DKYARSK@MAIL.RU
ПРОКАЧАЙ СВОЙ БИЗНЕС!**



После заполнения анкеты с вами свяжется наш менеджер.

ЭТАПЫ СПЕЦПРОЕКТА РЕАЛИТИ-ШОУ

«НЕМАЛЫЙ БИЗНЕС»:

**КАСТИНГ УЧАСТНИКОВ
с 1.03 по 31.03**

**СЪЕМКИ ПРОГРАММЫ
с 1.04 по 30.06**

**ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ
с 1.07 по 31.07**

2

ФОРУМ

Объединит предпринимателей малого бизнеса со всей Сибири, поможет запустить и развить свои бизнес-проекты. Участники форума получают дополнительные возможности общения с опытными спикерами, известными предпринимателями, бизнес-экспертами и инвесторами, которые поделятся своими навыками, расскажут о реально действующих инструментах развития бизнеса. Спикеры форума – звездные предприниматели и известные менторы страны.

БИЗНЕС-ИГРЫ

Прочно вошли не только в систему корпоративного обучения, вовлечения персонала и оценки, но и в жизнь каждого человека. Специально для участников разработана бизнес-игра «Деловой Красноярск», которая сможет помочь отработать реальные бизнес-задачи и потом применить опыт на практике.

Полную программу и спикеров уникального форума мы опубликуем в следующем номере «Делового» (участие платное).

3

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Авторитетная региональная премия. Создана для того, чтобы отметить и выделить самые яркие и интересные достижения малого и среднего бизнеса. Именно малые предприятия демонстрируют чудеса гибкости и адаптивности, придумывают новые ходы и формируют тенденции, развивают клиентский сервис и обучают рынок правильным коммуникациям с клиентами, партнерами, конкурентами (участие бесплатное).

УЧАСТВУЯ В ПРЕМИИ И ФОРУМЕ, ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

► **СТАТУС И ПРИЗНАНИЕ** – участие в грандиозном деловом событии позитивно сказывается на имидже конкурсантов, привлекает внимание к вашему бизнесу.

► **АВТОРИТЕТНЫЕ СПИКЕРЫ** и звездный состав жюри и экспертов – участники премии и форума получают эксклюзивную информацию, узнают секреты самых успешных бизнесменов Енисейской Сибири и России, получают рекоменда-

ции по развитию и продвижению бизнеса.

► **МЕДИЙНОСТЬ И ПУБЛИКАЦИИ В ВЕДУЩИХ СМИ РЕГИОНА** – организаторы церемонии и форума – ведущие деловые СМИ Красноярского края, а также информационные партнеры премии «Молодой Деловой» обеспечат участникам море яркого и позитивного статусного контента. А участие в номинации «Немалый бизнес»

не оставит равнодушными ваших партнеров, клиентов и жителей всего региона и страны.

► **ПОЛЕЗНЫЕ ЗНАКОМСТВА И НЕТВОРКИНГ** – вы становитесь частью бизнес-комьюнити лидеров делового сообщества. Премия и форум проходят в течение двух дней, позволяющих наладить контакты и познакомиться с потенциальными партнерами.



ГЕННАДИЙ ТОРГУНАКОВ,
главный редактор
бизнес-журнала
«Деловой Красноярск»

В декабре прошлого года наше издание провело грандиозное мероприятие «Персона года – 2022». Одной из номинаций премии стала «Молодой Деловой», которая была самой многочисленной по количеству претендентов и самой интересной по составу и новизне, так как в ней приняли участие представители малого бизнеса.

Совместно с главной деловой радиостанцией региона «Busines FM Красноярск» мы пришли к решению запустить совместный проект, цель которого – развеять главный миф о предпринимателях как о жадующих только наживы людях. Вместе мы формируем мышление предпринимателей нового типа – образованных, сильных, гибких, трудолюбивых и целеустремленных. Мы решили показать, что бизнес-компания своим трудом меняют край к лучшему. Это образ жизни, стремление формировать экономику региона страны, создавать рабочие места и выстраивать социальную защищенность сотрудников. Так родилась идея запуска премии, форума «Молодой Деловой» и реалити-шоу «Немалый бизнес».

ЭТО НЕ ИГРА, ВСЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ!



