

апрель / 2023

Деловой КРАСНОЯРСК

АЛЕКСЕЙ ПЕТРОВ
В КРАСНОЯРСК
ПРИДУТ «ПЕРЕМЕНЫ» /4

Реклама



ПЕРЕМЕНЫ
прогресс-кварталы

ПИСЬМО КРАЕВОМУ
ПРАВИТЕЛЮ /10

ТАКОГО ЕЩЕ НЕ БЫЛО!
НЕМАЛЫЕ ЭКСПЕРТЫ /34

КОРОЛИ НЕДВИЖИМОСТИ
/ СПЕЦПРОЕКТ



Staynova

Tailoring For Men



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Г. КРАСНОЯРСК, УЛ. ЛЕНИНА 133

Т. +7 904 895 5111

МЫ ПОМОГАЕМ БИЗНЕСУ ВЗЛЕТЕТЬ



Журнал «Деловой Красноярск» призван помочь начинающим и уже состоявшимся предпринимателям успешно вести коммерческую деятельность. Миссия журнала – объединять людей, для которых предпринимательство стало стилем жизни. Каждый номер журнала – это практический помощник и советник делового человека, знакомящий его с мнением экспертного сообщества, опытом людей, добившихся успеха в той или иной сфере бизнеса. Журнал адресован владельцам бизнеса и создается при их активном участии. Мы не только проводим церемонии награждения лучших людей дела в регионе, но и организовываем форумы, уникальные реалити-шоу. Я уверен, что только предприниматель может научить предпринимателя.

Именно поэтому журнал «Деловой Красноярск» стал генеральным партнером XXII межрегионального Форума предпринимательства Сибири.

Одна из главных бизнес-площадок СФО в 2023 году пройдет в преддверии дня российского предпринимательства с 17 по 19 мая.

Выставочная компания «Красноярская ярмарка», журнал «Деловой Красноярск», радиостанция «Бизнес FM Красноярск», учитывая требования времени, меняют формат форума, расширяют спектр возможностей для предпринимателей.

Участников ждут множество панельных дискуссий, нетворкинг-сессии, мастер-классы и лекции, консультации экспертов, выступления известных спикеров и, конечно, разнообразные локации экспонентов.

В один из дней проведения форума участники смогут стать зрителями съемок уникального делового реалити-шоу «Немалый бизнес». В этом номере вы найдете полный список жюри этого события.

Занимаясь бизнесом, нельзя забывать, что сегодня не все могут позволить себе то, что для многих является нормой. Важно вовремя протянуть руку помощи тем, кто в ней нуждается. В то же время я считаю, что благотворительностью должны заниматься специально созданные для этого фонды, а мы, те, кто может – по зову сердца помогать им добрыми делами. Именно поэтому журнал «Деловой Красноярск» решил поддержать уникальный благотворительный фонд «Планета Семья», охватывающий более 1500 человек из 400 многодетных семей. Мы будем совместно с фондом организовывать благотворительные ужины, аукционы и другие мероприятия, чтобы наиболее эффективно помогать «Планете Семья» решать их непростые, но необходимые задачи. Я горд, что вся наша редакция и партнеры «Делового» поддержали инициативу. Уверен, что в этом добром деле с нами будут и многочисленные читатели журнала, и предприниматели нашей большой дружной семьи под названием Енисейская Сибирь. Ведь известно, что добро приносит счастье не только нуждающимся в помощи, но и тому, кто ее оказывает.

*С верой в неравнодушие наших с вами сердец,
ваш главный редактор «Делового» Геннадий Торгунаков*

Редакция **бизнес-журнала «Деловой Красноярск»** проводит независимую редакционную политику. Мнения, высказанные на страницах журнала, могут не совпадать с мнением редакции. За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

Авторские материалы не являются рекламными. Любые перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет.

РЕДАКЦИЯ «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК»

Адрес редакции: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульная, 88, офис 3-15.

Телефоны: (391) 290-60-06, 290-64-06.

Размещение рекламы:

dkyarsk@mail.ru, krasnoyarsk@business-magazine.online

t.me/dksibru

vk.com/delovoykrsk

zen.yandex.ru/id/62cbf4c35c788d19ff4f87e1

krasnoyarsk.business-magazine.online/

Главный редактор: Геннадий Григорьевич Торгунаков

Журналисты: Наталья Кобец, Николай Колесников, Глеб Натаров, Антон Силин

Web-корреспондент: Дмитрий Золотухин

Корректор: Анна Соколова

Дизайн, верстка: Максим Белоусов
№ 4 (09)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ДК КРАСНОЯРСК»

660020, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, г. КРАСНОЯРСК,
УЛ. КАРАУЛЬНАЯ, 88, ОФИС, 3-15.

Журнал зарегистрирован в Енисейском управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Енисейское управление Роскомнадзора) Свидетельство ПИ № ТУ 24-01203 от 06.07.2022г.

Информационно-рекламное СМИ. Бизнес, экономика, право. Материалы, обозначенные Р, выходят на рекламной основе. Знак информационной продукции: 16+.

Тираж: 2000 экз.

Распространяется бесплатно.

Дата выхода: 28.04.2023.

Отпечатано в ООО «Ситалл» (660061, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Калинина, 106г, тел. (391) 218-05-15).

Номер заказа 92023

СЛЕДУЮЩИЙ НОМЕР

«ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»

ВЫЙДЕТ 26 мая 2023 года

Большая перемена

В КРАСНОЯРСК ПРИШЛИ «ПЕРЕМЕНЫ». МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ КЛАССА КОМФОРТ-ЛАЙТ С ГОВОРЯЩИМ НАЗВАНИЕМ «ПРОГРЕСС-КВАРТАЛЫ «ПЕРЕМЕНЫ» – ЭТО НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ДЛЯ НАШЕГО ГОРОДА

Прогресс-кварталы созданы по принципам комплексного освоения территории и отвечают современным трендам жилой застройки. Журнал «Деловой Красноярск» узнал подробности яркой премьеры у генерального директора ООО СЗ «Конструктив Девелопмент» **АЛЕКСЕЯ ПЕТРОВА.**

Алексей, первый вопрос о нейминге. Какой смысл вложен в формулировку «прогресс-кварталы»?

При проектировании и строительстве прогресс-кварталов мы внедряем все самые современные и экологически важные для города инновации. Если говорить о моделировании пространства – это авторское оформление архитектуры домов и использование современных материалов. Решение проблем автомобилистов мы видим в строительстве многоуровневого наземного паркинга в семь этажей. Будет возможность поставить зарядное устройство на свое парко-место – это один из наших вкладов в экологию города. Я перечислил только некоторые элементы концептуального подхода к строительству прогресс-кварталов. Мы создаем «Перемены» как центр притяжения, комфортной и экологичной городской жизни.

Расскажите подробнее.

Начнем с самих домов. Мы спроектировали переменную этажность от 13 до 24 этажей, чтобы обеспечить максимальный доступ солнечного света



Алексей Петров,
генеральный директор ООО СЗ «Конструктив Девелопмент»

в квартиры. При входе в дом наших жильцов и их гостей будут встречать входные группы, оформленные дизайнерами. Места общего пользования оснащены санузлами, а в цокольных этажах домов мы расположили кладовые – важные аспекты комфортной жизни в многоквартирном доме.

Выйдем на улицу. У каждого из домов будет свое приватное дворовое пространство. А ярким центром притяжения всех жителей станет общая аллея с детским мультиплексом, спортивными тренажерами и местами для отдыха. Что касается коммерческой инфраструктуры, то на первых этажах по наружному контуру мы расположили нежилые помещения. Недостатка в магазинах, развивающих центрах, фитнес-клубах точно не будет. И, конечно, мы предусмотрели видеонаблюдение по всей территории прогресс-кварталов и в местах общего пользования для безопасности.

Как обстоят дела с внутренним оформлением квартир?

Мы первые в Красноярске решили предоставить право выбора отделки квартиры на этапе строительства! Наши клиенты сами решают: хотят они делать ремонт на свой вкус (тогда их выбор – получистовая отделка) или же доверяют это нашим строителям, отделочникам и дизайнерам, в этом случае чистовая отделка будет произведена до сдачи дома. А значит, переехать можно будет в день получения ключей. На каждый тип квартиры у нас разработан концептуальный дизайн-проект, поэтому, у каждого новосела будет возможность воспользоваться профессиональными дизайнерскими решениями для расстановки мебели.

Какие планировки предлагаете?

Планировки самые разнообразные: небольшие студии и большие семейные квартиры, евроформат и классические варианты. При проектировании прогресс-кварталов мы задумались, какие перемены хотят внести в конструктив квар-



Комфортные закрытые дворы, ландшафтное благоустройство с многоуровневым освещением, архитектурная подсветка домов, видеонаблюдение – все это и многие другие черты современного жилья воплощены в прогресс-кварталах «Перемены»

тир жители многоквартирных домов. И пришли к выводу, что многие мечтают утеплить балкон и использовать его как кабинет или еще одну небольшую светлую комнату. Так родились теплые лоджии, которые есть в каждой квартире прогресс-кварталов. Еще о преимуществах: в квартирах на первых этажах есть собственные просторные террасы. А в угловых квартирах предусмотрено панорамное остекление. Отличительная черта всех квартир в прогресс-кварталах – это высокие потолки.

Алексей Викторович, не можем задать вам вопрос о благоустройстве. Стоит ли задача создать зеленый и безопасный для жизни оазис?

Конечно! Для нас очень важно продемонстрировать не только будущим жильцам «Перемен», но и всем красноярцам, что строительные технологии будущего уже внедряются. Мы стараемся до мелочей продумывать всю систему жизни в прогресс-кварталах: от закрытой территории и круглосуточного видеонаблюдения до комплексного озеленения и благоустройства дворовых и квартальных пространств.



Темп жизни в городе с каждым годом ускоряется. Как «Перемены» помогут снять уровень забот и сократить время на повседневные рутинные дела?

«Перемены» удачно расположились с точки зрения автомобильных развязок, поэтому доехать в деловые центры города не составит труда. К тому же вокруг богатая инфраструктура правобережья: школы, детские сады, парки «Сибсталь» и «Каменка», спортивный комплекс «Авангард», детский кинотеатр «Мечта», гипермаркеты METRO и «Лента».

В микрорайоне активно развивается малый бизнес. А еще скоро завершится строительство нового акваториального комплекса, который находится в пешей доступности от прогресс-кварталов. В ближайшее время планируется возведение школы на 1280 мест. Мы задумали «Перемены» как стильное место, где захочется жить и бывать чаще, и успешно реализуем наш план!

Перемены делают нас счастливыми. Они дают энергию и надежду на светлое будущее. Уверены, прогресс-кварталы «Перемены» станут одним из лучших мест для жизни в Красноярске так же, как фраза из песни Виктора Цоя стала гимном поколений. «Перемены требуют наши сердца»!

 **ПЕРЕМЕНЫ**
прогресс-кварталы

Офис продаж:
Красноярск, ул. Апрельская, 4,
офис 1-21
тел. +7 391 230-20-20





Лучший подарок для предпринимателя

ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ – МОЛОДОЙ ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ НАЦЕЛЕН ПОКАЗАТЬ ВАЖНОСТЬ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА. В НАШЕЙ СТРАНЕ ЕГО ОТМЕЧАЮТ 26 МАЯ. В ПРЕДДВЕРИИ ТОРЖЕСТВА «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» СПРОСИЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, КАКОЙ ПОДАРОК ОНИ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ В ЭТОТ ДЕНЬ.



Маргарита ФИЛИППОВА

ПРЕЗИДЕНТ БИЗНЕС-ГРУППЫ FBG

На мой взгляд, само понятие «предприниматель» подразумевает активное действие, а не ожидание каких-либо подарков. Все остальное – чуждый моему духу патернализм и вера в чудеса. Бизнесы создаются и развиваются не благодаря, а вопреки любым внешним и внутренним обстоятельствам.

Как серийный предприниматель со стажем, назову свои вневременные ожидания от госу-

дарственных институтов – создание благоприятной среды для предпринимательской инициативы, внимание, уважение и поддержка бизнеса. Почему это важно? Предприниматели – это созидатели, меняющие мир к лучшему, создающие рабочие места и полезные продукты, а также генерирующие налоги, которые идут на обеспечение деятельности государства и муниципальных образований.



ТРОЯ ПАРК
ЦЕНТР СЕМЕЙНОГО ОТАЫХА

**#Мы
Дети**

СЕМЕЙНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

ПРИХОДИ НА
САМЫЙ ГЛАВНЫЙ
ДЕТСКИЙ
ПРАЗДНИК

1 ИЮНЯ
В 12:00 ЧАСОВ



Лучший подарок для предпринимателя

Денис ТЕРЕХОВ

ОСНОВАТЕЛЬ АГЕНТСТВА «СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»,
ДЕПУТАТ ЗАКСОБРАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Не надо никаких подарков. Спасибо. Дайте возможность спокойно поработать. Когда я говорю «спокойно поработать», имею в виду, что не надо никаких объединений предпринимате-

лей, профсоюзов, бизнес-завтраков, похлопываний по плечу... Задача предпринимателя – работать, извлекать прибыль, платить с нее налоги, на которые существует государство и общество.



Андрей БОЛСУНОВСКИЙ

ВЛАДЕЛЕЦ ФЕРМЫ «КОЗА-ДЕРЕЗА»,
КООРДИНАТОР ПРОЕКТА «НАРОДНЫЙ ФЕРМЕР» В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Не люблю получать подарки, особенно к таким праздникам. Лучший подарок предпринимателю – это не мешать ему работать: не наваливать гору отчетности и бесконечных проверок. Либо мы работаем, либо отчитываемся: и то, и другое одновременно у малого бизнеса точно не получится.

В принципе, если государство в один прекрасный момент перестанет мерить малых предпринимателей мерками корпораций, холдингов, финансово-промышленных групп, это будет всем подарком, но в Деда Мороза я перестал верить еще в прошлом веке и пока в своих ожиданиях не обманулся.



Светлана БУРИЧЕНКО

СОЗДАТЕЛЬ СЕТИ МАГАЗИНОВ «РЫБА ПИЛА»

Мне очень хочется свое помещение под производство. За 3,5 года, что мы работаем, сменили уже три помещения. Либо нам становилось тесно, либо возникали какие-то сложности с арендодателем. Найти что-то подходящее в собственность пока не получи-

лось. Очень хочется, чтобы у нас наконец появился свой «рыбный дом». Я готова его даже построить с нуля, такой «маленький рыбный заводик». Поэтому с радостью приму в дар или куплю за разумные деньги землю с коммуникациями в черте города.



Сергей ВОЛКОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «ОДАРИКА»
И ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА «СИБИРИНА»

Если говорить обо мне как о предпринимателе, то я хочу шикарный подарок – жить в нормальных временах, а не постоянно в исторических. Хочется уже просто работать и творить, а не испытывать все время себя на прочность. Хочется иметь прогнозируемое

будущее, когда можно понимать, куда и для чего ты идешь, без постоянных испытаний. Еще хочется, чтобы бизнес в нашей стране был важен по-настоящему, а не на словах! И если/когда это произойдет, то дай Бог не сойти с ума от радости.





сибурб
международный
выставочно-деловой центр
имени Карена Мурадяна

Юбилей

БАНКЕТЫ

КОРПОРАТИВЫ

ВЫЕЗДНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ваш

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ВЕЧЕР

Выпускной

+7 (391) 200-44-04 +7 (908) 221-64-68



г. Красноярск,
ул. Авиаторов, 19



www.restosiberia.ru



rest@saps.ru sibrest@saps.ru

Письмо краевому правителю

МИЛЫЙ ДЕДУШКА-
КОНСТАНТИН-
МАКАРОВИЧ.

УВАЖАЕМЫЙ
ВРЕМЕННО
ИСПОЛНЯЮЩИЙ
ОБЯЗАННОСТИ
ГУБЕРНАТОРА
КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ МИХАИЛ
МИХАЙЛОВИЧ!

Поздравляем вас с назначением (надемся, что вы расцениваете его как позитивный шаг в политической и управленческой карьере). Несмотря на то что в новую должность вы вступили недавно, мы полагаем, что сюрпризом для вас она не стала. Что такое Красноярский край и какие задачи перед ним поставлены, вы прекрасно знаете.

И уж, конечно, понимаете, что стоит за великопными показателями краевого бюджета. Без преувеличения – показатели отличные.

В ходе встречи с президентом России вы обозначили свои основные задачи: развитие инфраструктуры, социальной сферы, внимание к северным территориям, вопросы экологии, внимание сельским территориям и агропромышленному комплексу. Серьезные, основательные и довольно амбициозные планы. Мы видим, как активно вы начали знакомиться с краем. И считаем своим долгом от имени предпринимательского сообщества, от имени жителей Красноярского края, налогоплательщиков, создателей рабочих мест и потребителей услуг предложить и свой предпринимательский фокус для вашего внимания.

Говоря о развитии тех или иных территорий и особенно возлагая на муниципалитеты какие-то задачи и ответственность за их выполнение, необходимо учитывать важный аспект. С одной стороны, от муниципалитетов требуют все большего участия в нацпроектах, в программах инициативного бюджетирования... С другой – у них становится все меньше ресурсов, полномочий и стимулов. Обратите внимание, насколько централизовано управление в крае и сколько полномочий и ресурсов передано за последние несколько лет на региональный уровень или отдано в управление крупным финансово-промышленным структурам. С исключительно благими целями, мы не сомневаемся в этом.

Все это наверняка повышает статус региона, но больно бьет по карману муниципалитетов,

делая их полностью зависимыми от благоволения краевых руководителей и тех кураторов, кто отвечает за то или иное направление.

Нужно ли объяснять, почему для предпринимательского сообщества важно работать с профессионалами, особенно на местах? Почему предпринимателям нужны понятные, прозрачные и единые правила игры? Уверены, что нет. Вы как профессионал и компетентный управленец прекрасно понимаете и знаете ответы на все эти вопросы.

Сейчас очень много слов произносится в отношении декриминализации бизнеса, поддержки сферы IT, импортозамещения, выхода на новые рынки. Проводятся какие-то круглые столы, экономические форумы и дискуссионные клубы, заседания экспертных групп с участием некоторых сомнительных, стоит сказать, экспертов. При этом полноценной дорожной карты и реального понимания того, как помогать бизнесу, как не было, так и нет.