ДМИТРИЙ МОЗГОВОЙ,
генеральный директор
группы радиостанций
FM Альянс

Если посмотреть шорт-листы большинства премий, в них входят в основном крупные компании-гиганты и лидеры предпринимательского сообщества. Это останавливает представителей малого и среднего бизнеса. Кажется, что без внушительного бюджета нельзя реализовать хороший проект. Именно поэтому мы с журналом «Деловой Красноярск» решили исправить эту ситуацию.

Участие в бизнес-премии – это отличная возможность укрепить бренд компании, рассказать о своих проектах и посмотреть, что делают другие. Сейчас мир живет по принципу «не публичен – значит, тебя нет», хотя компания вполне себе может прекрасно работать со своими сотрудниками, реализовывать потрясающие проекты, и все у нее в полном порядке. Увы, таковы условия игры в новом информационном мире.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ:

ПРИЕМ ЗАЯВОК И СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ПРЕТЕНДЕНТОВ (НОМИНАНТОВ) – лонг-лист премии (возможно самовыдвижение и выдвижение экспертным жюри премии)
с 1.03 по 30.04



ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА, ЧИТАТЕЛЕЙ «ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА» И СЛУШАТЕЛЕЙ «БИЗНЕС FM»
с 1.05 по 30.06

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
с 1.07 по 31.07

ФОРУМ-КОНФЕРЕНЦИЯ для номинантов по пригласительным билетам
17 августа 2023 г

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
18 августа 2023 г.

«МОЛОДОЙ ДЕЛОВОЙ» – ЭТО НЕ ПРОСТО ВОЗМОЖНОСТЬ, А НЕОБХОДИМОСТЬ ЗАЯВЛЯТЬ О СЕБЕ И ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ В СРЕДУ СИЛЬНЫХ И ПУБЛИЧНЫХ ИГРОКОВ



ПРОРЫВ ГОДА

компания/человек, запустивший новый бизнес, ознаменовавшийся впечатляющими измеримыми показателями в первый год своего существования



ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ ГОДА

для субъектов малого и среднего предпринимательства, которые работают с проектами в сфере программного обеспечения, инновационными проектами, а также используют практики по внедрению, разработке и развитию инноваций в разных сферах



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА

предприниматели, чья деятельность связана с производством, производящие реальные продукты



ДОБРЫЙ БИЗНЕС

компании, проявляющие заботу об обществе и будущем нашего края и страны, возрождающие меценатство и активно участвующие в решении социальных проблем (поддержка развития искусства и культуры, благотворительность, активная деятельность во благо общества и отдельных категорий населения)



НЕМАЛЫЙ БИЗНЕС

реалити-шоу для предприятий и предпринимателей, стремящихся прокачать свой бизнес (участие платное)



ТОЧКА ОПОРЫ

в номинации участвуют чиновники, политики и общественные деятели, оказавшие поддержку в развитии предпринимательской деятельности в регионе



ЛУЧШИЙ В ЕДЕ

ориентирована на владельцев и управляющих ресторанами, кафе, столовыми, стритфудом и кейтерингом



СПАСИБО, ДОКТОР

компании МСП, осуществляющие свою деятельность в отрасли здравоохранения



СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

компании, сохраняющие традиции региона и страны, промыслы, народное творчество, культуру



ДОВЕРИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

народная номинация, спецноминация: выдвижение и голосование проводят читатели и слушатели организаторов премии



КРЕАТИВНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

будут рассматривать те субъекты МСП, которые реализуют проекты в сфере модной индустрии, кинематографа, дизайна и музыки, красоты, туризма и отдыха. Также будет оцениваться креативность поведения компании на рынке, работа с собственным или клиентским брендом, его развитие и продвижение



ДЕВЕЛОПЕР СИБИРИ

номинация для всех игроков рынка недвижимости: застройщиков, проектировщиков, агентств недвижимости и подрядчиков



ГЕНИЙ ТОРГОВЛИ

для предпринимателей, работающих в сфере торговли и ритейла. Торговые центры, рынки, магазины и малоформатная розница



СПОРТ И БИЗНЕС

фитнес-центры, магазины спортпита и спорттоваров, клубы и др.



ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ

самая главная награда премии, за наивысший вклад и достижения в малом и среднем бизнесе Енисейской Сибири. Победитель определяется организаторами церемонии

Не центром единым

ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ ИСЧЕЗАЕТ? СПОЙЛЕР: ОН СТАНОВИТСЯ СИЛЬНЕЕ

Все глобальное когда-то было локальным, и сетевой ритейл не исключение. «Магнит», «Пятерочка», «Светофор» выросли из регионов. Акционеры могут меняться, но деньги всегда идут от покупателей. Мы все зависим только от них. Выигрывают не федералы или регионалы, а тот, кто лучше чувствует специфику местных. «Ашан» и «Рамстор» отсюда ушли, потому что не справились с этой задачей.