Ни для кого не является секретом, что сейчас в крае, да и по всей стране происходит сжатие потребительского спроса. Покупательская способность снижается. И если мы действительно, не для галочки и красивой картинки для федерального отчета, хотим «перезапустить» экономику края, то и власть должна начать полноценный диалог с предпринимательским сообществом и формировать полноценный комплекс мер поддержки, установить понятные правила игры для всех, а не только для приближенных и избранных.

За четыре (с небольшим хвостиком) месяца до выборов вы, конечно же, будете в первую очередь уделять внимание социальной сфере, ведь это прямая и непосредственная забота о благополучии жителей края. Но мы полагаем, что вы достаточно умны и прозорливы, чтобы выйти за рамки ближнего круга задач.

С уважением,
«Деловой Красноярск»



RASPUTIN

SIBERIAN RESTAURANT & BAR

Банкеты на летней веранде



Взлетная, 50А



285-04-81



rasputin-resto.ru



КИП «ЕНИСЕЙСКАЯ СИБИРЬ»

Комплексный инвестиционный проект, который призван экономически связать Красноярский край, Хакасию и Туву, – выстраданное детище Усса. Это, безусловно, рычаг влияния – на соседей по географии, на федеральное прави-

тельство, на олигархов, владеющих и управляющих крупными компаниями. И, конечно, способ заявить о себе как о рачительном хозяине Сибири, который заботится о процветании региона и претендует на главную роль в экономике и политике всего федерального округа. И не беда, что комплексный проект до сих пор состоит из инвестиционных планов крупных промышленных компаний, и связи между ними зачастую только умозрительны. Главное – цифры, а они таковы: за пять лет в проекты, объединенные под брендом Енисейской Сибири, вложены два миллиарда рублей.

ЕНИСЕЙСКАЯ
СИБИРЬ
YENISEY
SIBERIA

БОЛЬШЕ, ВЫШЕ, ДАЛЬШЕ

При Александре Уссе край ставил рекорды не только по размеру бюджета и объему привлеченных инвестиций. Если уж быть первыми, то во всем, если заметными – то из космоса. Как, например, поклонный крест на Дрокинской горе, который был открыт накануне Универсиады. «Антенно-мачтовое сооружение» (так по документам) высотой 47 метров венчает самую высокую точку в окрестностях Красноярска и действительно видно издалека. И это самый высокий крест в России.

Самая длинная лестница в России тоже находится в Красноярске, на Торгашинском хребте: 1,2 километра, 1683 ступеньки, перепад высот – 240 метров. Три смотровые площадки, ночная подсветка – эффектное рекордное сооружение с местами для селфи попало во все туристические справочники.

История же самого высокого флагштока России складывается драматично. Если с крестом на Дрокинской горе горожане уже смирились, а лестницу полюбили, то это сооружение пока еще дает поводы позлословить. Во-первых, оно быстро утратило статус самого высокого, уступив флагштоку стадиона «Зенит», во-вторых, по каким-то таинственным причинам флаг России на нем постоянно рвется. Один из первых запросов, который получил новый губернатор края, – снести флагшток.



20 АПРЕЛЯ
ГУБЕРНАТОР
КРАСНОЯРСКОГО
КРАЯ АЛЕКСАНДР
УСС СЛОЖИЛ С СЕБЯ
ПОЛНОМОЧИЯ.
В РОССИИ
У ГУБЕРНАТОРОВ,
КАК ИЗВЕСТНО,
ТОЛЬКО ДВА ПУТИ:
УЙТИ В ОТСТАВКУ
ДОБРОВОЛЬНО,
СОХРАНИВ ЛИЦО,
ИЛИ ПОКИНУТЬ
ДОЛЖНОСТЬ
«В СВЯЗИ
С НЕДОВЕРИЕМ»

МЕТРО

В первом номере «Деловой Красноярск» подробно исследовал историю красноярского метро и подсчитывал попытки начать строительство. Спустя почти сорок лет после первой попытки построить подземку город снова перегорожен щитами с красной буквой «М», но судьба метрополитена по-прежнему не определена. Летом 2022 года был арестован главный проектировщик Олег Митволь, который якобы украл почти миллиард рублей, отпущенных на проектные работы. Затем был задержан министр транспорта края Констан-

тин Димитров, а после появилась информация о том, что фигурантом уголовного дела стал глава правительства региона Юрий Лапшин. И коррупционные ниточки якобы могут вести на самый-самый верх, к первому лицу края. Между тем метрополитен мог стать одним из главных козырей осенней предвыборной губернаторской кампании.

Новый глава региона от запятнавших себя в деле о хищении чиновников уже избавился. Подождем, что будет с метро.



«ПО СОБСТВЕННОМУ»

РАЗЛИВ ДИЗТОПЛИВА В НОРИЛЬСКЕ

НА ПОЛИТИЧЕСКОМ НЕБОСКЛОНЕ АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ БЫЛ ФИГУРОЙ ЯРКОЙ, И ОЦЕНКИ ЕГО РАБОТЕ НА ПОСТУ ГУБЕРНАТОРА ДАВАЛИСЬ САМЫЕ РАЗНЫЕ. «ДЕЛОВОЙ КРАСНОЯРСК» ВЫБРАЛ НАИБОЛЕЕ ЗНАКОВЫЕ СОБЫТИЯ И ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО СЧИТАТЬ ПРОЯВЛЕНИЕМ СОБСТВЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО СТИЛЯ



Масштабная экологическая катастрофа едва не похоронила репутацию главы региона: докладывая о событии президенту Путину, губернатор получил от главы государства жесточайший разнос и за бездействие в первые дни после аварии, и за слишком бодрый настрой. Последующие события также разворачивались не самым благоприятным для Александра Усса образом, показав, что есть определенная напряженность в отношениях и с Кремлем, и с олигархами. «Норникель» выплатил гигантскую сумму компенсации за нанесенный природе ущерб, но Госдума и Совфед успели вне-

сти поправки в законодательство, и в результате деньги попали не в бюджет региона, а в казну государства. Под честное слово чиновников федерального правительства, что средства будут передаваться в край частями на решение экологических проблем – от закупки современного автотранспорта до модернизации коммунального хозяйства. Однако сроки, порядок и суммы так и не были официально названы.

Побочным эффектом экологической катастрофы можно назвать масштабную программу модернизации Норильска: дорог, коммунальной и социальной инфраструктуры, жилья, – в которой на паритетных началах финансово участвуют «Норникель», край и федерация в лице министерства по развитию Дальнего Востока. Впрочем, было бы преувеличением считать, что это соглашение было заключено добровольно и с радостью: скорее, его участников принудили сесть за стол переговоров и что-то решить.

АРЕСТ СЫНА



Об Артеме Уссе широкая публика, не интересующаяся политикой, узнала из фильма Алексея Пивоварова о красноярском «черном небе». В нем губернатор признался, что его сын владеет небольшой долей в одном из угольных разрезов, а именно угольщики принято в последние годы считать главным злом в вопросе загрязнения Красноярска. Осенью 2022 года Артем Усс был арестован в Милане по запросу США: его обвинили в незаконном получении американских военных технологий и орга-

низации транзита венесуэльской нефти в обход санкций. Россия тут же обвинила Артема в отмывании денег и потребовала экстрадиции на родину.

Усилия юристов и дипломатов не увенчались успехом: итальянский суд решил выдать сына губернатора США. Но физически до экстрадиции дело не дошло: Артем Усс таинственным образом сбежал из-под ареста и объявился в России. Дело о легализации средств было закрыто, а губернатор публично поблагодарил самого президента страны за спасение сына.

Не исключено, что этот сюжет однажды станет основой шпионского романа или сериала.

СЕРИАЛ «КРАСНЫЙ ЯР»



Восьмисерийный фильм, посвященный 200-летию Енисейской губернии, вышел на канале НТВ в конце января 2023 года и очевидно должен был стать началом промокампании, плавно подводящей к результативному голосованию в сентябре. Хроника «золотой лихорадки» на юге региона в XIX веке переплетается с современностью, а в современности Красноярску и краю есть что пока-

зать. Благоустроенный центр столицы региона, Успенский монастырь, самую красивую набережную России в Дивногорске, Столбы, стеклянную смотровую площадку на Николаевской сопке, все виды с десятирублевой купюры и еще много всевозможных красот.

Конечно, жителям края некоторые сюжетные ходы и сочетания локаций кажутся слишком нарочитыми и притянутыми за уши. Но скажем честно: последний раз регион на большом экране появлялся 20 лет назад – в двух сериях «Улиц разбитых фонарей».

Семья – не главное, семья – это все

«ВСЕ
СЧАСТЛИВЫЕ
СЕМЬИ
СЧАСТЛИВЫ
ОДИНАКОВО,
КАЖДАЯ
НЕСЧАСТЛИВАЯ
СЕМЬЯ
НЕСЧАСТЛИВА
ПО-СВОЕМУ».

Лев Толстой

Семья – это самая важная часть жизни человека. Значение семьи невозможно переоценить. Только среди близких и родных мы чувствуем себя защищенными, нужными. Это дает нам уверенность в себе, помогает преодолевать трудности, справляться с неудачами. Но в современных реалиях многие семьи испытывают трудности. Когда ребенок не один, а трое, то и нагрузка на родителей ложится в несколько раз большая, возрастают потребности самой семьи в улучшении финансовых, материальных, жилищных условий.