Мы местная компания. Гордимся этим и на этом строим свою стратегию. Мы сами живем в Красноярске, включая акционеров, работаем в Сибири, знаем своих покупателей и растем вместе со своими поставщиками. «Командор» давно уже не столько сеть, сколько гигантская экосистема, с которой связано большинство жителей нашего края. Думаю, почти в каждой семье здесь кто-то работает у нас или у наших подрядчиков и партнеров. Вместе мы создаем продукты: растим овощи, заготавливаем мясо, яйцо, молоко, доставляем эти продукты к нам на склады, разрабатываем для этой продукции бренды и т. д. У нас колоссальное количество совместных с партнерами проектов. Мы инвестируем в них время и деньги, потому что хотим сделать качественно. Для себя же, для жителей края. Когда мы открываем магазины, то это не мы – акционеры, а мы – большое сообщество. Созданная нами экосистема – это постоянно создающиеся рабочие места, зарплаты, снижение социальной напряженности и огромный мультипликативный эффект. В этом наша уникальность и наша сила.

Консолидация ведет к унифицированному продукту. Вы только представьте, что у нас была бы одна марка одежды, автомобиля, бытовой техники и чего бы то ни было еще! Отсутствие конкуренции убивает желание дать выбор потребителю и совершенствовать продукт. Большие сети – это высокотехнологичный конвейер во всех смыслах. В том числе в самой системе, перемалывающей талантливых менеджеров и сокращающей выбор покупателей. Чем больше сеть, тем больше риск, что менеджеры будут обслуживать себя и свои амбиции, чем думать о покупателях. И мы тоже с ростом сети это чувствуем, но наш масштаб пока все-таки позволяет эти процессы корректировать. В Красноярске, Тыве или Ангарске ассортимент в наших магазинах отличается, и мы можем себе позволить уделять время специфике регионов.



Олег Сипетый,
совладелец компании «Командор-холдинг»

Глобально времена жесткого противостояния федералам прошли. Сейчас одновременно мы наблюдаем встречные тренды: федеральные сети стараются адаптировать свои подходы к местным запросам, а быстрорастущие региональные примеряют на себя технологичность процессов федеральных компаний. Мы с удовольствием и интересом учимся у них, а они – у нас. Никто никуда не исчезает. Уйдут одни – вырастут новые. Тренд на локализацию только усиливается. Во всем мире люди гордятся своими фишками, которые производят сами. Вместо ушедших региональных сетей в европейской части России уже появились новые перспективные проекты: «Семишагофф», «Smart». Хорошо растут сети дискаунтеров: «Победа», «Находка», «Низкоцен» и, конечно же, наш «Хороший».

В перспективе у нас задача вырастить экосистему «Командор» до номера один в Красноярском крае, а сеть дискаунтеров «Хороший» – до лидера в Сибири. У нас для этого есть длинная воля, команда единомышленников, гибкость и ориентир на партнерство. И мы заинтересованы сделать хорошо! Ведь сильные регионы – это сильная страна.



сибирь
международный
выставочно-деловой центр
имени Карена Мурадяна



23-26 марта
КРАСНОЯРСК

ФЕСТИВАЛЬ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

ЕНИСЕЙ

ВСТРЕЧИ С ПУТЕШЕСТВЕННИКАМИ

- ЛУЧШИЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ 2023
- ПУТЕШЕСТВИЯ
- САНАТОРИИ, КУРОРТЫ,
БАЗЫ ОТДЫХА
- ДЕТСКИЙ ОТДЫХ
- ТУРИСТИЧЕСКИЕ КЛУБЫ
- ТУРАГЕНТСТВА

0+

МВДЦ «Сибирь»
ул. Авиаторов, 19

+7 (391) 200-44-00
www.krasfair.ru

Прорыв в Азию: миссия для леди бизнеса

В ОКТЯБРЕ
В КРАСНОЯРСКЕ
СОСТОИТСЯ
ОТКРЫТЫЙ МЕЖ-
ДУНАРОДНЫЙ
МЕЖРЕГИОНАЛЬ-
НЫЙ ФОРУМ
ДЕЛОВЫХ
ЖЕНЩИН

В мероприятии примут участие бизнес-леди из стран БРИКС, ШОС, ЕАЭС и Средней Азии. Событие будет организовано Центрально-Сибирской торгово-промышленной палатой и Некоммерческим партнерством содействия развитию международного экономического сотрудничества «Объединенный центр делового сотрудничества БРИКС».