Решением данных проблем занимается государство, но, как правило, это не решает весь спектр проблем, а касается только материальных благ. А у многодетных семей также возникают проблемы морально-психологического характера, в том числе и в социализации.

Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Планета Семья» был организован 02.02.2016 в Красноярске и на сегодняшний день охватывает более 1500 человек из 400 многодетных семей.

В феврале 2023 г. произошла реорганизация фонда, в процессе которой была создана новая энергичная и заинтересованная в своей работе команда. Президентом фонда стал **АЛЕКСЕЙ ШТЕЙНЕРТ**, отец девятерых детей, из которых трое – усыновленные.



Алексей Штейнерт,
президент благотворительного фонда
помощи многодетным семьям «Планета Семья»

Ежедневно к нам приходят люди с разными вопросами, проблемами, просьбами, да и просто равнодушные люди со всех уголков Красноярска. Несмотря на то что фонд достаточно молод, ведется активная деятельность, направленная на работу с семьями.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА

Культурные
и социальные
программы

Художественная
студия для детей
Уроки
английского
языка для детей
«Бизнес-ясли»
для родителей

Юридическая
комната

Центр содействия семейному
бизнесу при поддержке
ЦС ТПП

Вещевое
обеспечение

Образовательные
программы

Конкурс видеороликов
«Многодетность – это
счастье»

Участие в региональном
конкурсе «Счастливая
мама»

Один из организаторов
концерта-акции «Помоги
пойти учиться»

Рубрика «Вопрос ребенку»



Мы оказываем системную поддержку, направленную на увеличение авторитета семьи в обществе, а также на улучшение морального, психологического, культурного и материального положения семьи.

Сейчас у «Планеты Семья» большие планы. Фонд получил земельный участок в районе деревни Вознесенка, с уникальным названием «Семейный квартал». Надо строиться, делать проекты домов, оформлять сметы, необходимые документы и многое другое. Все эти задачи решаются благодаря инициативным членам команды.

Александр Штейнерт активно взаимодействует и с деловыми сообществами. Развивается партнерство с ЦС ТПП благодаря поддержке президента палаты **РАФАЭЛЯ ШАГЕЕВА**.

Благотворительный фонд помощи многодетным семьям «Планета Семья» – это место встречи тех, кто нуждается в помощи, и тех, кто хочет помочь. В концепции проекта заложены разные направления: творческие, образовательные, гуманитарные, спортивные – профориентации детей. Вы многодетная семья, и вы столкнулись с проблемами, которые не в состоянии решить самостоятельно? Мы рады будем оказать вам посильную помощь.

МИССИЯ ФОНДА –
всестороннее развитие
института семьи,
семейных ценностей,
традиций и сохранение
культурного наследия



Наши контакты:
г. Красноярск, ул. Ленина, д. 28 (цоколь)
тел. +7-904-895-0404
e-mail: bf.planetasemya@gmail.com
Прием и выдача вещей производятся
по предварительной записи



@PLANETA_SEMYA

Форум предпринимательства – площадка для реализации

17–19 МАЯ
В МВДЦ «СИБИРЬ»
СОСТОИТСЯ
XXII МЕЖРЕГИО-
НАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВА
СИБИРИ

Форум – одна из главных бизнес-площадок в Сибирском федеральном округе, на которой обсуждаются возможности экономического развития Красноярского края, Сибири и России в целом. Гостей ждут полезные семинары, сессии, круглые столы и презентации, посвященные актуальным вопросам развития бизнеса.

В форуме примут участие специалисты федерального уровня, профессионалы регионального и федерального бизнес-сообщества, представители федеральных и региональных органов власти, местного самоуправления, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, делегации из различных субъектов РФ.

В рамках форума будет представлен широкий спектр услуг для бизнеса: финансы и кредит, аудит и бухгалтерский учет, консалтинг, юридические услуги, рекрутмент, услуги в сфере маркетинга и рекламы, а также инфраструктура поддержки и развития предпринимательства.

В современных реалиях остро встает вопрос о финансовых и нефинансовых мерах поддержки бизнеса в разных областях. Это помощь компаниям в выходе на новые рынки, в установлении контакта с новыми партнерами. На сегодняшний день в реестре малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае зарегистрировано порядка 102 тыс. субъектов. Открытое взаимодействие между бизнесом и властью – это шаг в развитии малого и среднего предпринимательства, который не только позволяет создавать социально важные для региона проекты, но и стабилизировать экономику.

Участники форума обсудят множество актуальных и насущных для бизнеса вопросов. Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края проведет лекцию на тему «Красные линии в коммерческих спорах: эффективные способы решения конфликтов (медиация и третейское разбирательство)», представители антикризисного проектного офиса «Шлегель, Емец и партнеры» расскажут об ответственности руководителя и собственника бизнеса. А директор Красноярского филиала компании «БКС Мир инвестиций» **АРКАДИЙ ГВЕТАДЗЕ** объяснит, что такое хеджирование валютных рисков для бизнеса.

Мероприятие охватывает не только уже сформировавшиеся бизнес-сообщества, но будет полезно и начинающим предпринимателям, в том числе юным. На площадке школьного бизнес-движения «Территории бизнес-развития» пройдет множество интересных и полезных интерактив-



Анастасия Москалева,
генеральный директор АО ВК «Красноярская ярмарка»

ных лекций и пленарных дискуссий. Юные бизнесмены узнают, как найти свою бизнес-идею и реализовать ее, обсудят основные преграды и разберутся в основных инструментах развития собственного бизнеса.

Традиционно участники Форума предпринимательства приобретают множество новых полезных бизнес-контактов, обзаводятся свежими бизнес-идеями и подписывают соглашения о сотрудничестве прямо в стенах выставочного комплекса. Грядущее мероприятие не станет исключением.

– Мероприятие стало знаковым событием в жизни Красноярского края и Сибирского федерального округа. Форум традиционно привлекает внимание экспертов в сфере поддержки предпринимательства малого и среднего бизнеса. Он дает возможность представителям наметить перспективы развития и пути решения наиболее важных проблем, – комментирует генеральный директор АО ВК «Красноярская ярмарка» **АНАСТАСИЯ МОСКАЛЕВА**. – Уверена, что форум поможет каждому участнику найти ответы на интересующие вопросы, встретить нужных людей и установить партнерские связи. Желаю всем участникам и гостям форума новых полезных контактов и идей, которые будут способствовать процветанию бизнеса.

КРУПНЕЙШАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА В СФО!

г. Красноярск, ул. Авиаторов, 19, МВДЦ «Сибирь», ВК «Красноярская ярмарка»

Уважаемые дамы и господа!

Приглашаем вас принять участие в XXII межрегиональном форуме предпринимательства Сибири. Это всероссийская площадка, на которой ежегодно обсуждаются возможности для экономического развития края, Сибири и России в целом, а также представлен широкий спектр деловых услуг для малого и среднего бизнеса. В форуме принимают участие специалисты федерального уровня, профессионалы регионального и федерального бизнес-сообщества, представители федеральных и региональных органов власти, местного самоуправления, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, делегации из различных субъектов РФ.

Площадка форума – это оптимальная возможность для

экспонентов расширить сферу делового партнерства и выбрать эффективную маркетинговую политику.

Помимо масштабной выставки, в рамках форума предусмотрена насыщенная деловая программа: круглые столы общественно-политических объединений и профессиональных союзов по вопросам развития МСП, круглые столы органов поддержки МСП, круглые столы по теме закупок. Запланированы мероприятия по темам финансов и кредитования, мастер-классы и тренинги от красноярских и московских бизнес-тренеров, консультационные площадки контрольно-надзорных органов.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

- Банки. Лизинговые компании. Ипотечные агентства
- Страховые компании
- Управляющие компании. Инвестиционные компании. Негосударственные пенсионные фонды. Паевые инвестиционные фонды. Брокерские компании
- Аудиторские компании. Бухгалтерские компании. Налоговое консультирование

ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

- Менеджмент, Консалтинг
- Маркетинг, Реклама
- Юридические услуги
- Управление персоналом и рекрутмент
- Бизнес-образование
- Безопасность бизнеса
- Автоматизация бизнес процессов

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:

- Привлечение внимания к своим товарам и услугам целевой группы посетителей
- Увеличение объемов и расширение географии продаж путем прямого контакта с клиентами, заключение сделок, подписание договоров
- Развитие партнерских отношений и усиление лояльности существующих клиентов
- Повышение имиджа, репутационного климата, узнаваемости бренда или компании
- Приобретение или укрепление статуса эксперта в профессиональной сфере (благодаря выступлению в рамках деловой программы, либо участия в качестве спонсора выставки)

Контакты:

Гусева Анастасия – директор выставки
☎ +7-913-538-00-12,
☎ +7 (391) 200-44-00, вн 916,
✉ 2288615@krasfair.ru

Донченко Оксана – менеджер выставки
☎ +7-913-573-05-32,
☎ +7 (391) 200-44-00, вн 921,
✉ donchenko@krasfair.ru

Попова Полина – менеджер выставки
☎ +7-913-573-08-79,
☎ +7 (391) 200-44-75, вн. 919,
✉ 919@krasfair.ru

Зауэр Наталья – менеджер выставки
☎ +7-913-573-08-82,
☎ +7 391 200-44-75 (вн. 915),
✉ 915@krasfair.ru

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ и РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Структуры власти
- Торгово-промышленные палаты
- Фонды, Ассоциации, Лиги, Союзы, СРО

ГОСЗАКАЗ

- Федеральные и региональные органы исполнительной власти РФ
- Государственные и муниципальные заказчики
- Российские и иностранные поставщики товаров, работ и услуг для государственных нужд

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

В ПРОГРАММЕ форума 2023:

КОНФЕРЕНЦИИ; КРУГЛЫЕ СТОЛЫ;
ТРЕНИНГИ И СЕМИНАРЫ

**Участие в выставке и грамотная
презентация своих товаров и услуг
работа на прибыль
и имидж вашей компании!**



сибирь
федеральный
выставочно-деловой центр
имени Карла Маркса





BISTROT DE LUXE HOME —
МЕСТО ДУШЕВНЫХ ВСТРЕЧ ЗА ВИНOM
И ТИХИХ ВЕЧЕРОВ ПРИ СВЕЧАХ.

«ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ДОМОЙ»

УПРАВЛЯЮЩАЯ РЕСТОРАНОМ
ТАТЬЯНА БАЛОВАН



H O M E
BISTROT DE LUXE

г. Красноярск, ул. Красной Армии 16А, тел. +7(391) 226-66-99

0+

ООО «Хаус», ОГРН 1122468019552, 660012, Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Красной Армии 16А, тел. +7(391) 226-66-99

реклама



ЖЕНЩИНЫ В ДЕЛЕ

СПЕЦПРОЕКТ «ДЕЛОВОГО КРАСНОЯРСКА»



ИРИНА ДЕНИСОВА

владелица текстильной мастерской Cheholchiki

НЕ БОЙТЕСЬ СВОИХ ИДЕЙ!

В спецрубрике «Делового» откровенно о предпринимательстве и личном рассказывает Ирина Денисова, владелица бизнеса по пошиву текстильных изделий

Однажды в детстве подружка принесла мамино платье, и мы раскромсали его на два поменьше. При чем неплохо получилось, хоть от мамы и попало. Так повелось еще со школы, что я могла сотворить из того, что есть, конфетку. В те времена еще не было такого разнообразия материалов, фурнитуры и всяких красивых штучек, но люди уже стремились к чему-то эстетически красивому, интересному, индивидуальному.

А я могла оформить идею во что-то материальное. Я считаю шитье своим даром и даже не могу сказать конкретно, когда я научилась шить. Ощущение, что я умела это делать всегда!

Сейчас мне 40 лет, и у меня текстильная мастерская по оформлению мебели и индивидуальному пошиву изделий. Самых разных – фантазия безгранична. Мы шьем эстетичные чехлы, подушки, мягкие элементы для уютных посиделок на подоконнике или в зоне прихожей.

Новым вызовом стала работа с сегментом b2b: кафе, рестораны, детские

центры. А для дизайнеров я просто находка, так как все технологические моменты самых причудливых текстильных идей я гарантированно беру на себя (все же знают, какая я выдумщица!)

Как самую невероятную идею я запомнила решение с мягкой зоной в кухне. Корпус шкафов сконструирован так, что над ними образовалось большое пространство – как чердак. Поднимаешься по лесенке вверх и попадаешь в пространство, полностью заполненное мягкими поролоновыми подушками, даже на стенах!

Поэтому я призываю – не бойтесь своих идей! Слушайте себя и делайте свой мир уютнее!

Тел. +7 (923) 374-95-10

Страница в VK



Из Сибири... не банально

КАК ЧАСТО ВЫ СОМНЕВАЕТЕСЬ В ВЫБОРЕ ЗАПОМИНАЮЩЕГОСЯ ПОДАРКА С СИБИРСКИМ КОЛОРИТОМ ДЛЯ СВОИХ ПАРТНЕРОВ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ? УВЕРЕНЫ, ЛЮБАЯ ДЕЛОВАЯ ПОЕЗДКА СВЯЗАНА С ПОИСКОМ ГОСТИНЦЕВ, ЕСЛИ ВЫ, КОНЕЧНО, НЕ ПРИЖИМИСТЫЙ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ ЧЕЛОВЕК. ВПРОЧЕМ, ЭТО НЕ ПРО СИБИРЯКОВ

Зачастую, особенно в последний момент перед поездкой, возникает проблема с ограниченностью выбора нетривиального презента. Кедровые орешки, иван-чай, алтайский мед, варенье из шишек, что-то еще «истинно сибирское»? Все хорошо, но – стереотипно. Выручит «Мясничий».

Известный во всей России своей эксклюзивной продукцией красноярский производитель топовой мясной консервации разработал и проверил на своих друзьях подарочные наборы, которые «заходят» всем. Это авторские блюда из томленого мяса сибирской дичи в оригинальной упаковке: стильных тубусах и экологических кейсах из шпона ангарской сосны. Косуля с кинзой и кунжутом, лосятина с чесноком и орехами, оленина с можжевельником и брусникой, утка с кориандром, мясо марала с белыми грибами и таежными травами – настоящее пиршество для гурманов по рецептам шеф-повара ресторана Fresco **ХАЙЯМА АМИНОВА**. Отметим герметичную упаковку, которая позволяет полностью натуральный продукт комфортно донести, вручить и сохранить без особых условий хранения во всем вкусе – таким, как его задумал мастер.

Решение от компании «Мясничий» выручит во время выбора корпоративных подарков для сотрудников на Новый год, день рождения вашей организации или по любому другому поводу. Красноярский производитель изготавливает и заполняет под заказ кастомизирован-



ные тубусы с логотипом и дарственной надписью. AURUS, «Росагролизинг», корпорация «Енисейская Сибирь», «Хелико Групп», АО «Решетнёв», «Дороги и мосты» и другие крупные российские компании успешно презентуют сформированные под них в Красноярске подарки.

Важный нюанс – доставка. При корпоративном заказе производитель точно в срок привезет наборы по указанному в договоре адресу. А вот для разового приобретения лучше заказать любой подарочный набор в официальных магазинах бренда на Ozon, Wildberries или на портале Мясничий.онлайн – можно не брать презент в дорогу, указав адрес отеля проживания или направить партнеру напрямую. Проверено на личном опыте – удобно. А ваш комфорт тоже является ценностью подарочного набора «Мясничий».



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРЕЗЕНТЫ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И СОТРУДНИКОВ



- Полностью натуральные составы
- Авторские рецепты шеф-поваров
- Внимание к деталям



Золотой медалист
международных выставок
ProdExpo, PeterFood, WorldFood



GOLDMAN
GROUP

ДОСТАВКА В ЛЮБОЙ ГОРОД



Развитие команды и ее членов



Алексей Молчанов,
серийный предприниматель,
бизнес-консультант

ЧАСТО ПОМИМО УПРАВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТЫМИ ЛЮДЬМИ РУКОВОДИТЕЛЮ ПРИХОДИТСЯ УПРАВЛЯТЬ ГРУППАМИ ЛЮДЕЙ И ДАЖЕ БОЛЬШИМИ КОМАНДАМИ. И ЗДЕСЬ ЕСТЬ СВОИ МЕТОДЫ И НЮАНСЫ

В начале попробуем определить, каждую ли группу людей и каждый ли коллектив в организации можно считать командой? Каковы основные отличия и признаки команды как объекта управления? Посмотрим на стадии развития команды.

Неосознанная группа. Если у руководителя есть возможность формировать команду с нуля, то, как правило, он пытается создать костяк из людей, которых знает и с которыми работал. Причем в большинстве случаев при выборе между знакомым с небольшим потенциалом к работе и незнакомым человеком, у которого потенциал к работе однозначно выше, большинство руководителей выберут знакомого. И этому есть свое объяснение.

Каждый из нас, стремится к стабильности и пытается всеми возможными способами снизить неопределенность. Это значит, что мы гораздо охотнее, даже при небольших отличиях, реагируем на тех людей, с кем у нас уже есть опыт взаимодействия. Причем, что парадоксально, иногда это может быть и негативный опыт.

Поэтому для большинства руководителей на старте формирования команды важнее всего отношения. Потенциальные члены команды сами охотнее включаются в коллектив, если у них есть личная связь с руководителем. На этой стадии отношения гораздо важнее профессиональных качеств. Поэтому многие исследователи командных процессов эту стадию развития команды называют «стадией тусовки». И так бывает, что команда, застряв на этой стадии и не показав результат, прекращает свое существование.

численности персонала должна быть не менее 30 %, чтобы их вклад в общее дело был существенным и заметным.

Основной объединяющей идеей становится цель – достижение конкретных показателей. Это люди, которые понимают свои задачи, свой вклад в достижение общей цели, и активно заняты профессиональной деятельностью. Фокус их внимания с отношений с руководителем переключается на достижение результата. И это означает, что в команде начинает формироваться «профессиональное ядро» вместо «семейного круга».