О самом форуме и женском предпринимательстве «Деловому Красноярску» рассказывает первый вице-президент Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты и первый вице-президент Межрегиональной ассоциации женского бизнеса по региональному развитию **ДАРЬЯ КОВАЛЁВА**.

«Развитие женского предпринимательства – это не просто тренд, это прагматичная стратегия развития экономики. Именно женщины могут стать точкой роста стабильного и надежного малого и среднего бизнеса.

В 2023 году утверждена новая национальная стратегия действий в интересах женщин до 2030 года. Она включает развитие интереса у женщин к вопросам международной жизни путем их вовлечения в международное гуманитарное сотрудничество, народную и детскую дипломатию, расширение представительства в международных организациях и объединениях. Стратегия также отмечает важность соблюдения принципа равноправия мужчин и женщин в различных сферах и повышения экономической независимости и политической активности женщин.

Задача форума – расширять границы и развивать культуру женского предпринимательства. Объединить сильных, успешных женщин для возможности решать проблемы бизнеса вместе, выступать с законодательными инициативами, заниматься саморазвитием, популяризировать женское предпринимательство.

В многолетних комплексных стратегиях развития стран БРИКС, ШОС и ЕАЭС особое внимание в последние годы уделяется инициативам, направленным на преодоление препятствий, связанных с участием женщин в экономике. Как правило, это инициативы, направленные на расширение доступа к образованию и профессиональному развитию, к цифровым технологиям, обеспечение доступа к финансированию, а также на поддержку предпринимательства, инноваций и стартапов и содействие лидерству женщин в бизнесе.



Дарья Ковалёва,
первый вице-президент Центрально-Сибирской ТПП,
первый вице-президент Межрегиональной ассоциации
женского бизнеса по региональному развитию

Мировые тенденции таковы, что женщины начинают играть все более заметную роль в сфере услуг, сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности в качестве трансграничных торговцев, производителей и предпринимателей. Вместе с тем женщины в гораздо меньшей степени интегрированы в международную торговлю. В текущих непростых условиях как никогда необходима коллективная приверженность БРИКС расширению экономических прав и возможностей женщин, а также создание условий по интеграции женщин в международную торговлю, в том числе через постоянную информационную поддержку.

Открытый международный межрегиональный форум – это площадка для обмена мнениями, а также место встреч женщин-лидеров любых стран, отвечающих за реализацию программ международного сотрудничества, лидеров местного самоуправления и региональных властей, некоммерческих организаций и бизнеса.



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА

Брускетта с форелью на хрустящем хлебе
с авокадо, 240 Р



ДВОЕ
ресторан на
каждый день



Салат «Как мы любим: с томатами,
красным луком и брынзой», 240 Р

И ДЁШЬ В РЕСТОРАН, А ПЛАТИШЬ КАК В КАФЕ

ПР. МИРА, 86, ТЕЛ.: 287-33-88

Реклама



Красноярский край располагает ресурсами, которые могут найти спрос в любой стране. Прежде всего это черная и цветная металлургия, сельскохозяйственная продукция (зерно, крупа, рапс, молочная продукция), древесина и пиломатериалы, строительные материалы, нестандартное промышленное оборудование, продукция добывающих предприятий угольной отрасли. В данных сферах перспективно обсудить реализацию совместных инвестиционных проектов.

В программе форума пленарное заседание, стратегические и экспертные сессии с участием международных организаций, дискуссионные площадки, в том числе с лидерами общественного мнения, паритетные дискуссии, государственно-частные и бизнес-диалоги, вебинары, деловые завтраки, а также проведение меро-

приятия в формате B2B (на которое планируется пригласить более 150 компаний Красноярского края).

Важнейшей частью программы форума станет деловая бизнес-премия «Леди бизнеса», в рамках которой будут определены победительницы в 20 номинациях, а лучшая деловая женщина будет удостоена гран-при конкурса.

Форум будет способствовать расширению торгово-экономического сотрудничества между странами БРИКС и ШОС, а также странами ЕАЭС, увеличению инвестиций, оказанию поддержки предпринимателям в регулировании торгово-экономических отношений и формированию благоприятной бизнес-среды, а также должен способствовать поиску решений масштабных задач развития контрактных отношений.