Такой переход, как правило, очень болезненный и требует поддержки со стороны самого руководителя. Если этой поддержки нет, то велика вероятность вернуться на стадию неосознанной группы или «тусовки» и со временем схлопнуться по причине отсутствия или недостаточности результата.

Эта стадия зачастую хорошо характеризуется старой русской поговоркой: «Кто везет, на том и возят». Что касается остальных, то один мой коллега как-то дал им очень точное и меткое название – «бабочки». Почему? Потому что они просто красивые, они просто есть.

Команда. Со временем цель начинает обрстать глубиной, и появляется понимание смысла деятельности. Это как в старой притче едет по дороге мужик на телеге. Вдруг видит большое количество людей на обочине. Раскалывают скалу, собирают камни и относят куда-то. Он их спрашивает: «Мужики, а что это вы делаете?» Один ему говорит: «Разве не видишь, камни носим». А другой улыбается и отвечает: «Мы храм строим».

Так и среди тех, кто видит общую цель, появляются люди, которые начинают видеть смысл деятельности и транслируют его на окружающих. А идеи сами по себе являются заразительными. И все больше и больше людей начинают вовлекаться в профессиональную деятельность. Когда доля вовлеченных становится не менее 70 %, мы можем говорить о том, что появилась команда. Это когда большая часть персонала вовлечена в профессиональную деятельность и делает свою работу не просто «за зарплату», а на совесть.

Стадии	Неосознанная группа	Ядро	Команда
Количество вовлеченных людей	несколько инициаторов	30%	70%
Вокруг чего происходит объединение	отношения	цель	смысл

Ядро. На этой стадии выделяется группа людей, для которых достижение результата становится более значимым, чем сохранение отношений любой ценой. Как правило, их доля в общей



реклама

+7 (391) 25-25-910
renome-pb.ru

Бухгалтерия на аутсорсинге

- комплексное бухгалтерское сопровождение
- расчет заработной платы, отчетность
- подключение касс, ОФД, маркировка
- ведение кадрового делопроизводства
- регистрация ООО, юридическая поддержка



10% скидка на аудит
бухгалтерии – в подарок



журнал
Деловой
КРАСНОЯРСК

ОБЪЯВЛЯЕТ ВАКАНСИЮ

НА ДОЛЖНОСТЬ:

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ РЕКЛАМЫ

Если ты активный, амбициозный и умеешь
общаться с людьми, звони или отправляй
свое резюме

e-mail: dkyarsk@mail.ru

+7 902 982-31-33



МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

- ▶ Свободный график работы
- ▶ Официальное оформление
- ▶ Индивидуальный % от продаж
и бонусы по результатам работы
- ▶ Возможность профессионального
и финансового роста
- ▶ Обучение и повышение квалификации

МЫ ОЖИДАЕМ:

- ▶ Опыт работы в сфере продаж от 6 месяцев
- ▶ Работа с существующей базой и поиск
новых клиентов
- ▶ Опытный пользователь ПК

При этом всегда остается какой-то процент «бабочек», и это нормально. Они тоже нужны организации, и иногда из них получаются замечательные члены команды, а иногда они покидают предприятие. Это своего рода контраст – пример того, как не стоит работать; промежуточное звено, которое трансформируется в любую сторону, при этом являясь резервом предприятия на случай непредвиденных ситуаций.

Как мы видим, задача лидера меняется на каждом из этапов развития команды, точнее, усложняется. Если на старте важно формировать и развивать отношения, то на стадии «ядра» важно, сохраняя отношения, фокусироваться на цели деятельности и выводить ее в приоритет, перестраивая привычное взаимодействие и основные правила работы. А уже на стадии команды раскрывать глубокий смысл общей деятельности, поддерживая отношения и сохраняя фокус на цель.

Мне иногда задают вопрос: «А в чем смысл смены руководителя в команде? Особенно если он и так успешен? Например, показывает хороший результат? Дал отличную динамику?» Но я нечасто встречаю руководителей-универсалов, которые могут гибко, в зависимости от стадии развития команды, настраивать ее на работу и не просто фиксировать текущие достижения, а продолжать их развивать.

Поэтому иногда без смены руководителя не обойтись. Он застрял на уровне «семейного круга». Или не может выпрыгнуть за рамки цели. Наша задача – подсказать, помочь, научить, но, если ничего не меняется, один из выходов – это дать команде руководителя, который сможет вести ее дальше, развивать и выводить на новый уровень возможностей.

При этом человек в команде может находиться на разных стадиях развития. Давайте вместе посмотрим, что это за стадии и чем они отличаются друг от друга.

Ребенок. У человека эгоцентрическая позиция, все вертится вокруг него и должно приносить удовольствие. Основная стратегия – избегание дискомфорта и поиск удовольствия. Ответственность в случае неприятностей всегда перекладывается на других людей или стечение обстоятельств. Ребенок рядом с собой хочет видеть таких же детей, тех, кто не будет опекать и наставлять. Движущая сила – интерес.

Родитель. Человек всю ответственность замыкает на себя. Стремится влиять на все, что оказывается в поле его внимания. Основная стратегия – сделать все возможное и невозможное для достижения результата, «никто кроме нас». Родители меряют все по себе и постоянно стремятся надеть ребенка ответственностью: «Возьми ответственность, иначе ты никогда не вырастешь». В команде рядом с собой родители хотят видеть точно таких же родителей: отдал задачу и забыл о ней, потому что на 100 % уверен, что она будет выполнена. Движущая сила – достижение результата.

Взрослый. В этой позиции человек начинает адекватно делить ответственность. Взрос-

лые очень часто не понимают ни детей, ни родителей. По отношению к детям: «Возьми ответственность, иначе ты никогда не вырастешь». К родителям: «Отдай ответственность, иначе они никогда не вырастут, и ты всю жизнь будешь жить не своей жизнью». Взрослые принимают неизбежность того, что им придется работать и с родителями, и с детьми. Стремятся их вырастить до позиции взрослого. Основная движущая сила – достижение и соответствие выбранным смыслам.

Но что интересно: человек может менять свою позицию и идти как по восходящему пути развития, так и скатываться на предыдущие позиции. На это может влиять большое количество факторов. Например, ресурсное состояние человека и влияние внешней среды. Также может происходить застревание на какой-либо из позиций.

Соответственно, на разных стадиях развития команды преобладают люди, находящиеся на разных стадиях своего развития. На стадии «неосознанной группы» в команде много детей, перейти в стадию «ядра» они могут, только если в команде появится или созреет достаточное количество родителей. А на стадию «команды» они смогут подняться только тогда, когда в среде появятся взрослые, и они построят внутренние процессы, позволяющие детям превращаться в родителей, а родителям – во взрослых.

Каждой стадии развития команды соответствует свой набор инструментов, который позволяет выдавать качественный результат и развиваться. Подумайте, где эффективнее всего будет работать геймификация в системе мотивации?

Стадия	Ребенок	Родитель	Взрослый
Принятие ответственности	не берет на себя ответственность	всю ответственность берет на себя	разумно делит ответственность

А где хорошо покажут себя системы мотивации, построенные по KPI? А где не будут важны принципы построения системы мотивации, а важнее будет сама деятельность и достигнутый результат?

Теперь подытожим, что такое команда. Это группа людей, где более 70% коллектива объединены общими смыслами, берут на себя ответственность по достижению результата совместной деятельности, поддерживают и развивают отношения внутри коллектива на принципах доверия и уважения и развиваются как профессионалы и личности, получая поддержку и возможности для роста.

Создание и развитие команды – это постоянный процесс, за счет которого мы наращиваем эффективность предприятия. Причем это один из самых мощных рычагов влияния на результат: начиная от набора сотрудников на предприятие, развития их внутри коллектива и заканчивая увольнением. Поэтому одна из важнейших компетенций любого руководителя – умение работать с командой, управлять группой людей.

РАСПИСАНИЕ БЛИЖАЙШИХ ПРОГРАММ В КРАСНОЯРСКЕ



30-31 мая

**МИХАИЛ
ПЕЛЕХАТЫЙ**

Переговоры
без проигрыша



20-21 июня

**АЛЕКСЕЙ
МОЛВИНСКИЙ**

Система учета
и отчетности.

Лучшая практика
управленческого учета



27 июня

**ВЛАДИМИР
МОЖЕНКОВ**

Панели (дашборды)
управления для первой
линейки руководителей.

386 показателей!

**Тренинг-центр
Натали Дьячук**

☎ (391) 215-10-35

kadrek.ru

☎ 8-902-990-40-85

расписание
тренингов



«ДЕЛОВОЙ»
ПРОДОЛЖАЕТ
РАСКРЫВАТЬ
СЕКРЕТЫ ПЕРВОГО
ГРАНДИОЗНОГО
БИЗНЕС-РЕАЛИТИ
«НЕМАЛЬНЫЙ
БИЗНЕС»



СЕГОДНЯ МЫ
ПУБЛИКУЕМ
МНЕНИЯ
ЧЛЕНОВ
ЭКСПЕРТНОГО
ЖЮРИ ШОУ

А судьи кто?

Шоу-номинация премии «Молодой Деловой», учрежденная лучшими деловыми медиа Енисейской Сибири: радиостанцией «Бизнес FM Красноярск» и журналом «Деловой Красноярск». Участники встречаются с экспертами, обсуждают свою ситуацию, выполняют задания, получают советы.

Начиная с июля, зрители смогут наблюдать за героями реалити-шоу на ресурсах медиа-группы «Прима», канале «Немальный бизнес» Rutube, а также ресурсах журнала «Деловой Красноярск».



ДМИТРИЙ МОЗГОВОЙ,
генеральный директор группы радиостанций FM Альянс

Идея проекта «Немальный бизнес» пришла после рассмотрения различных вариантов общения между собой предпринимателей. Ведь зачастую способы взаимодействия и обучения сводятся к формату «спикер – слушатель». Реалити-шоу позволяет нам всем вместе обсуждать наиболее эффективные способы выстраивания бизнеса.

В такой форме совместный поиск оптимальных бизнес-решений ускоряется в разы, поскольку работает не только коммуникация

между организаторами мероприятия и заслуженными экспертами, но и сами бизнесмены активно налаживают связи в ходе живого общения. Термин «шоу» здесь употребляется не только в привычном нам смысле развлекательной программы, а обозначает наглядность и практическую пользу такой формы конкурса, хотя, безусловно, разговор идет на легком и доступном языке. Здесь обсуждаются реальные кейсы из реальной жизни.

•РЕСТОРАН•
**ХОЗЯИН
ТАЙГИ**

КУХНЯ И ГОСТЕПРИИМСТВО

в лучших традициях Сибири

г. Красноярск, ул.Сибирская, 92 Фанпарк «Бобровый лог»

тел: 290-40-10



АНТОН ДЮКОВ,
управляющий партнер юридической фирмы «Дюков и партнеры»

Жизнь гораздо интереснее любого вымысла. Ни один даже самый талантливый сценарист не придумает того, что каждый день происходит в нашей жизни. Журнал «Деловой Красноярск» и радиостанция «Бизнес FM Красноярск», на мой взгляд, делают уникальную программу, которая демонстрирует реальную жизнь предпринимателей на многотысячную аудиторию. Умение находить решение сложных задач, истории падений и взлетов, живые эмоции и яркие бизнес-эксперименты.

Самое главное, что есть в реалити-шоу «Немалый бизнес», – живые, чистые, настоящие и неподдельные эмоции. Людям свойственно желание заглянуть в замочную скважину и узнать, как работают другие, как преодолевают трудности, где черпают вдохновение и находят поддержку. Уверен, что мне как члену жюри удастся внести свой вклад и помочь в решении задач участников, оказать консультации по привлечению финансирования и государственной поддержки.



АЛЕКСЕЙ ГОРЕНСКИЙ,
директор Института гастрономии СФУ, управляющий партнер Bellini Gastronomic ecosystem

Реалити-шоу – прежде всего конкурс. Возможно, для кого-то трудный, но и очень интересный. Когда работаешь над своим проектом, основываешь дело своей жизни, то кажется, что ты все отлично понимаешь и все делаешь правильно. И вдруг тебя оценивают маститые эксперты, ты сравниваешь себя с другими, смотришь на свой бизнес как бы со стороны – это очень полезно и меняет видение многих вещей. Польза неоспоримая. Для меня участие в жюри – это

вдохновение, шанс зарядиться новыми творческими идеями. Я могу и хочу поделиться тем, что умею и знаю на собственном предпринимательском опыте. Естественно, каждый из участников будет стремиться победить, показать свои лучшие профессиональные качества, наработанный опыт. Проигравших в этом реалити нет и быть не может, так как каждый обязательно найдет в нем что-то ценное и, конечно, приобретет уникальный опыт и новые знакомства.



АЛЕКСАНДР БЕЛОВ,
шоумен и телерадиоведущий

Мне как одному из соавторов шоу «Немалый бизнес» уже сейчас, на старте проекта ясно, что все участники, зрители и жюри попадают в водоворот мыслей, волнений, тревог и надежд!

Реалити – это незабываемо! Это программа, которая вовлекает в пучину активных действий, заставляет думать, творить, пробовать новые бизнес-инструменты и, конечно, учиться!

Важно все, но самое дорогое – это знакомство с новыми людьми. Все участники – действующие предприниматели с массой гениальных идей, создавшие свое дело, они внедряют в современное производство новые технологии, воплощают в жизнь самые безумные идеи, создающие новые рабочие места. Люди, которые улучшают и всячески разнообразят наш мир.



ОЛЕГ СИПЕТЬ,
совладелец компании «Командор-холдинг»

Когда организаторы предложили мне войти в состав жюри, я сразу согласился. Больше всего привлекает тот факт, что в реалити-шоу участвуют молодые предприниматели, работающие в разных отраслях. Мало того, проект интересен тем, что в нем отсутствует сценарий. Конечно, съемки проходят в определенной последовательности. К тому же есть правила, которые все участники должны выполнять, но все остальное построено на импровизации. И ни организаторы,

ни жюри, ни зритель не знают, чего ожидать от участников, и это очень интригует. В процессе просмотра реалити-шоу человек невольно становится не только сторонним наблюдателем, но и свидетелем многих жизненных ситуаций, которые также могут иметь место и в реальности. Мы часто проецируем себя на определенного героя и ищем ответ на вопрос, как правильно было бы поступить в той или иной ситуации. Ведь правильнее учиться на чужих ошибках.

Брускетта с форелью на хрустящем хлебе
с авокадо, 240 Р



ДВОЕ
ресторан на
каждый день



Салат «Как мы любим: с томатами,
красным луком и брынзой», 240 Р

И ДЁШЬ В РЕСТОРАН, А ПЛАТИШЬ КАК В КАФЕ

ПР. МИРА, 86, ТЕЛ.: 287-33-88

Реклама



НАТАЛЬЯ ПОТАПОВА,
вице-президент банка «Открытие»

Новое бизнес-реалити для нас как для финансовой организации – очень интересный проект. Цель конкурса – поддержать талантливых и амбициозных предпринимателей, вдохновить их на создание или развитие уже существующего бизнеса и предоставить необходимые для этого знания и ресурсы. А самое главное – помочь поверить в себя и собственные силы. В рамках выполнения мер поддержки бизнеса у банка «Открытие» существует целая программа помощи малому и среднему предпринимательству. Стать опорой для молодого бизнеса – наша

цель. И в этом наши позиции совпадают с организаторами реалити-шоу. Многие в России запускают свой бизнес, проваливаются, оказываются в огромных долгах и не понимают почему. Возможно, потому что на этапе запуска у них не было грамотных советчиков, а таких, как известно, достаточно сложно найти. Уверена, что «Немалый бизнес» даст участникам и зрителям возможность послушать уже состоявшихся бизнесменов, которые могут помочь не только стартаперам, но и всем тем, кто уже занимается бизнесом.



ГЕННАДИЙ ТОРГУНАКОВ,
главный редактор журнала «Деловой Красноярск»

Наш проект «Немалый бизнес» – про амбициозных и успешных. Они ведут свой бизнес и строят планы. Но кто из них действительно готов к масштабу? И каждый ли может стать успешным? Уверен, что благодаря реалити-шоу предприниматели увидят свои слабые стороны и прокачают себя в области финансов, личного бренда, психологии, коммуникации, языка тела и стратегии. Мало того, убежден, что сегодня и опытным бизнесменам-экспертам есть чему поучиться у молодых. Ведь ино-

гда опыт становится твоим врагом, потому что все меняется, особенно в динамично развивающемся рынке и бизнесе. Многие бывалые предприниматели опираются на свой опыт, который сейчас не работает, и они не хотят этого признать.

Восемь недель работы на камеру – уникальный опыт прокачки харизмы и преодоления стеснения. В любом случае такая практика станет ценной инвестицией в бизнес для всех участников реалити-шоу «Немалый бизнес».



РОМАН ГОЛЬДМАН,
генеральный директор холдинга «Голдман Групп»

Реалити-шоу «Немалый бизнес» дает возможность молодым предпринимателям заявить о своем деле, завязать полезные связи, получить нужную для бизнеса информацию, а может быть, даже своего бизнес-ангела – партнера или инвестора.

Чтобы оценивать конкурсантов, нужно быть не просто компетентным, главное – суметь встать на место участника. Уверен, что интересно получать оценку, которая имеет реальный вес. Нам же как членам жюри интересно посмотреть, что

происходит в малом бизнесе, понять, чем дышит новое поколение. Оценивать участников я могу с точки зрения собственного опыта, а он подсказывает, что даже очень оригинальные бизнес-проекты могут остаться только на уровне стартапа. Поэтому мне будет интересно посмотреть не только на новаторские проекты, но и на простые предпринимательские инициативы, в основе которых лежит новый взгляд на старые вещи.

Думаю, интерес к шоу будет высоким.

ЕСТЬ СВОЕ ДЕЛО, НО НЕТ РАЗВИТИЯ?
ЖИВЕШЬ НА РАБОТЕ, А ВМЕСТО
ПРИБЫЛИ – ВЫГОРАНИЕ?
ХОЧЕШЬ БОЛЬШЕГО, НО НЕ ЗНАЕШЬ КАК?

Отсканируй QR-код
и заполни анкету



Сайт премии



В НАШЕМ МАГАЗИНЕ
ПРЕДСТАВЛЕНА
СТИЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ
ОДЕЖДА ИЗВЕСТНОЙ
ИТАЛЬЯНСКОЙ ФИРМЫ
ORIGINAL MARINES



Одежда этого бренда — работа талантливых дизайнеров, итальянский характер, стиль и качество, самые последние модные тренды в мире детской одежды.