Межрегиональная ассоциация
женского бизнеса
www.active-lady.ru



RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Банкетный зал

Проведение любых мероприятий

отдельный зал на 160 гостей



Взлетная, 50А



285-04-81

Красноярский духовой оркестр: каждый концерт особенный!

«Оркестр – это мир. Каждый приходит в него со своим инструментом, со своим талантом. Люди собираются на время концерта, чтобы вместе играть, в надежде извлечь волшебный звук, достичь гармонии».

Цитата из фильма «Концерт», 2009 год.

БОЛЬШОЙ
КОНЦЕРТНЫЙ
ЗАЛ, ПОЛЯНА
НА ОСТРОВЕ
ТАТЬШЕВ,
ЗАВОДСКОЙ
ЦЕХ – НА ЛЮБОЙ
ПЛОЩАДКЕ
МУЗЫКАНТОВ
ВСТРЕЧАЮТ
ОВАЦИЯМИ

7 декабря в Большом концертном зале Красноярской краевой филармонии прошла церемония награждения победителей первой региональной бизнес-премии «Персона года – 2022». Ярким и запоминающимся стало выступление Красноярского духового оркестра, сопровождавшего все мероприятие. Сегодня «Деловой Красноярск» рассказывает об истории развития этого замечательного коллектива музыкантов.

1980 год. Красноярский металлургический завод построил для своих работников – любителей художественной самодеятельности Дворец Труда. В нем и поселился оркестр. На первой репетиции **МИХАИЛ ЭЙДЛИН** собрал под своим крылом музыкантов – любителей и профессионалов. На репетиции приходили без опозданий, на концерты – полным составом. Энтузиазму – да, принудительности не было. Творчеством занимались, потому что хотели. Оркестр был востребован. Мероприятие без оркестра тогда для завода было все равно что металлург без металла. Духовой оркестр придавал торжественность заводским собраниям, участвовал в митингах, конференциях, смотрах, конкурсах, фестивалях – вдыхал воздух советского времени полной грудью.

Загоревшись творческим энтузиазмом, музыканты начали накапливать репертуар. Вскоре оркестр зазвучал на городских площадках, в теле- и радиопередачах. Уже через три года он обрел статус «народного коллектива». В 1993 году оркестр перестал принадлежать заводу и стал городским коллективом.

В сезоне – 2014–2015 за дирижерский пульт встает **ИЛЬЯ БОГОВ**. Молодость и профессиональная смелость в сочетании с идейностью и инициативностью пошли коллективу на пользу. Творческие горизонты расширились: в разы увеличился репертуар оркестра, плюс современные аранжировки, которые Илья делает сам, значительно усилили привлекательность коллектива для молодого слушателя. В репертуаре оркестра появились интересные инструментальные переложения и попури для любителей классики, рока и поп-музыки. Придумали программы для киноманов, поклонников вокального и танцевального искусства, для детей, молодежи – для всех возрастов. У коллектива появился свой стиль, своеобразный и узнаваемый.

Активное исполнительство подстегивает мастерство самих музыкантов. Артисты пробуют разные форматы: внутри оркестра созданы «Брасс





Илья Богов – дирижер и шоумен

квintет», «Диксиленд», «Дефиле оркестр». Это расширило возможности коллектива – появилась мобильность, приспособленность к различным концертным площадкам. В тематических и сольных программах с оркестром регулярно выступают признанные красноярской публикой вокалисты: **ВАЛЕНТИНА ЕРМАКОВА, АЛЕКСАНДР БЕЛОПАШИНЦЕВ и АНДРЕЙ ДОМАХИН.**

О программах можно рассказывать долго. Их много. Разных. К каждому сезону оркестр готовит несколько новых, чтобы удивлять постоянных зрителей. Есть и популярные программы, которые повторяются ежегодно. Например, «Парад солистов» – рассказ о сольных возможностях инструментов, составляющих оркестр; «Незабытые кумиры» – возвращение к творчеству Юрия Гуляева, Евгения Мартынова, Анны Герман и многих других прекрасных творцов; «Любовь моя, мелодия!» – программа, посвященная творчеству Муслима Магомаева, особая привязанность зрителя. Коллектив традиционно исполняет ее хотя бы раз в год. Не остаются без внимания и поклонники танца: для них создаются программы совместно с танцевальными клубами.

Школьникам музыканты готовят программы по запросу – развлекательной, развивающей либо патриотической направленности: «Веселая карусель», «Чудо-остров», «Вместе мы – Россия!», «Люблю тебя, мой край родной», «Герои спорта», «Славим тебя, защитник Отечества!», «Угадай мелодию».

Любители мультфильмов на ура принимают креативный поединок «Мульт soundtrack battle». На нем ребята вместе с родителями и друзьями распевает песни из мультфильмов и голосует за любимые композиции – отечественные или зарубежные.

В общем, установка на творческий эксперимент теперь главный девиз коллектива.

Красноярский духовой оркестр всегда находится в центре городских событий. Все больше концертов проходит на открытых площадках, в свободной атмосфере взаимодействия со зрителем. «Окно в культуру», «Арт-Берег», «Музыкальные пятницы», «Зимний Суриковский фестиваль искусств», торжества, посвященные празднованию Дня города, Дня Победы, Дня славянской письменности и культуры, – на этих масштабных мероприятиях оркестр с удовольствием исполняет полубившиеся музыкальные хиты.

Уже несколько лет духовой оркестр полноценный участник инклюзивных мероприятий. В сотрудничестве с вокальной студией «Право на счастье» и **НАДЕЖДОЙ БОЛСУНОВСКОЙ**, Валентиной Ермаковой и ее вокальной студией, реабилитационным центром «Радуга» и Ротари клубом «Красноярск-Енисей» только за последний год оркестр исполнил 5 программ. *«Мы благодарны всем тем, кто обращается к нам с призывом принять участие в таких мероприятиях. Это важно нам самим»,* – комментирует Илья Богов.

Сегодня оркестр можно услышать в залах филармонии и Института искусств, в зале Гранд Холл Сибирь и городских Дворцах культуры, в «Театре на крыше», на сценах общеобразовательных и музыкальных школ. Он звучит в скверах, на острове Татышев, Театральной площади, набережных, железнодорожных вокзалах, Покровской горе, в производственных помещениях (как когда-то в 80-х годах, бывает же!) и на многометровом кране ТЭЦ-1.

К своему XXX творческому сезону оркестр подошел смело и уверенно. Он стал мобильным и оперативным. Он способен привлечь широкую аудиторию, сочетать различные жанры и форматы программ. Красноярский духовой оркестр сегодня – это оркестр со множеством граней и возможностей для реализации.



текст Татьяны Таскаевой

В НАШЕМ МАГАЗИНЕ
ПРЕДСТАВЛЕНА
СТИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ
ОДЕЖДА ИЗВЕСТНОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ ФИРМЫ
ORIGINAL MARINES

Одежда этого бренда — работа талантливых дизайнеров, итальянский характер, стиль и качество, самые последние модные тренды в мире детской одежды.

В своем производстве Original marines использует только экологически чистые, гипоаллергенные ткани. При этом высокое качество исполнения граничит с демократичной ценой.



ofkrsk24



OF
ORIGINAL
f a s h i o n

УЛ. ВЕСНЫ, Д. 34
+7 (965) 914-60-80

ЧАСЫ РАБОТЫ:
С 10.00 ДО 20.00
БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ



кондитория
РОМБАБА



ДЕНИШ С МАЛИНОЙ И
ЗАВАРНЫМ КРЕМОМ

Только в кондиториях:

- 📍 Мира, 79
- 📍 Красноярский рабочий, 120



ИП Зыков В.В. ИНН: 246301904178 ОГРНИП: 322246800087973

Танец – МОЯ ЖИЗНЬ и судьба

В НАЧАЛЕ ГОДА
ОБРАЗЦОВЫЙ
ХУДОЖЕСТВЕН-
НЫЙ КОЛЛЕКТИВ
АСАМБЛЯ ТАН-
ЦА «КЕДРОВЫЕ
ОРЕШКИ» СТАЛ
ПОБЕДИТЕЛЕМ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
ТЕЛЕВИЗИОННОЙ
ПРЕМИИ В СФЕРЕ
ХОРЕОГРАФИЧЕ-
СКОГО ИСКУССТВА
«ЩЕЛКУНЧИК»
INTERNATIONAL
ACADEMY OF
CHOREOGRAPHY
CID MOSCOW

«Деловой Красноярск»
поздравляет
Андрея Кульманова
и коллектив «Кедровые
орешки» с победой
в национальной
телевизионной премии

За любой блестящей победой стоит огромный труд, талант педагогов, руководителей коллективов. Ребята показали всей России, что Сибирь, Красноярский край богаты не только природой, но и талантливыми творческими коллективами, обладающими неповторимым сибирским обаянием и профессионализмом.