В своем производстве Original marines использует только экологически чистые, гипоаллергенные ткани. При этом высокое качество исполнения граничит с демократичной ценой.



ofkrsk24

OF
ORIGINAL
f a s h i o n

УЛ. ВЕСНЫ, Д. 34
+7 (965) 914-60-80

ЧАСЫ РАБОТЫ:
С 10.00 ДО 20.00
БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ

Зачем мне нужен дизайн, который я создаю

Расскажите о себе: где учились, как пришли в дизайн, первый заказчик?

Я окончила технический университет по специальности «инженер по художественной обработке материалов». Это такая странная профессия, где мы учили сопримат и рисовали натюрморты, изучали металлорежущие станки и ювелирное дело.

Потом устроилась дизайнером мебели, но мне все время не хватало творческих проявлений – так я пришла в мир фриланса, без опыта и портфолио. Помню, первым клиентом у меня была девушка из Екатеринбурга – она придумала интернет-магазин мультиподарков Darib66, заказала визитки и логотип, он так и остался без изменений с 2009 г. Мы еще долго сотрудничали, теперь у нее большая компания, а я – востребованный дизайнер.

Как пришла идея открыть свою студию дизайна?

Просто все нарастало как снежный ком, работы становилось больше, чем я могла успеть выполнить сама. Так пришло решение открыть свою студию. Набралась команда талантливых молодых дизайнеров, и мы вместе начали трудиться еще усерднее. Уже больше 10 лет я занимаюсь брендингом и сразу вижу, когда не выровнен текст или «поплыл» шрифт. Вообще, у меня пунктик на выравнивании, зато ошибки и опечатки в самом тексте проходят мимо моих глаз. Я смотрю на текст как на элемент дизайна.

Почему вы специализируетесь именно на потребительском брендинге?

Все началось с ТМ молочной продукции «Волоколамское». Это был сложный заказчик, я помню, как он два дня мог выбирать на мониторе оттенки красного цвета. Его бизнес рос, и вот мы уже работаем с маркетологами, проводим ребрендинги. Сейчас сам Волоколамский завод закрыт, а бренд «Волоколамское» с нашим дизайном продают до сих пор. После успешного кейса пришел еще один заказ на молочный бренд, потом еще и еще. Так мы выросли до экспертов в сегменте потребительской упаковки.

Если экспертность повышается с опытом, то вкус – это врожденное?

Думаю, что есть талантливые люди с рождения, которым развивать вкус дается проще, но развивать его нужно всю жизнь, тем более в нашем динамично меняющемся мире. Например, прошлым летом я прошла обучение по motion-дизайну – это наше будущее, скоро мы будем покупать продукты



Татьяна Мустафина,
основатель брендингового агентства Musta-design,
член Профессионального союза художников России

с анимированной упаковкой, она нам будет все рассказывать и показывать, общаться, как с другом.

Как вас изменила пандемия?

Она дала время поразмышлять о вечном. Я задумалась: зачем мне нужен дизайн, который я создаю? Я так и не вернулась в офис, беру в работу трогающие меня проекты, тут не столько важен бюджет, сколько ценность самой идеи. Захотелось творить без правок и целевой аудитории, и я опять взяла в руки кисти. Кстати, в мае на выставке в Дарвиновском музее Москвы будет представлена моя картина «Контакт» в проекте «Земля. Перерождение». Это будет моя четвертая коллективная выставка.

Считаю, что человек может успешно развиваться в разных сферах одновременно. Например, есть у меня клиент из Курска, у которого свой бизнес по производству упаковки из картона, и он увлекся изготовлением мясных чипсов, часами может рассказывать про свои фирменные рецепты. Сейчас у него уже магазин натуральных продуктов «Чеснок». Угадайте кто ему делал логотип?



Дизайн ТМ «Волоколамское»



«Контакт», 2023 г, 80x60, HDPE-панель (переработанные крышки от бутылок), акрил

Возможно, у вас тоже есть своя мечта, отложенная на когда-нибудь. Расскажите мне о ней, и вы станете на шаг ближе к воплощению задуманных идей





Реклама

БАНКЕТНЫЕ ЗАЛЫ
на 10, 50, 60 человек

МЕНЮ

Для вашего праздника
мы составим индивидуальное
меню на любой вкус и бюджет,
соответствующее тематике
мероприятия!

ГОСТИНИЦА
10 номеров

САУНА
с бассейном

ПАРКОВКА
АВТОМОЙКА

ул. Калинина, 75, стр. 11
Т. 228-66-06



CONSIGLIERE
CIGAR CLUB

(391) 219-38-38
ул. Ленина, 34



Реклама



Очистка территории загородного дома: вау-эффект надолго



Традиционно весна – время генеральной уборки. И если с уборкой внутри коттеджа можно справиться самостоятельно или с помощью помощников, то дорожки, террасу, патио, крыльцо, парковку, бассейн, фасады, кровлю и другие объекты прилегающей территории очистить зачастую сложно и хлопотно. К счастью, в нашем городе появилось современное супертехнологичное решение – очистка водой под высоким давлением (гидроструйная очистка) с помощью уникального специализированного оборудования. Подробнее о методе рассказал директор клининговой компании «Лимон» **МАКСИМ ЩЕТИНИН**.

Что такое гидроструйная очистка? Для чего она? И в каких случаях стоит ее выбирать?

Это очистка любых твердых поверхностей водой, подаваемой под высоким давлением. Метод настолько эффективный, что позволяет получить визуально новую поверхность, и достигается это зачастую вообще без применения химии. Т. е. он еще и экологичен, безопасен для окружающих людей, домашних питомцев и зеленых насаждений.

Выбирают такую очистку заказчики, которые хотят продлить срок службы своих уличных покрытий, чтобы они радовали наш глаз своей чистотой, создавая хорошее настроение и ощущение уюта. Метод позволяет быстро и качественно очистить любую внешнюю твердую поверхность от въевшейся уличной грязи, а также более стойких загрязнений – пятен от нефтепродуктов, выделов, краски, ржавчины.

Но почти у всех есть для этих целей мойка типа «Керхер». Чем вы лучше?

Вы знаете, на объектах наших заказчиков я ни разу не видел мойку, даже близко сравнимую по характеристикам с нашим оборудованием. Обычно применяемые в домовладениях бытовые мойки не способны так тщательно очистить, например, брусчатку, плитку, террасную доску или природный камень. При этом бытовые мойки уступают в производительности: то, что мы очи-

стим за час, заказчик будет чистить сам часов 5–6 и при этом не достигнет такого же высокого качества очистки. Мы используем в работе несколько единиц профессионального оборудования, в том числе оснащенного уникальными насадками швейцарской компании Mosmatic, которых нет в комплекте бытовых моек высокого давления.

Убедительно. На сколько хватит результата очистки?

Еще раз хочу обратить внимание на тот факт, что наше оборудование позволяет сделать глубокую чистку поверхности. Оно очистит грязь, которая годами забивалась в поры поверхностей. Надо сказать, что результат держится долго, в среднем пару лет.

В некоторых случаях (не всегда) возможно нанесение защитных составов, которые уменьшают загрязняемость плитки. Также можно придать плитке эффект мокрого камня. Это очень красиво.

Действительно интересная услуга – столько преимуществ! Она подходит только собственникам загородной недвижимости?

Не только. Услуга пригодится также на объектах коммерческой недвижимости, муниципальной собственности. Кстати, для очистки на промышленных объектах мы часто используем горячую воду. У нас есть для этого специальное оборудование. Но это тема отдельного разговора.

Понимаю. Итак, владельцам коттеджей выгодно обратиться к вам. Поясните этапы работы.

Для начала мы выясняем интересующие нас вопросы, при необходимости выезжаем на объект на осмотр, рассказываем об особенностях оказания услуги, рассчитываем цену работ. Для проведения работ от заказчика требуется доступ к розетке 220 в и источнику воды. Все необходимое для подключения к источникам электроэнергии и воды мы привезем с собой. За 7–8 часов работы мы можем очистить до 1000 кв. м поверхностей. Выезжаем в любые районы города и пригороды.



ДО



ПОСЛЕ

Обращайтесь удобным
вам способом

Лимон
клининговая компания

Клининговая компания «Лимон»
г. Красноярск, ул. Ленина, 24
Телефон: +7 (391) 205 37 07
www.24lemon.ru



ДО



ПОСЛЕ



ДО



ПОСЛЕ



**Игорь
Микитин**

Пластический хирург,
онколог-маммолог,
кандидат
медицинских наук

Наступило время весеннего
обновления внешности

НОВАЯ АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА
«ОПЕРАЦИЯ БЕЗ БОЛИ»

2-112-113



ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

лицензия №ЛО-24/01-004963 от 13.12.2020

Реклама



рекламная компания

ИЛАН

СУПЕРБОРДЫ

БИЛБОРДЫ

СИТИБОРДЫ

БАННЕРА

ПРИЗМАТРОНЫ

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
НА СВЕТОДИОДНЫХ
ЭКРАНАХ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

т.: 200-00-07