«Деловой Красноярск» рассказывает об успешных земляках, людях, которыми гордится наш регион.

«ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НЕ ПОМНИТ ПРОШЛОГО, НЕ ИМЕЕТ БУДУЩЕГО»

– Сегодня как никогда важно сохранять свою историю, обращая внимание на традиции, заложенные много веков назад. Культура – огромный пласт, без которого не может быть сильного государства. В нашей стране, пожалуй, самое богатое культурное наследие, основанное на нравственности, духовности, любви к окружающей природе и человеку. Народный танец – один из ярких примеров того, как бережно передается танцевальное наследие молодому поколению. Тысячи ребятшек занимаются в творческих коллективах в направлении «народный танец», и «Кедровые орешки» по праву один из многочисленных в Красноярском крае и России, а ведь это более 300 человек! Конечно, без должной поддержки приходится сложно, и нам, людям, занимающимся пропагандой народного творчества и культуры, надо принимать меры. Проводить фестивали, открывать школы, работать со СМИ, активнее рассказывать о себе в социальных сетях. Безусловно, важна поддержка государства.

НАРОДНЫЙ ТАНЕЦ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

– Для меня это глобальный риторический вопрос. Скажу за себя: я не позволю, чтобы этот жанр умер, поэтому активно работаю в качестве наставника и эксперта различных танцевальных проектов страны. Мой опыт используется многими коллективами России, активное сотрудничество с которыми дает импульс развитию народно-сценического танца.

Моя работа в качестве руководителя «Кедровых орешков», лектора, артиста, популяризатора народного творчества этому подтверждение. И даже эта публикация в журнале – все



АНДРЕЙ ИВАНОВИЧ КУЛЬМАНОВ

РОДИЛСЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. БОЛЕЕ 20 ЛЕТ РАБОТАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ТАНЦОВЩИКОМ.

Артист, балетмейстер, хореограф-постановщик массовых мероприятий, преподаватель, художественный руководитель ансамбля «Кедровые орешки».

Заслуженный работник культуры Красноярского края. Награжден многими почетными грамотами и благодарственными письмами Министерства культуры и правительства Красноярского края.

Осуществил постановки более 80 танцевальных номеров для творческих коллективов Красноярска, Омска, Томска, Иркутска, Улан-Удэ, Новосибирска, Севастополя, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга. Автор методических статей по народному танцу, педагогике и балетмейстерскому искусству для студентов и руководителей хореографических коллективов.

СПРАВКА «ДЕЛОВОГО»

это для того, чтобы обратить внимание на нашу исконно русскую культуру, и народный танец в частности. Конечно, все меняется. Это не хорошо и не плохо. Меняется танец, в первую очередь технически. Много появляется из спорта. Хотя раньше спорт шел от танца, например, фигурное катание брало азы из искусства балета. Появляются элементы из современных направлений танца. Важно во всем этом разнообразии сохранить эстетику и чистоту жанра, позволяя ему активно развиваться.

Быть хореографом – это не только окончить университет, быть хореографом – это путь всей жизни, где вместе с обучением других ты учишься сам.



РЕКЛАМА НА МЕДИАФАСАДАХ

ОНИ
СОЗДАНЫ ДЛЯ
ВОПЛОЩЕНИЯ
ВАШИХ ИДЕЙ
И ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДОВ



ул. Маерчака, д. 38
Площадь медиафасада – 476 м², ШхВ – 28х17 м



ул. Карла Маркса, д. 62
Площадь медиафасада – 268 м², ШхВ – 16,4х16,4 м



ул. 2-я Брянская, д. 4
Площадь медиафасада – 126 м², ШхВ – 12,3х10,2 м



ООО «Дженерал Медиа Групп Регион».

Отдел продаж +7 (391) 986-40-02,

vk.com/gmgkrsk, www.gmgkrsk.ru



UOMO COLLEZIONI -
«Добро пожаловать в пространство роскоши»



UOMO COLLEZIONI
MADE IN ITALY

г.Москва, ул. Охотный ряд д.2, торговая галерея «Seasons»

+7 (495) 937 45-75

www.uomo.ru